

安徽中澳科技职业学院  
毕业生就业质量年度报告  
( 2020 年 )

安徽中澳科技职业学院  
2020 年 12 月

# 目 录

引 言.....	3
报告说明.....	5
第一部分 毕业生基本情况.....	6
一、 毕业生总体情况.....	6
二、 毕业生生源情况.....	8
第二部分 毕业生就业基本情况.....	9
一、 毕业生总体就业率.....	9
二、 七率统计.....	10
三、 分系部就业情况七率统计.....	12
四、 各专业毕业生七率统计.....	14
五、 未就业毕业生情况.....	16
第三部分 毕业生就业状况分析.....	18
一、 毕业去向分布.....	18
二、 单位行业分布.....	18
三、 工作岗位分布.....	19
四、 就业地域流向分析.....	20
五、 回原籍就业情况分析.....	25
六、 升学深造情况.....	26
第四部分 毕业生求职过程分析.....	27
第五部分 毕业生就业相关分析.....	30
第六部分 就业对教育教学的反馈.....	36
第八部分 毕业生就业创业工作主要措施.....	46
一、 坚持就业创业“一把手”工程.....	46
二、 健全就业创业服务体系建设.....	47
三、 完善大学生创新创业教育体系.....	48
四、 创新毕业生就业服务工作.....	49
五、 实现分类指导和帮扶.....	50
六、 大力推进大学生预征入伍工作.....	50
七、 加强就业创业典型宣传.....	51

# 引言

安徽中澳科技职业学院，是隶属于安徽省科学技术厅的公办高等学校。1998年，安徽省常务副省长张平率政府代表团访问澳大利亚，与西澳州政府在珀斯（Perth）签订了科技与教育合作协议，由安徽省科技培训中心与西澳州中央政府理工学院（TAFE）联合成立安徽中澳科技继续教育学院。2000年作为安徽大学的专科教学点开始普通高等教育招生。2003年6月，经安徽省人民政府批准报教育部备案，在安徽省科技培训中心（1984年创办）和安徽省计算中心（1979年创办）的基础上成立安徽中澳科技职业学院。2010年12月，学院顺利通过安徽省教育厅组织的人才培养工作评估。

学院坐落在合肥市中心城区（合肥市庐阳区濉溪路312号），位于西一环与北一环交口四里河岸，环境优美，交通便捷，生活便利。学院教学设备先进，生活及体育设施齐全。设有信息工程与艺术设计系、国际商务系、管理系、基础部、思政部5个教学系部；设有电子信息、文化艺术、交通运输、财经商贸、土木建筑、旅游、教育与体育9个专业群46个专业，其中商务英语、空中乘务、旅游管理、电子商务、软件技术、网络技术、广告设计与制作等7个专业为省级特色专业。全日制在校生4000多人，教职工210多人，高级职称40多人，硕士研究生占比近80%，双师型教师40%以上，常年任教的外籍教师3—5人。

学院是安徽省首家省、州政府开展中外合作办学的高职院校。先后与澳大利亚西澳州中央政府理工学院、北布里斯班科技学院、南澳大学、韩国韩瑞大学、美国奥龙尼学院等开展合作办学或校际交流，为学生赴澳大利亚、美国、英国、日本、加拿大、新西兰和新加坡等国留学，开辟了便捷通道，先后有数百名学生出国深造。

学院还积极拓展社会服务工作，设雅思（IELTS）、实用日本语鉴定考试（J.TEST）考点，跟单信用证专家资格考试（CDCS）、特许公认会计师（ACCA）、托业（TOEIC）考点，商务部全国国际商务英语考试考点，全国国际商务单证员认证考试考点、工业和信息化部全国信息化应用能力考试考点（NCAE）、教育部考

试中心授权的全国计算机应用技术证书考点（NIT）、锐捷认证网络工程师（RCNA）考点，以及中国企业联合会授权酒店管理师、市场营销师、物流师和人力资源师考点，中国商业联合会授权的电子商务师考点。同时也是科技部科技特派员培训基地、星火人才培训基地、省教育厅高职高专院校英语教师培训基地和省人事厅专业技术人员继续教育基地。

近几年，学院先后荣获：安徽省普通高等学校毕业生就业工作先进集体、安徽省技能大赛（高职组）优秀组织奖、安徽省高校学生资助工作先进单位、安徽省直文明单位、安徽省卫生先进单位、合肥市卫生先进单位、全国高校后勤信息化建设先进单位、全国国防教育特色学校、雅思考试全国示范考点等多项荣誉。

在“德厚三分，技高一筹”的校训指引下，学院坚持“开放性、国际化、精品型”的发展理念，坚持“贴近市场需求、强化实践教学、突出办学特色、培养实用人才”的办学思路，遵循“让学生满意，让家长放心，让社会认可”的办学宗旨，全体教职工凝心聚力、开拓创新、求真务实、勇于担当，努力把学院办成规模适中、质量优良、省内知名、特色鲜明的高水平职业学院。

## 报告说明

为全面反映安徽中澳科技职业学院 2020 届毕业生的就业状况，有效构建就业与人才培养良性互动长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）要求，编制和正式发布《安徽中澳科技职业学院 2020 届毕业生就业质量年度报告》。

本报告数据来源于两个方面：

1. 安徽省高校毕业生就业管理信息系统。数据统计截止日期为 2020 年 12 月 26 日。所使用的数据主要涉及到 2020 届毕业生的规模与结构、就业率及毕业去向、就业流向和继续深造等信息；

2. 安徽省大中专毕业生就业指导中心“安徽省 2020 届毕业生就业调查”。调查面向全校实际就业毕业生，学校共计回收问卷 738 份，回收率为 68.21%。使用数据涉及就业质量相关分析及对教育教学、人才培养的反馈等信息。

特此说明。

## 第一部分 毕业生基本情况

### 一、毕业生总体情况

截止 2020 年 12 月 26 日<sup>1</sup>统计，我校 2020 届毕业生 1176 人。其中男生 523 人，占毕业生总数的 44.47%；女生 653 人，占毕业生总数的 55.53%。男生女生的比例约是 2:3，女生的数量多于男生；建档立卡毕业生 78 人。数据详见表 1-1：

#### （一）总体规模与结构

表 1-1 2020 届毕业生总体规模与结构分布

类别		人数
性别	男	523
	女	653
	少数民族	11
生源	省内	1169
	省外	7
	本地 <sup>2</sup>	166
	本地外	1010
建档立卡毕业生		78
合计		1176

#### （二）毕业生分系部人数

2020 届毕业生共有 4 个系部 21 个专业，男生女生分布相对均衡，除国际商务外没有明显的性别特点。具体情况详见表 1-2 和图 1-1：

<sup>1</sup> 数据统计截止日期：2020 年 12 月 26 日

<sup>2</sup> 院校所在城市：合肥市

表 1-2 2020 届毕业生分系部分专业分布

系部名称	专业名称	性别			
		男生	女生	合计	比例
管理系	工程造价	45	14	59	5.02%
	会计	9	69	78	6.63%
	商务管理	11	25	36	3.06%
	市场营销	36	40	76	6.46%
	电子商务	33	40	73	6.21%
	旅游管理	4	25	29	2.47%
	酒店管理	30	45	75	6.38%
国际商务系	高速铁路客运乘务	39	74	113	9.61%
	空中乘务	20	43	63	5.36%
	会计	4	8	12	1.02%
	国际经济与贸易	7	28	35	2.98%
	国际商务	11	23	34	2.89%
	商务管理	5	1	6	0.51%
	商务英语	5	45	50	4.25%
基础教学部	健身指导与管理	35	27	62	5.27%
信息技术与艺术传媒系	建筑智能化工程技术	26	7	33	2.81%
	移动互联应用技术	26	6	32	2.72%
	计算机网络技术	90	23	113	9.61%
	视觉传播设计与制作	16	22	38	3.23%
	广告设计与制作	19	27	46	3.91%
	室内艺术设计	52	61	113	9.61%
合计		523	653	1176	100.00%

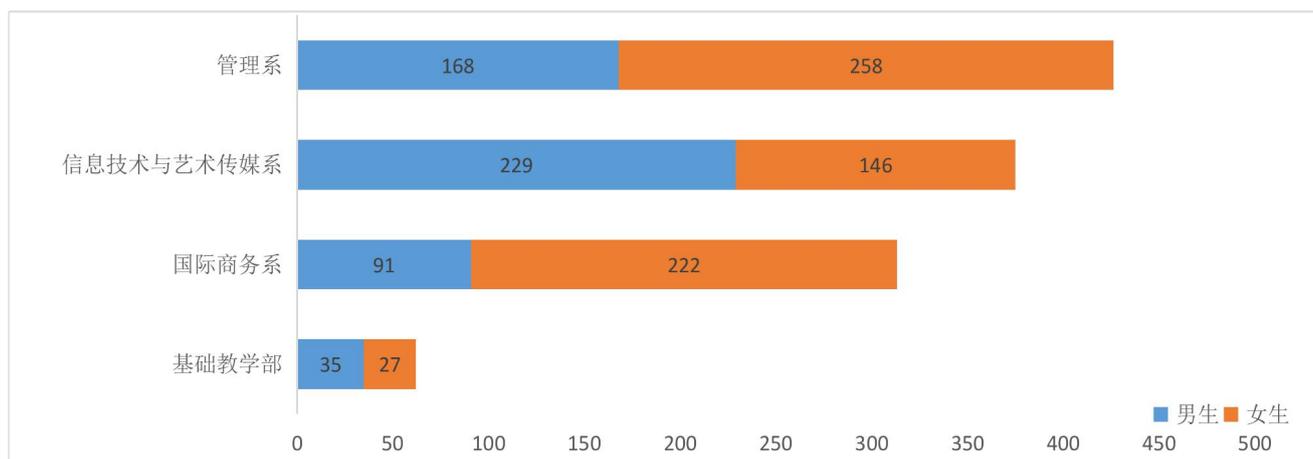


图 1-1 2020 届毕业生分系部和性别分布

## 二、毕业生生源情况

我校 2020 届毕业生来自全国 5 个省（市/自治区），省内生源为 1169 人，占比 99.40%，其他 7 人来自其他 4 个省份。毕业生生源结构稳定，以省内生源为主，其中来自合肥、宿州、安庆和阜阳的生源均超过全省比例的 10%。详见表 1-3 和图 1-2。

表 1-3 2020 届毕业生安徽省生源地分布

城市	总人数	全省比例
合肥市	166	14.20%
宿州市	137	11.72%
安庆市	122	10.44%
阜阳市	121	10.35%
蚌埠市	86	7.36%
滁州市	82	7.01%
六安市	82	7.01%
亳州市	80	6.84%
淮南市	74	6.33%
芜湖市	59	5.05%
铜陵市	41	3.51%
淮北市	35	2.99%
马鞍山市	31	2.65%

池州市	28	2.40%
宣城市	16	1.37%
黄山市	9	0.77%
合计	1169	100%

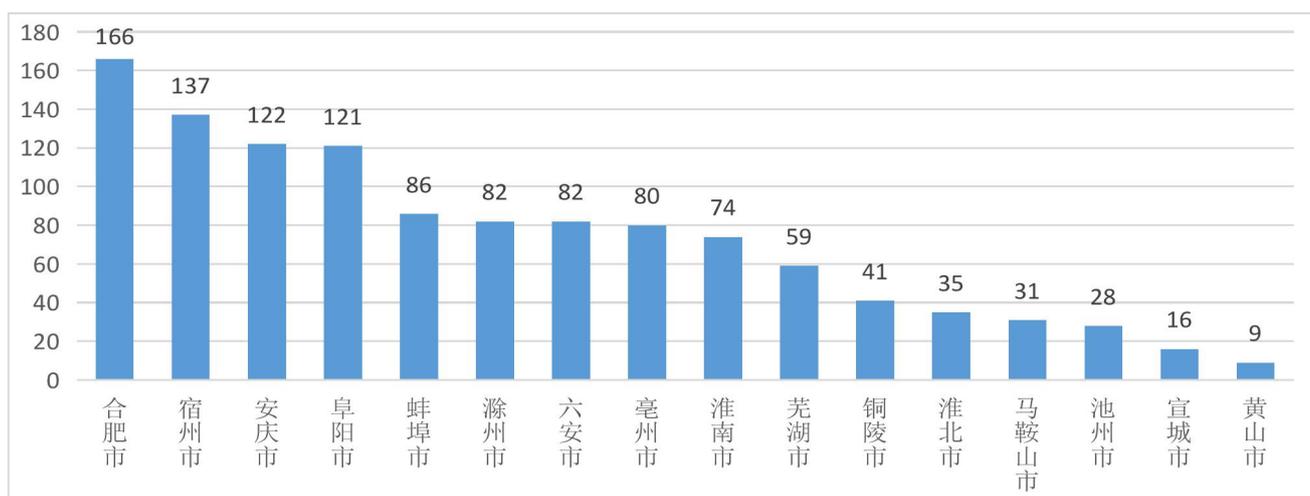


图 1-2 2020 届毕业生安徽省生源地分布

## 第二部分 毕业生就业基本情况

### 一、毕业生总体就业率<sup>3</sup>

截止到 2020 年 12 月 26 日, 2020 届毕业生总体就业率 92.01%, 其中男生总体就业率为 89.67%; 女生就业率 93.87%; 详见表 2-1 和图 2-1。

表 2-1 2020 届毕业生总体就业率

性别	总人数	就业数	就业率 (%)
男	523	469	89.67%
女	653	613	93.87%
合计	1176	1082	92.01%

<sup>3</sup> 根据教育部的统计口径: 就业率=(毕业生总人数-待就业-暂不就业拟升学-其他暂不就业)/毕业生总人数。

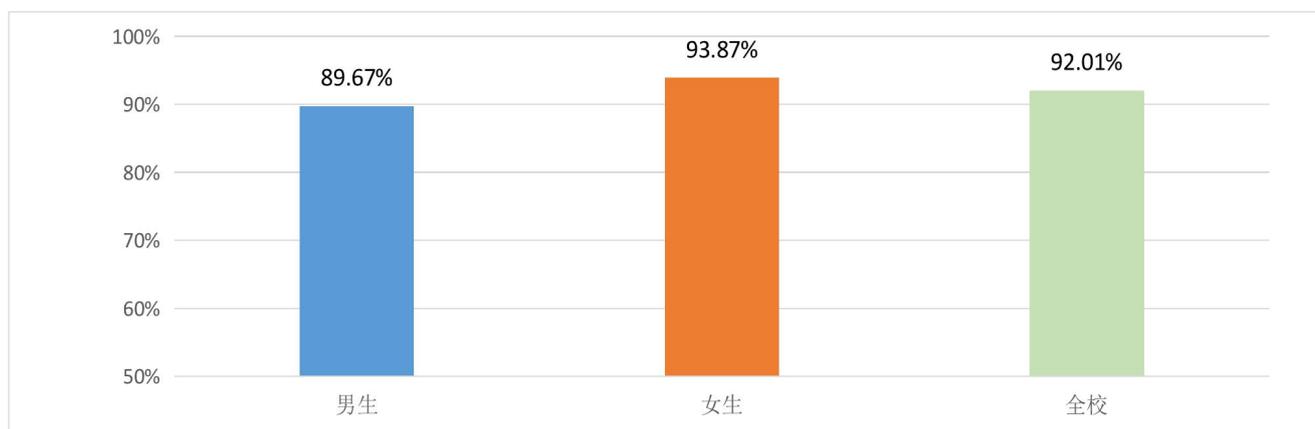


图 2-1 2020 届毕业生总体就业率

## 二、七率统计<sup>4</sup>

表 2-2 2020 届毕业生七率汇总统计表

统计项目	男生	女生	合计
就业率	89.67%	93.87%	92.01%
签订协议和劳动合同就业率	72.47%	73.35%	72.96%
灵活就业率	0.57%	0.31%	0.43%
创业率	0.57%	0.31%	0.43%
升学率（含出国留学）	16.06%	19.91%	18.20%
待就业率	9.94%	5.67%	7.57%
暂不就业率	0.38%	0.46%	0.43%

毕业生的就业去向主要以签订协议和劳动合同、升学为主，分别占比是 72.96%、18.20%，升学人数 214 人，毕业生继续深造比例仅次于签订协议和劳动合同，其他指标除待就业外均较低。下图为全校和分性别的七率统计图，如图 2-2。

<sup>4</sup> 签订协议和劳动合同就业率=(签订协议人数+劳动合同人数+科研助理人数+应征义务兵人数+基层项目人数)/毕业生总人数。

灵活就业率=(其他形式就业人数+自由职业人数)/毕业生总人数。

创业率=自主创业人数/毕业生总人数。

升学率=(升学人数+出国出境人数)/毕业生总人数。

待就业率=待就业人数/毕业生总人数。

暂不就业率=(不就业拟升学人数+其他暂不就业人数)/毕业生总人数。

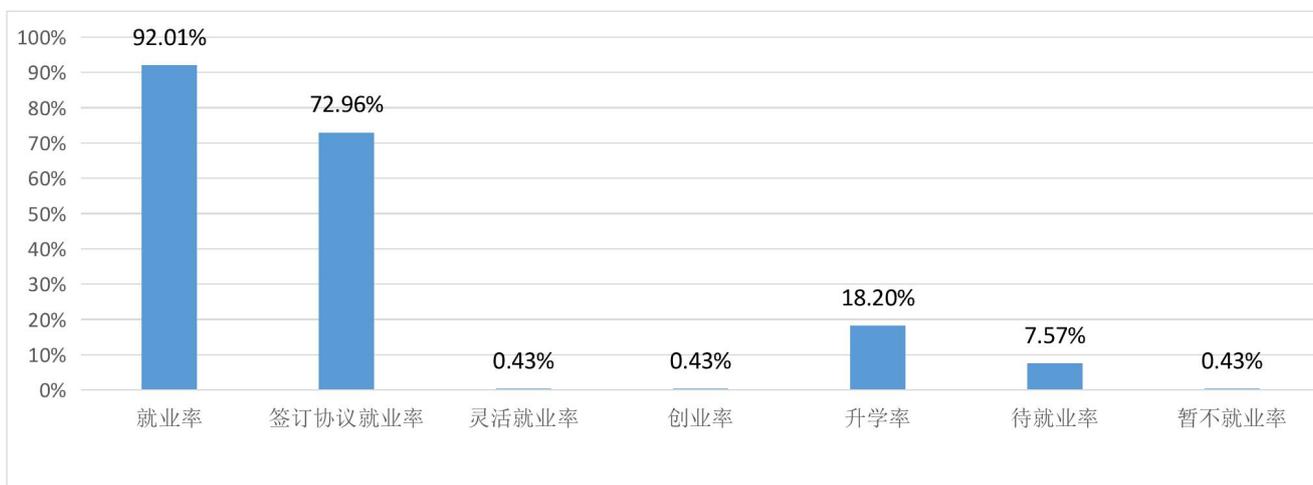


图 2-2 2020 届全校毕业生七率统计

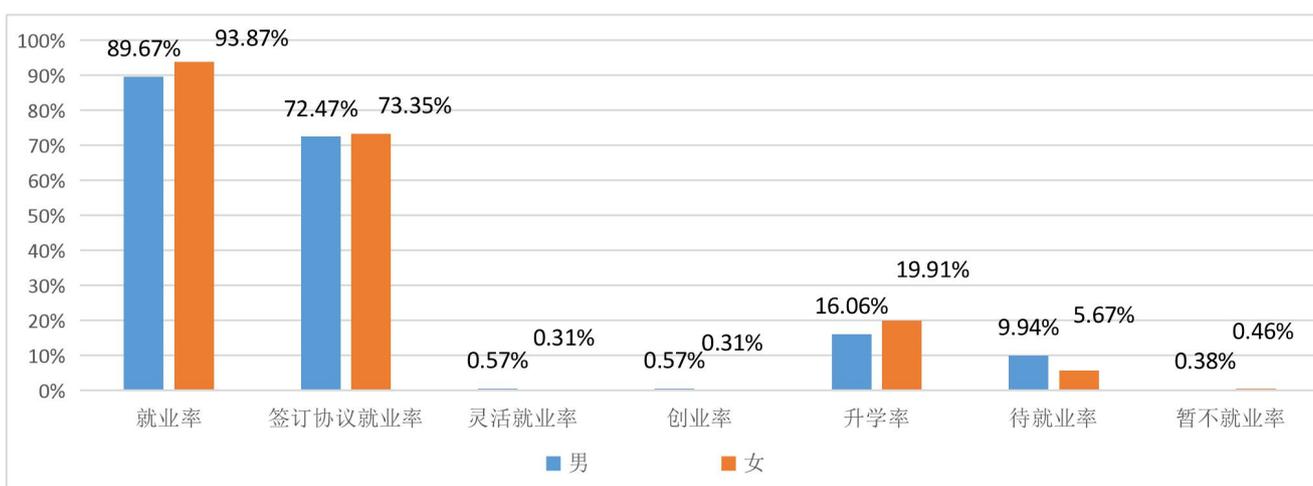


图 2-3 2020 届分性别毕业生七率统计

建档立卡毕业生就业情况是党中央和各级政府都非常关心的民生大事，就业率高于全校平均水平。如图 2-4 所示。

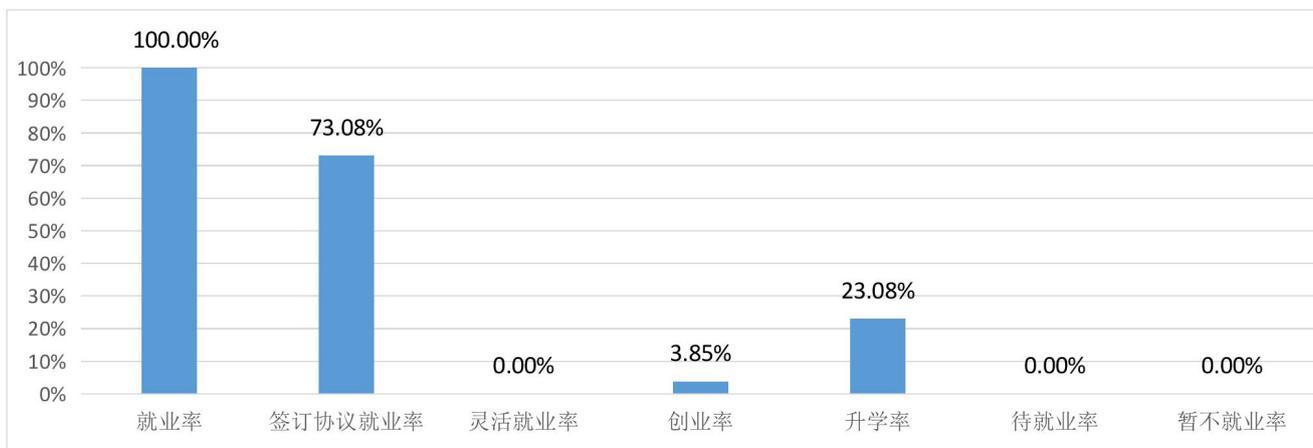


图 2-4 2020 届建档立卡毕业生七率统计

### 三、分系部就业情况七率统计

各系部毕业生总体就业率占比分布如图 2-5:

