

# 2020 级广告艺术设计专业人才培养方案

## (三年制)

编制单位	信息工程与艺术设计系
编制人	(签字)
编制日期	2020 年 5 月 1 日 (2021 年 5 月第一次修订; 2022 年 2 月第二次修订)
专业带头人	(签字)
二级学院 审核意见	教学院长 (主任): (签章) 年 月 日
教务处 审核意见	教务处长: (签章) 年 月 日

# 广告艺术设计专业人才培养方案

## 前言

### 专业简介:

本专业针对广告公司、专业设计公司以及各企事业单位广告宣传的需求，培养具备综合素质和技能的广告设计人员，使学生掌握广告平面设计不同职位需求的专业设计技能，并具备独立完成各种设计项目的的能力。学生毕业后可以从事广告公司、企划公司、图文设计公司、出版行业、企业宣传策划部门、包装印刷及其相关平面设计、制作工艺等工作。

### 专业人才社会需求分析:

广告行业一个不断变幻、推陈出新、百花争艳的领域，广告作为链接生产者和消费者之间的桥梁，在市场经济大潮中的作用愈加突出，只要有产品，就需要广告宣传，只要有消费，就会有广告引导。在现代社会里广告无所不在，无时不在，无论你身处何处，无论何时何地，广告设计师的创意都会伴随着你。

目前我国广告行业仍处在高速发展中，无论是传统的平面广告还是新兴的网络媒体广告，对广告设计人才的需求都十分急迫，如报刊、杂志、书籍的美术编辑，户外广告设计师，以及网络广告制作人员，都是广告行业急需的人才，对那些具备强烈的广告意识、掌握先进广告制作技能的专业人员，更是人才市场上争夺的资源。广告设计专业具有更强的普适性，广告公司是智力密集型不是人力密集型企业。现在本专业就业量大的行业有：

1、展览业：各种行业的会展中心纷纷开设，新的各类会展中心开始营业，将大大启动对广告设计专业人员的需求。

2、地产业：地产业是目前经济支柱产业之一，房地产的营销策划需要大量的广告人才。

3、IT业：网站的数量大幅度增长，电子商务的兴起，网络平面设计师的需求量将数以万计。

4、广告业：广告业的发展及广告公司扩容，则广告业每年补充大量的新员人数。

5、包装印刷：广告制作也是广告业不可或缺的下游产业。

6、企业内部：企业内部的广告策划与企业形象部门是现代企业不可或缺的。

安徽属于发展较快的省市，饮食、休闲、服装及各类商业机构都需要专职的广告设计人员。随着销售力时代向形象力时代的转型，企业对市场形象、产品形象及企业形象的维

护的需求也日益迫切，因此企业需要高素质的、具综合能力的广告设计人才，以适应企业持续发展的需要。

## 一、专业名称与代码

(一) 专业名称: 广告艺术设计

(二) 专业代码: 550113

## 二、入学要求

普通高中毕业生或三校（中专、技校、职高）毕业生

## 三、修业年限

标准学制: 三年

## 四、职业面向

毕业生主要面向广告设计公司、印刷公司、出版社等就业和自主创业，从事广告设计、企业形象策划、图文设计创意、网页设计与美工、广告制作等工作。

适应的岗位群是：①广告设计；②广告制作；其中2个初始岗位，3个发展岗位，5个目标岗位。

表1 职业面向

所属专业 大类	所属专业 类	对应行业	主要职业类别	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书
文化 艺术 大类	艺术设计	广告材料行业、招牌制作行业、媒体广告行业、印刷包装行业	策划、文案、平面设计、业务、管理	广告、市场、媒体、艺术	广告设计师（二级、三级）、平面设计师

表2 专业面向岗位

序号	岗位群	初始岗位	发展岗位	目标岗位
1	广告设计	设计师助理	设计师	设计总监
2	企业形象策划	策划师助理	策划师	策划总监
3	图文设计创意	图文设计助理	创意设计师	总监
4	网页设计与美工	网页设计或美工助理	网页设计师	总监
5	广告制作	制作助理	广告制作师	制作总监

### (一) 广告艺术设计专业培养面向 (岗位群)

1. 负责沟通客户, 统筹客户关系, 协助设计总监, 参与设计创作
2. 负责草图设计, 统筹安排, 协助设计, 参与客户关系维护

职业岗位	就业方向	职业标准/职业资格证书(名称/等级/颁发部门)
平面设计师	在各类广告公司从事广告设计、策划等工作。	高级广告师
企业形象策划师	在企事业宣传部门从事宣传、展示、发布和管理等工作。	策划师
图文设计创意设计	在报社、出版社从事美术创作、编辑、排版等工作。	广告设计师
网页设计师与美工	在企业或公司从事网页设计、网站维护、美工等工作。	网页设计师
广告制作设计师	在印刷、包装等公司从事广告制作、施工工艺。	高级广告师

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

全面贯彻党的教育方针, 坚持立德树人, 促进学生在德、智、体、美、劳诸多方面全面发展。本专业构建了广告艺术设计专业人才培养模式, 培养思想政治坚定、德技并修、全面发展, 具有一定的科学文化水平、良好的职业道德和工匠精神、掌握广告艺术设计专业必备的基础理论和专门知识、策划、软件操作、创意设计等专业技术技能, 具备认知能力、合作能力、创新能力、职业能力等支撑终身发展、适应时代要求的关键能力, 具有较强的就业创业能力, 面向广告艺术设计领域, 能够从广告艺术设计等工作的高素质技术技能人才。

### (二) 培养规格

#### 1. 素质

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导, 树立中国特色社会主义共同理想, 践行社会主义核心价值观, 具有爱国情怀, 国家认同感, 中华民族自

豪感，遵守法律，遵规守纪，具有社会责任感和参与意识。

(2) 按照国家《关于全面加强和改进新时代学校美育工作的意见》要求，激发学生艺术兴趣和创新意识，培养学生具有较高的审美趣味、审美格调；

(3) 具有集体意识和团队合作精神，具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等；

(4) 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；具有良好的职业道德和职业素养，遵守履行道德准则和行为规范；具有精益求精的工匠精神，具有尊重劳动、爱岗敬业的择业观和就业观。具有良好的职业形象和服务意识；具有从事广告相关职业的应具备的其它职业素要求。

(5) 尊重劳动、热爱劳动；结合学科专业开展生产劳动和服务性劳动，积累职业经验，培育创造性劳动能力和诚实守信的合法劳动意识。使学生掌握通用劳动科学知识，深刻理解马克思主义劳动观和社会主义劳动关系，树立正确的择业就业创业观，具有到艰苦地区和行业工作的奋斗精神；强化服务性劳动，自觉参与教室、食堂、校园场所的卫生保洁、绿化美化和管理服务等，结合“三支一扶”、大学生志愿服务西部计划、“青年红色筑梦之旅”“三下乡”等社会实践活动开展服务性劳动，强化公共服务意识和面对重大疫情、灾害等危机主动作为的奉献精神；重视生产劳动锻炼，积极参加实习实训、专业服务和创新创业活动，重视新知识、新技术、新工艺、新方法的运用，提高在生产实践中发现问题和创造性解决问题的能力，在动手实践的过程中创造有价值的物化劳动成果。

(6) 具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求，具有健康的体魄和心理、健全的人格；具有一定的审美和人文素养。

(7) 主动学习，具有创新创业意识和能力。

## 2.知识

(1) 具有广告艺术设计专业必备的基础理论知识。

(2) 具有广告艺术设计专业基础知识。如具备良好的绘画基本功和广告制作和设计创新能力。

(3) 掌握广告艺术设计专业理论知识。如具备市场调研和宣传策划能力。

(4) 了解广告艺术设计专业相关知识。如具备相关计算机软件使用能力。

(5) 具有本专业先进的和面向现代人才市场需求的科学知识。

## 3.能力

(1) 基本能力：具备计算机软件技术操作能力；具备创意设计的能力；具有沟通交流能力、进行设计的能力；具有一定的英语应用能力和计算机基本操作能力。了解广告行业发展规律，具有市场调查、营销策划、商业信息、广告传播、消费者心理等方面的知识。

