

教育部中外人文交流中心

人文中心函〔2021〕62号

关于实施中外人文交流全媒体产教融合 基地项目的通知

有关省市自治区、直辖市教育厅（教委），有关高等学校：

为贯彻落实习近平总书记关于教育的重要论述和全国教育大会精神，根据《中办国办关于加强和改进中外人文交流工作的若干意见》《中办国办关于加快推进媒体深度融合发展的意见》《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》《教育部等八部门关于加快和扩大新时代教育对外开放的意见》等文件要求，经研究，教育部中外人文交流中心（下称人文中心）与北京容艺教育咨询有限公司（下称容艺教育）自2021年起合作实施“中外人文交流全媒体产教融合基地项目”（下称全媒体基地）。现将有关事项通知如下：

一、项目目标

项目坚持服务高校立德树人根本任务，坚持以人为本、开放平等、尊重包容、交流互鉴、合作共赢、秉持正确义利观和实现可持续发展的人文交流理念，推动校企双方在数字文创领域专业建设、人才培养、专创融合、国际交流、品牌传播等方面开展深度合作，培养具有中国情怀和国际视野、高水平专业技能和良好人文素养、人文交流能力的新时代复

合型数字文创人才，形成具有示范引领作用的中外人文交流数字文创实践平台和品牌项目，加强中外人文交流综合传播能力建设，推进人文交流理念深入人心，服务“一带一路”建设和人类命运共同体构建。

二、项目内容

全媒体基地建设包括影视培训、影视制作、文创产业就业创业、新场景应用、全媒体场景、智慧云平台 and 全媒体运营服务等七个模块（详见附件1）。

其中，全媒体场景包括沉浸式智能演播区、多屏互动区、虚拟演播区、动作捕捉区、导播区。智慧云平台包括容艺云平台、云创作平台及媒体资源库，容艺云平台又包括容艺学、容艺教、容艺管、容艺拍、容艺查、容艺聘六个模块。全媒体运营服务包括创作并分发融媒体数字文创内容、与市县融媒体中心联动、围绕区域经济特色进行直播带货、承接企业和机构短视频项目制作及分发、媒体行业培训、承接社会数字文创活动、双师课堂直播和线上师资培训等。

三、申报条件

（一）具有参与中外人文交流、推进产教融合和服务“一带一路”建设的强烈意愿。

（二）开设影视艺术类专业集群、媒体技术类专业集群、新闻及传播学类专业集群、移动网络营销专业集群相关专业。

（三）具备项目实施所需的场地、资金、人员、制度等软硬件条件。

（四）愿意设置或指定工作机构并安排专人负责推进项

目实施。

四、实施流程

(一) 2021 年计划遴选 20 所高校共建全媒体基地。

5 月，接受申报（申报书见附件 2）。

6 月，举办“全媒体嘉年华”活动，进行项目发布和申报说明。

7 月，对申报材料进行审核，确定合作院校名单。

8 月，容艺教育与合作院校签署全媒体基地合作协议，启动项目建设。

10-12 月，跟踪实施效果，视情召开年度工作会。

(二) 根据项目实施方案，2021-2024 年间拟分批次申报实施。2022-2024 年，全年开放申报，不再另行印发通知。

五、相关项目的说明

根据《关于实施人文交流容艺影视学院等项目的通知》（人文中心函〔2020〕8 号），人文中心与容艺教育合作实施的“人文交流容艺影视学院项目”、“人文交流容艺短视频工厂项目”仍开放申报。项目通知及项目申报书电子版可在人文中心官网（网址：ppe.ccipe.edu.cn）“特色项目”栏目中“与容艺合作项目”处下载。全媒体基地、容艺影视学院和短视频工厂等三个项目，学校可根据自身发展定位、发展规划和现有相关学科专业建设等情况，选择申报其中的一个或两个项目。

请有关省市自治区、直辖市教育厅（教委）接函后，及时转发至相关高校，并支持做好项目申报的组织协调工作。

附件 1

中外人文交流全媒体产教融合基地项目内容

中外人文交流全媒体产教融合基地（以下简称基地）建设包括影视培训、影视制作、文创产业就业创业、新场景应用、全媒体场景、智慧云平台和全媒体运营服务等七个模块。

一、影视培训

影视培训面向社会开放服务，为合作院校学生和想从事短视频策划、制作和运营等相关工作的人员提供培训服务，为其就业创业进行技术赋能和职业规划。

二、影视制作

影视制作包括摄影棚、化妆室、道具室、服装室、设备室、剪辑室、特效制作室、录音室、DVD 制作室等。摄影棚主要服务于短视频的生产与制作，化妆室、道具室、服装室、设备室、剪辑室、特效制作室、录音室、DVD 制作室等与摄影棚一起构成了高清短视频制作与拍摄的全套服务设施。