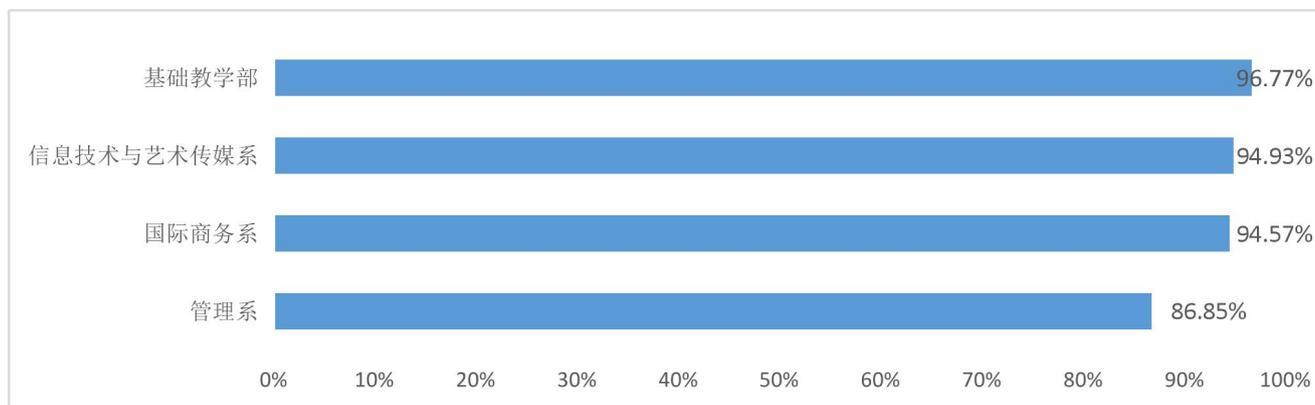


图 2-5 各系部毕业生总体就业率

四个系部均保持着很高的就业率。

各系部毕业生签订协议和劳动合同就业率占比分布如图 2-6。

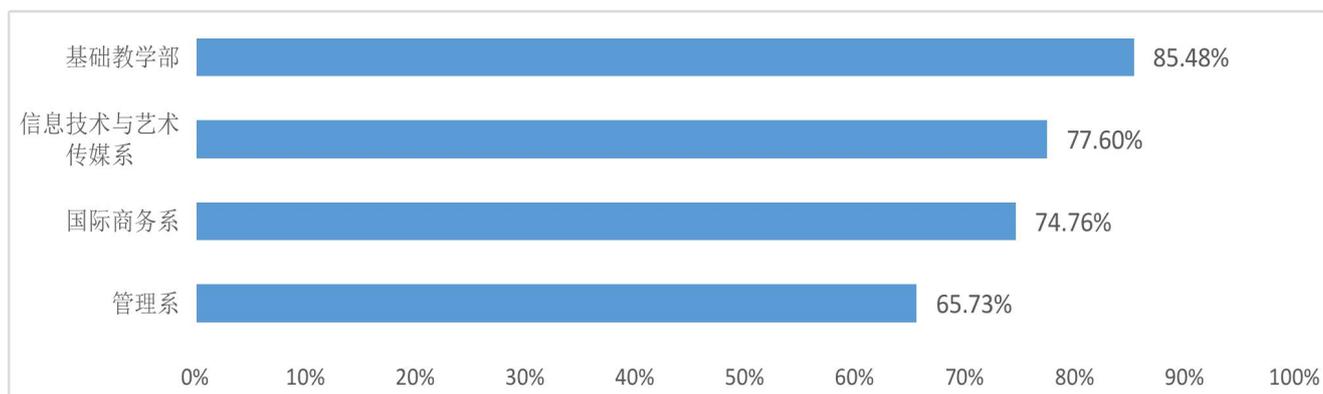


图 2-6 各系部毕业生签订协议和劳动合同就业率

60%以上毕业生选择签订协议和劳动合同直接就业。

学院响应教育部和上级主管部门要求，学院灵活就业率低。

各系部毕业生灵活就业率占比分布如图 2-7:

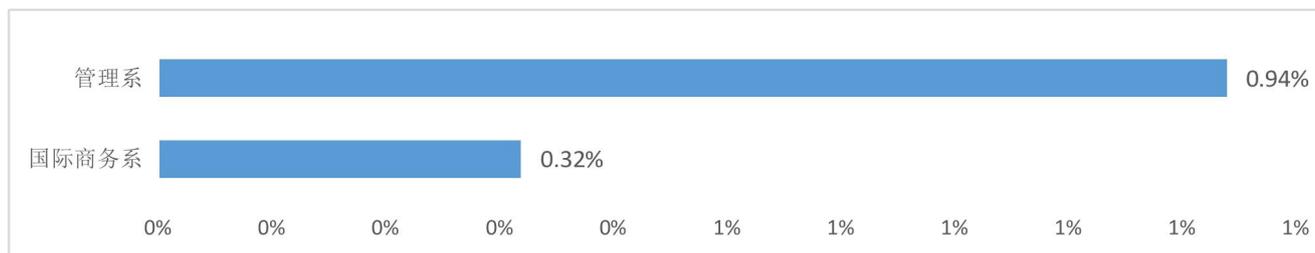


图 2-7 各系部毕业生灵活就业率

各系部毕业生创业率占比分布如图 2-8:

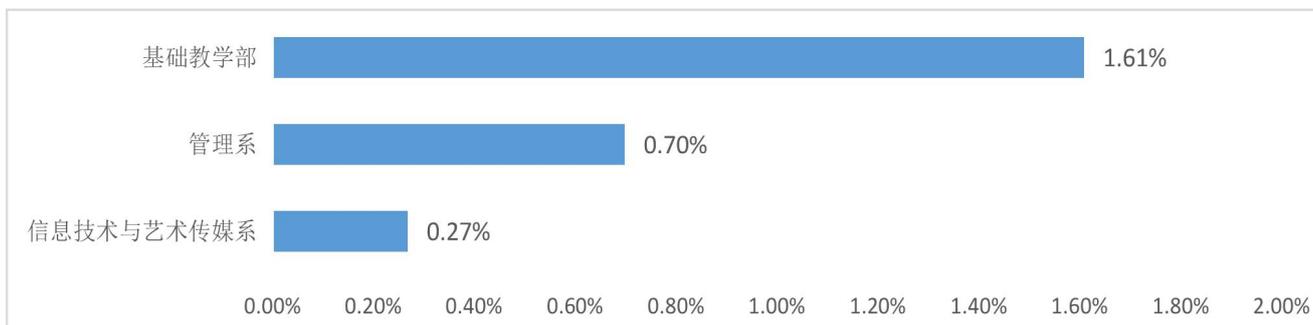


图 2-8 各系部毕业生创业率

各系部毕业生升学率（含出国出境）占比分布如图 2-9:

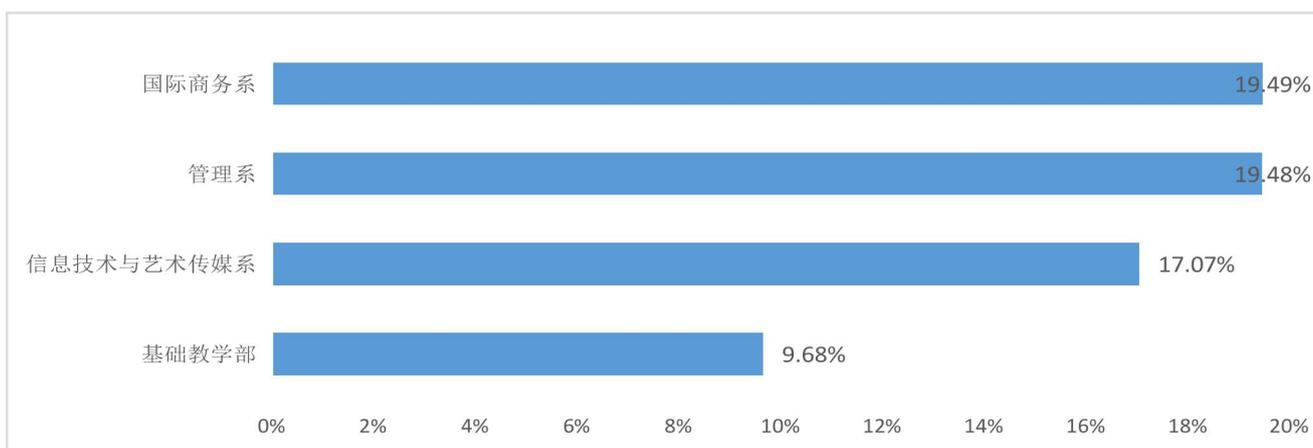


图 2-9 各系部毕业生升学率（含出国出境）

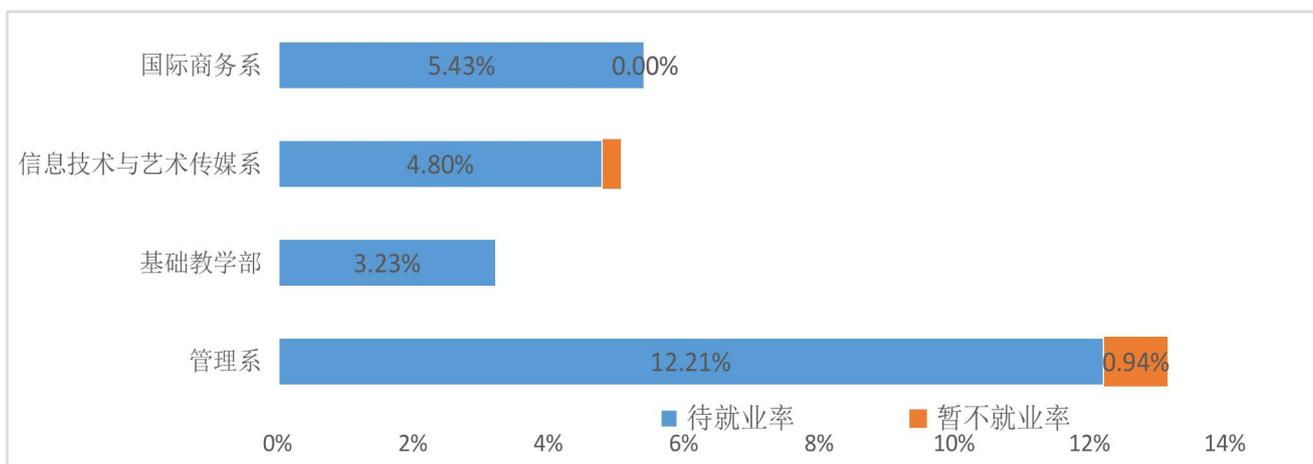


图 2-10 各系部毕业生待就业率和暂不就业率

#### 四、各专业毕业生七率统计

商务管理和国际商务 2 个专业 100%就业，详细分专业毕业生总体就业率占比分布如表 2-3:

表 2-3 分专业毕业生总体就业率

专业名称	总人数	就业率	
		人数	占比
商务管理	36	36	100.00%
国际商务	34	34	100.00%
室内艺术设计	113	110	97.35%
国际经济与贸易	35	34	97.14%
健身指导与管理	62	60	96.77%
广告设计与制作	46	44	95.65%
高速铁路客运乘务	113	108	95.58%
计算机网络技术	113	108	95.58%
商务英语	50	47	94.00%
建筑智能化工程技术	33	31	93.94%
会计	78	73	93.59%
空中乘务	63	58	92.06%
移动互联应用技术	32	29	90.63%
视觉传播设计与制作	38	34	89.47%
市场营销	76	67	88.16%
工程造价	59	52	88.14%
电子商务	73	64	87.67%
会计	12	10	83.33%
商务管理	6	5	83.33%
旅游管理	29	24	82.76%
酒店管理	75	54	72.00%

超过一半以上的毕业生与用人单位签订协议和劳动合同形式直接就业，毕业生就业质量高。详细分专业毕业生签订协议和劳动合同就业率占比分布如表 2-4：

表 2-4 各专业毕业生签订协议和劳动合同就业率

专业名称	总人数	签订协议和劳动合同就业率	
		人数	占比
国际商务	34	30	88.24%
室内艺术设计	113	97	85.84%
健身指导与管理	62	53	85.48%
商务管理	36	29	80.56%
高速铁路客运乘务	113	91	80.53%
国际经济与贸易	35	28	80.00%
旅游管理	29	23	79.31%
建筑智能化工程技术	33	26	78.79%
计算机网络技术	113	87	76.99%
空中乘务	63	47	74.60%
移动互联应用技术	32	23	71.88%
电子商务	73	51	69.86%
广告设计与制作	46	32	69.57%
视觉传播设计与制作	38	26	68.42%
商务管理	6	4	66.67%
工程造价	59	39	66.10%
市场营销	76	48	63.16%
会计	78	48	61.54%
酒店管理	75	42	56.00%
商务英语	50	28	56.00%
会计	12	6	50.00%

分系部分专业毕业生灵活就业率低，详细占比分布如表 2-5：

表 2-5 各专业毕业生灵活就业率

专业名称	总人数	灵活就业率	
		人数	占比
商务管理	36	1	2.78%
市场营销	76	2	2.63%
空中乘务	63	1	1.59%

毕业生参与自主创业人少，分系部分专业毕业生创业率占比分布如表 2-6：

表 2-6 各专业毕业生创业率

专业名称	总人数	创业率	
		人数	占比
工程造价	59	1	1.69%
健身指导与管理	62	1	1.61%
电子商务	73	1	1.37%
市场营销	76	1	1.32%
计算机网络	113	1	0.88%

## 五、未就业毕业生情况

未就业毕业生分布在 21 个专业中共 94 人，含待就业（有就业意向）和暂不就业，各专业待就业和暂不就业人数详见表 2-7：

表 2-7 各专业未就业统计情况表

专业名称	总人数	待就业率		暂不就业率		未就业合计	
		人数	占比	人数	占比	人数	占比
酒店管理	75	20	26.67%	1	1.33%	21	28.00%
旅游管理	29	5	17.24%	0	0.00%	5	17.24%
会计	12	2	16.67%	0	0.00%	2	16.67%

商务管理	6	1	16.67%	0	0.00%	1	16.67%
电子商务	73	7	9.59%	2	2.74%	9	12.33%
工程造价	59	7	11.86%	0	0.00%	7	11.86%
市场营销	76	9	11.84%	0	0.00%	9	11.84%
视觉传播设计与制作	38	4	10.53%	0	0.00%	4	10.53%
移动互联应用技术	32	3	9.38%	0	0.00%	3	9.38%
空中乘务	63	5	7.94%	0	0.00%	5	7.94%
会计	78	4	5.13%	1	1.28%	5	6.41%
建筑智能化工程技术	33	2	6.06%	0	0.00%	2	6.06%
商务英语	50	3	6.00%	0	0.00%	3	6.00%
高速铁路客运乘务	113	5	4.42%	0	0.00%	5	4.42%
计算机网络技术	113	5	4.42%	0	0.00%	5	4.42%
广告设计与制作	46	2	4.35%	0	0.00%	2	4.35%
健身指导与管理	62	2	3.23%	0	0.00%	2	3.23%
国际经济与贸易	35	1	2.86%	0	0.00%	1	2.86%
室内艺术设计	113	2	1.77%	1	0.88%	3	2.65%

表 2-8 未就业原因分布表

未就业原因	性别		合计	
	男生	女生	人数	比例
求职中	48	33	81	86.17%
签约中	3	4	7	7.45%
拟应征入伍	1	0	1	1.06%
暂不就业	2	3	5	5.32%
<b>合计</b>	<b>54</b>	<b>40</b>	<b>94</b>	<b>100%</b>

## 第三部分 毕业生就业状况分析

### 一、毕业去向分布

2020 届毕业生总体去向如图 3-1，主要去向是签就业协议形式就业 735 人，占比 62.5%，其次是国内升学 213 人，占比 18.11%。另外有 45 名毕业生应征义务兵，1 名在国家基层项目工作。

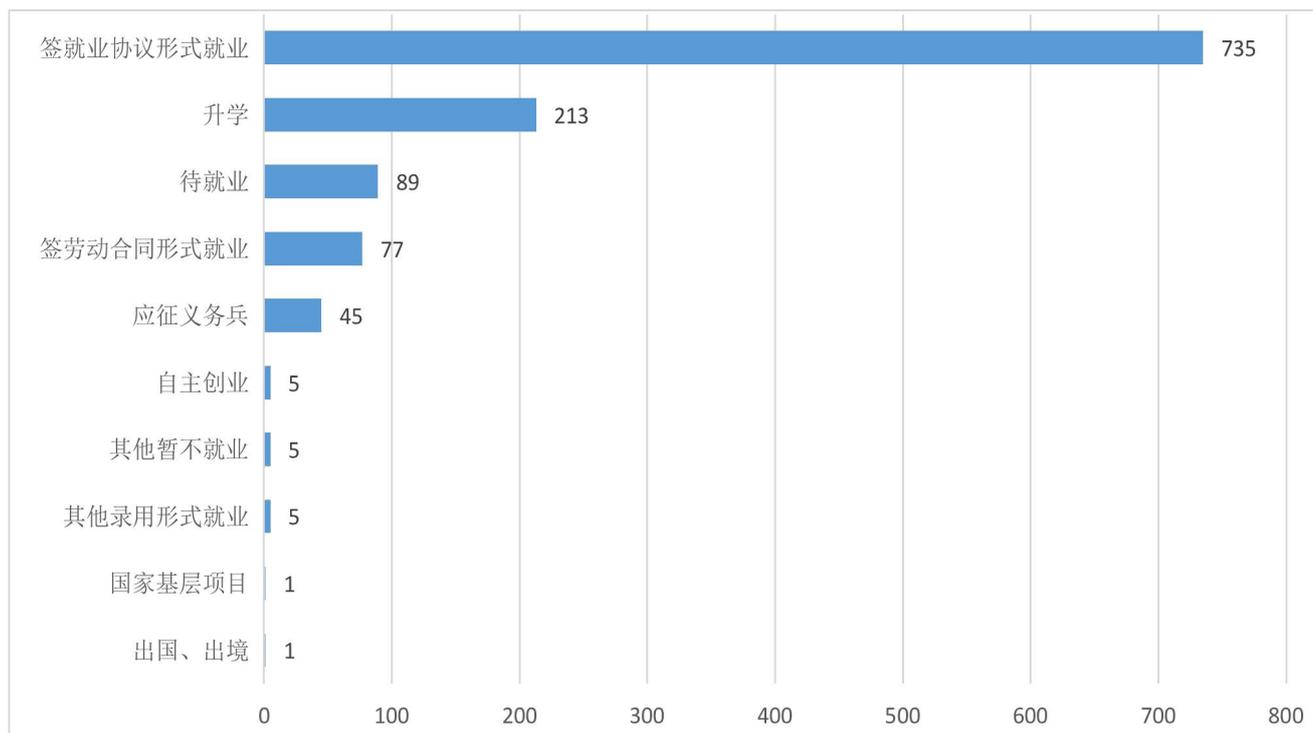


图3-1 2020 届毕业生总体去向人数分布

### 二、单位行业分布<sup>5</sup>

2020 届毕业生就业单位行业分布如图 3-2，毕业生就业单位行业分布排名前三的是：建筑业 121 人、信息传输、软件和信息技术服务业 113 人与批发与零售业 104 人。分析可见，毕业生就业单位行业分布较为广泛，反映出学校的人才培养定位与社会经济发展相匹配。