(2) 职业核心能力：掌握各种制图软件的基本操作技术；动手实践和解决问题能力强；具有对广告行业发展的观察能力；掌握广告制作工艺。

(3) 专业拓展能力：熟悉文献检索、资料查询的基本方法，对所获得信息具有加工、独立思考、逻辑推理能力；具有一定的广告设计方面的科研和管理能力，具有终身学习的意识和能力；具有一定的体育和军事基本知识，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，具有健

全的心理和健康的体魄，能够履行建设祖国和保卫祖国的神圣义务。

(4) 创业和管理能力：熟悉广告管理的理论和知识，具备自我管理能力和与他人合作能力；具有良好的生理、心理状态和社会适应能力，正确认识和评价自己，慎独意识强；具备一定的自我心理调整能力和对挫折、失败的承受能力；具备正确认识社会、判别是非的基本能力；具有创新思维和创新创造能力。

(5) 具有终身学习的能力。时刻了解广告行业发展规律，具有市场调查、营销策划、商业信息、广告传播、消费者心理等方面的知识。

## 六、课程设置

### (一) 课程体系构建说明

通过广告艺术设计专业人才需求调研及与用人单位座谈，明确了广告艺术设计专业人才的职业面向、职业岗位、工作过程，通过讨论分析和根据广告岗位群要求，结合广告艺术设计专业专家的论证意见，确定核心能力，结合《广告专业技术人员职业资格制度规定》执业标准确立广告艺术设计专业人才应具备的知识、能力、素质结构，推导出所需的基本素质与能力课程（包括公共基础必修课和公共基础选修课）、职业能力课程（专业基础课、专业核心课和专业拓展课），将工作任务及核心能力融入教学内容，建立课程标准，开发教学资源，构建以岗位能力为核心，基于广告艺术设计教学工作过程的课程体系。通过校内实验、实训和毕业实习、第二课堂活动等实践教学环节，培养学生广告艺术设计岗位需要的基本技能和职业基本技能。（见表1）

表1 广告艺术设计专业课程体系构建

岗位	工作任务	岗位能力	所需知识和素质			课程设置
			知识	技能	素质	
广告艺术设计专业	广告设计制作	1、机器操作能力 2、设计能力 3、运作能力 4、价格预算能力 5、计算机软件能力	能够运用图形制作软件，完成平面图形制作及本出	1、能够使用相机等设备，采集各种图像素材并作相应的处理； 2、能够运用图形制作软件，完成相应项目设计绘制的效果表现； 3、具备良好的构图能力和色彩素养，能恰当地	1、掌握印刷、包装、装帧施工工艺； 2、掌握广告印刷和报价；	1、包装制作 2、书籍装帧 3、图文输出 4、广告工艺 5、加工制作综合实训 6、VI设计与制作 7、展示制作 8、广告业务 9、毕业设计 10、顶岗实习

					用到广告项目中； 4、能够对设计作品进行打样制作。			
--	--	--	--	--	------------------------------	--	--	--

## (二) 典型工作任务与专业核心课程职业能力分解

表 2 典型工作任务与专业核心课程职业能力分解

工作领域	工作任务	职业能力要求	支撑课程
广告设计公司	商标及品牌、帖签的设计以及包装盒的装潢设计、系列设计、组合设计等。	了解包装发展历史,包装的功能,包装设计定位,设计构思与表现形式,包装构图,系列化包装设计的基本知识。	包装与品牌
广告设计公司	平面广告设计	了解杂志广告、报纸广告、招贴广告,POP 平面广告,平面广告设计的基本原理,平面广告媒体特征,综合运用进行平面广告设计。	广告策划与设计
网络科技公司	网络广告的策划、制作、发布和管理	可以熟练借助 PHOTOSHOP 图片处理、CORELDRAW 平面设计、FLASH 软件、网页设计软件进行网络广告的设计,并利用知名广告平台发布广告。	网络广告
广告设计公司	版式设计、美术编辑	包括板式设计和画册设计,运用各种知识,对形态、色彩、肌理、空间、动势等设计要素和构成要素认知及研究,对这些要素的组合规律、表现可能性及其表现内容的关系进行全面的学习研究。并运用到画册设计上去。	画册设计
广告公司	企业形象设计策划、商标标志设计	VI 设计的基本知识、设计方法和制作能力,企业形象设计(CIS)中(MI,BI,VI)的作用和相互关系的理论系统,策划设计方法。	VI 策划与设计
网页公司	网页设计、网页美工、UI 设计	网页设计的意义、设计流程、设计思路及设计表现手法等知识,界面 UI 设计,掌握相关辅助软件的操作。	网页 UI 设计
出版社	书籍封面、目录、正文等整体设计	书籍设计的内容、形式、手法等,图形,文字的设计手法和版式设计方法。	书籍设计
广告设计公司	展示照明设计、展示色彩设计、展示道具设计、展示专题设计	展示设计的概念、展示设计的风格流派、展示设计的基本原理及人机工程学在展示设计应用,独立完成展示空间设计。	展示设计
广告制作公司	运用 Photoshop、CorelDraw、AI、3d 等进行设计	计算机绘图软件 Photoshop、CorelDraw、AI 等的基本概念、基础知识、基本操作、绘制图像、图形以及应用基础。	电脑美术设计

广告制作公司	包装结构设计、容器造型设计、系列设计、组合设计, 选择包装材料和包装打样、制作	包装制作的基础理论, 结构设计及容器造型设计、包装制作技术, 材料选择、包装打样制作技能。	包装制作
出版社、杂志社	书籍结构设计、系列设计、选择材料、印刷、装帧制作	书籍装帧的基础理论, 结构设计以及装帧制作技术, 材料选择、印刷装帧技能。	书籍装帧
广告公司	计算机平面、三维广告制作, 图文后期制作	通过实际广告项目训练, 更深入地掌握电脑设计技术, 拓展技术手段, 电脑出图、图文制作。	图文输出
印刷厂	印刷广告品设计、输出、打样、制作	印刷的发展、工艺要求, 印刷品设计的基础知识、内容、形式、创意和打样制作技能。	广告工艺
印刷厂	印刷制作、制版、打样制作等工艺	通过实际广告项目训练, 了解印刷和制版原理、方法和工艺技术。电子分色工艺以及拼拷版工艺, 传统工艺的制作。	加工制作综合实训
广告制作公司、印刷厂	VI 产品制作制作、打样和施工工艺	通过实际 VI 设计项目训练, 了解印刷产品制作, 以及室内外形象环境施工。	VI 设计与制作
展示设计公司	展示施工和材料	本课程通过对展示设计的照明、道具、专题设计等知识的讲授, 采用理论与实践相结合的教学方法, 使学生对于展示空间设计的施工方法、施工程序和材料等有系统的了解。	展示制作
广告设计公司	广告销售、客户接待和洽谈、广告报价、广告预算	本课程了解广告业务范围、广告管理和广告流程, 掌握广告业务销售、客户沟通、广告预算和维护等	广告业务
广告设计公司	广告艺术设计	将所学专业课程理论知识融合, 验证所学知识, 独立进行广告艺术设计, 以项目实训进行岗位工作演练。	毕业设计
广告设计公司	广告艺术设计	专业学习整体的、综合的检验, 理论与实践相结合, 以实际的岗位工作及企业导师指导, 加强岗位工作能力。	顶岗实习

### (三)课程设置

#### 1.公共基础课

(1) 公共基础必修课以培养学生的职业思想素养、职业能力为主要目的,旨在帮助学生对自己的兴趣、性格、能力和价值观等因素进行探索,对职业世界进行探索,提升重要的职业素质,使学生拥有良好的职业素养。