三、文创产业就业创业

文创产业就业创业是承接市场项目的平台。由容艺教育组织领取阿里生态圈及各企业端在平台上发布的电商短视频、电影宣传视频、艺人宣传视频、创意视频、企业宣传视频等大量短视频任务，进行整理和发布，学生学员根据需求创作短视频，再由容艺教育分发到各个平台。通过大量市场化短视频任务的检验，选拔具有优秀创意、扎实技能的人才，协助这些人才创立个人工作室，进一步孵化网络大电影、网

剧、甚至院线电影等内容，培养适应自媒体时代的新型文创人才。

四、新场景应用

引进 AR 等技术，建设交互型应用场景，为学生提供浸入式的拍摄场景及拍摄技术。

五、全媒体场景

全媒体场景采用行业前沿科技和理念，融合云录制、云制作、融媒体于一体，形成采、编、播、发全流程联动，包含五大区域：多屏互动区、虚拟拍摄区、沉浸式智能演播区、融媒体区和导播区。

（一）沉浸式智能演播区

沉浸式智能演播区将 VR、AR、MR 多种沉浸式技术融为一体，根据拍摄需求呈现身临其境的视觉化体验，让虚拟场景与实景相结合达到无缝切换；通过与多种媒体手段结合实现良好的交互效果，革新视频表现模式；同时具备大屏校色技术，系统对每一个场景、每一个拍摄位置、每一块屏幕进行显示颜色的独立调整，保证拍摄到的整体显示效果统一无色差。

（二）多屏互动区

多屏互动区完成从设备间协作、数据采编、排版发布、屏幕展示至终端平台播出的统一操作。包括支持云录制、5G 多人视频，对各个设备的工作状态、播控屏幕的展示画面、包装应用的呈现效果、全媒体资源的播出方式进行整合控制，对互联网社交数据进行可视化引入，以及对直播流及互动数

据作为演播室基础素材加以整合，并向各种新媒体平台输出等功能。

（三）虚拟演播区

虚拟演播区支持虚拟场景和演员实时合成输出，同时结合动作捕捉，可实现演员与虚拟人物（比如虚拟主播等）的无缝互动和实时输出，可大面积应用在综艺、新闻、短片等各类创意作品中，满足虚拟人物交互方面的制作需求。

（四）动作捕捉区

动作捕捉区可实现实时、精准的动作捕捉，驱动数字模型，相比以往靠手绘和软件逐帧制作，大幅缩短制作周期，同时结合虚拟演播，实现虚拟人物实时互动。

（五）导播区

导播区充分支撑现场各路视频信号切换工作。

六、智慧云平台

智慧云平台作为全媒体的资源系统，有效串联起全媒体场景和全媒体运营服务。智慧云平台包含容艺云平台、云创作平台及媒体资源库。容艺云平台包含容艺学、容艺教、容艺管、容艺拍、容艺查、容艺聘六个模块，形成以终为始、产教融合、学练一体、成果可视的闭环管理；云创作平台基于容艺拍的项目承接，可实现师生云端创作，多点协同；媒体资源库作为配套资料库，启发师生创作灵感、为师生提供丰富的创作素材，为教师提供海量教学实践案例。容艺云平台具体功能如下：

（一）容艺学。容艺学模块采取趣味化教学理念，以激

发学生自驱力为目标进行设计，包括学生主页、在线学习、直播课程学习、学习资源库及学习记录功能。

（二）容艺教。容艺教由容艺教育联合中国移动定制，加入最高保密级别算法，充分保证师生个人数据安全性和直播流畅度。平台汇聚 400 余位行业大咖及 1000 余位行业师资，包括数字创意行业资深从业人员，如导演管虎、演员黄渤等；数字创意行业领军企业高管，如华谊兄弟创始人吴中磊等；数字创意行业学术领军人物，如中国传媒大学、南加州大学等教授、专家等，通过容艺教平台定期为师生进行讲座分享，在线直播，使师生快速接触行业最新技术和行业深厚经验。