<sup>5</sup> 统计范围是毕业去向为：签就业协议形式就业、其他录用形式就业、签劳动合同形式就业和应征义务兵的毕业生。

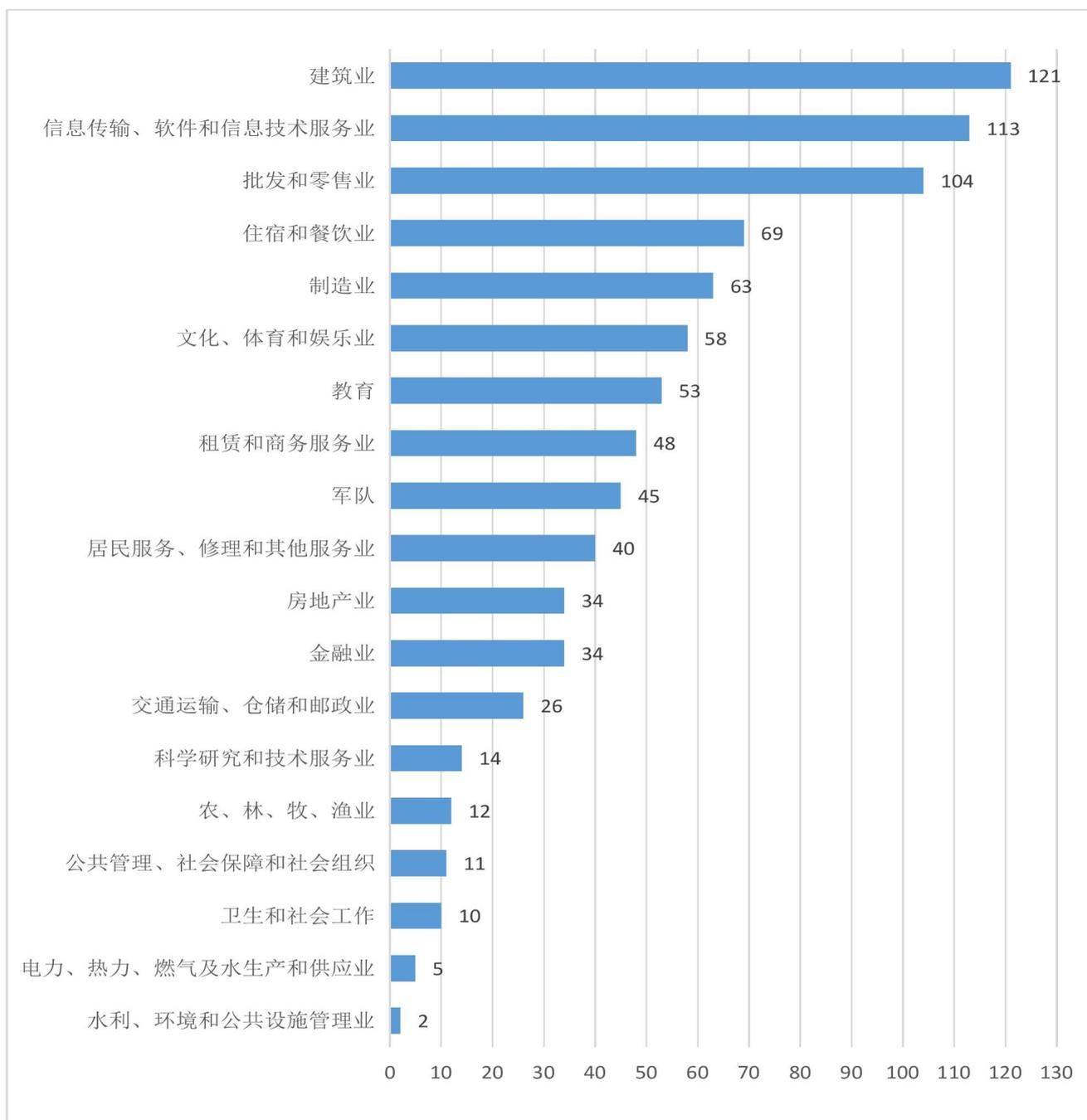


图3-2 2020 届毕业生就业工作单位行业人数分布

### 三、工作岗位分布

2020 届毕业生工作岗位分布如图 3-3，工作岗位分布中排名前四位的是：商业和服务人员 331 人、其他专业技术人员 172 人、办事人员和有关人员 76 人以及 45 名军人。

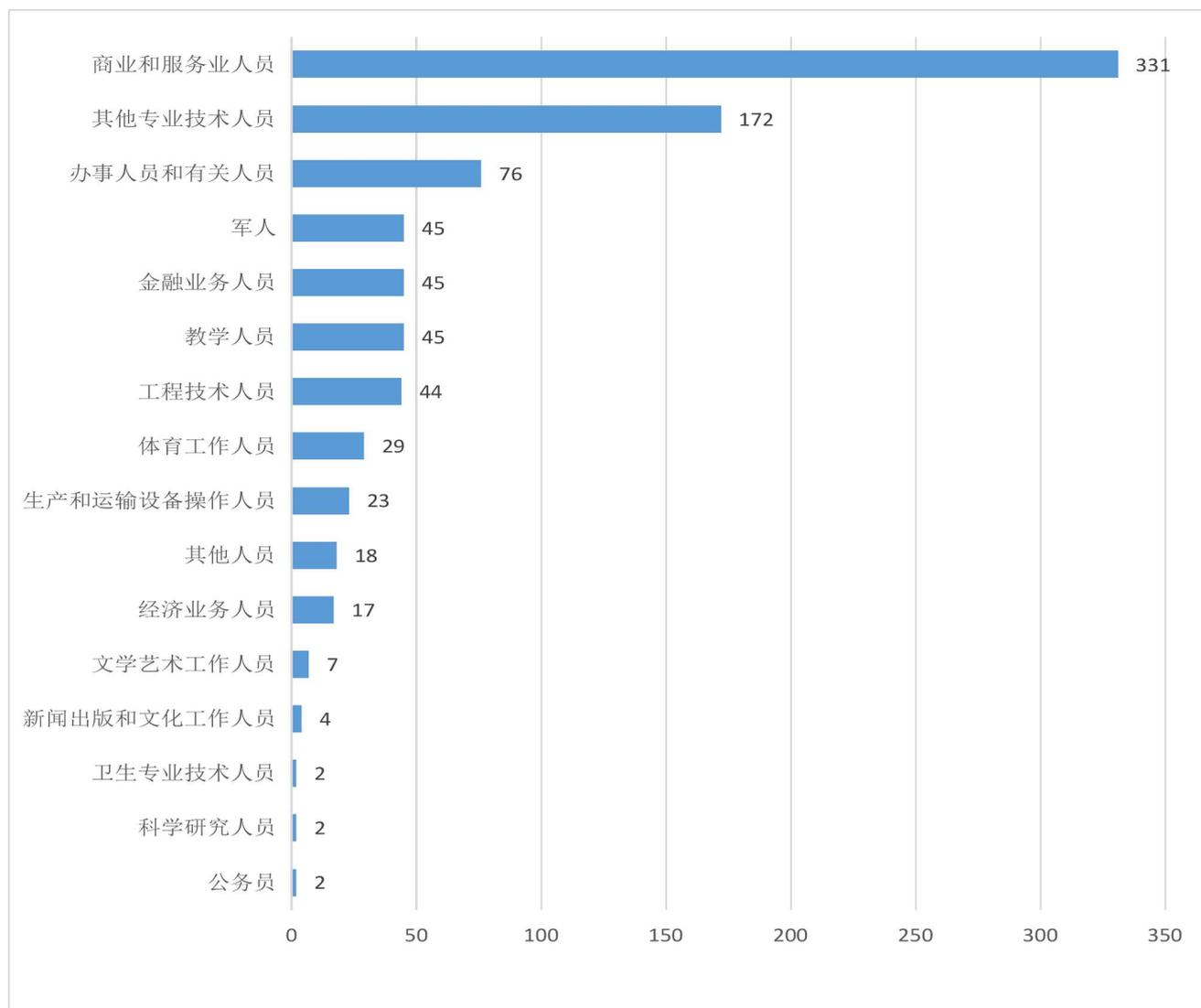


图 3-3 2020 届毕业生就业工作岗位人数分布

#### 四、就业地域流向<sup>6</sup>分析

2020 届毕业生 1176 人，已就业人数 1082 人，总体就业率 92.01%，学校毕业生就业地区流向具有“立足安徽，面向长三角，辐射全国”的特征。

##### （一）就业所在地按区域统计<sup>7</sup>

2020 届毕业生就业所在地按区域统计分布如图 3-4 和图 3-5，流向区域最多的是华东地区，占比 97.45%，其他地区合计 2.55%。

<sup>6</sup> 本小节的涉及地域流向的毕业生就业数统计范围是毕业去向除未就业、应征义务兵、基层项目、升学、出国出境之外。

<sup>7</sup> 就业地区区域划分：华东地区（包括山东、江苏、安徽、浙江、福建、江西、上海）；华南地区（包括广东、广西、海南）；华中地区（包括湖北、湖南、河南）；华北地区（包括北京、天津、河北、山西、内蒙古）；西北地区（包括宁夏、新疆、青海、陕西、甘肃）；西南地区（包括四川、云南、贵州、西藏、重庆）；东北地区（包括辽宁、吉林、黑龙江）；台港澳地区（包括台湾、香港、澳门）。

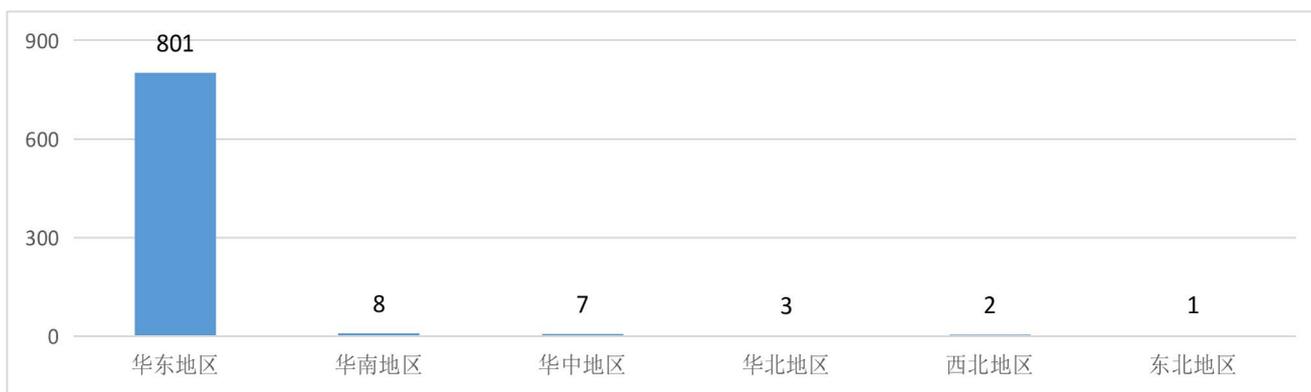


图 3-4 2020 届毕业生就业地区人数分布

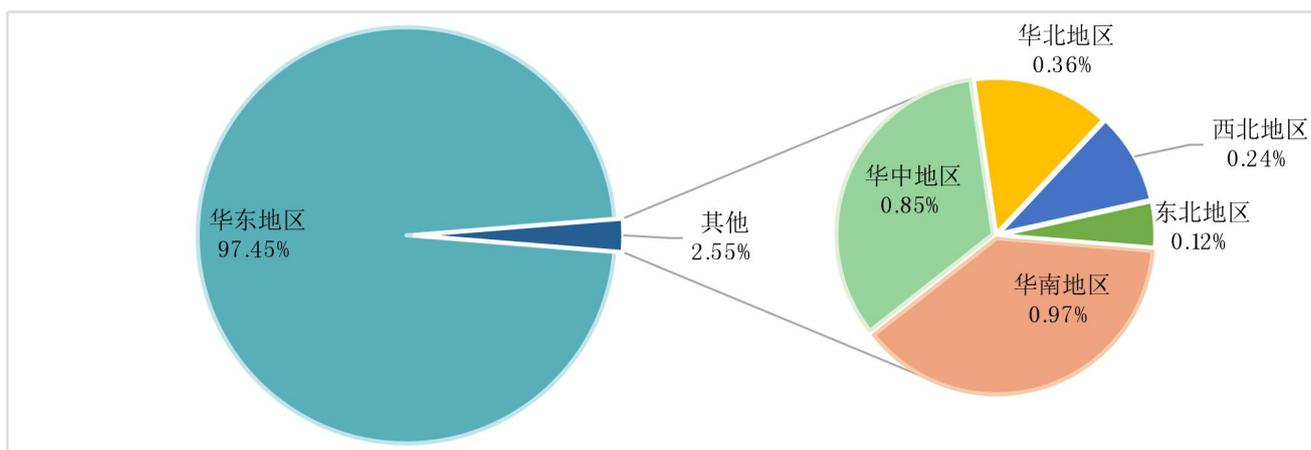


图 3-5 2020 届毕业生就业地区比例分布

## (二) 就业所在地按城市类型统计<sup>8</sup>

2020 届毕业生就业所在地按城市类型统计分布如图 3-6 和图 3-7，就业城市类型最多的是省会城市（57.06%），其次是地级市（18.73%）。

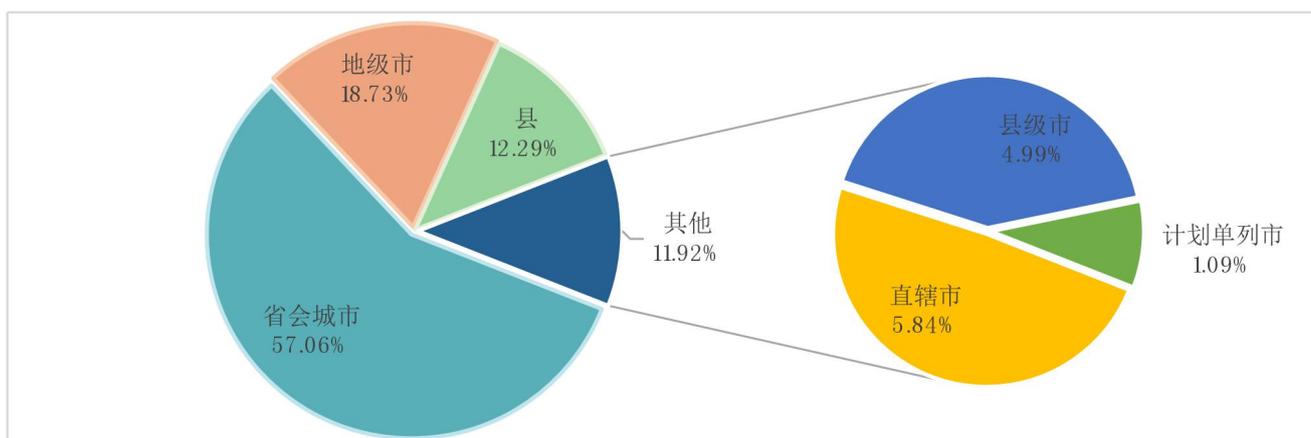


图 3-6 2020 届毕业生就业地区城市类型比例分布

<sup>8</sup> 计划单列市：大连市(1984 年 7 月 18 日批准)、青岛市(1986 年 10 月 15 日批准)、宁波市(1987 年 2 月 24 日批准)、厦门市(1988 年 4 月 18 日批准)、深圳市(1988 年 10 月 3 日批准)

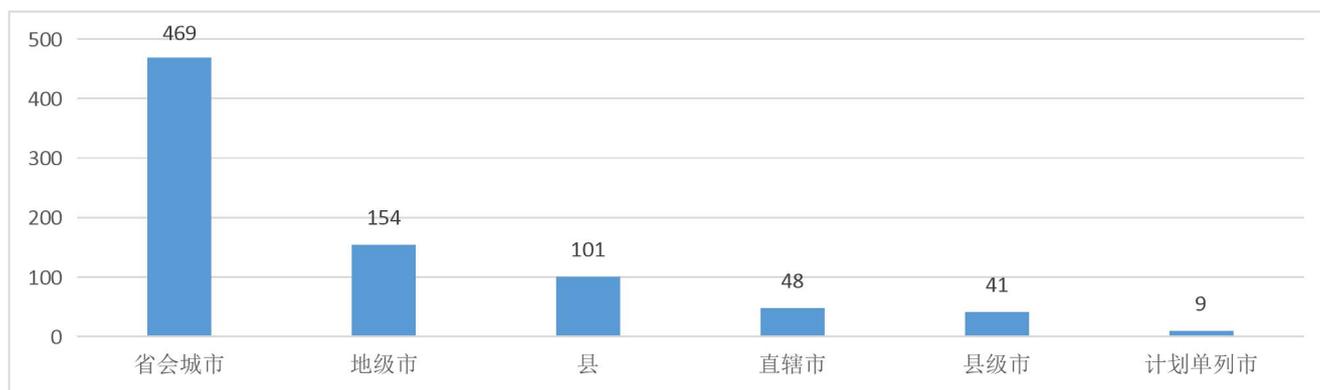


图 3-7 2020 届毕业生就业地区城市类型人数分布

### （三）就业所在地按城市地理位置统计<sup>9</sup>

2020 届毕业生就业所在地按城市地理位置统计分布如图 3-8，毕业就业主要在本省内有 651 人，占全部就业毕业生的 60.17%，毕业生更倾向于服务美好安徽建设，去长三角工作的有 590 人，占全部就业毕业生的 54.53%。

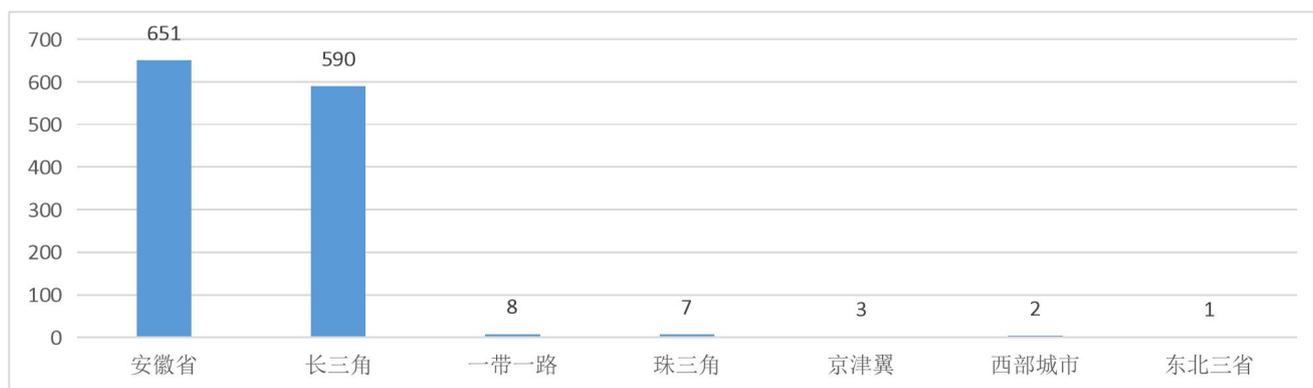


图 3-8 2020 届毕业生就业地区城市地理位置分布

### （四）就业所在地按城市规模统计<sup>10</sup>

<sup>9</sup> 长三角：以上海市，江苏省南京、无锡、常州、苏州、南通、扬州、镇江、盐城、泰州，浙江省杭州、宁波、温州、湖州、嘉兴、绍兴、金华、舟山、台州，安徽省合肥、芜湖、马鞍山、铜陵、安庆、滁州、池州、宣城 27 个城市为中心区（面积 22.5 万平方公里）。珠三角：深圳市、东莞市、惠州市、广州市、佛山市、中山市、珠海市、江门市和肇庆市。西部城市：西部地区所有城市。计划单列市：大连市（1984 年 7 月 18 日批准）、青岛市（1986 年 10 月 15 日批准）、宁波市（1987 年 2 月 24 日批准）、厦门市（1988 年 4 月 18 日批准）、深圳市（1988 年 10 月 3 日批准）。

<sup>10</sup> 城市规模由《第一财经周刊》评选，是根据一系列的经济、政治和学术资源等指标综合评比后，划分的名单。一线城市：北京市、上海市、广州市、深圳市。新一线城市：成都市、重庆市、杭州市、武汉市、西安市、天津市、苏州市、南京市、郑州市、长沙市、东莞市、沈阳市、青岛市、合肥市、佛山市。二线城市：宁波市、昆明市、福州市、无锡市、厦门市、济南市、大连市、哈尔滨市、温州市、石家庄市、泉州市、南宁市、长春市、南昌市、贵阳市、金华市、常州市、惠州市、嘉兴市、南通市、徐州市、太原市、珠海市、中山市、保定市、兰州市、台州市、绍兴市、烟台市和廊坊市。三线城市：遵义市、淄博市、驻马店市、株洲市、珠海市、镇江市、肇庆市、漳州市、湛江市、岳阳市、银川市、宜春市、宜昌市、扬州市、盐城市、许昌市、宿迁市、邢台市、信阳市、新乡市、襄阳市、湘潭市、咸阳市、西宁市、芜湖市、威海市、铜陵市、唐山市、泰州市、上饶市、商丘市、汕头市、三亚市、曲靖市、秦皇岛市、莆田市、宁德市、南阳市、绵阳市、洛阳市、柳州市、临沂市、连云港

2020 届毕业生就业所在地按城市规模统计分布如图 3-9 和图 3-10。毕业生前往新一线、三线和四线城市就业的人数达 731 人，占全部就业毕业生的比例为 67.56%。前往新一线城市 511 人占全部就业毕业生的比例为 47.23%。

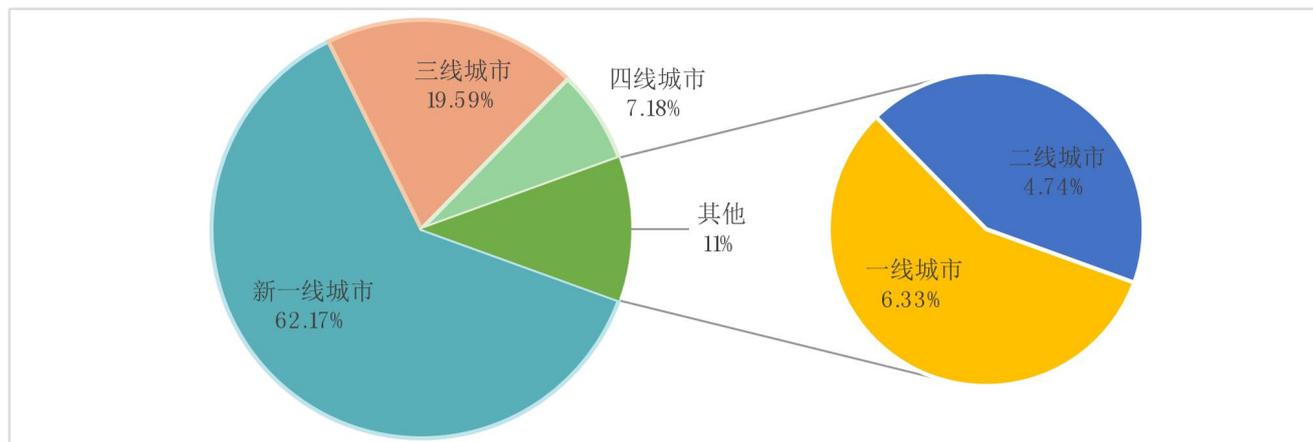


图 3-9 2020 届毕业生就业地区城市规模比例分布

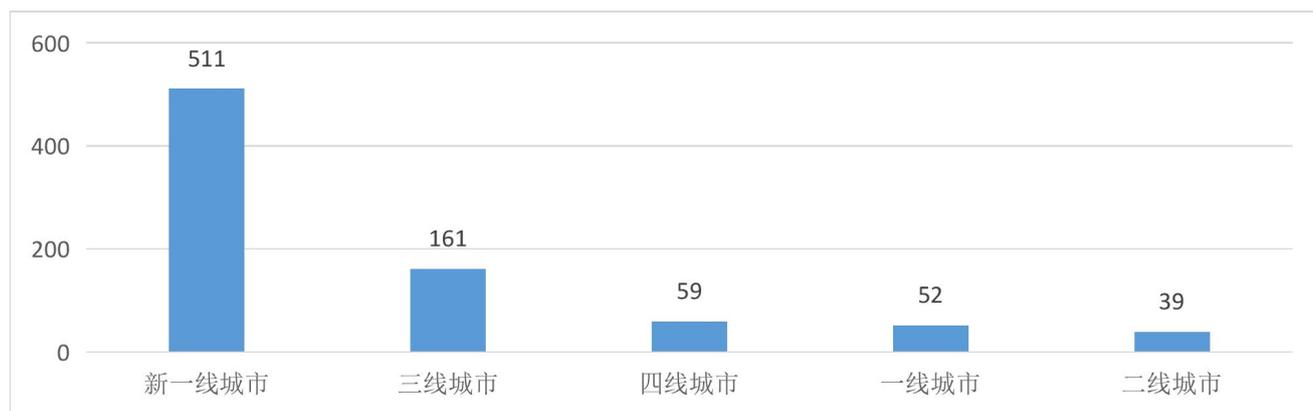


图 3-10 2020 届毕业生就业地区城市规模人数分布

### （五）就业所在地按省份统计

2020 届毕业生就业所在地按省份统计分布如图 3-11 和图 3-12，毕业生就业省份前四的是：安徽省（79.20%），江苏省（8.39%），上海市（5.47%）和浙江省（3.89%）。