表 3 公共基础必修课程说明表

序号	课程名称	总学时	理论学时	实践学时	考核方式
1	思想道德修养与法律基础	48	34	14	考试
2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	64	46	18	考试
3	形势与政策	32	16	16	考查
4	心理健康教育	32	16	16	考查
5	军事理论	36	20	16	考查
6	军事技能	112	0	112	考查
7	体育	128	24	104	考试
8	劳动	16	4	12	考查

#### 2. 专业 (技能) 课程

##### (1) 专业基础课程

专业基础课程是认知专业理论知识的广告艺术设计专业基础课,也是学习专业能力核心课的基础,是适应广告艺术设计岗位群要求的基本理论、基本知识、基本技能,使学生养成文化艺术情怀和职业操守,培养学生的观察能力、分析能力、认知能力。

表 4 专业基础课程说明表

序号	课程名称	支撑毕业要求	主要教学内容与教学目标	教学方式 (方法)	考核方式与要求	参考学时
1	素描	对应“十、毕业要求”中(一)	<b>教学内容:</b> 1、工具的认识及线条的练习。2、正方体的透视及结构画法。3、构图及明暗关系。 <b>教学目标:</b> 建立素描完整概念、明确素描学习方法和步骤	临摹教学法、分析法 教、学、做一体化(讲练结合)、案例、项目、任务驱动等方法	考核方式: 综合评定 平时考核: (课堂考勤占 10%、作业占 30%) 40%; 期末考试成绩占 60%	96 学时
2	色彩	对应“十、毕业要求”中(一)	<b>教学内容:</b> 1、色彩工具的认识及颜色的练习。2、单色、彩色色彩的练习。3、构图及明暗关系。 <b>教学目标:</b> 建立色彩完整概念、明确色彩学习方法和步骤	临摹教学法、分析法 教、学、做一体化(讲练结合)、案例、项目、任	考核方式: 综合评定 平时考核: (课堂考勤占 10%、作业占 30%) 40%; 期末考试	96 学时

			和步骤	务驱动等方法	成绩占 60%	
3	构成基础	对应“十、毕业要求”中（一）	<p><b>教学内容:</b> 1、平面构成。2、色彩构成。3、立体构成</p> <p><b>教学目标:</b> 建立构成基础完整概念、明确构成基础学习方法和步骤</p>	临摹教学法、分析法、思维引导法 教、学、做一体化（讲练结合）、案例、项目、任务驱动等方法	考核方式: 综合评定 平时考核: (课堂考勤占 10%、作业占 30%) 40%; 期末考试成绩占 60%	80 学时

## (2) 专业核心课程

专业核心课程是面向广告艺术设计岗位（群），结合以广告设计师资格考试大纲规定的相关课程为标准，建立广告艺术设计专业核心课程。培养学生运用专业技术和工作方法为以后实习工作应用的实践能力。

表 5 专业核心课程说明表

序号	课程名称	支撑毕业要求	主要教学内容与教学目标	教学方式（方法）	考核方式与要求	参考学时
1	photoshop	对应“十、毕业要求”中（一）（二）（三）	<p><b>教学内容:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、工具的使用及基础知识</li> <li>2、简单数码招牌处理</li> <li>3、图层、蒙版、通道的使用</li> <li>4、滤镜的使用</li> <li>5、综合实践</li> </ol> <p><b>教学目标:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、培养学生掌握 ps 基础理论知识</li> <li>2、培养学生学会处理照片</li> <li>3、培养学生设计出简单的广告宣传</li> <li>4、让学生学会滤镜的使用</li> <li>5、培养学生挽救、拼接照片，制作艺术特效</li> <li>6、培养学生学习基本的广告设计方式、方法等</li> </ol>	教、学、做一体化（讲练结合）、案例、项目、任务驱动等方法	考核方式: 综合评定 平时考核: (课堂考勤占 10%、作业占 30%) 40%; 期末考试成绩占 60%	72 学时
2	illustrator	对应“十、毕业要求”中（一）（二）（三）	<p><b>教学内容:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1、illustrator 基本操作</li> <li>2、illustrator 绘制工具的使用</li> <li>3、图形对象的编辑和管理</li> <li>4、对象的复制</li> </ol> <p><b>教学目标:</b></p> <p>通过本课程的学习，掌握 Illustrator 的基本知识，从基本的工作界面入手，配合具</p>	教、学、做一体化（讲练结合）、案例、项目、任务驱动等方法	考核方式: 综合评定 平时考核: (课堂考勤占 10%、作业占 30%) 40%; 期末考试成绩占 60%	72 学时

			体的商业设计实例，整合应用所学到的基础知识，进一步加深理解和提高应用能力。			
3	包装制作	对应“十、毕业要求”中 (一)(二)(三)	<b>教学内容:</b> 包装制作的基础理论，结构设计及容器造型设计、包装制作技术，材料选择、包装打样制作技能。 <b>教学目标:</b> 包装结构设计、容器造型设计、系列设计、组合设计，选择包装材料和包装打样、制作	教、学、做一体化(讲练结合)、案例、项目、任务驱动等方法	考核方式: 综合评定 平时考核: (课堂考勤占 10%、作业占 30%) 40%; 期末考试成绩占 60%	80 学时
6	企业形象设计	对应“十、毕业要求”中 (一)(二)(三)	<b>教学内容:</b> 1、VI 设计的基础部分 2、VI 设计的应用部分 3、VI 手册的制作 <b>教学目标:</b> 1、培养学生掌握 VI 设计的基础理论知识 2、培养学生学会设计标志 3、培养学生设计出完整的应用系统 4、让学生学会 VI 手册的设计方法	教、学、做一体化(讲练结合)、案例、项目、任务驱动等方法	考核方式: 综合评定 平时考核: (课堂考勤占 10%、作业占 30%) 40%; 期末考试成绩占 60%	64 学时
7	文字与版式设计	对应“十、毕业要求”中 (一)(二)(三)	<b>教学内容:</b> 包括版式设计和画册设计，运用各种知识，对形态、色彩、肌理、空间、动势等设计要素和构成要素认知及研究，对这些要素的组合规律、表现可能性及其表现内容的关系进行全面的去学习研究。并运用到画册设计上去。 <b>教学目标:</b> 版式设计、美术编辑	教、学、做一体化(讲练结合)、案例、项目、任务驱动等方法	考核方式: 综合评定 平时考核: (课堂考勤占 10%、作业占 30%) 40%; 期末考试成绩占 60%	80 学时
8	书籍装帧	对应“十、毕业要求”中 (一)(二)(三)	<b>教学内容:</b> 书籍装帧的基础理论，结构设计以及装帧制作技术，材料选择、印刷装帧技能。 <b>教学目标:</b> 书籍结构设计、系列设计、选择材料、印刷、装帧制作	教、学、做一体化(讲练结合)、案例、项目、任务驱动等方法	考核方式: 综合评定 平时考核: (课堂考勤占 10%、作业占 30%) 40%; 期末考试成绩占 60%	80 学时

9	VI 设计	对应“十、毕业要求”中(一)(二)(三)	<b>教学内容:</b> VI 设计的基本知识、设计方法和制作能力,企业形象设计(CIS)中(MI,BI,VI)的作用和相互关系的理论系统,策划设计方法。 <b>教学目标:</b> 企业形象设计策划、商标标志设计	教、学、做一体化(讲练结合)、案例、项目、任务驱动等方法	考核方式: 综合评定 平时考核: (课堂考勤占 10%、作业占 30%) 40%; 期末考试成绩占 60%	80 学时
10	加工制作综合实训	对应“十、毕业要求”中(一)(二)(三)	<b>教学内容:</b> 通过实际广告项目训练,了解印刷和制版原理、方法和工艺技术。电子分色工艺以及拼拷版工艺,传统工艺的制作。 <b>教学目标:</b> 印刷制作、制版、打样制作等工艺	教、学、做一体化(讲练结合)、案例、项目、任务驱动等方法	考核方式: 综合评定 平时考核: (课堂考勤占 10%、作业占 30%) 40%; 期末考试成绩占 60%	100 学时

