

**安徽中澳科技职业学院**  
**2018 年度毕业生就业质量年度报告**

---

# 目 录

<b>第一章</b>	<b>就业质量</b> .....	<b>1</b>
一	就业数量.....	1
二	毕业去向.....	5
三	就业分布.....	9
四	收入分析.....	16
五	就业满意度.....	18
六	专业相关度.....	22
七	工作适应度.....	25
八	工作流动性.....	26
九	职业发展前景.....	28
<b>第二章</b>	<b>就业主要工作特色</b> .....	<b>29</b>
一	实施就业创业“一把手”工程.....	29
二	强化就业创业三个体系建设.....	29
三	强化就业创业课程体系建设.....	30
四	大力开展创新创业教育.....	31
五	多措并举,开拓毕业生就业渠道.....	32
六	实行分类指导和帮扶.....	33
七	大力推进大学生预征入伍工作.....	34
八	加强就业创业工作宣传力度.....	34
<b>第三章</b>	<b>发展趋势</b> .....	<b>35</b>
一	就业去向研判.....	35
二	就业区域研判.....	36
三	就业行业研判.....	37
四	就业单位性质研判.....	37
五	就业单位规模研判.....	38
<b>第四章</b>	<b>对母校评价和反馈</b> .....	<b>39</b>
一	对母校的满意度与推荐度.....	39
	(一) 对母校的满意度.....	39
	(二) 对母校的推荐度.....	41
二	对母校人才培养的反馈.....	43
	(一) 对就业能力的评价.....	43
	(二) 对院系教育教学的反馈.....	45
三	对就业指导服务的评价.....	46
<b>第五章</b>	<b>毕业生求职情况</b> .....	<b>48</b>

一	就业途径.....	48
二	求职准备.....	49
三	求职成本.....	50
四	求职期待.....	51



# 图表目录

<b>第一章</b>	<b>就业质量</b>	<b>1</b>
图 1-1	毕业生的就业率	1
图 1-2	各院系毕业生的就业率	2
图 1-3	各专业毕业生的就业率	3
表 1-1	缺失专业毕业生的就业率	3
图 1-4	不同性别毕业生的就业率	4
图 1-5	本市及外市生源毕业生的就业率	4
图 1-6	非困难/困难毕业生的就业率	5
图 1-7	毕业去向分布	5
表 1-2	各院系的毕业去向分布	6
表 1-3	各专业的毕业去向分布	6
图 1-8	毕业生的升学比例	7
图 1-9	毕业生的出国比例	8
图 1-10	自主创业比例	8
图 1-11	毕业生在安徽省就业的比例	9
表 1-4	主要就业城市需求	9
表 1-5	毕业生就业的主要行业类	9
表 1-6	各院系毕业生实际就业的主要行业	10
表 1-7	主要专业毕业生实际就业的主要行业	10
表 1-8	毕业生从事的主要职业类	11
表 1-9	各院系毕业生实际从事的主要职业	11
表 1-10	主要专业毕业生实际从事的主要职业	11
图 1-12	不同类型用人单位需求	12
图 1-13	各院系毕业生的用人单位类型分布	13
图 1-14	各专业毕业生的用人单位类型分布	13
图 1-15	不同规模用人单位需求	14
图 1-16	各院系毕业生的用人单位规模分布	14
图 1-17	各专业毕业生的用人单位规模分布	15
图 1-18	毕业生的月收入	16
图 1-19	各院系毕业生的月收入	16
图 1-20	各专业毕业生的月收入	17
图 1-21	就业现状满意度	18
图 1-22	各院系毕业生的就业现状满意度	18
图 1-23	各专业毕业生的就业现状满意度	19
表 1-11	缺失专业毕业生的就业现状满意度	19
图 1-24	毕业生对薪酬的满意度	20