市、廊坊市、九江市、荆州市、揭阳市、江门市、济宁市、吉林市、黄冈市、淮安市、潮州市、呼和浩特市、衡阳市、菏泽市、邯郸市、海口市、桂林市、赣州市、阜阳市、德阳市、大庆市、滁州市、潮州市、常德市、沧州市、包头市、蚌埠市、鞍山市。

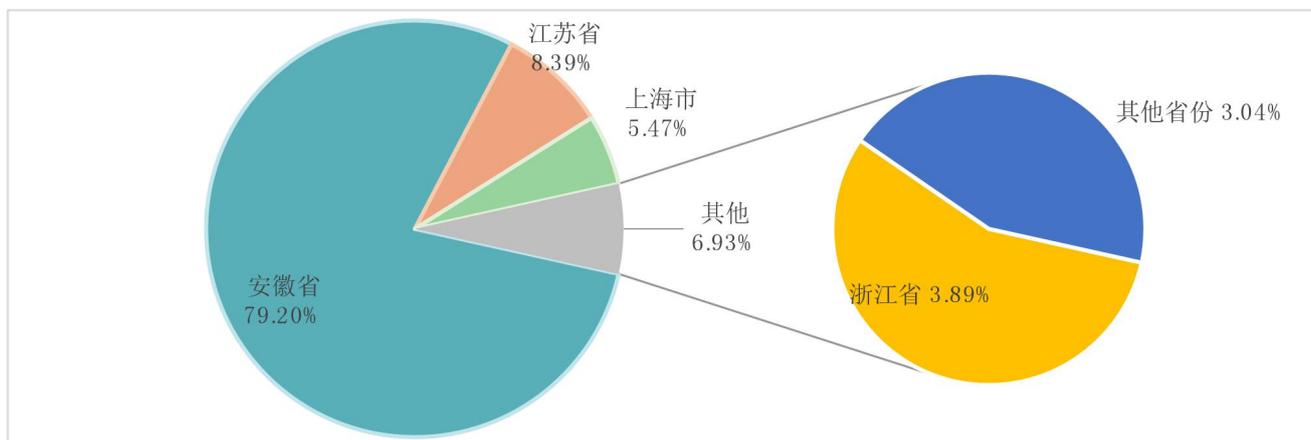


图 3-11 2020 届毕业生就业地区省份比例分布

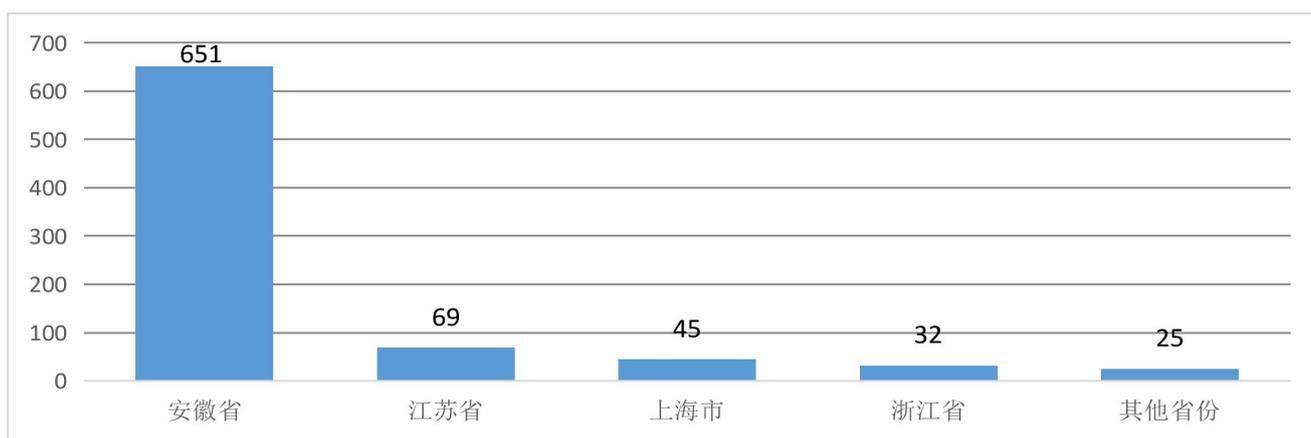


图 3-12 2020 届毕业生就业地区省份人数分布

### (六) 留皖工作城市分布

2020 届毕业生在安徽省内就业人数 651 人，占全部就业毕业生的 60.17%，其中在省内就业的毕业生就业区域排名前三的城市是：合肥市 444 人、安庆 29 人和蚌埠 26 人，占在省内就业比例最高的是省会合肥。详见图 3-13。

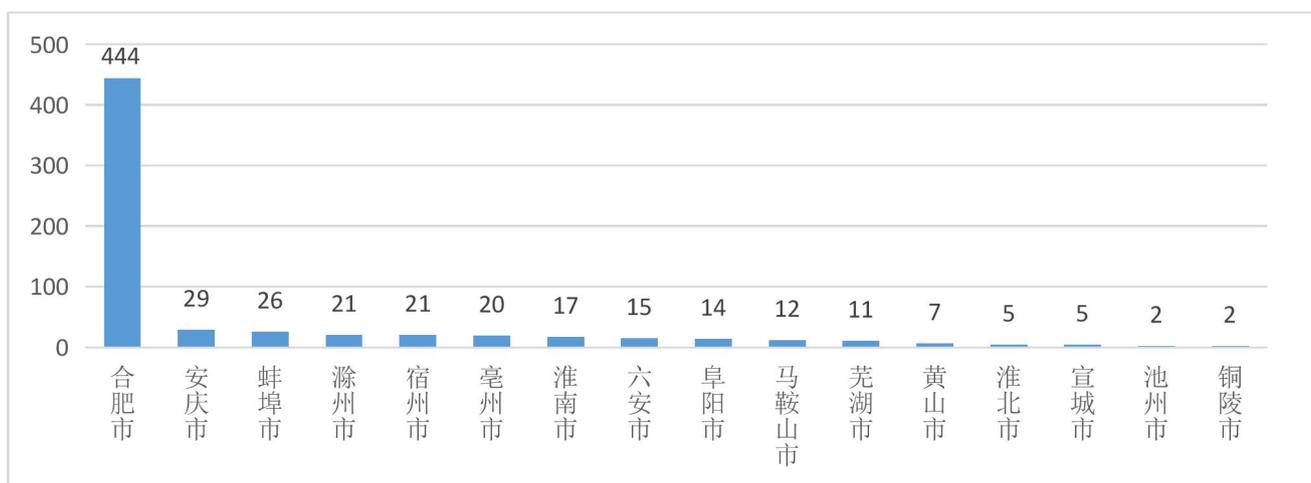


图 3-13 2020 届毕业生就业地区省内城市人数分布

### （七）本地<sup>11</sup>就业情况分析

2020 届毕业生在合肥市就业（含国内升学）人数为 528 人，占全部就业毕业生数的 48.80%，其中蜀山区 203 人（38.45%），未标记详细合肥市内区县毕业生 118 人（22.35%）。2020 届毕业生在合肥市就业分布情况（市区和县市区）如图 3-14。

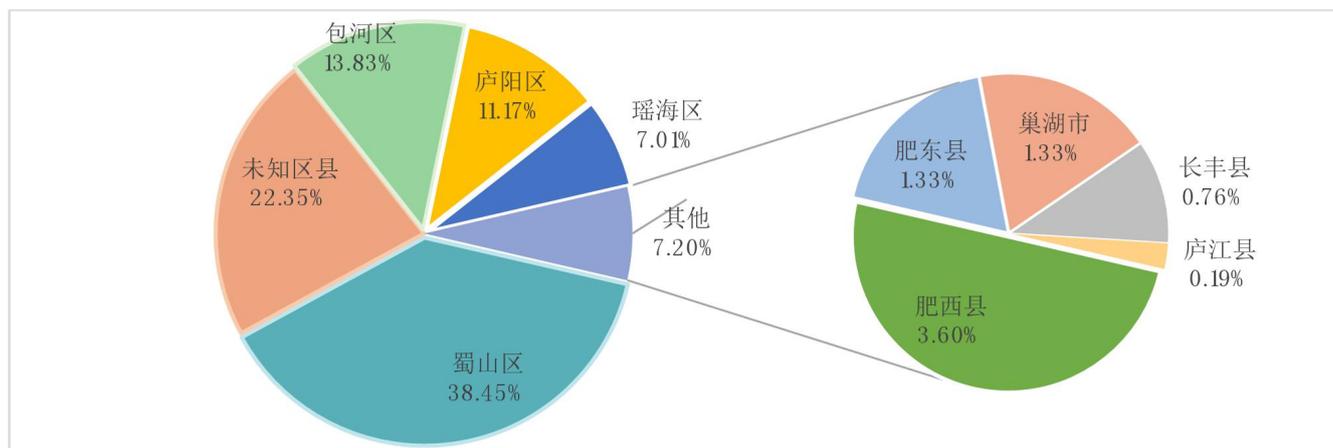


图 3-14 2020 届毕业生本地就业比例分布

从上图可以看出，毕业生工作单位在合肥市内相对较多，周边县市相对较少。

### 五、回原籍就业情况分析

2020 届毕业生省内学生回家乡工作比例分布如图 3-15，回家乡比例最高的三个城市分别是：合肥市（72.48%）、蚌埠市（35.90%）和马鞍山市（32.14%）。

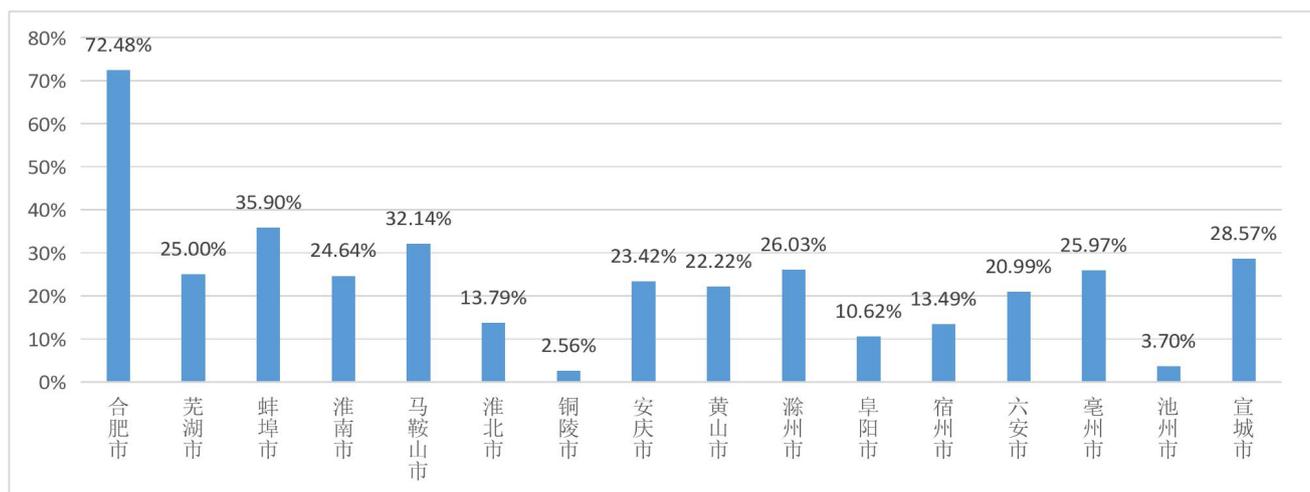


图 3-15 安徽籍毕业生回家乡比例分布

<sup>11</sup> 合肥市。部分毕业生单位所在地没有具体到区或县，故将合肥市单独作为一个统计单位。

## 六、升学深造情况

2020 届共有毕业生 1176 人，升学（含出国出境）214 人，升学率（含出国出境）18.20%，毕业生各专业毕业生升学情况如表 3-1。

表 3-1 各专业毕业生升学率（含出国出境）

专业名称	总人数	升学率（含出国出境）	
		人数	占比
商务英语	50	19	38.00%
会计	12	4	33.33%
会计	78	25	32.05%
广告设计与制作	46	12	26.09%
市场营销	76	16	21.05%
视觉传播设计与制作	38	8	21.05%
工程造价	59	12	20.34%
移动互联应用技术	32	6	18.75%
计算机网络技术	113	20	17.70%
国际经济与贸易	35	6	17.14%
商务管理	36	6	16.67%
商务管理	6	1	16.67%
电子商务	73	12	16.44%
空中乘务	63	10	15.87%
建筑智能化工程技术	33	5	15.15%
高速铁路客运乘务	113	17	15.04%
酒店管理	75	11	14.67%
国际商务	34	4	11.76%
室内艺术设计	113	13	11.50%
健身指导与管理	62	6	9.68%
旅游管理	29	1	3.45%

## 第四部分 毕业生求职过程分析

2020 届毕业生离校后，经对 738 名实际就业<sup>12</sup>毕业生所做的调查显示（被调查毕业生数占实际就业毕业生人数的 68.21%），2020 届毕业生总体满意度高，对学校总体满意度为 91.32%。

### 1. 参加工作的就业途径是

根据调查统计显示，2020 届毕业生就业途径呈多样性趋势，其中，通过专业求职网站的有 36.47%，其次是大学组织的招聘会 13.81%，然后通过朋友和亲戚得到的招聘信息 13.56%，详见图 4-1。

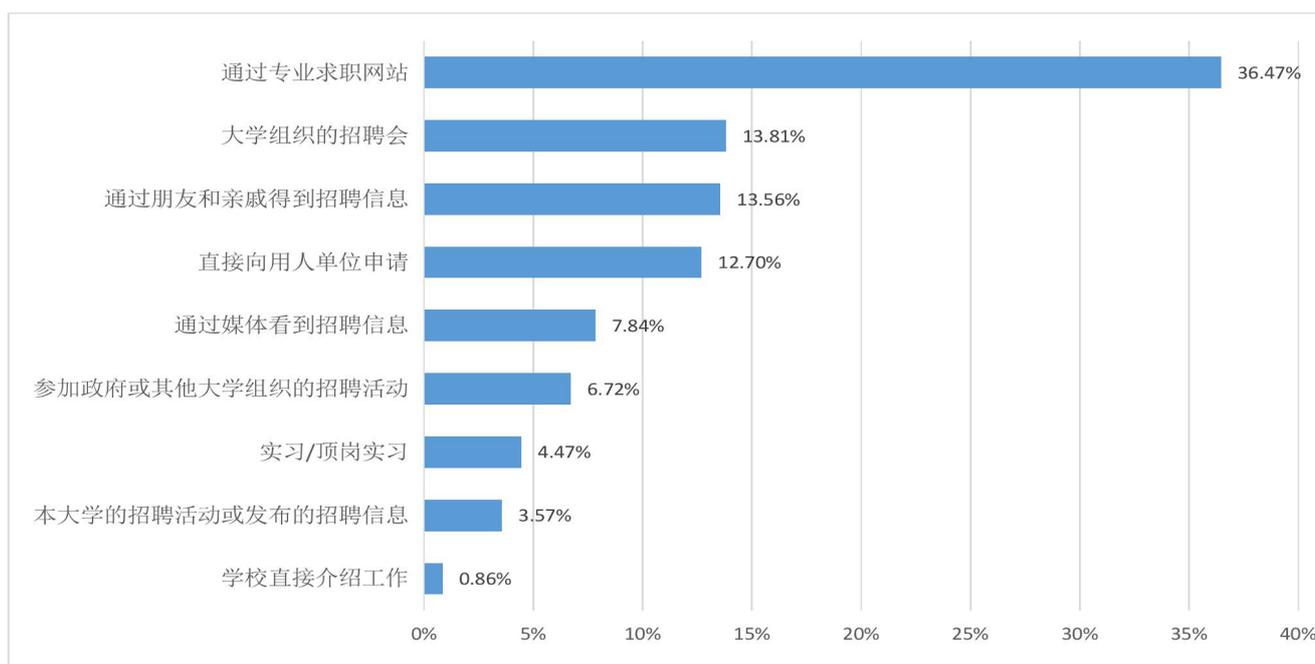


图 4-1 毕业生求职途径分布图

### 2. 求职准备时间

调查数据显示，求职准备时间在一个月或以内的占 62.31%，说明毕业求职意向非常强烈，准备时间是两个月的占 18.26%，三个月的占比 8.89%；三月内完成求职准备的超过 90%，详见图 4-2。

<sup>12</sup> 问卷发放范围是毕业去向是签协议形式就业、签劳动合同形式就业和其他录用形式就业的毕业生。

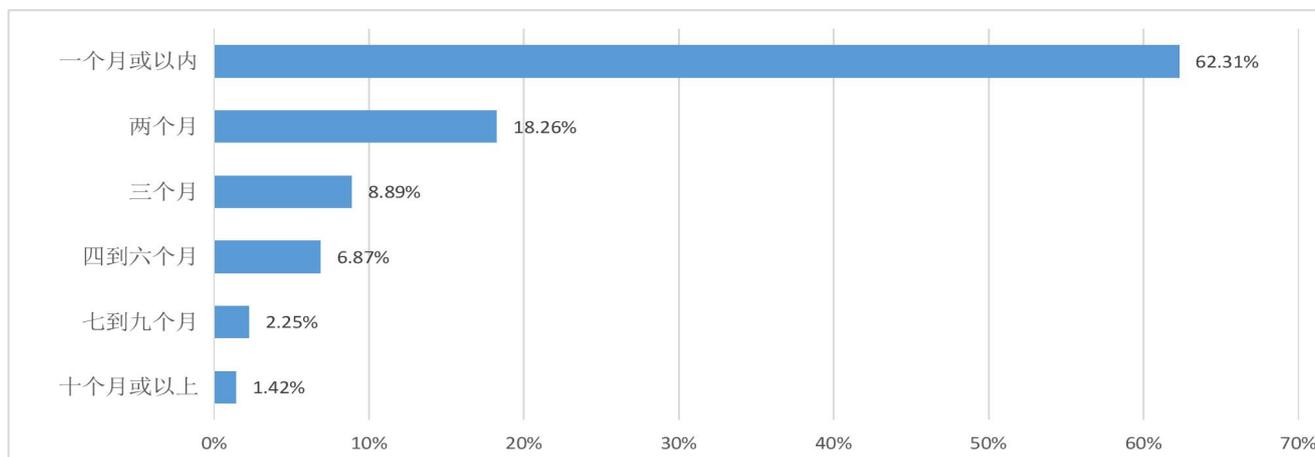


图 4-2 求职准备时间

### 3. 所投简历数

调查数据显示，毕业生求职所投简历数 1-5 份占 46.83%，说明毕业求职成功率还是非常高的，6-10 份的占 28.48%，10-20 份的占比 12.67%；有 88% 的毕业生能在 20 份简历之内成功就业，也说明我校的毕业生得到用人单位的充分认可，详见图 4-3。

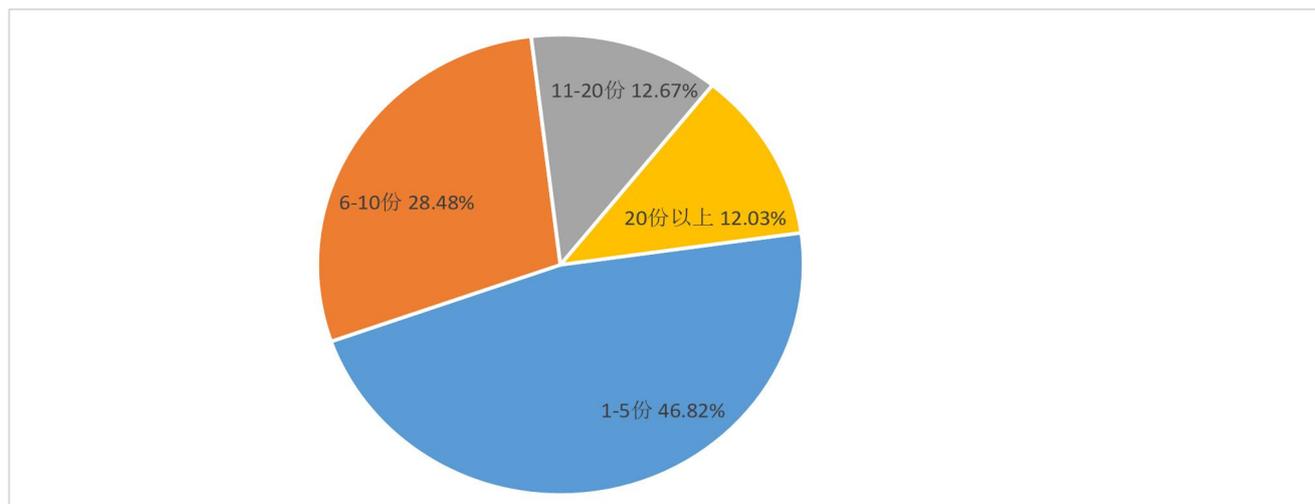


图 4-3 所投简历数

### 4. 参加招聘会的场次

调查数据显示，毕业生参加招聘会场次 1 次的占 45.26%，2 次占 32.39%，3 次的占比 13.25%；有 90% 的毕业生能在 3 次招聘会内成功就业，说明我校组织的招聘是非常高效的，详见图 4-4。