### (3) 专业拓展课程

专业拓展课程是按照“广告艺术设计行业规划纲要”,根据“广告艺术设计事业发展十四五规划”,依据广告设计市场调研,设计市场对平面广告等方面日益增加的需求,建立了广告艺术设计专业拓展课,并将辅修方向课程纳入其中。由素描进阶、色彩进阶、中国艺术史等课程构成专业拓展课。

表 6 专业拓展课程说明表

序号	课程名称	支撑毕业要求	主要教学内容与教学目标	教学方式(方法)	考核方式与要求	参考学时
1	素描进阶	对应“十、毕业要求”中(一)(二)(三)	<b>教学内容:</b> 1、工具的认识及线条的练习。2、正方体的透视及结构画法。3、构图及明暗关系。 <b>教学目标:</b> 建立素描完整概念、明确素描学习方法和步骤。为学生专升本打下基础。	临摹教学法、分析法、教、学、做一体化(讲练结合)、案例、项目、任务驱动等方法	C 总评成绩 = 60% (过程性考试成绩) + 40% (期末考试成绩)	68 学时
2	速写	对应“十、毕业要求”中(一)(二)(三)	<b>教学内容:</b> 1、着衣人物速写的特点、表现技法及作画步骤。2、场景速写的特点、表现技法、作画步骤。 <b>教学目标:</b> 1、知识技能方面: 掌握速写的目的、意义及速写的透视原理,着衣人物速写的特点、表现技法及着衣人物速写的作画步骤。场景速写特点、表现技法及场景速写的作画步骤。 2、为学生专升本打下基础。	临摹教学法、分析法、教、学、做一体化(讲练结合)、案例、项目、任务驱动等方法	考核方式: 综合评定 平时考核: (课堂考勤占 10%、作业占 30%) 40%; 期末考试成绩占 60%	68 学时

3	色彩进阶	对应“十、毕业要求”中 (一)(二)(三)	<p><b>教学内容:</b> 1、色彩工具的认识及颜色的练习。2、单色、彩色色彩的练习。3、构图及明暗关系。</p> <p><b>教学目标:</b> 建立色彩完整概念、明确色彩学习方法和步骤。为学生专升本打下基础。</p>	临摹教学法、分析法、教、学、做一体化(讲练结合)、案例、项目、任务驱动等方法	考核方式: 综合评定 平时考核: (课堂考勤占10%、作业占30%) 40%; 期末考试成绩占60%	68学时
4	语文基础	对应“十、毕业要求”中 (一)(二)(三)	<p><b>教学内容:</b> 理解各类文学作品的鉴赏方法, 掌握基本的文学常识; 能够运用所学的基本知识和方法, 学会撰写毕业论文; 能够不断提高自己的口语表达能力、写作能力、学习能力、工作能力、创新能力, 满足就业的需求; 能够提升学生的审美品位。</p> <p><b>教学目标:</b> 为学生专升本打下基础。</p>	教、学、做一体化(讲练结合)、案例、项目、任务驱动等方法	考核方式: 综合评定 平时考核: (课堂考勤占10%、作业占30%) 40%; 期末考试成绩占60%	68学时
5	中国艺术史	对应“十、毕业要求”中 (一)(二)(三)	<p><b>教学内容:</b> 了解艺术设计的历史及理论方面的素养, 提高审美能力, 把握设计的演变和发展规律, 为设计实践打下坚实的理论基础; 了解中外艺术设计发展的历史过程及各历史时期经典作品的特征, 把握设计的发展规律</p> <p><b>教学目标:</b> 为学生专升本打下基础。</p>	教、学、做一体化(讲练结合)、案例、项目、任务驱动等方法	考核方式: 综合评定 平时考核: (课堂考勤占10%、作业占30%) 40%; 期末考试成绩占60%	68学时
6	CorelDRAW	对应“十、毕业要求”中 (一)(二)(三)	<p><b>教学内容:</b> 通过对软件的学习及相关工具的应用, 能够熟练应用该软件进行创作。培养敏锐的观察力和丰富的创作力和表现力。</p> <p><b>教学目标:</b> 培养学生的观察力、分析力、表现力和创造力, 为将来的影视、动画创作打下坚实的基础。</p>	教、学、做一体化(讲练结合)、案例、项目、任务驱动等方法	考核方式: 综合评定 平时考核: (课堂考勤占10%、作业占30%) 40%; 期末考试成绩占60%	68学时
7	世界设计史	对应“十、毕业要求”中 (一)(二)(三)	<p><b>教学内容:</b> 认识新艺术运动的背景、美国、英国的装饰艺术运动、包豪斯设计等内容, 掌握欧洲的现代主义设计运动。</p> <p><b>教学目标:</b> 为学生专升本打下基础。</p>	教、学、做一体化(讲练结合)、案例、项目、任务驱动等方法	考核方式: 综合评定 平时考核: (课堂考勤占10%、作业占30%) 40%; 期末考试成绩占60%	68学时
8	广告设计大赛辅导	对应“十、毕业要求”中 (一)(二)(三)	<p><b>教学内容:</b> 大赛内容。</p> <p><b>教学目标:</b> 提高比赛成绩</p>	教、学、做一体化(讲练结合)、案例、项目、任务驱动等方法	集中辅导	100学时

9	1+x 证书集训	对应“十、毕业要求”中 (一)(二)(三)	<b>教学内容:</b> 1+x 考试内容。 <b>教学目标:</b> 提高考试通过率	教、学、做一体化(讲练结合)、案例、项目、任务驱动等方法	集中辅导	100 学时
---	----------	--------------------------	------------------------------------------------	------------------------------	------	--------

### 3. 毕业实习

毕业实习是广告艺术设计专业的一个重要阶段，是提高基础理论、基本知识、基本能力水平，培养发现问题、分析问题、解决问题能力，掌握广告设计技术和广告设计工作方法的必然途径。通过毕业实习使学生具有主动求知和接受信息的意识，具有扎实的理论知识，具有合格护士的仪表、举止、语言、态度和职业情感；具有一定的沟通技巧和设计能力；具有熟练的计算机软件操作技能；具有初步观察是市场行情，分析处理问题的能力；为成为一名合格的广告设计师奠定扎实的基础。

毕业实习期间，实行企业和学校双重管理，以企业管理为主的原则。每个实习制定学生实习组长，协助指导老师负责学生管理工作（业务学习、劳动纪律、生活安排等）。组长定期向指导老师汇报情况，每月向学校实习就业科汇报一次情况，发现问题，解决问题。学校全程跟踪监督，每年度对实习情况进行 2-3 次检查，进行评教评学。

(1) 学期与时间安排：集中安排在第五、第六学期，共 40 周。

实习科目	设计草案	设计方案推演	设计方案执行	素材整理搜集	对接客户	反馈客户	设计方案整合	合计	备注
周数	10	10	8	6	2	2	2	40	

(2) 实习内容:

#### ①技术目标

项目	目标
印后技术	为学生提供包括基本技能和综合能力两方面的实践环境，使学生在真实环境下进行岗位实践，培养学生解决生产实践和工程项目中实际问题的技术及管理能力和取得实际工作经验。
团队设计协作 客户对接	通过校外实训基地建立的一系列考勤、考核、安全、劳防、保密等规章制度及员工日常行为规范，使学生在实训期间便养成遵纪守法的习惯，从思想上热爱本职工作，培养学生爱岗敬业的精神，进行职业道德培训。
设计方案整合	