（三）容艺管。容艺管为教师教务管理提供便捷服务，包括注册登录系统管理、班级管理、排课管理、学生管理、成绩管理，实现学生一人一表、课时统计、德育评价、缴费情况汇总等各项教务数据在线统计。

（四）容艺拍。容艺拍接入第三方实训任务发布，打通容艺云录制、云制作和融媒体系统，通过容艺拍，容艺 10000+ 生态企业将短视频、影视行业相关制作内容（包括剪辑、CG 制作、融媒体宣发等）需求发布至平台，通过平台分发至实训负责老师和学生团队，学生和企业双方均实时看到任务进度完成情况及完成质量。教师带领学生完成制作交付后可通过查看企业反馈的统计数据，接受市场检验，针对性提升自身能力，表现优秀者有机会获得头部企业的实习证明。

（五）容艺查。容艺查支持多种作品分类检索查询，同

时支持学生的成长轨迹查询。容艺云平台从学生入校的第 1 天开始，记录学习、测评、考试、实习实训各环节成长轨迹，并对学生个人能力模型进行智能分析，形成个人能力数据模型。学生基于沉淀数据，可录制个人视频简历，形成“学习轨迹+个人能力模型+毕业作品+视频简历”的完整个人大数据，为学生的自我认知和评价提供参考。

（六）容艺聘。容艺聘包含在线企业招聘模块、就业推荐模块、在线实践模块、学生就业辅导，同时接入 58、智联招聘、boss 直聘大型招聘网站端口，基于容艺查形成的大数据简历和能力模型，利用人工智能匹配技术，向企业精准推荐学生，实现学生高质量精准就业，提高学校校招效率。

七、全媒体运营服务

全媒体运营服务由容艺教育与院校联合实施，共提供 7 方面服务。

（一）创作并分发融媒体数字文创内容。支持师生自行或承接媒体机构的创作分发需求，并由融媒体平台进行多元性分发、多终端触达；与各大主流媒体平台和新媒体平台充分联动，形成协同创作、网状传播的媒体效应。帮助师生通过持续大量的项目制作，熟知行业前沿动态和技术，积累充足的项目经验，为学生高质量就业或自主创新创业打下坚实基础，为教师储备下丰富的真实教学案例、促进教学成果转化，为学校形成品牌化提供服务，反哺其产教融合的深入推进和社会影响力。

（二）与市县融媒体中心联动。呼应政府融媒体中心

的建设、运营、专业人才输送需求，根据工作安排或相关协议协助政府融媒体中心完成舆情监控、多终端触达、数据追踪等，同时围绕区域经济特色、支柱产业，可开展相关融媒体数字化宣传。

（三）围绕区域经济特色进行直播带货。支持本地向全国直播推介特色产品、景区、风俗等，带动区域经济转型升级，同时为推动乡村振兴提供新思路。

（四）承接企业和机构短视频项目制作及分发。承接企业和机构短视频项目制作及分发，提高学校社会服务能力，同时在项目承接过程中实践工学结合。

（五）媒体行业培训。围绕基地实操运营，形成全媒体建设的系统化解决方案，向各媒体行业提供相应培训。

（六）打造国内全媒体基地样板间，承接社会各类相关数字文创活动。

（七）双师课堂直播和线上师资培训。基于容艺教育丰富的大咖资源，进行双师课堂直播、线上师资培训，同时支持全国各地数千万学生同时在线听课，并与讲师实时互动，有效推动线上教育的建设，为建设精品课程、教育资源库打下基础。

六、联系方式

容艺教育：芦强、金勇，电话：13992891319、13311527725，
邮箱： ry@rongyiedu.com

人文中心：岳恒、桑田，电话：010-64497795，邮箱：
dea@ccipe.edu.cn

- 附件： 1.中外人文交流全媒体产教融合基地项目内容
2.中外人文交流全媒体产教融合基地项目申报书
3.教育部中外人文交流中心简介
4.北京容艺教育咨询有限公司简介

教育部中外人文交流中心

2021年5月19日



附件 2

中外人文 交流中心 专用栏	受理序号:
	收件日期:

中外人文交流全媒体产教融合基地

项目申报书

学校名称: _____

主管部门: _____

申报日期: _____

教育部中外人文交流中心制

2021 年 5 月

填写说明

一、 请按照填写提示，如实填写各项。

二、 请用 A4 纸双面打印，于 2021 年 7 月 15 日前将加盖学校公章的纸质申报书（一式两份）寄至教育部中外人文交流中心（北京市朝阳区惠新东街 10 号对外经济贸易大学国际交流大厦 A 座 1 层，邮编：100029），并将申报书电子版以 word 文档格式发送至邮箱 997259167@qq.com 且抄送 dea@ccipe.edu.cn。