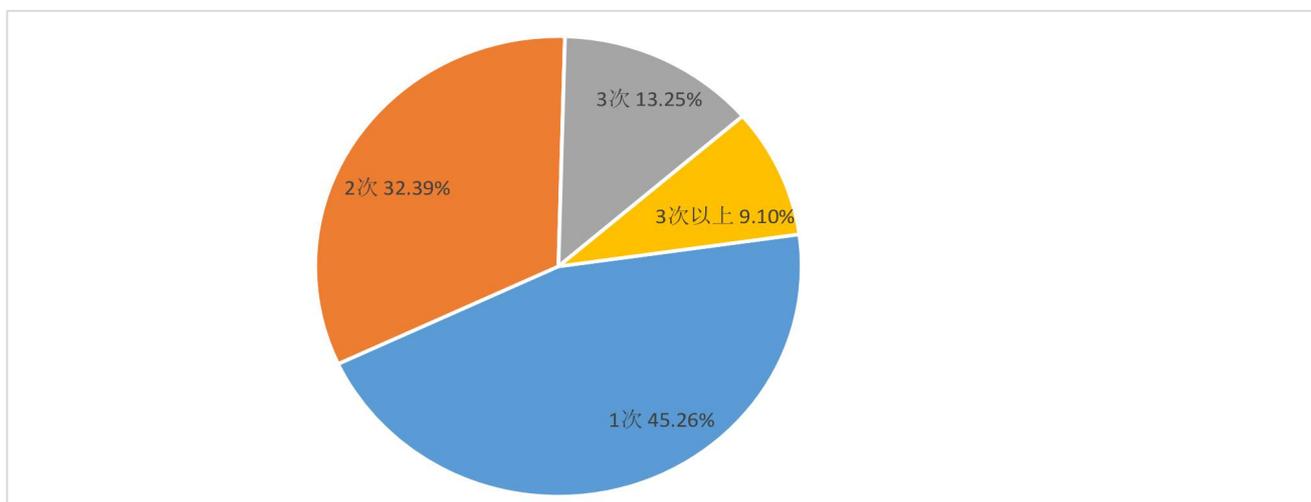


图 4-4 参加招聘会的场次

### 5. 求职成本

调查数据显示,毕业生求职成本在 100 元以内的占 40.26%, 101-300 元占 28.59%, 301-500 元的占比 13.03%; 有 90% 的以上毕业生能在花费 1000 元内成功就业, 同样也说明我校组织的招聘是非常高效的, 大部分毕业生能够在校内的招聘会完成就业, 避免了一些在差旅和时间上的消费, 详见图 4-5。

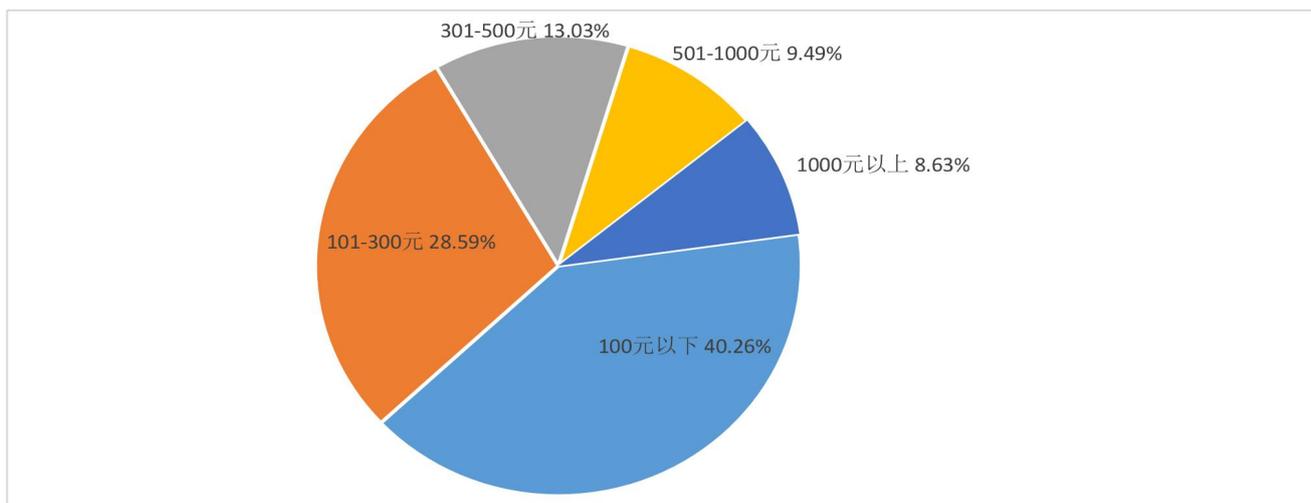


图 4-5 求职成本

## 6. 院校提供的就业指导内容

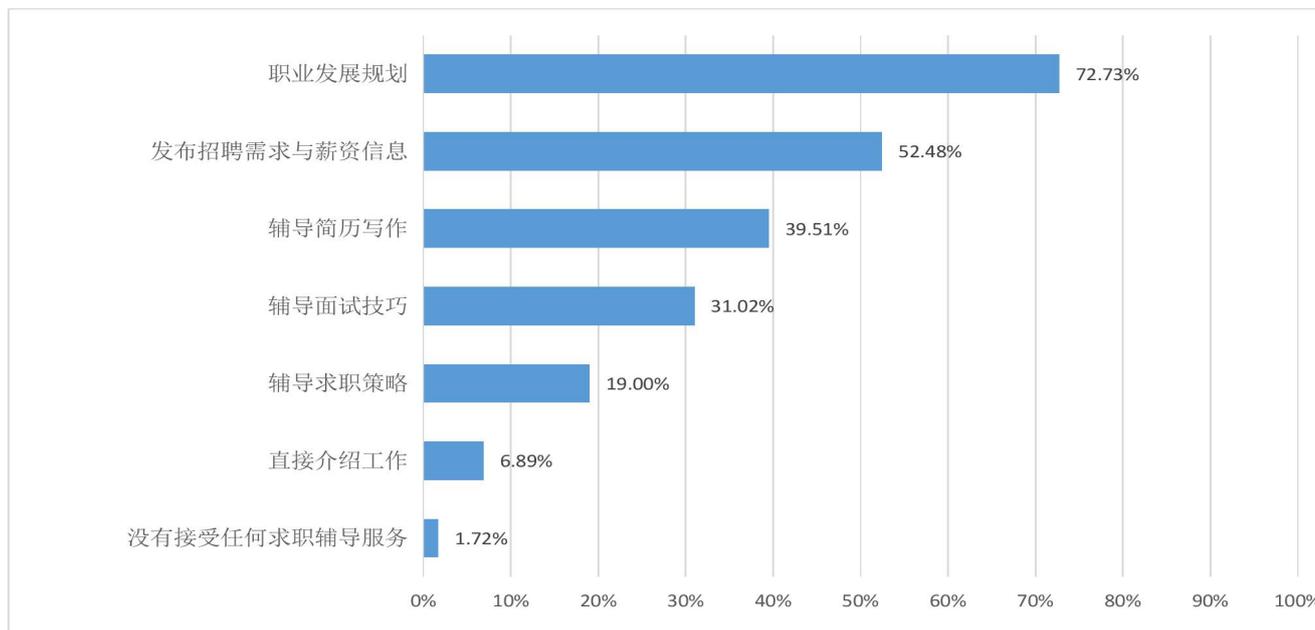


图 4-6 院校提供的就业指导内容

调查数据显示，毕业生求职在求职期间院校提供的就业指导内容中职业发展规划占 72.73%，这也是即将进入社会的大学生最需要的，其次是发布招聘需求与薪资信息占 52.48%，职位信息的发布也是毕业生工作的重要途径，然后就是具体的相关的求职技巧方面的内容。详见图 4-6。

## 第五部分 毕业生就业相关分析

### 1. 对工作地点的满意度

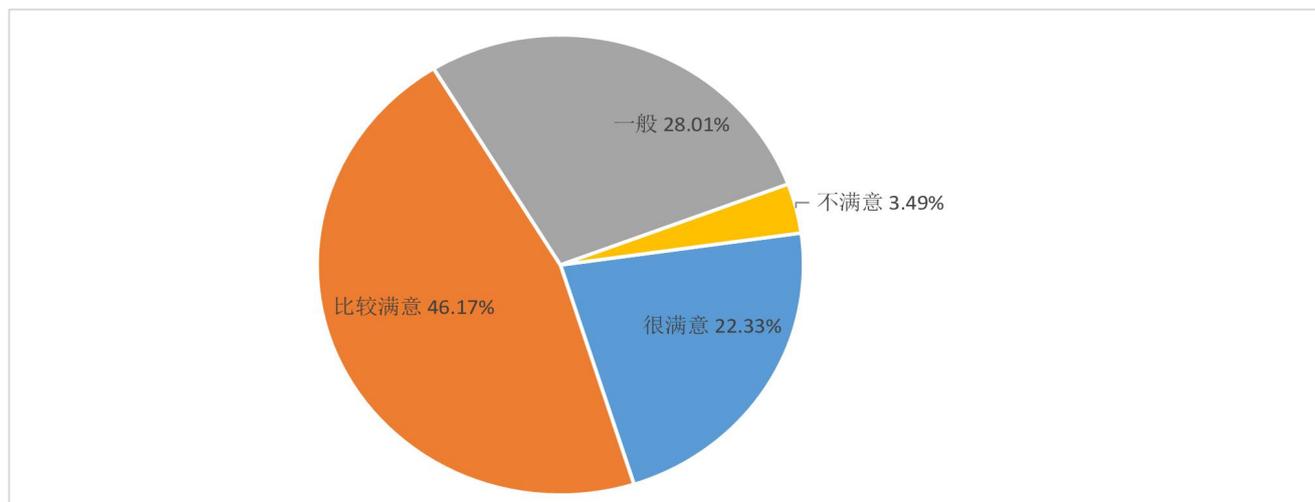


图 5-1 对工作地点的满意度

调查数据显示，毕业生对工作地点的满意为 68.5%，其中很满意占比 22.33%，也有 3.49%的毕业生对工作地点不满意，详见图 5-1。

## 2. 对职业发展前景的满意度

调查数据显示，毕业生对职业发展前景的满意为 60.44%，其中很满意占比 19.63%，也有 3.87%的毕业生对职业发展前景不满意，详见图 5-2。

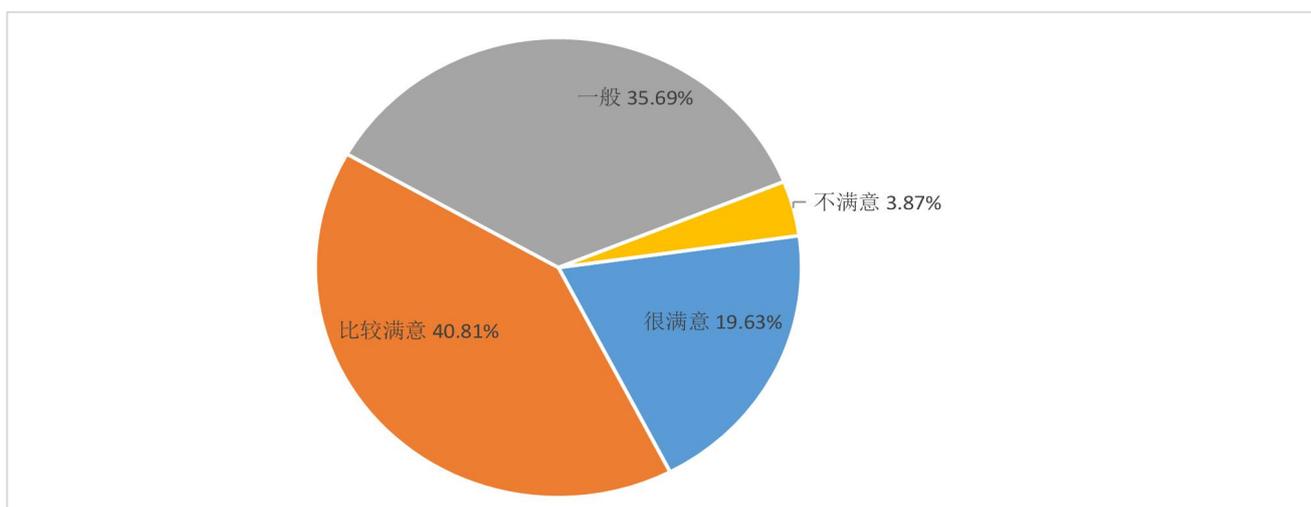


图 5-2 对职业发展前景的满意度

## 3. 对工作适应度

调查数据显示，有 76.19%的毕业生能够适应当前工作，只有 1.64%的毕业生不适应当前工作，详见图 5-3。

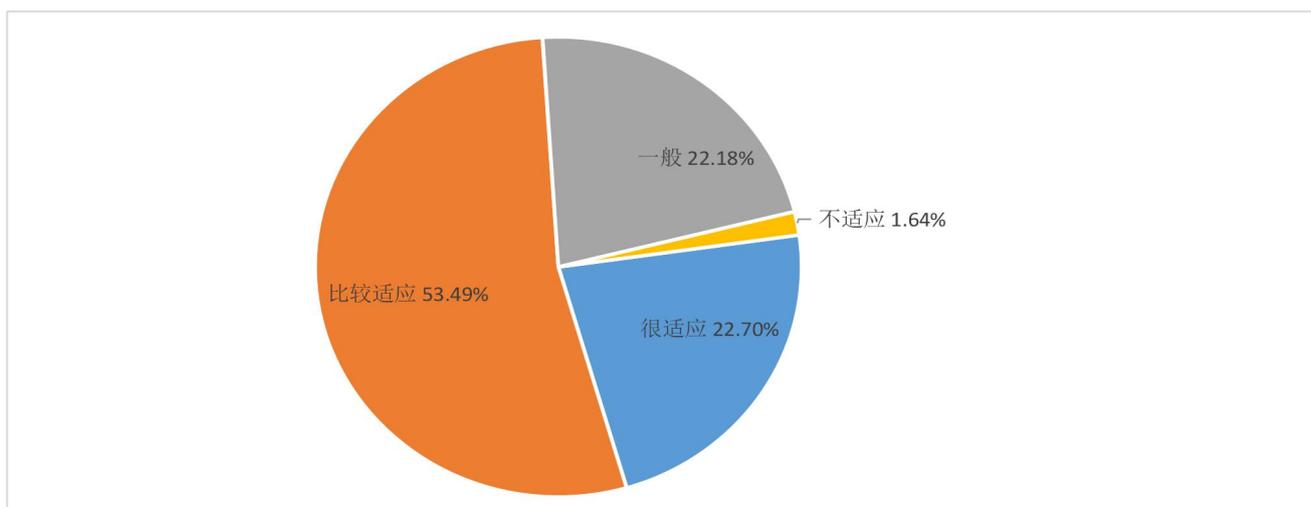


图 5-3 对工作适应度

#### 4. 现在工作与所学专业相关度

调查数据显示，有 71.66%的毕业生现在工作与所学专业相关，28.34%的毕业生认为现在工作与所学专业不相关，详见图 5-4。

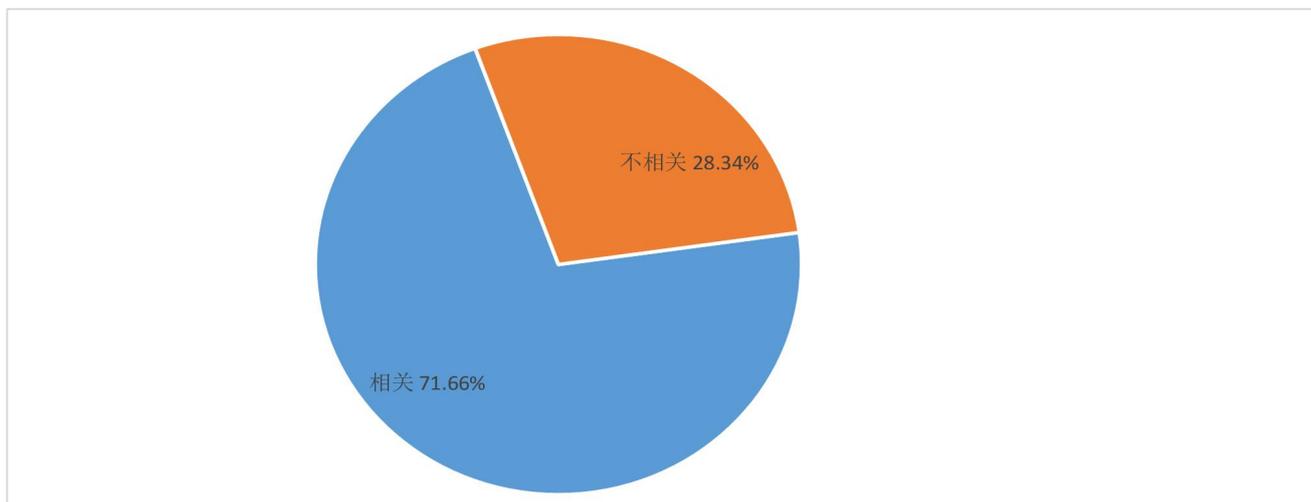


图 5-4 现在工作与所学专业相关度

#### 5. 选择专业无关工作的原因

统计显示，在调查 28.34%毕业生中认为现在工作与所学专业不相关的原因当中迫于现实先就业再择业占比 38.99%，其次是专业工作不符合自己的职业期待的占比 33.78%，第三是现在的工作待遇更高，占比 8.48%，详见图 5-5。

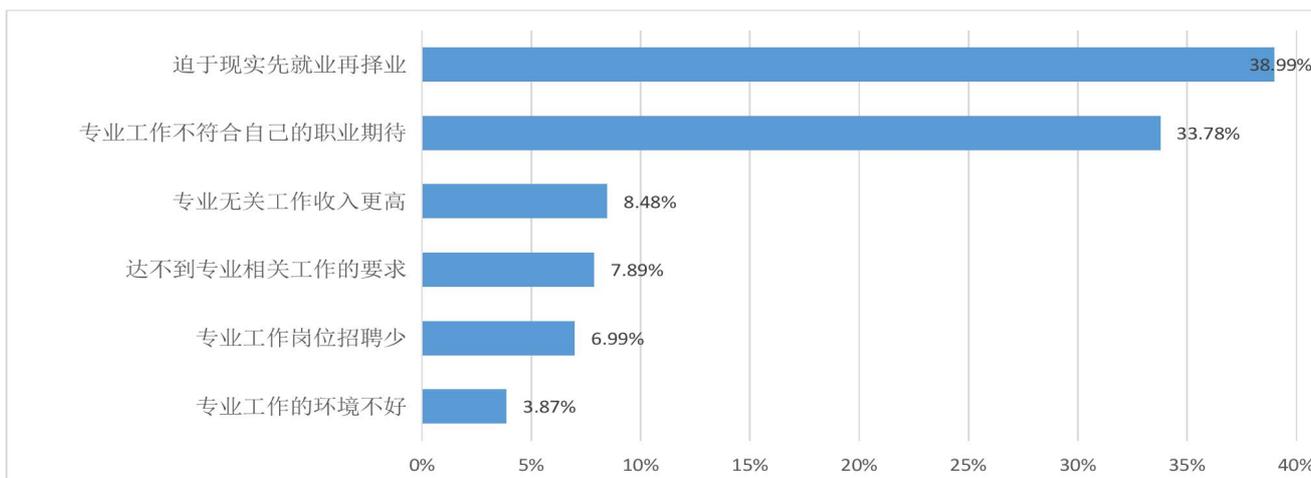


图 5-5 选择专业无关工作的原因

#### 6. 毕业后的第几份工作

统计显示，绝大部分毕业工作稳定，82.34%的毕业生没有变更工作，详见图 5-6。

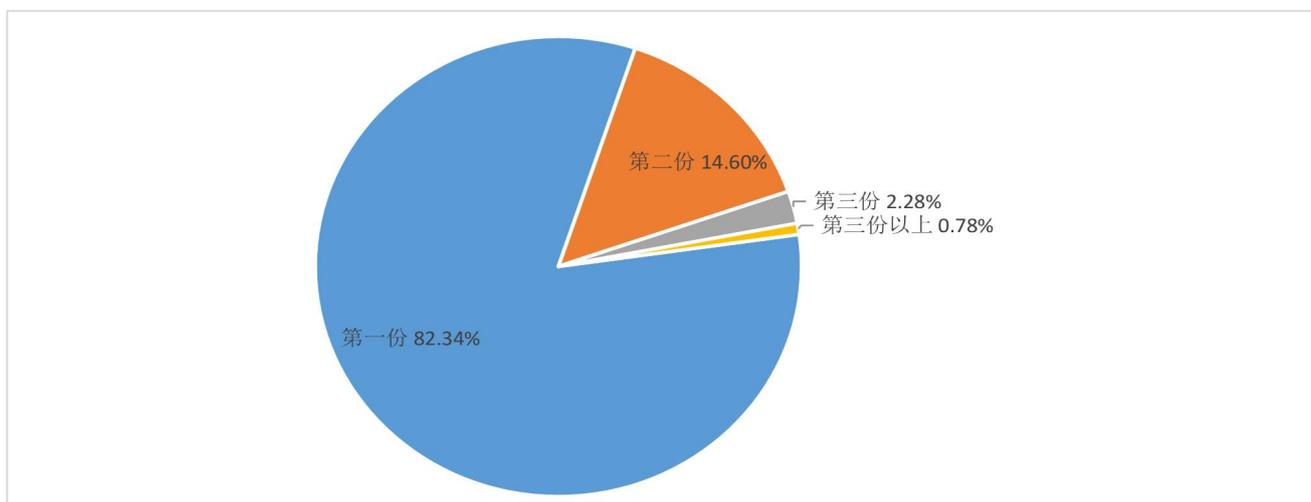


图 5-6 毕业后的第几份工作

### 7. 选择离职原因

统计显示，在调查 17.66%毕业生中选择离职原因当中个人发展空间不够占比 33.01%，其次是薪资福利偏低的占比 21.84%，第三是想改变职业或行业，占比 16.02%，详见图 5-7。