#### ②服务目标

岗位	管理、服务或技术	目标
客户对接	真实了解客户需求，分析产品特征，迅速提出解决方案。	在真实的工作环境中，进行岗位实践，执行职业标准，对学生进行职业规范化训练。
设计师	迅速了解本组成员的需求和设计特点，服务团队成员	培养团队协作精神、群体沟通技巧、组织管理能力和领导艺术才能等个人综合素质。为学生今后从事各项工作打下基础。

### (3) 考核方式:

实习考核以实习单位为主，成绩以百分计，实习部门按照学校和实习单位共同制定的毕业生实习鉴定表考核内容要求考核，实习单位考核占 60%，学校考核占 30%，其它表现占 10%，实习单位根据各部门考核和学生表现给予综合评价，按优秀、良好、及格、不及格四个档次。实习结束，系部教学管理部门和学校教务处负责审核。（此处，各专业根据实习工作安排情况，确定）

表 7 毕业实习考评表 (满分 100 分)

序号	考核指标	应得分	实得分	职业精神考核	应得分	实得分
1	软件技术	30		工作纪律	30	
2	广告方案撰写	20		学习态度	20	
3	设计方案整合	10		服务意识	10	
实习综合成绩				签名		

## 七、学时安排

### (一) 教学时间分配表

表 8 教学时间分配表

学 年		一		二		三		合计
学 期		I	II	III	IV	V	VI	
学期周数		16周	18周	18周	18周	18周	18周	106周
序号	类 别							
1	入学教育、军训	89						
2	实习 (含毕业报告)					120		
3	毕业教育						220	
4	课程教学 (含集中实训)	30	26	24	24			
5	考试周数	1	1	1	1			
6	机动周数							
7	平均周学时 (学时/课程教学周数)	30	26	24	24			



以下为专业拓展课，根据实际需要开设。													
专业拓展课	B	1	素描进阶		4	(68)	10	58				(20)	C
	B	2	速写		4	(68)	10	58				(20)	C
	B	3	色彩进阶		4	(68)	10	58				(20)	C
	A	4	语文基础		4	(68)	48	20				(20)	C
	A	5	中国艺术史		4	(68)	60	8				(20)	C
	B	6	CorelDRAW		4	(68)	34	34				(20)	C
	A	7	世界设计史		4	(68)	60	8				(20)	C
	B	8	广告设计大赛辅导		6	100	50	50		集中开设			C
	B	9	职业技能集训		6	120	50	70			集中开设		C
小计:					8	120	20	100					
其它	B	毕业实习			15	240	0	240				240	K
	B	毕业报告(设计)			7	120	20	100				120	K
	B	毕业教育			13	220	20	200				220	K
	小计					35	580	40	540				
总计(所有课程)					158	2424	706	1718					
开设课程总	39			考查课程数	10			考试课程数			29		

## 九、实施保障

### (一) 师资队伍

#### 1. 校内专任教师

##### (1) 校内专任教师应具备的条件

广告艺术设计专业本科或以上学历，其它相关专业需硕士或以上学历；在本单位工作满2年或以上，能独立完成一门课程的授课任务；具有整体课程设计能力和多种教学方法的能力。

##### (2) 校内专任教师现状

目前有专任教师10多名，高级职称1名，硕士8名，企业实践教师10名，院级或省级教学名师3名。

表13 校内专任教师(略)

#### 2. 校内兼课教师

(1) 校内兼课教师应具备的条件：具有广告艺术设计及相关专业本科或以上学历，本单位工作2年以上，能独立完成一门课程的授课任务，曾任广告艺术设计专业专任教师者优先。

##### (2) 校内兼课教师现状

目前有校内兼职教师8多名，高级职称1名，硕士73名。

表14 校内兼课教师(略)

#### 3. 校外兼职(课)教师

(1) 校外兼职(课)教师应具备的条件：在本专业相关的一线工作满3年以上，在广告艺术设计专业领域取得中级或以上职称，经过学校审核、聘用，能胜任广告艺术设计专业能力课的理论或实训实习教学，并能够正确处理实践教学中出现的问题。

##### (2) 校外兼职教师现状：7余名。

表15 校外兼职(课)教师(略)

## (二) 教学设施

1.教室要求：学校设有本班教室（配备有多媒体设施）、公共教室、多媒体教室等，完全满足理论教学和理实一体化教学要求。

2.校内实训资源

表 16 校内实训资源列表

实训类别 (适用课程)	实训项目	实训室 名称	主要设备名称	数量(台/ 套)
广告工艺 图文输出	实训项目： ①数码印刷实训 ②图形图像扫描实训 ③编印校对实训 ④色彩管理实训 ⑤数码打样实训 ⑥拼大版实训 ⑦图像处理实训 ⑧色彩测量实训 ⑨打印适性实训 ⑩纸张、油墨材料的检测实训 功能：模拟真实工作场景实训教学 实训项目： ①包装纸盒制作实训 ②包装设计实训 ③室内设计模型实训 功能：实验实训教学	广告制 作实训 室	智能高速彩色激光打印机	1
			黑白激光打印复印复合机	1
			激光切割机	1
			喷墨打印机	1
			无版数码烫金机	1
			全自动铁丝订折	1
			小型台式胶装机 (A3)	1
			书壳机	2
			铁圈装订机	1
			压槽机	1
			数码压痕机	1
			手动压平机	1
			吊牌切卡机	1
			飘带烫金机	1
	微型激光雕刻机	1		
VI 策划与设计 画册设计 广告策划与设计	实训项目 ①图文处理实训 ②数字出版实训 功能：模拟生产	广告设 计实训 室	喷墨打印机	1
广告宣传片拍摄 直播销售	实训项目 ①视频拍摄与制作 ②直播销售 功能：模拟生产	数字媒 体工作 室	索尼 (SONY) 全画幅微单数码相机 a7m3 (单机身/不含镜头)	1
			Sony/索尼 FE 28-70mm OSS 镜头 SEL2870 索尼 E28-70mm 全画幅 镜头	1
			天创恒达 TC UB530 视频采集卡	1
			南冠原力 NANLITE Froza 300W 影视摄影常亮灯 LED	1

			南冠原力 NANLITE Froza 60W 影视摄影常亮灯 LED	1
			RODE/罗德 NTG4 Plus 麦克风	1
			百诺 A2883FS4/A1883FS2C 摄像机三脚架	1
			金贝 (JINBEI) M-II 旋转式横臂灯架顶灯架两用灯架摄影顶灯用横杆灯架	2
			麦拉达 (mailada) WM8 小蜜蜂无线麦克风领夹式	1

### 3.校外实训资源

表 17 校外实训条件列表

序号	基地名称	地点	实习规模	功能
1	安徽智巢创客广告公司	合肥市九华山路	10-15	跟岗实习
2	安徽金鹃传媒科技股份有限公司	合肥市望江西路与文曲路交叉口	1-5	顶岗实习
3	0186 商业设计	合肥市清溪路	1-5	跟岗实习
4	安徽中科智媒文化传播有限公司	:安徽省合肥市蜀山区长江西路478 号松芝万象城	1-5	跟岗实习

### (三) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

#### 1.教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备应能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:行业政策法规资料、有关职业标准、职业资格培训教程、印前软件操作教程以及实务案例类等。

#### 3. 数字教学资源配直基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，应种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新，能满足教学要求。

#### (四) 教学方法

1.课堂教学方法采取项目驱动方式，既通过提出问题、分析问题、解决问题三个环节，围绕案例再现，理论知识根据技能训练展开教学，按行动教学逻辑关系，实施项目驱动的教学方法，学生边学边做，在学中做，在做中学，不断提升职业设计技能。从而将教学过程由“传输式”的被动讲授转变为“影响式”的互动启发和经验积累，学生经循序渐进的课程的训练，由入门新手逐渐成长为具有创新精神的设计能手。