三、 涉密内容可不填写，但须单独注明。

四、 本表栏目未涵盖的内容，需要说明的，请另附材料。

学校基本情况 (请用“√” 选择)	学校占地面积	()亩		
	是否有扩建计划	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否		
	相关院系成立时间	院系名称: 成立于 年		
	主办单位			
	是否为国家、省重点建设学校	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	国家级: <input type="checkbox"/> 省 级: <input type="checkbox"/>	
	是否建有国家、省级实训基地	<input type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否	国家级: <input type="checkbox"/> 省 级: <input type="checkbox"/>	
专业情况	说明学校拟合作专业群及所包含各专业的基本情况(包括师资、学生数量以及该专业所具备的行业特色或优势)			

说明拟建设项目的场地与环境，其中校方需为中外人文交流全媒体产教融合基地项目提供完整独立的教学、展示、实训和办公场地，场地总面积不低于 500 平方米，并能够完成项目要求的形象建设，具备基本办公条件。

场地情况

需说明拟合作方向及专业核心内涵建设，包括课程内容更迭、人才培养体系重构等；如何利用容艺教育行业企业师资推动自身师资队伍在建设，打造自身双师型教师体系；如何提升学生实践能力，提升专业核心竞争力，实现产教互通的教育生态创新；如何以技术、组织、实施的创新，实现中外人文交流全媒体产教融合基地双创工作的实质推进与模式创新；如何整合政府、行业、教育资源，发起主动服务区域经济发展的服务模式创新，并为教师科研创新工作构建良好的环境与平台。

建设方案

<p>保障措施</p>	<p>说明为鼓励教师参与项目所提供的政策和措施，拟参与项目的教师团队情况以及后续人才建设计划，对容艺教育工作人员（包括行业讲师，教学及培训人员等）在工作和生活方面给予的保障措施（如办公场地等）。</p> <hr/>			
<p>推荐意见</p>	<p style="text-align: right;">学校（章）： 年 月 日</p>			
<p>联系人信息</p>	<p>姓 名</p>		<p>部门及职务</p>	
	<p>办公电话</p>		<p>传 真</p>	
	<p>手 机</p>		<p>电子邮箱</p>	

附件 3

教育部中外人文交流中心简介

教育部中外人文交流中心是教育部直属事业单位，成立于 2017 年。主要职能包括开展人文交流的相关政策和基础研究，参与中外人文交流工作的顶层设计；参与组织安排中外人文交流机制高级别会晤、双方会议等活动；参与协调对接中外高级别人文交流机制外方委员会、机制中方成员单位和地方政府人文交流相关部门；承担中外人文交流机制项目的具体组织实施，开展相关业务领域的专业培训和国际交流合作；搭建中外人文交流的各类项目平台，为参与中外人文交流的机构和组织提供服务；开展中外人文交流政策宣传，跟踪、汇集、宣传和推广人文交流机制成果；完成教育部和有关部门、地方、学校委托的其他相关工作等。

网址：<http://ppe.ccipe.edu.cn/>

微信公众号：教育部中外人文交流中心



附件 4

北京容艺教育咨询有限公司简介

北京容艺教育咨询有限公司为容艺教育集团全资子公司。容艺教育集团是由原中央电视台主持人、制片人李霞联合黄渤、管虎等多位行业大咖共同创立的影视教育高新技术企业，集团旗下拥有容艺教育、容艺经纪、容艺影视三个子公司，并于 2015 年获得阿里大文娱及新东方战略投资，得到行业龙头企业大力支持。创建之初，李霞协同六位联合创始人组织专家对业内上百家企业走访调研，总结行业人才需求痛点、分析人才技能模型，将二十余年的从业经验汇总，基于行业导师海量实战案例和高等教育人才培养逻辑，搭建了一套市场化、实战性的实训课程体系，并开发了一系列区别于大学传统教学模式的人才培养方案。同时容艺教育连续三年举办全国影视高校产教融合峰会，与全国的 115 所高校签订了实训就业基地合作协议，并与成都艺术职业大学、四川大学锦江学院等多所高校共建影视产业学院。在共建过程中积累了较为丰富的课程研发、内容建设、师资组建、教学体系建设和学生培养等方面的经验。

网址：<https://www.rongyiedu.com>

微信公众号：容艺教育