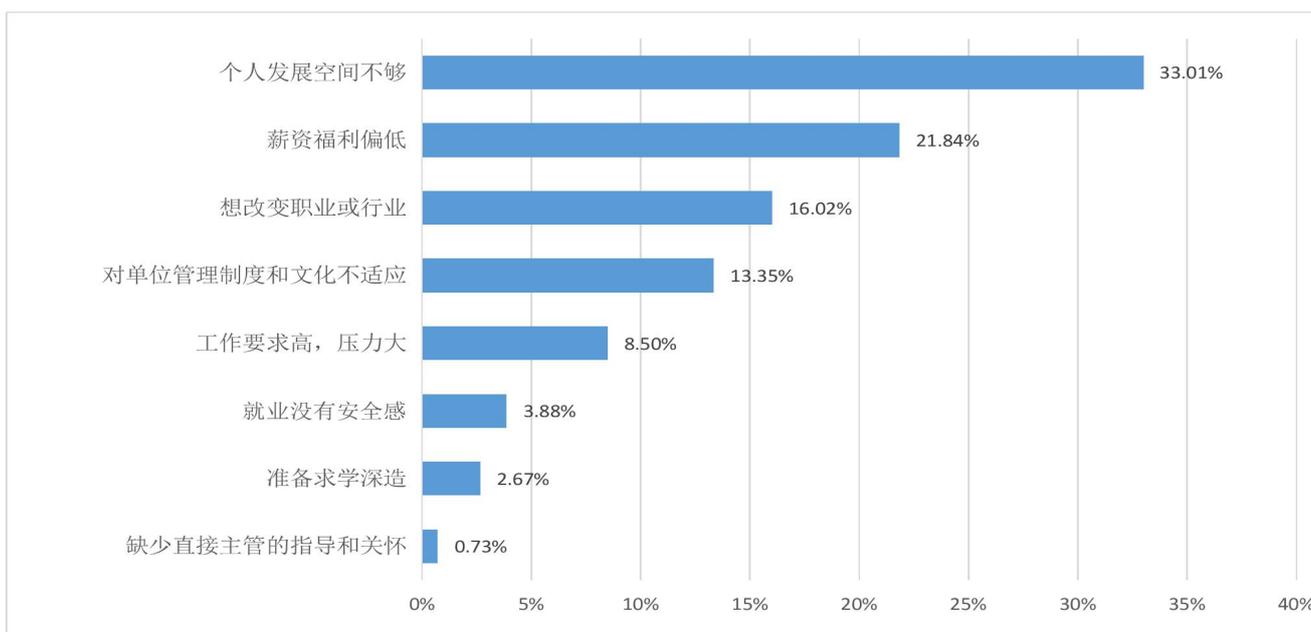


图 5-7 选择离职原因

### 8. 岗位升迁次数

统计显示，有 13.27%的优秀毕业生在工作的毕业后半年内便得到升迁，详见图 5-8。

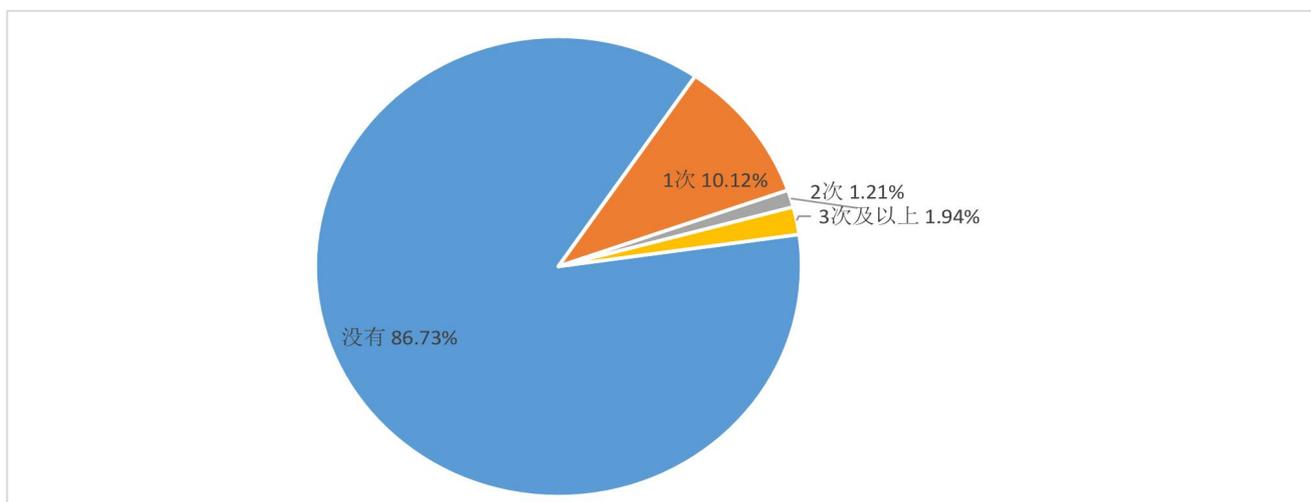


图 5-8 岗位升迁次数

### 9. 岗位转岗次数

统计显示，有 89.40%的毕业生没有转岗，毕业生们工作稳定，详见图 5-9。

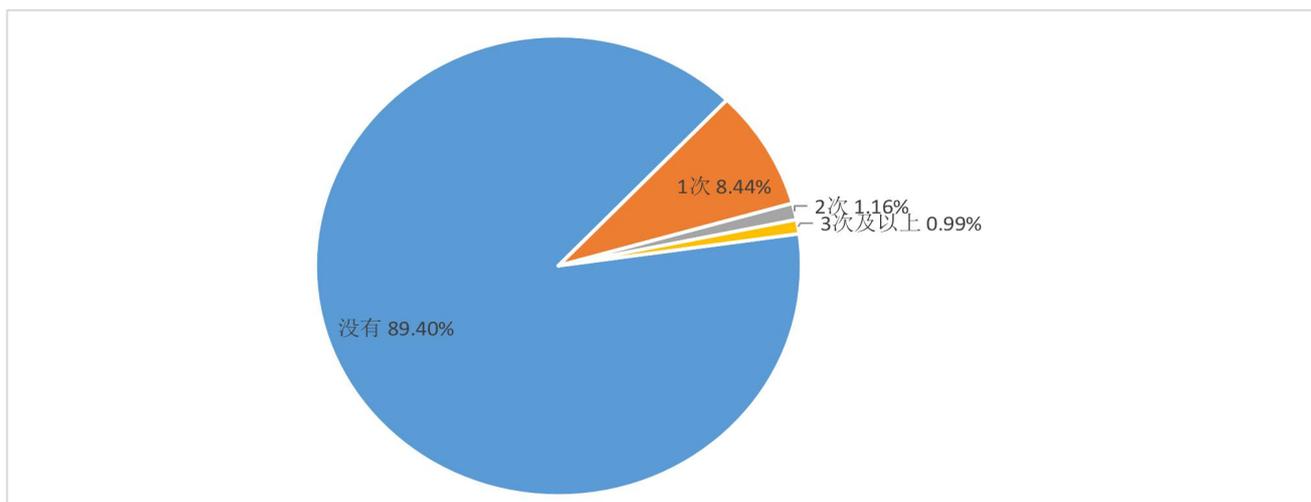


图 5-9 岗位升迁次数

### 10. 对就业能力的评价比较重要的指标

统计显示，在毕业生参与社会实际工作当中，有效的口头沟通被毕业生认为是最重要的，占比 42.57%，其次是需要积极学习的占比 42.31%，详见图 5-10。

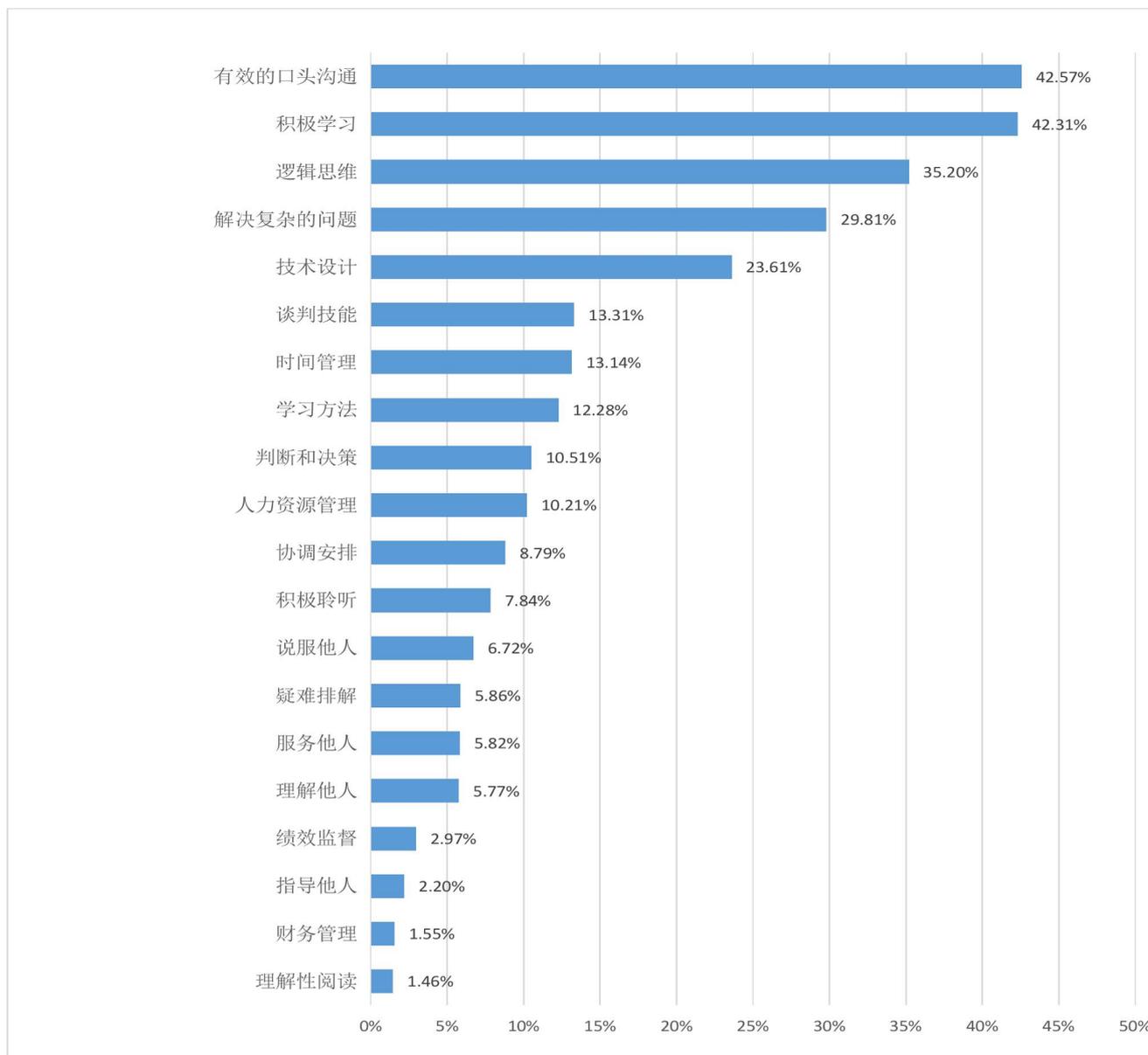


图 5-10 就业能力的评价比较重要的指标

## 第六部分 就业对教育教学的反馈

### 1. 对在校期间教学管理和 Service 工作的满意度

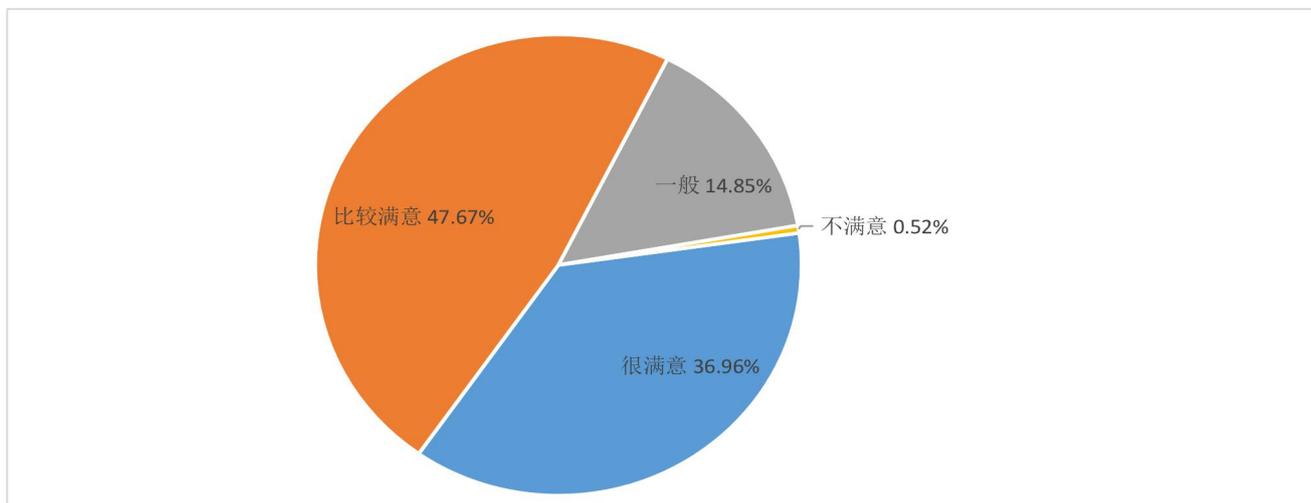


图 6-1 在校期间教学管理和 Service 工作的满意度

### 2. 对基础课、公共、专业课教师教学效果的满意度

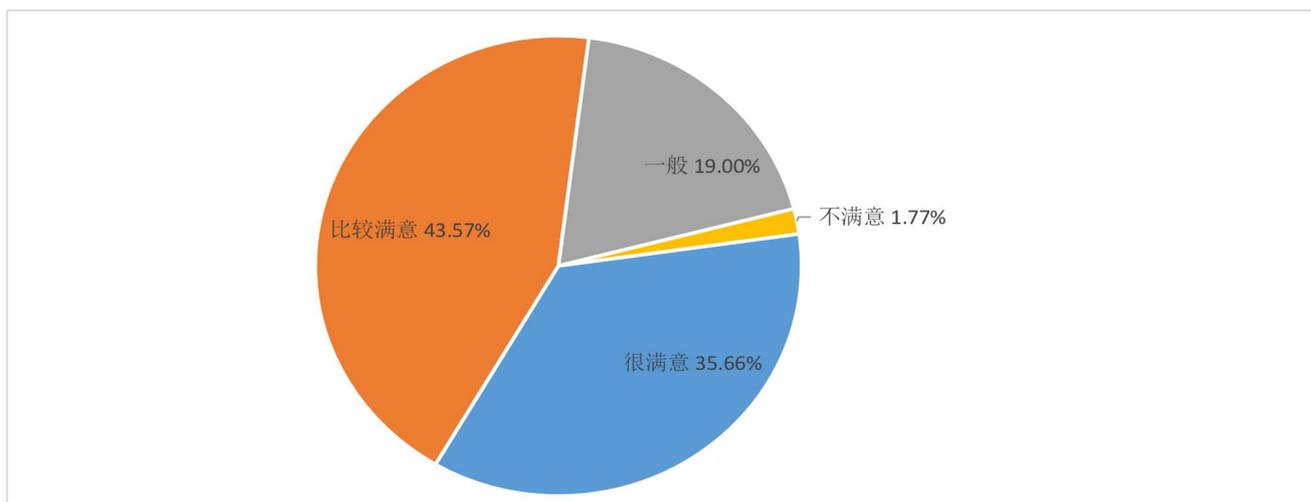


图 6-2 基础课、公共、专业课教师教学效果的满意度

### 3. 对实践教学（含实验教学、实习）效果的满意度

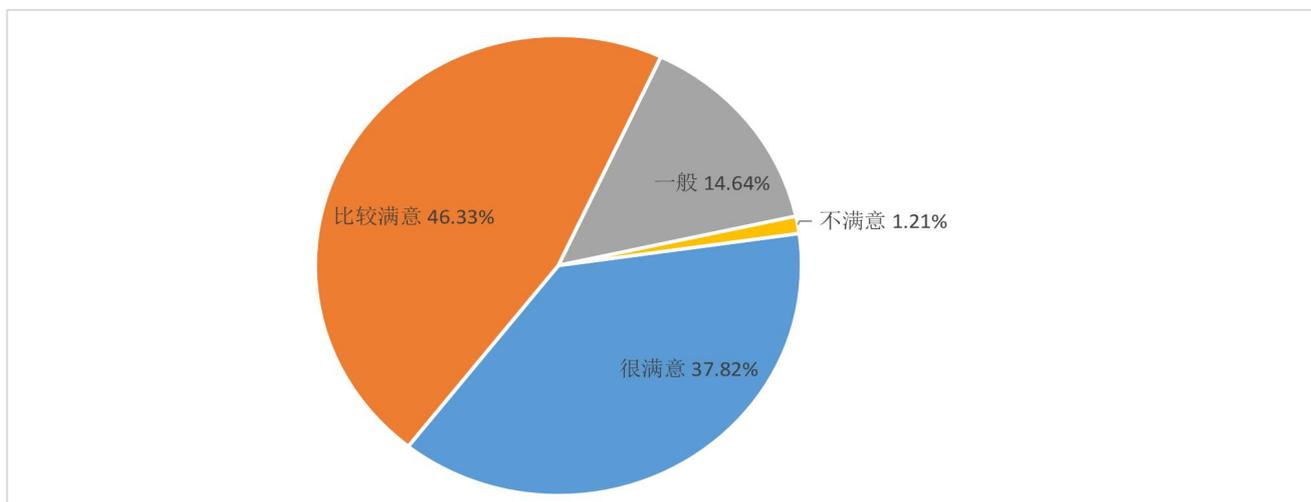


图 6-3 实践教学（含实验教学、实习）效果的满意度

### 4. 对自己所学专业的满意度

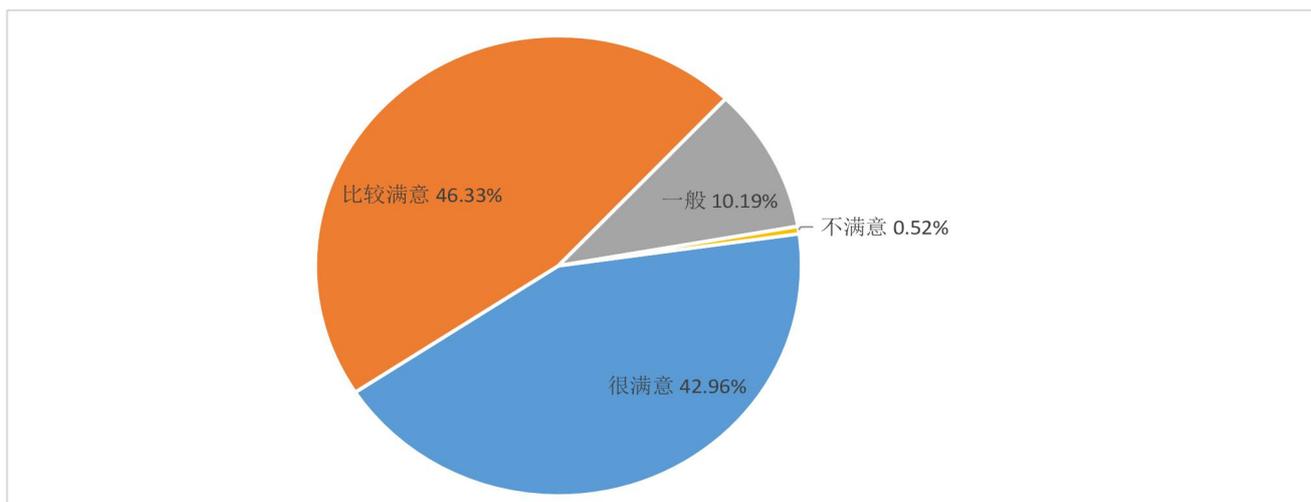


图 6-4 所学专业的满意度

### 5. 对学生思想教育工作的满意度

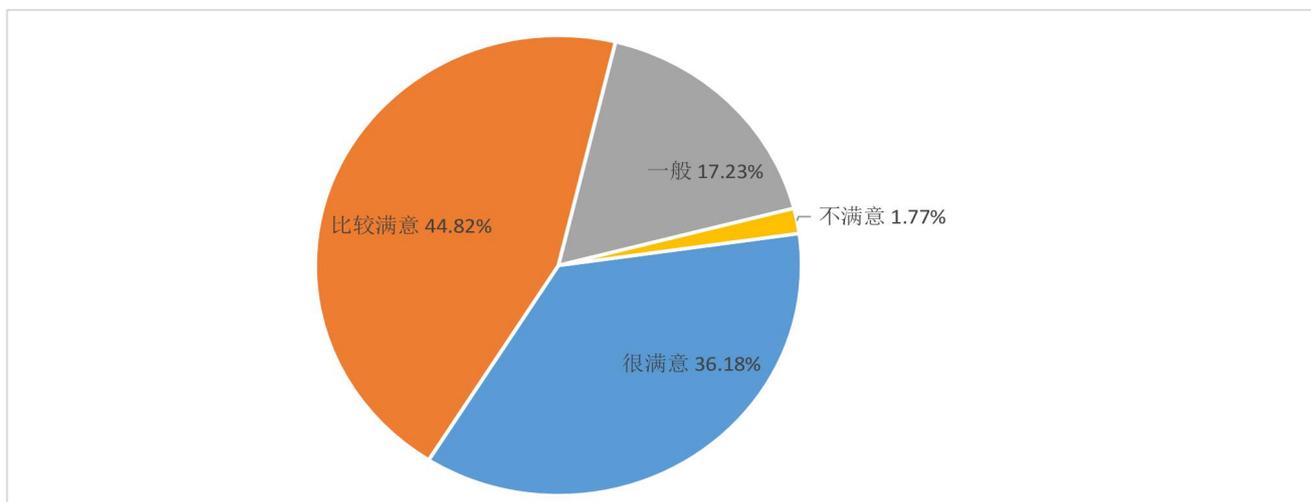


图 6-5 学生思想教育工作的满意度

### 6. 对学生校园文化活动的满意度

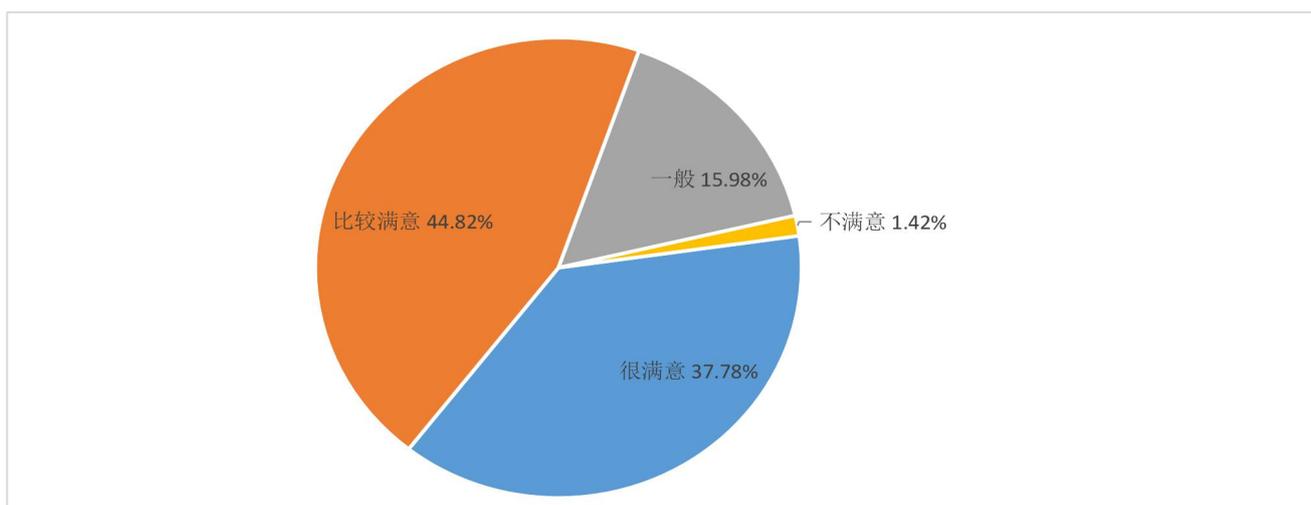


图 6-6 学生校园文化活动的满意度

### 7. 对大学生社会实践活动的形式和效果的满意度

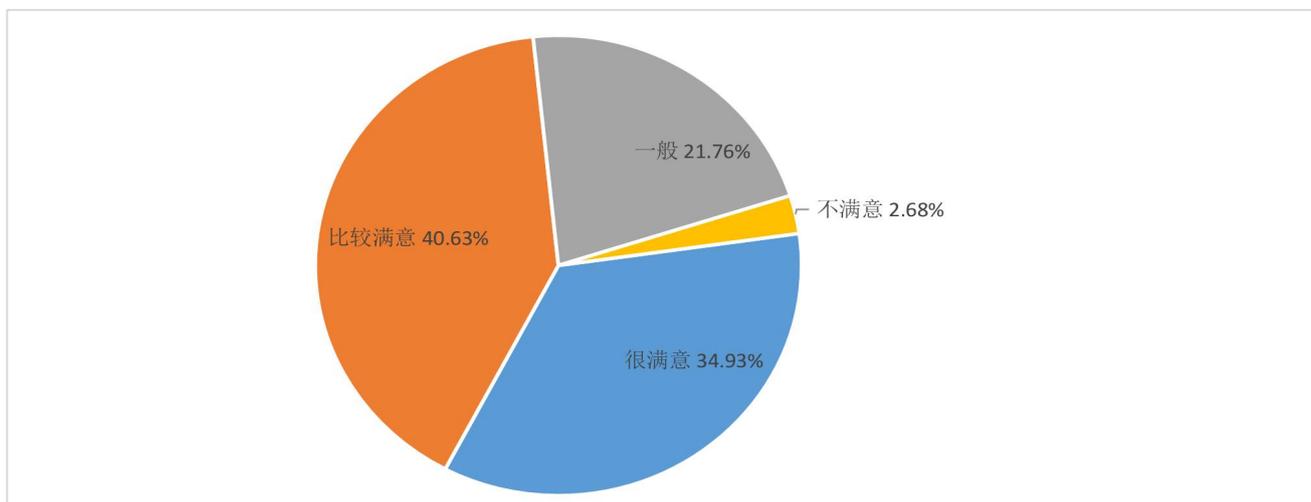


图 6-7 大学生社会实践活动的形式和效果的满意度

### 8. 对在校期间学生党员发展工作的满意度

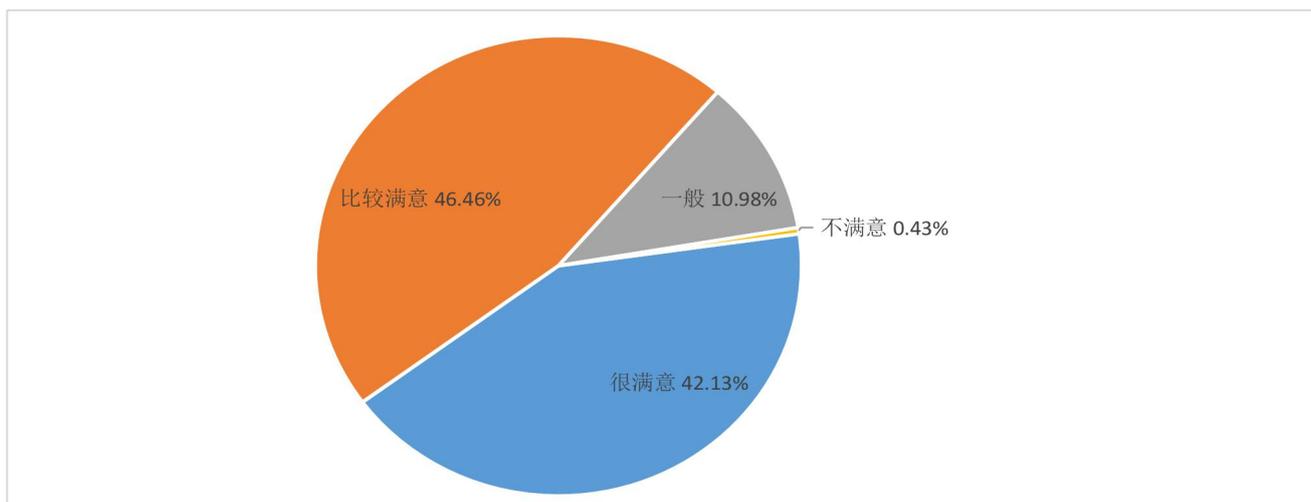


图 6-8 在校期间学生党员发展工作的满意度

### 9. 对在学生中评选奖学金、评选先进工作的满意度

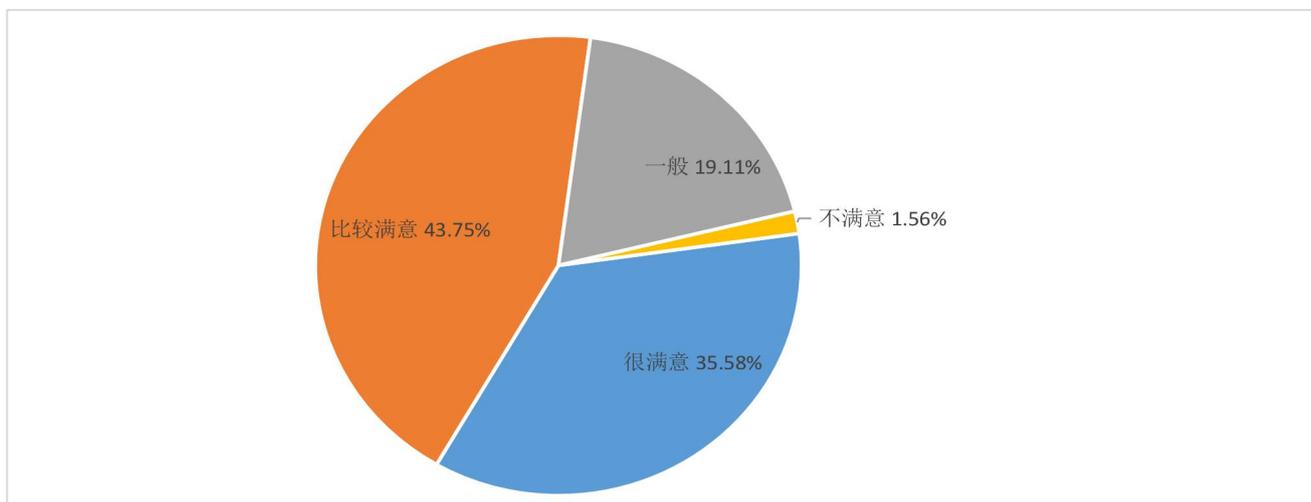


图 6-9 在学生中评选奖学金、评选先进工作的满意度

### 10. 对在校期间后勤服务工作的满意度

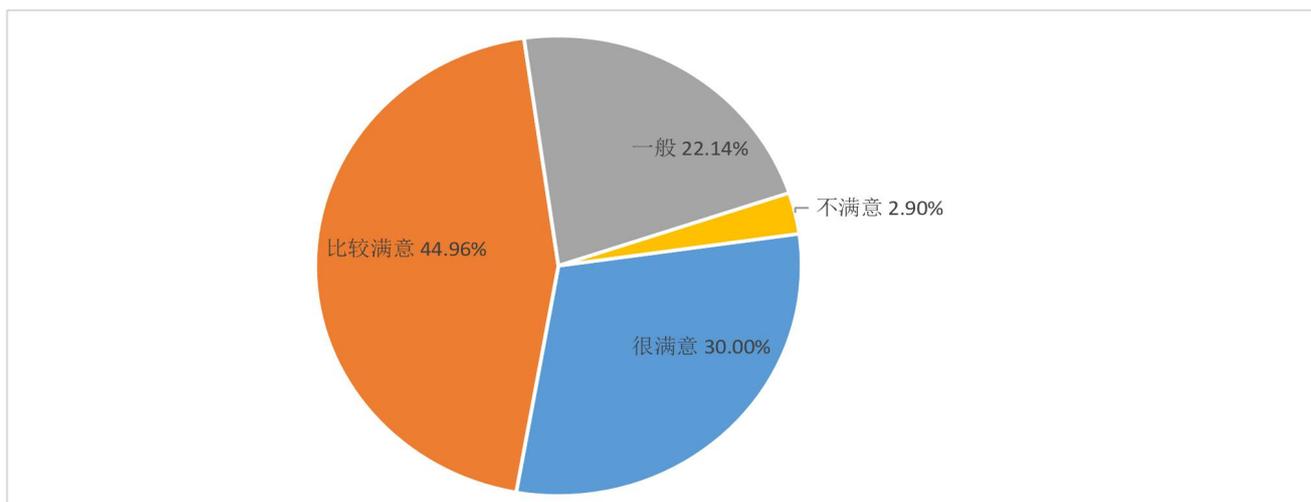


图 6-10 在校期间后勤服务工作的满意度

### 11. 对在校期间校园安全的满意度

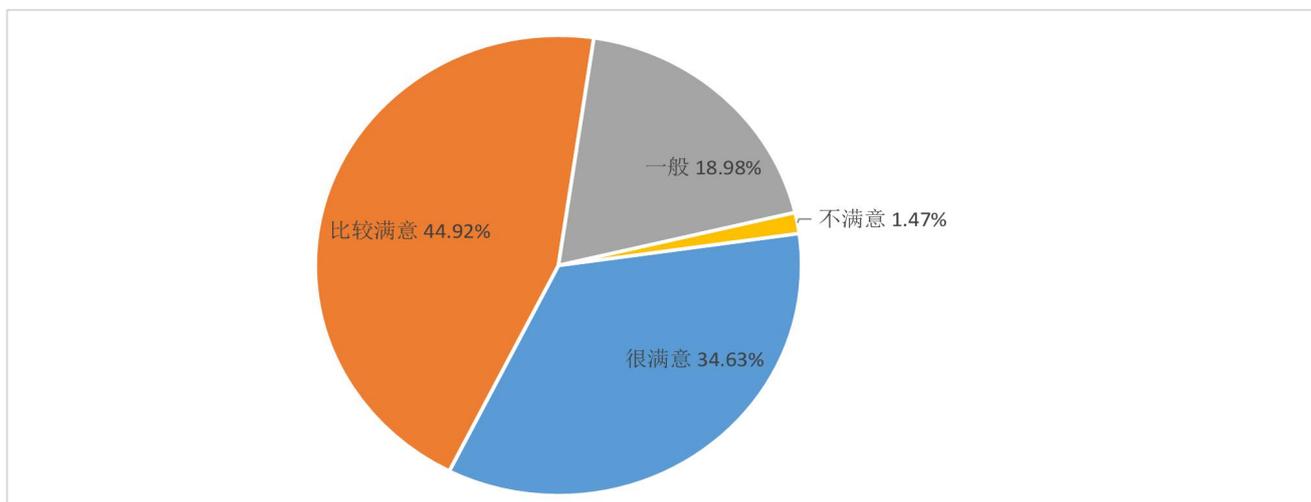


图 6-11 在校期间校园安全的满意度

### 12. 对学校教职工教书育人、管理育人和服务育人的满意度

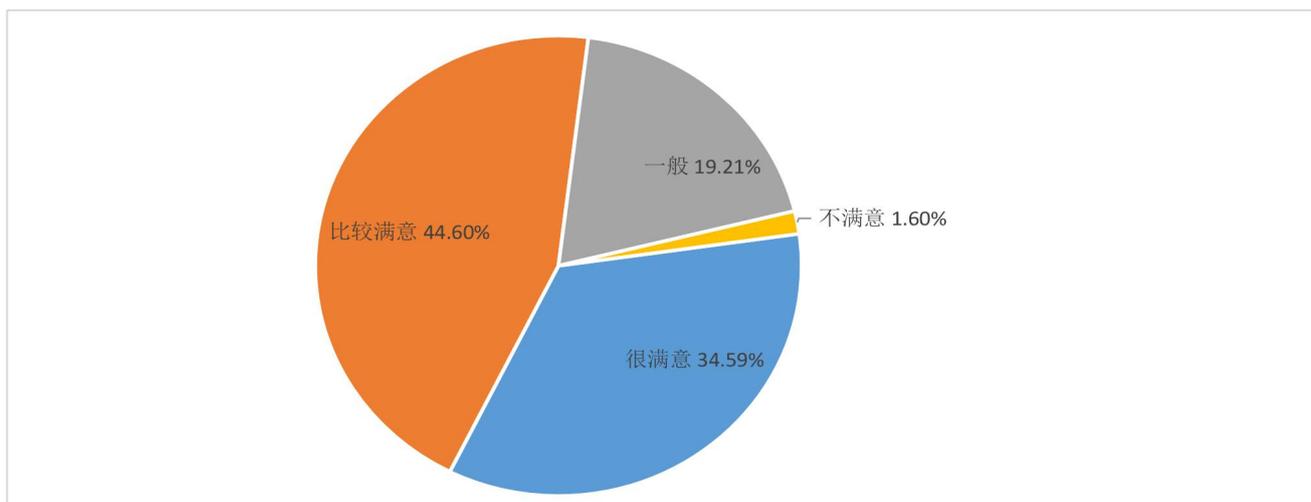


图 6-13 学校教职工教书育人、管理育人和服务育人的满意度

### 13. 对就业指导课教师教学的效果的满意度

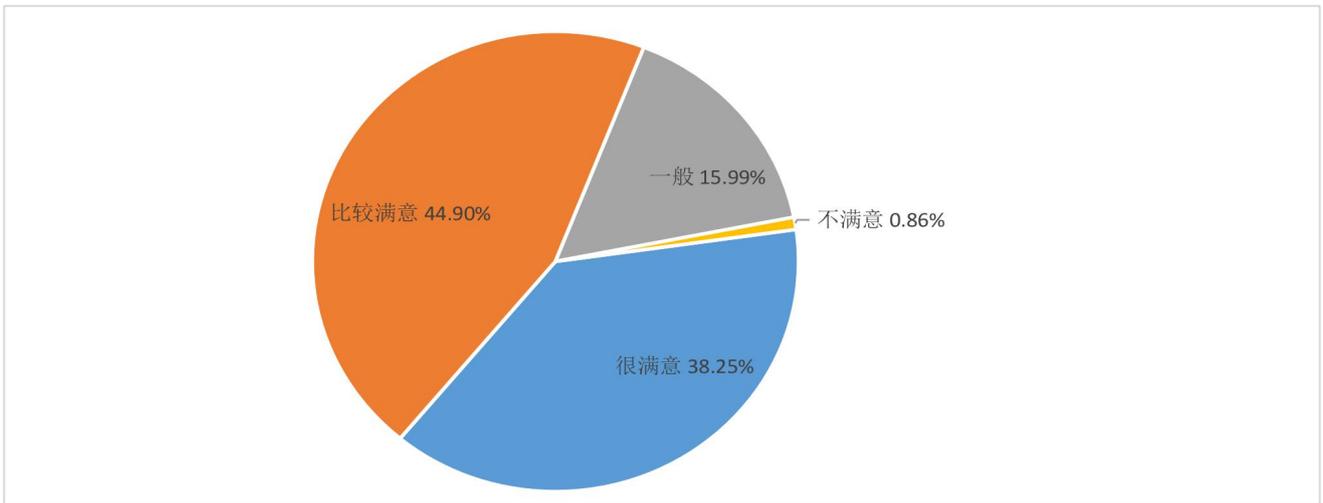


图 6-13 就业指导课教师教学的效果的满意度

### 14. 对学校 and 学院获得就业信息的满意度

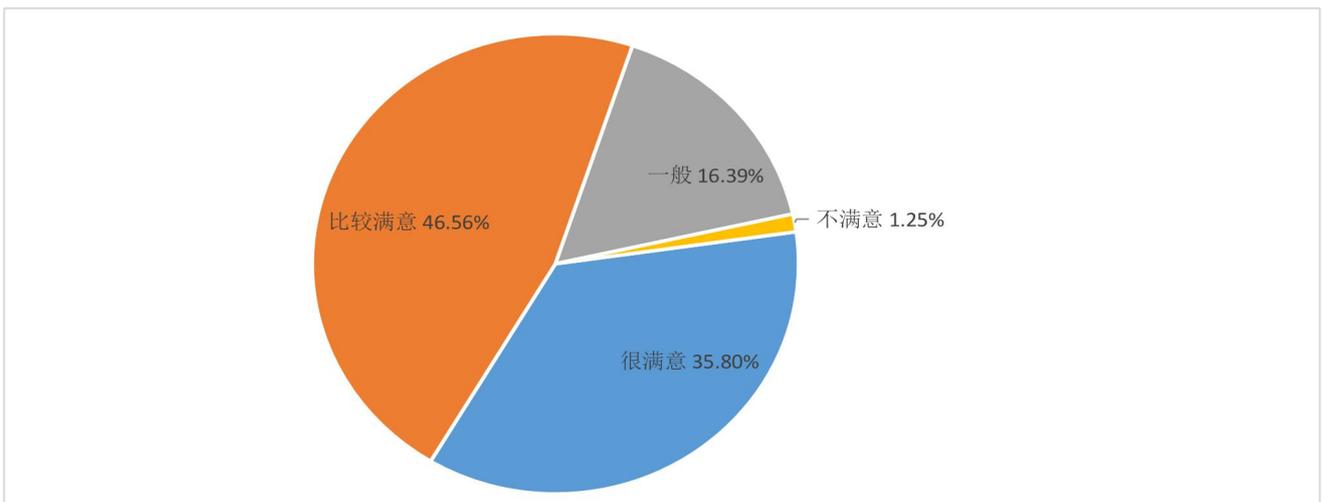


图 6-14 学校和学院获得就业信息的满意度

### 15. 对学校校园招聘会的满意度

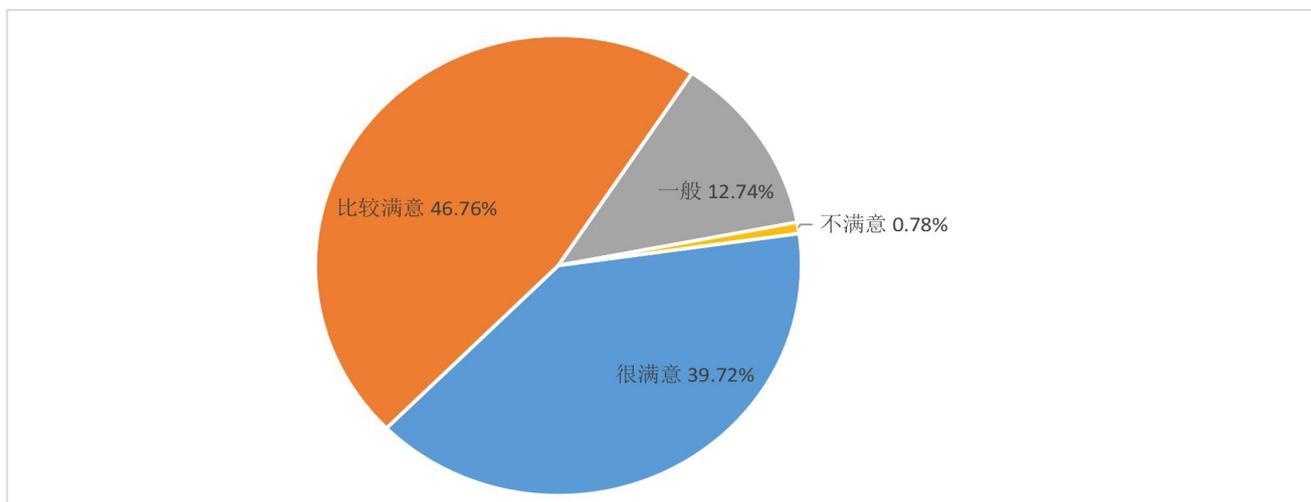


图 6-15 学校校园招聘会的满意度

### 16. 对就业指导与服务的满意度

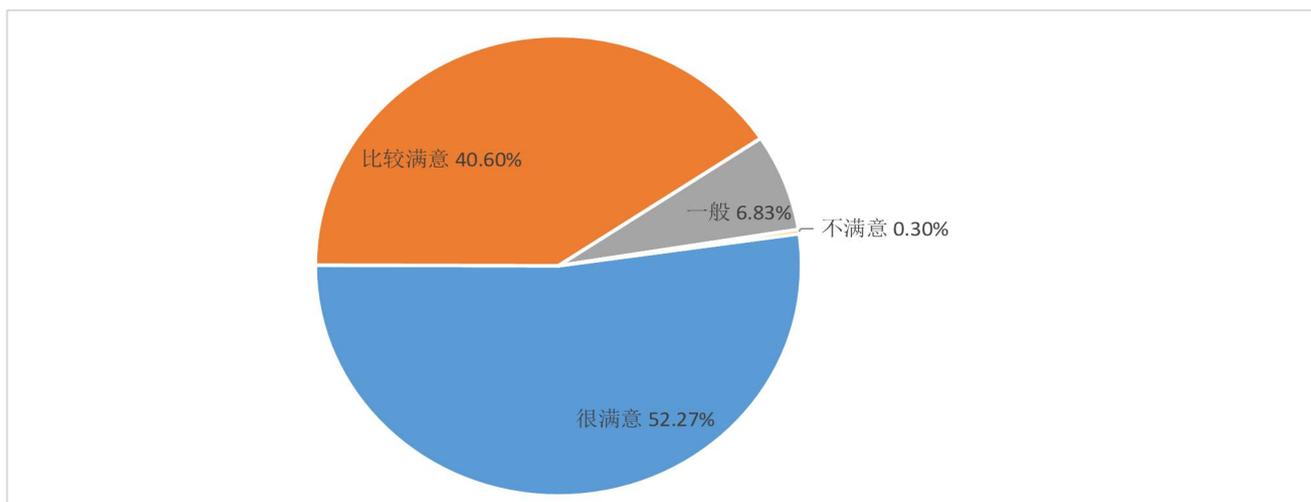


图 6-16 就业指导与服务的满意度

### 17. 对在校期间自身能力和素质提高的满意度

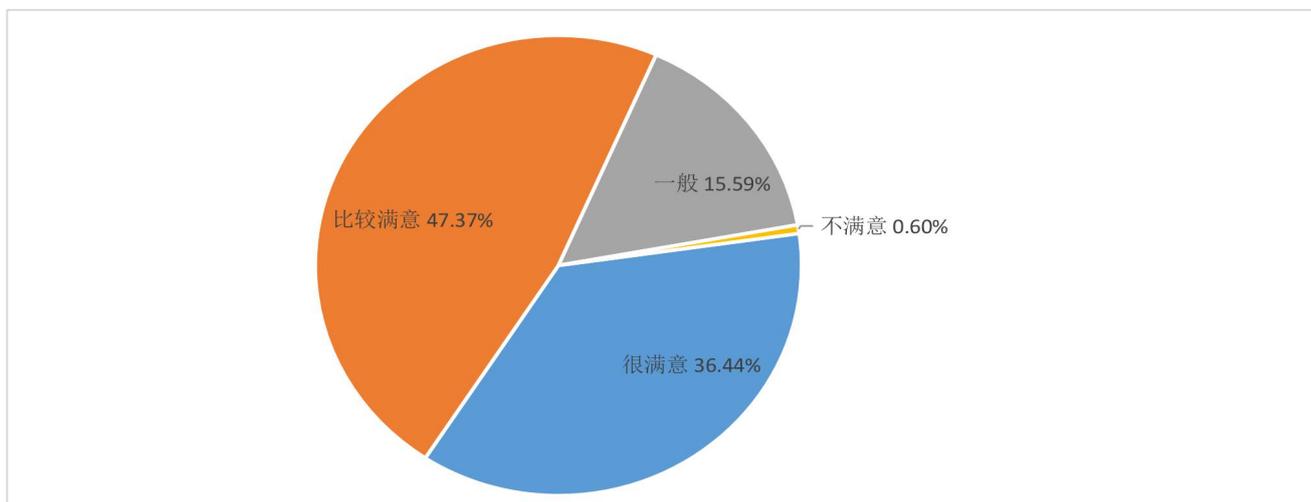


图 6-17 在校期间自身能力和素质提高的满意度

### 18. 对创新创业工作的满意度

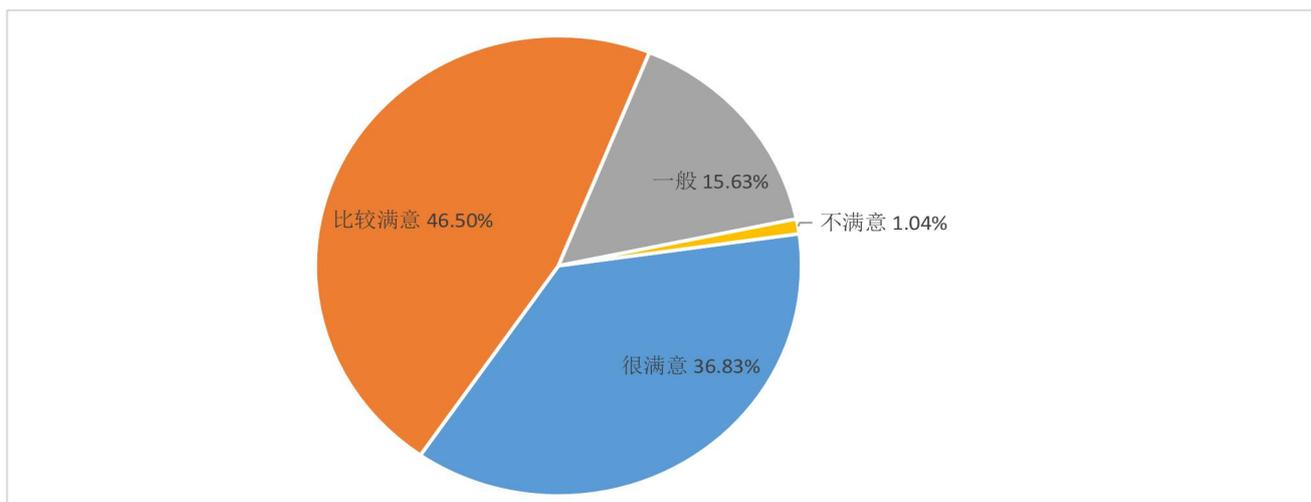


图 6-18 创新创业工作的满意度

### 19. 对毕业后自己从业情况的满意度

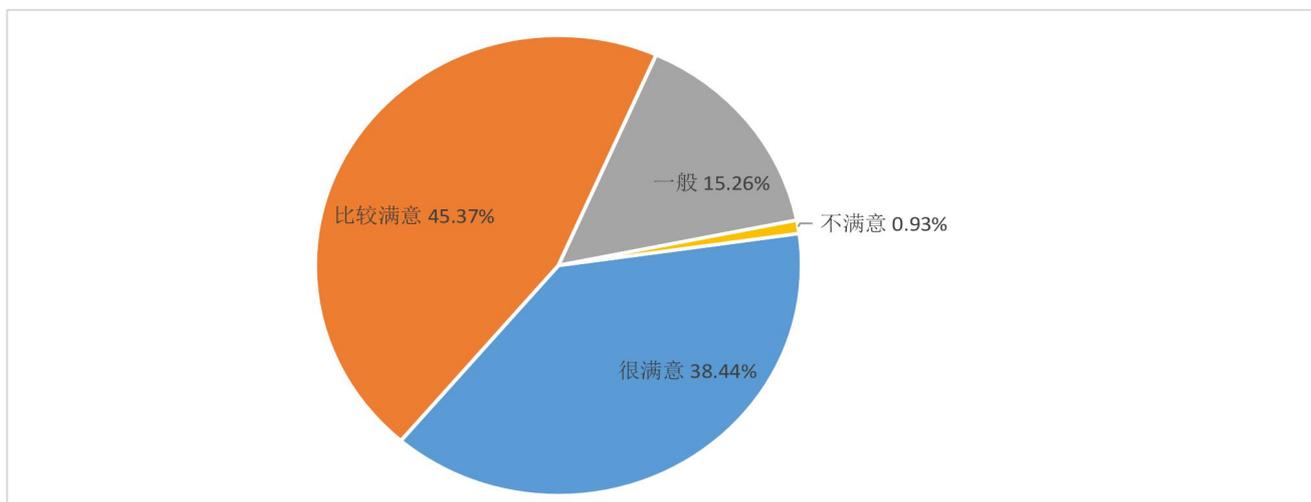