2.教学手段教学采取优化课内、强化课外、以赛促学的方法。具体如下：

- (1) 引入企业真实项目，设立“企业采用奖”以增强学生的成就感。
- (2) 聘请设计公司一线专家为主讲教师，分析设计创意与市场需求的衔接。
- (3) 成立专业设计者协会，形成以高年级带低年级的传、帮、带的学习气场，加大学生间的讨论和交流，定期成果展示，激发学生的荣誉感，营造创新氛围。
- (4) 引导学生积极参加各大设计竞赛，调动学生的积极性与主动性，增强学生的创新意识和能力。

3.教学组织由专业课程组与合作企业共同开发，项目教学由模拟项目向真实项目过渡，单纯技能型的分项训练向项目综合技能的提升训练渐进。课程项目任务由项目工作组、教师工作组、项目流程员、教学班级协调完成。课程实行弹性教学管理，其核心就是教学安排服从于客户项目要求。

#### (五) 教学评价

广告艺术设计专业课程分阶段进行评价。建立职业能力综合评价体系，以目标水平为主，阶段成绩为辅，结合课外作业、学习态度以及本人课程学习中职业技能的提高程度进行综合评价。强调目标评价和过程评价相结合，注重作业过程、方法步骤的正确性，加强实践性教学环节的考核，注重平时成绩记录

课程按百分制考评，60分为合格。在教学中按课程教学目标分别进行综合评估，按不同的权重计算总成绩。

学生成绩评价采取多元形式：

**目标性评价：**选取最能体现或代表所需职业能力的活动项目，让被评价者完成这些项目，然后根据项目完成的效率与质量，依据本课程的目标，按照行业相应要求，参照项目模块的目标要求进行评价。

**阶段性评价：**根据项目任务要求，从完成工作任务的阶段过程中进行评价。将评价对象的学习发展轨迹作为评价内容，强调评价主体多元化；强调对评价对象人格的尊重，强调人的发展；重视评价对象自我反馈、自我调控、自我完善、自我认识的作用。

**多元性评价：**在传授知识和技能的同时特别注重鼓励启发和引导学生。关注学生当中那些有个性有创新意识的“苗子”。作业评分标可以是学生自评，每个同学都要阐述自己作业的想法做法及问题的解决办法和体会，还可以是同学之间互评。在此基础上教师再作总评。评分标准包括作业自身的构思、立

意构思、构图表现、文案编写、材料运用、工艺效果、作品的完整性等；还包括学习态度、人与人的协作、规范操作、良好习惯综合素养等。

校企合作评价：采取企业专家与学校教师相结合方式进行评价。遵循“工学结合”精神，按照企业要求与课程目标相结合进行评价，注重能力与实际工作的相关程度，将理论知识、态度、技能之类的单方面“要素”考核转变为完整工作任务评价。评价形式可以通过选择题、口头或书面问题、实际操作任务等评价项目，做出职业能力水平的综合评价。

## **(六) 质量管理**

- 1.广告艺术设计专业教学应建立以下文件和制度。
- 2.教学管理制度。
- 3.教学计划和教学大纲。
- 4.排课和选课制度。
- 5.教师管理制度。
- 6.学籍和学分管理制度。
- 7.教材管理制度。
- 8.实训室管理制度。

## **十、毕业要求**

### **(一) 专业技术技能相关要求**

#### **1.知识标准**

- (1) 具有广告艺术设计专业必备的基础理论知识。
- (2) 具有广告艺术设计专业基础知识。如具备良好的绘画基本功和广告制作和设计创新能力。
- (3) 掌握广告艺术设计专业理论知识。如具备市场调研和宣传策划能力。
- (4) 了解广告艺术设计专业相关知识。如具备相关计算机软件使用能力。
- (5) 具有本专业先进的和面向现代人才市场需求的科学知识。

#### **2.能力标准**

(1) 基本能力：具备计算机软件技术操作能力；具备创意设计的能力；具有沟通交流能力、进行设计的能力；具有一定的英语应用能力和计算机基本操作能力。了解广告行业发展规律，具有市场调查、营销策划、商业信息、广告传播、消费者心理等方面的知识。

(2) 职业核心能力：掌握各种制图软件的基本操作技术；动手实践和解决问题能力强；具有对广告行业发展的观察能力；掌握广告制作工艺。

(3) 专业拓展能力：熟悉文献检索、资料查询的基本方法，对所获得信息具有加工、独立思考、逻辑推理能力；具有一定的广告设计方面的科研和管理能力，具有终身学习的意识和能力；具有一定的体育和军事基本知识，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，具有健全的心理和健康的体魄，能够履行建设祖

国和保卫祖国的神圣义务。

(4) 创业和管理能力: 熟悉广告管理的理论和知识, 具备自我管理能力和与他人合作能力; 具有良好的生理、心理状态和社会适应能力, 正确认识和评价自己, 慎独意识强; 具备一定的自我心理调整能力和对挫折、失败的承受能力; 具备正确认识社会、判别是非的基本能力; 具有创新思维和创新创造能力。

(5) 具有终身学习的能力。时刻了解广告行业发展规律, 具有市场调查、营销策划、商业信息、广告传播、消费者心理等方面的知识。

### 3.素质标准

(1) 具有正确的世界观、人生观、价值观。坚决拥护中国共产党领导, 树立中国特色社会主义共同理想, 践行社会主义核心价值观, 具有爱国情怀, 国家认同感, 中华民族自豪感, 遵守法律, 遵规守纪, 具有社会责任感和参与意识。

(2) 具有良好的职业道德和职业素养, 遵守履行道德准则和行为规范; 尊重劳动、热爱劳动; 崇德向善、诚实守信、爱岗敬业, 具有精益求精的工匠精神;

(3) 具有集体意识和团队合作精神, 具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、职业生涯规划意识等;

(4) 具有良好的职业形象和服务意识; 具有从事广告相关职业的应具备的其它职业素要求。

(5) 具有良好的身心素质和人文素养。达到《国家学生体质健康标准》要求和军事训练合格标准, 具有健康的体魄和心理、健全的人格; 具有一定的审美和人文素养。

(6) 主动学习, 具有创新创业意识和能力。

## (二) 课程学习要求

在规定的时间内完成该专业规定的全部理论、实践课程和学习任务, 成绩合格; 综合素质测评(含德育素质测评)合格。第4学期在学校集中安排的顶岗实习企业或是分散的顶岗实习企业累计完成不少于6个月的顶岗实习任务。

## (三) 毕业设计要求

按要求完成毕业设计并通过答辩;

## (四) 职业资格证书

学生可自行选择考取相关证书, 不做强制要求。

表 18 专业学生可考取职业资格证书

序号	考证级别	颁证机构
1	平面广告设计工程师	初级
2	广告设计师	初级

3	国际商业美术设计师	C 级
4	1+x 界面设计	初级、中级

## 十一、附录

### (一) 第一学期广告设计制作工作室课表

节次/星期	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
上午	1	构成基础[05] 王丹丹 11-19周, 星期1, 1-2 节, 1407 (多媒体)	办公自动化[18] 陈庆录 9-19周, 星期2, 1-2 节, 2203(机房)	色彩[05] 范静雯 14-18周, 星期3, 1-4 节, 2702 (画室1)	色彩[05] 范静雯 14-18周, 星期4, 1-4 节, 2702 (画室1)	形势与政策1[21] 徐健 13-16周, 星期5, 1-2 节, 1100 (阶梯)	
	2	大学体育1[05] 董冬冬 9-19周, 星期1, 3-4节, 田径 场	思想道德修养与法律基础 [08] 魏沙少 9-19周, 星期2, 3-4 节, 1505 (多媒体)	色彩[05] 范静雯 14-18周, 星期3, 1-4 节, 2702 (画室1)	色彩[05] 范静雯 14-18周, 星期4, 1-4 节, 2702 (画室1)	职业综合英语1[20] 张清 9-19周, 星期5, 3-4 节, 1101 (多媒体)	
	3	心理健康教育[35] 徐士芳 9-16周, 星期1, 5-6 节, 1104 (多媒体)	办公自动化[18] 陈庆录 9-19周, 星期2, 5-6 节, 2601(会计)		大学语文[01] 孟凡庸 9-16周, 星期4, 5-8 节, 1100 (阶梯)	素描[05] 刘飞 9-13周, 星期5, 5-12 节, 2703 (画室2)	
	4			职业综合英语1[20] 张清 9-19周, 星期3, 7-8 节, 2303(语音3)	大学语文[01] 孟凡庸 9-16周, 星期4, 5-8 节, 1100 (阶梯)	素描[05] 刘飞 9-13周, 星期5, 5-12 节, 2703 (画室2)	
下午	5	构成基础[05] 王丹丹 11-19周, 星期1, 9-12 节, 1202 (多媒体)	素描[05] 刘飞 9-13周, 星期2, 9-12 节, 2702 (画室1)	色彩[05] 范静雯 14-18周, 星期3, 9-12 节, 2702 (画室1)	思想道德修养与法律基础 [08] 魏沙少 9-19周, 星期4, 9-10 节, 1202 (多媒体)	素描[05] 刘飞 9-13周, 星期5, 5-12 节, 2703 (画室2)	
	6	构成基础[05] 王丹丹 11-19周, 星期1, 9-12 节, 1202 (多媒体)	素描[05] 刘飞 9-13周, 星期2, 9-12 节, 2702 (画室1)	色彩[05] 范静雯 14-18周, 星期3, 9-12 节, 2702 (画室1)	素描[05] 刘飞 9-13周, 星期5, 5-12 节, 2703 (画室2)		
	7						
	8						
晚上	9	构成基础[05] 王丹丹 11-19周, 星期1, 9-12 节, 1202 (多媒体)	素描[05] 刘飞 9-13周, 星期2, 9-12 节, 2702 (画室1)	色彩[05] 范静雯 14-18周, 星期3, 9-12 节, 2702 (画室1)	素描[05] 刘飞 9-13周, 星期5, 5-12 节, 2703 (画室2)		
	10	构成基础[05] 王丹丹 11-19周, 星期1, 9-12 节, 1202 (多媒体)	素描[05] 刘飞 9-13周, 星期2, 9-12 节, 2702 (画室1)	色彩[05] 范静雯 14-18周, 星期3, 9-12 节, 2702 (画室1)	素描[05] 刘飞 9-13周, 星期5, 5-12 节, 2703 (画室2)		
	11	构成基础[05] 王丹丹 11-19周, 星期1, 9-12 节, 1202 (多媒体)	素描[05] 刘飞 9-13周, 星期2, 9-12 节, 2702 (画室1)	色彩[05] 范静雯 14-18周, 星期3, 9-12 节, 2702 (画室1)	素描[05] 刘飞 9-13周, 星期5, 5-12 节, 2703 (画室2)		
	12	构成基础[05] 王丹丹 11-19周, 星期1, 9-12 节, 1202 (多媒体)	素描[05] 刘飞 9-13周, 星期2, 9-12 节, 2702 (画室1)	色彩[05] 范静雯 14-18周, 星期3, 9-12 节, 2702 (画室1)	素描[05] 刘飞 9-13周, 星期5, 5-12 节, 2703 (画室2)		

### (二) 第二学期广告设计制作工作室课表

节次/星期	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
上午	1	职业综合英语 2[01] 宋丽 1-14周, 星期2, 1-2 节, 1207 (多媒体)		图形设计[01] 王丹丹 1-16周, 星期4, 1-4 节, 1407 (多媒体)			
	2	职业综合英语 2[01] 宋丽 1-14周, 星期2, 1-2 节, 1207 (多媒体)		图形设计[01] 王丹丹 1-16周, 星期4, 1-4 节, 1407 (多媒体)			
	3	大学体育2[05] 董冬冬 1-18周, 星期1, 3-4节, 田径 场	心理健康教育2[13] 平光英 10-17周, 星期2, 3-4 节, 1402 (多媒体)	大学生职业生涯规划与就 业指导[01] 吴晓晴 6-17周, 星期3, 3-4 节, 1504 (多媒体)	图形设计[01] 王丹丹 1-16周, 星期4, 1-4 节, 1407 (多媒体)	毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论[36] 杜新和 2-17周, 星期5, 3-4 节, 1407 (多媒体)	
	4			形势与政策2[06] 徐健 1-4周, 星期3, 3-4节, 1501 (多媒体)			
下午	5	photoshop[05] 郭素春 1-16周, 星期2, 5-8 节, 2201(机房)	职业综合英语 2[01] 宋丽 1-14周, 星期3, 5-6 节, 2302(语音2)	illustrator[01] 王菲 14-19周, 星期4, 5-8 节, 2604 (工程造价实训 室)	illustrator[01] 王菲 1-10周, 星期4, 5-8 节, 2501跨专业虚拟实训 中心 (VBSE) 左区域	文字与版式设计[01] 王菲 1-16周, 星期5, 5-8 节, 1104 (多媒体)	
	6	photoshop[05] 郭素春 1-16周, 星期2, 5-8 节, 2201(机房)	职业综合英语 2[01] 宋丽 1-14周, 星期3, 5-6 节, 2302(语音2)	illustrator[01] 王菲 14-19周, 星期4, 5-8 节, 2604 (工程造价实训 室)	illustrator[01] 王菲 1-10周, 星期4, 5-8 节, 2501跨专业虚拟实训 中心 (VBSE) 左区域	文字与版式设计[01] 王菲 1-16周, 星期5, 5-8 节, 1104 (多媒体)	
	7	photoshop[05] 郭素春 1-16周, 星期2, 5-8 节, 2201(机房)	职业综合英语 2[01] 宋丽 1-14周, 星期3, 5-6 节, 2302(语音2)	illustrator[01] 王菲 14-19周, 星期4, 5-8 节, 2604 (工程造价实训 室)	illustrator[01] 王菲 1-10周, 星期4, 5-8 节, 2501跨专业虚拟实训 中心 (VBSE) 左区域	文字与版式设计[01] 王菲 1-16周, 星期5, 5-8 节, 1104 (多媒体)	
	8	photoshop[05] 郭素春 1-16周, 星期2, 5-8 节, 2201(机房)	职业综合英语 2[01] 宋丽 1-14周, 星期3, 5-6 节, 2302(语音2)	illustrator[01] 王菲 14-19周, 星期4, 5-8 节, 2604 (工程造价实训 室)	illustrator[01] 王菲 1-10周, 星期4, 5-8 节, 2501跨专业虚拟实训 中心 (VBSE) 左区域	文字与版式设计[01] 王菲 1-16周, 星期5, 5-8 节, 1104 (多媒体)	
晚上	9			毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论[36] 杜新和 2-17周, 星期4, 9-10 节, 1305 (多媒体)			
	10			毛泽东思想和中国特色社 会主义理论体系概论[36] 杜新和 2-17周, 星期4, 9-10 节, 1305 (多媒体)			