图 6-19 毕业后自己从业情况的满意度

### 20. 毕业生对母校总的满意度

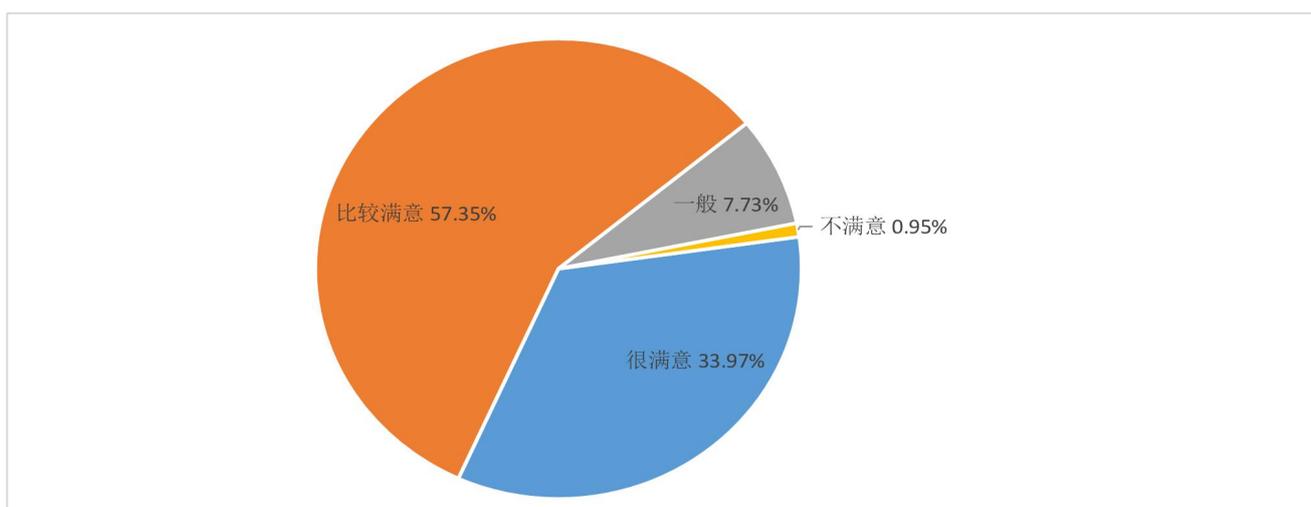


图 6-20 对母校总的满意度

## 第八部分 毕业生就业创业工作主要措施

### 一、坚持就业创业“一把手”工程

1、加强就业创业机构建设。学院高度重视新冠肺炎疫情防控背景下 2020 届毕业生就业创业工作，强化责任担当，成立疫情期间就业创业工作领导小组，由院党委书记、院长任组长，副院长任副组长，各职能部门和系部一把手为小组成员的院系二级领导机制，强化“全员参与、全程关心、全面服务”组织保障机制。

2、部署就业创业工作。为积极应对新冠肺炎疫情，学院多次召开专题会议，研究部署工作，2-5 月，发布了《关于做好疫情防控期间有关就业工作的通知》、《安徽中澳科技职业学院疫情防控期间毕业生就业工作实施方案》，通过简化业务办理流程、优化线上招聘服务、加强实习实训学生管理、强化求职心理疏导等举措，实施“就业服务不打烊，网上招聘不停歇”的线上就业服务行动，切实推进我院 2020 届毕业生更充分和更高质量就业。6-9 月，召开 2020 届毕业生就业工作“百日冲刺”行动推进会，贯彻落实全国高校毕业生就业创业工作电视电话会议精神和《安徽省教育厅转发教育部高校学生司关于开展 2020 届高校毕业生就业统计核查工作的通知》文件要求，坚决杜绝“被就业”、“就业率掺水、造假”等问题，我院召开就业统计核查工作会议。6 月 24 日至 7 月 1 日，院党委书记汪源浩亲自带队，前往三系一部对 2020 届毕业生就业信息数据进行现场逐一核查，确保就业数据真实有效。10-12 月，开展学院就业先进集体、就业先进个人、大学生创新创业奖学金评选工作，评选出 2020 年度“就业先进集体”1 名、“就业先进个人”4 名、“创新创业奖学金”6 名。

3、校企合作育人机制进一步加强。学院积极探索工学结合，校企合作育人机制，成立校企合作办公室。目前学院合作企业达 241 家，信艺系与合肥品觉文化传播有限公司共建校内首个“智巢创客智慧创新平台”联合实训基地，与合肥图

层装饰设计公司共建中澳图层设计院;管理系中澳万豪酒店管理学院成果丰硕,中澳高梵电子商务大数据学院连续三年开展“双十一实训”;国商系与皖嫂家政公司合作,成立“中澳皖嫂家政学院”,为安徽省首家家政学院。基础部积极搭建校企合作平台,成果丰硕。

学院获批省教育厅 15 个“1+X”证书试点;在第五届安徽省职业教育校企合作典型案例评选中,荣获一、二、三等奖各 1 项;与安徽环球文旅集团合作共建的校企实践教育基地“安徽万达环球旅行社中澳校园店”荣获“安徽省校企合作示范基地”称号。在校企合作教科研立项方面,获批省级示范基地。各系部专业加强实习就业基地建设,分别于合肥美力峰、北京和谐时代、安徽轩昂、合肥瑞丰等合肥当地知名企业签署合作协议。

## 二、健全就业创业服务体系建设

1、加强就业创业制度建设。为进一步规范我院就业创业管理工作,提升就业创业服务水平,研究出台了《安徽中澳科技职业学院深化创新创业教育改革实施办法》,完成了创新创业工作顶层设计,明确了创新创业工作的总体思路和目标;印发了《安徽中澳科技职业学院大学生创新创业奖学金设立与管理办法的通知》,进一步推进我院就业创业工作规范化、科学化。

2、健全就业创业保障体系。在建立院系二级就业创业领导机制的基础上,健全“全员参与、全程关心、全面服务”的就业创业工作网络体系,为就业创业工作开展提供了人员保障;全院设有招聘大厅、就业洽谈室、就业会议室等各类就业办公场所,配备了计算机、电话、打印机等设备,为就业创业日常工作开展提供了基本保障;学院投入就业创业专项经费,新建健身实训室、旅游综合实训室、电子商务实训室、广告设计工作室、钢琴声乐实训室等各类专业实训室,面积合计约 1300 多平方米,为大学生开展实训实习和就业创业提供了有力支持;另外,

学院划拨专项经费用于学生顶岗实习指导、就业指导与创业培训、校企洽谈、就业双困生补贴等，超过当年学费的 1%以上，切实做到“机构、人员、经费、场地”四到位。

### 三、完善大学生创新创业教育体系

学院一直高度重视大学生创新创业教育工作，依托“省级创业学院”和“省级众创空间”品牌，积极探索“课程+大赛+实训+孵化”四位一体的创新创业教育新模式，稳步推进学院创新创业教育工作深入开展。

1、加强师资队伍培养。学院通过“线上与线下”相结合方式，与新道科技、超星公司、合肥国家大学科技园、扬州大学等开展合作与交流，先后安排 30 人次教师参加就业创业专题培训，建立起一支由院领导、就业创业指导师、心理咨询师、辅导员和校外企业家组成的 20 人专兼职师资队伍，创新创业教学团队成功申报省级教学团队。

2、构建创新创业教育课程体系。一是修订人才培养方案，面向全体开设《大学生职业生涯规划与就业指导》、《创新创业教育》课程，累计 2 学分，普及大学生职业生涯规划意识和创新创业精神；二是针对工程造价、计算机网络技术等专业开设《创造学与创新力开发训练》课程，提升大学生创造能力；三是国际商务、酒店管理等专业结合专业特色，开设《跨境电商实务》、《花店创业》、《饮吧创业》课程，推动专业教育与创业教育相结合；形成了“创新-创意-创造-创业”（四创）创新创业教育课程体系。