### (三) 第三学期广告设计制作工作室课表

节次/星期	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日
上午	1		 企业形象设计[01] 侯媛媛 5-8周, 星期3, 1-8节, 2104 (广告实训室)	 企业形象设计[01] 侯媛媛 5-8周, 星期4, 1-8节, 2104 (广告实训室)	3ds max基础[04] 高飞 1-15周, 星期5, 1-4 节, 2104 (广告实训室)		
			广告创意设计[01] 王丹丹 1-4周, 星期3, 1-8节, 2104 (广告实训室)	广告创意设计[01] 王丹丹 1-4周, 星期4, 1-8节, 2104 (广告实训室)			
	2		网络广告[01] 程茜 14-16周, 星期3, 1-4 节, 2104 (广告实训室)	网络广告[01] 程茜 14-16周, 星期4, 1-8 节, 2104 (广告实训室)			
			3	大学体育3[05] 李俊喜 1-18周, 星期1, 3-4节, 田径 场			
广告创意设计[01] 王丹丹 1-4周, 星期3, 1-8节, 2104 (广告实训室)	广告创意设计[01] 王丹丹 1-4周, 星期4, 1-8节, 2104 (广告实训室)						
4			形势与政策3[05] 李钟 9-12周(单), 星期3, 3-4 节, 1106 (多媒体)	网络广告[01] 程茜 14-16周, 星期4, 1-8 节, 2104 (广告实训室)			
			网络广告[01] 程茜 14-16周, 星期3, 1-4 节, 2104 (广告实训室)				
下午	5		 企业形象设计[01] 侯媛媛 5-8周, 星期3, 1-8节, 2104 (广告实训室)	 企业形象设计[01] 侯媛媛 5-8周, 星期4, 1-8节, 2104 (广告实训室)			
			广告创意设计[01] 王丹丹 1-4周, 星期1, 5-8节, 2104 (广告实训室)	网络广告[01] 程茜 14-16周, 星期1, 5-8 节, 2104 (广告实训室)			
	6		网络广告[01] 程茜 14-16周, 星期2, 5-8 节, 2104 (广告实训室)	广告创意设计[01] 王丹丹 1-4周, 星期3, 1-8节, 2104 (广告实训室)			
			网络广告[01] 程茜 14-16周, 星期4, 1-8 节, 2104 (广告实训室)				
7			 企业形象设计[01] 侯媛媛 5-8周, 星期3, 1-8节, 2104 (广告实训室)	 企业形象设计[01] 侯媛媛 5-8周, 星期4, 1-8节, 2104 (广告实训室)			
			广告创意设计[01] 王丹丹 1-4周, 星期1, 5-8节, 2104 (广告实训室)	网络广告[01] 程茜 14-16周, 星期1, 5-8 节, 2104 (广告实训室)			
8			网络广告[01] 程茜 14-16周, 星期2, 5-8 节, 2104 (广告实训室)	广告创意设计[01] 王丹丹 1-4周, 星期4, 1-8节, 2104 (广告实训室)			
			网络广告[01] 程茜 14-16周, 星期4, 1-8 节, 2104 (广告实训室)				
晚上	9						
	10						
	11						
	12						

#### (四) 第四学期广告设计制作工作室课表

节次/星期	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	星期日	
上午	1	书籍设计与制作[01] 房乐乐 5-8周,星期二,1-8节,2104 (广告实训室)	岗前综合实训[01] 侯晓媛 1-4周,星期一,1-4节,2104 (广告实训室)	岗前综合实训[01] 侯晓媛 1-4周,星期一,1-8节,2104 (广告实训室)	岗前综合实训[01] 侯晓媛 1-4周,星期一,1-8节,2104 (广告实训室)	包装设计[01] 王丹丹 14-16周,星期三,1-8节,2104 (广告实训室)		
			包装设计[01] 王丹丹 14-16周,星期三,1-8节,2104 (广告实训室)	1-X课证融合[01] 侯晓媛 10-14周,星期四,1-10节,2104 (广告实训室)	1-X课证融合[01] 侯晓媛 10-14周,星期四,1-10节,2104 (广告实训室)	书籍设计与制作[01] 房乐乐 7-8周,星期三,1-8节,2104 (广告实训室)		
	2				1-X课证融合[01] 王丹丹 9周,星期四,1-10节,2104 (广告实训室)			
					1-X课证融合[01] 程燕 8周,星期四,1-10节,2104 (广告实训室)	1-X课证融合[01] 郭紫睿 7周,星期四,1-8节,2104 (广告实训室)		
	3	大学体育4[05] 李俊霖 1-18周,星期一,3-4节,田径场	书籍设计与制作[01] 房乐乐 5-8周,星期二,1-8节,2104 (广告实训室)	岗前综合实训[01] 侯晓媛 1-4周,星期一,1-4节,2104 (广告实训室)	岗前综合实训[01] 侯晓媛 1-4周,星期一,1-8节,2104 (广告实训室)	包装设计[01] 王丹丹 14-16周,星期三,1-8节,2104 (广告实训室)		
				包装设计[01] 王丹丹 14-16周,星期三,1-8节,2104 (广告实训室)	1-X课证融合[01] 侯晓媛 10-14周,星期四,1-10节,2104 (广告实训室)	书籍设计与制作[01] 房乐乐 7-8周,星期三,1-8节,2104 (广告实训室)		
	4				1-X课证融合[01] 王丹丹 9周,星期四,1-10节,2104 (广告实训室)			
					1-X课证融合[01] 程燕 8周,星期四,1-10节,2104 (广告实训室)	1-X课证融合[01] 郭紫睿 7周,星期四,1-8节,2104 (广告实训室)		
下午	5	形势与政策4[15] 刘旺 14-15周,星期一,1.5-6节,1304(多媒体)	岗前综合实训[01] 侯晓媛 1-4周,星期二,5-8节,2104 (广告实训室)	包装设计[01] 王丹丹 14-16周,星期三,1-8节,2104 (广告实训室)	岗前综合实训[01] 侯晓媛 1-4周,星期一,1-8节,2104 (广告实训室)	包装设计[01] 王丹丹 14-16周,星期三,1-8节,2104 (广告实训室)		
		形势与政策4[15] 任士忠 12-13周,星期一,1.5-6节,1304(多媒体)	包装设计[01] 王丹丹 14-16周,星期二,5-8节,2104 (广告实训室)		1-X课证融合[01] 侯晓媛 10-14周,星期四,1-10节,2104 (广告实训室)	书籍设计与制作[01] 房乐乐 7-8周,星期三,1-8节,2104 (广告实训室)		
	6	岗前综合实训[01] 侯晓媛 1-4周,星期一,1.5-8节,2104 (广告实训室)	书籍设计与制作[01] 房乐乐 5-8周,星期二,1-8节,2104 (广告实训室)		1-X课证融合[01] 王丹丹 9周,星期四,1-10节,2104 (广告实训室)			
		书籍设计与制作[01] 房乐乐 5-8周,星期一,1.5-8节,2104 (广告实训室)			1-X课证融合[01] 程燕 8周,星期四,1-10节,2104 (广告实训室)	1-X课证融合[01] 郭紫睿 7周,星期四,1-8节,2104 (广告实训室)		
	7	岗前综合实训[01] 侯晓媛 1-4周,星期一,1.5-8节,2104 (广告实训室)	岗前综合实训[01] 侯晓媛 1-4周,星期二,5-8节,2104 (广告实训室)	包装设计[01] 王丹丹 14-16周,星期三,1-8节,2104 (广告实训室)	岗前综合实训[01] 侯晓媛 1-4周,星期一,1-8节,2104 (广告实训室)	包装设计[01] 王丹丹 14-16周,星期三,1-8节,2104 (广告实训室)		
		书籍设计与制作[01] 房乐乐 5-8周,星期一,1.5-8节,2104 (广告实训室)	包装设计[01] 王丹丹 14-16周,星期二,5-8节,2104 (广告实训室)		1-X课证融合[01] 侯晓媛 10-14周,星期四,1-10节,2104 (广告实训室)	书籍设计与制作[01] 房乐乐 7-8周,星期三,1-8节,2104 (广告实训室)		
			书籍设计与制作[01] 房乐乐 5-8周,星期二,1-8节,2104 (广告实训室)		1-X课证融合[01] 王丹丹 9周,星期四,1-10节,2104 (广告实训室)			