3、注重大赛实践育人机制。学院积极引导大学生参加“互联网+”创新创业、挑战杯、职业生涯规划等大赛，旨在培养大学生创新创业实践能力。学院召开第六届“互联网+”大学生创新创业大赛专题会议，专门部署大赛工作；通过组织师生在线观看“互联网+大赛 V 课”、“青年红色筑梦之旅”全国启动仪式活动，邀

请知名专家召开创新创业大赛专题讲座，提高指导教师指导水平。8月初，我院通过互联网+方式，成功举办第六届“互联网+”大学生创新创业大赛总决赛，吸引了近70支创业团队参赛，吸引我院近300名学生参赛。我院在第九届“挑战杯”安徽省大学生创业计划竞赛中，荣获1金四银1铜，省赛“优胜杯”佳绩，在第六届“互联网+”大学生创新创业大赛中，荣获铜奖1项。

#### 四、创新毕业生就业服务工作

1、搭建“互联网+云就业”新模式。疫情防控期间，院就业办、各系部充分利用线上就业服务渠道和资源，实施“就业服务不打烊，网上招聘不停歇”的线上就业服务行动。2月起，引导毕业生积极参加“2020届高校毕业生全国网络联合招聘-24365校园招聘服务”活动（24小时365天招聘活动），依托“安徽省大学生就业服务平台”举办“安徽中澳科技职业学院2020届毕业生春季网络招聘会”，全面开展线上招聘活动，组织毕业生在线投递简历，确保校园就业市场“不断线”。运用校企合作单位、往年招聘单位等资源，加强毕业生求职和用人单位需求数据库建设，截止目前，共813家企业入驻学校线上招聘平台，63家单位进行空中宣讲，共提供职位3957个，发布岗位46883个。

2、简化业务办理流程。疫情防控期间，应届毕业生办理签约手续，在与用人单位主动联系后，学生将相关就业材料（就业协议书、劳动合同等）拍照，通过微信小程序“安徽省大学生就业服务平台”采集上报就业信息、相关就业材料照片，辅导员在就业系统中进行审核，做好就业材料保存工作。同时学院根据学生需求，及时将相关材料（就业协议书、毕业生推荐表等）邮寄或通过线上方式反馈给应届毕业生。

3、错峰分批次离校。毕业生离校是学院工作的重要环节，关系到校园稳定和毕业生的切身利益，为确保全体毕业生安全、文明、有序地离校。我校因疫情防

控需要，提出毕业生错峰离校概念。第一批毕业生（非报考专升本）于 7 月 9 日至 7 月 29 日，按照系部分批返校办理离校手续。第二批毕业生（报考专升本）于 8 月 31 日返校办理离校手续。整个离校过程平稳、安全、有序。

## 五、实现分类指导和帮扶

面对新冠肺炎疫情，针对大学生应征入伍、专升本、就业困难等不同群体大学生进行梳理和分类，通过对接指导、个人谈话、联系家长等方式，想方设法帮助其解决就业问题。

1、加大就业困难帮扶力度。疫情防控期间，我院 2020 届建档立卡困难毕业生共计 78 人，为帮助他们正确应对疫情，一方面通过心理支持热线和网络辅导服务，做好建档立卡困难毕业生求职心理疏导工作；另一方面，为建档立卡困难毕业生制定了“一生一策”帮扶台账，精准把握建档立卡家庭毕业生重点群体就业需求和就业意愿等信息，并通过联系就业单位、推荐就业岗位等措施，确保有就业意愿的建档立卡毕业生 100%就业。

2、落实就业创业补贴政策。贯彻落实人社厅《关于做好 2020 届毕业生求职创业补贴信息化发放工作的通知》，对助学贷款、低保家庭、残疾学生给予重点倾斜，帮扶 146 名困难毕业生申请了求职补贴，每人补贴 1500 元，共计 21.9 万元，减轻了学生求职过程中的负担。贯彻落实《关于做好 2020 届离校未就业高校毕业生实名登记和就业服务工作的通知》，7 月份共上报 107 名离校未就业学生信息至合肥市人社局，采集信息共 2996 项，做好就业信息上报工作。贯彻落实《关于征集 2020 年合肥市高校毕业生创业扶持资助项目的通知》，帮扶指导 2019 届健身指导与管理专业创业毕业生颖成成同学成功申报获得创业专项资助 3 万元。

## 六、大力推进大学生预征入伍工作

我院高度重视大学生预征入伍工作，健全大学生服务国防现代化建设政策体

系和工作机制，优化大学生征兵工作流程和机制，加强对我院大学生宣传动员，落实好学费资助、复学升学等优惠政策。2020 年在学院党委的领导下，在系部领导的支持下，我院入伍人数创历史新高，学院入伍 43 人，地方入伍 14 人，共计 57 人（含毕业生 45 人），其中管理系 16 人，国商系 8 人，信艺系 20 人，基础部 13 人。2020 年教育厅下达我院征兵任务 17 人，完成率 335%，其中毕业生入伍占完成任务数的 71%。

## 七、加强就业创业典型宣传

我院领导一直高度重视毕业生就业创业典型宣传工作，2020 年我院推荐、评选出省级双优生 24 名，院级双优生 35 名。2018 级健身指导与管理专业江思诚同学荣获“2019 年度中国大学生自强之星”奖学金，2018 级酒店管理朱跃飞团队等 5 个团队获得“2020 年度学院大学生创新创业奖学金”，在校园营造了良好的学风、校风。学院邀请酒店专业优秀校友孔祥林、健身指导与管理专业颖成成返校举行讲座，为 2019、2020 级在校生分享个人成长经验，帮助同学们树立正确的价值观、人生观和择业观，既增进了我院师生感情，又为在校生树立了良好的榜样作用。