图 1-25	毕业生对工作内容的满意度.....	20
图 1-26	毕业生对工作环境的满意度.....	21
图 1-27	毕业生对工作地点的满意度.....	21
图 1-28	毕业生对职业发展前景的满意度.....	22
图 1-29	工作与专业相关度.....	22
图 1-30	各院系毕业生的工作与专业相关度.....	23
图 1-31	各专业毕业生的工作与专业相关度.....	24
表 1-12	缺失专业毕业生的工作与专业相关度.....	24
图 1-32	毕业生选择专业无关工作的原因.....	25
图 1-33	毕业生的工作适应度.....	25
图 1-34	毕业生的离职率.....	26
图 1-35	毕业生离职类型分布.....	27
图 1-36	毕业生主动离职的原因（多选）.....	27
图 1-37	主要职业类的职业发展前景满意度.....	28
<b>第二章</b>	<b>就业主要工作特色.....</b>	<b>29</b>
<b>第三章</b>	<b>发展趋势.....</b>	<b>35</b>
图 3-1	毕业去向变化趋势.....	35
图 3-2	毕业生在安徽省就业的比例变化趋势.....	36
表 3-1	主要就业城市需求变化趋势.....	36
表 3-2	主要行业类需求变化趋势.....	37
图 3-3	不同类型用人单位需求变化趋势.....	37
图 3-4	不同规模用人单位需求变化趋势.....	38
<b>第四章</b>	<b>对母校评价和反馈.....</b>	<b>39</b>
图 4-1	毕业生对母校的满意度.....	39
图 4-2	各院系毕业生对母校的满意度.....	40
图 4-3	对就业现状满意/不满意毕业生的校友满意度.....	40
图 4-4	专业相关/无关毕业生的校友满意度.....	41
图 4-5	毕业生对母校的推荐度.....	41
图 4-6	各院系毕业生对母校的推荐度.....	42
图 4-7	基本工作能力的重要度.....	43
图 4-8	基本工作能力的满足度.....	44
图 4-9	毕业生对母校的教学满意度.....	45
图 4-10	各院系毕业生的教学满意度.....	45
图 4-11	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）.....	46
图 4-12	毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	46
图 4-13	各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度.....	47

<b>第五章</b>	<b>毕业生求职情况</b>	<b>48</b>
图 5-1	毕业生获得第一份工作的求职渠道	48
图 5-2	毕业生求职准备时间	49
图 5-3	毕业生平均所投简历数	49
图 5-4	毕业生平均参加招聘会的场次	50
图 5-5	毕业生求职平均费用	50
图 5-6	毕业生求职期待平均薪资水平	51
表 5-1	毕业生求职期待的主要地区	51
表 5-2	毕业生求职期待的主要城市	51
图 5-7	毕业生求职期待的工作单位	52



# 第一章 就业质量

## 一 就业数量

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

**毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%**

**毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数**

已就业毕业生包括：就业、升学。

### 1. 毕业生的就业率

截至 2018 年 11 月 27 日，本校 2018 届毕业生的就业率为 93.2%。

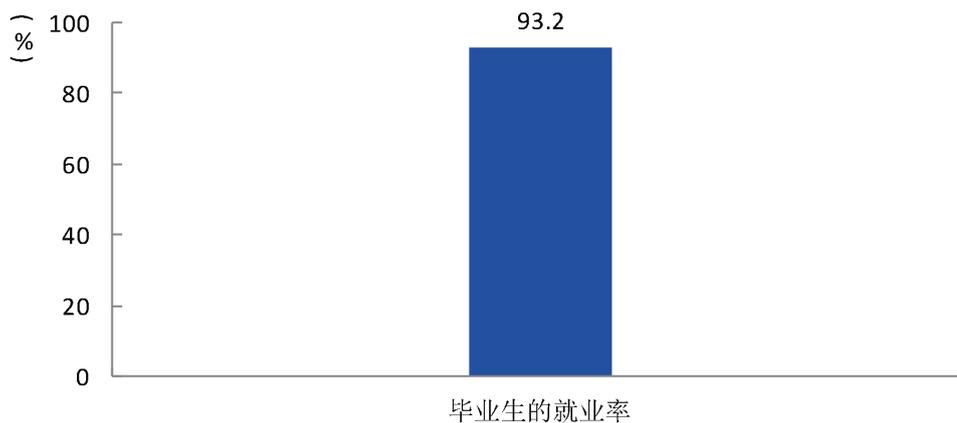


图 1-1 毕业生的就业率

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系及专业的就业率

本校 2018 届管理系、国际商务系、信息工程与艺术设计系毕业生的就业率分别为 94%、93%、93%。

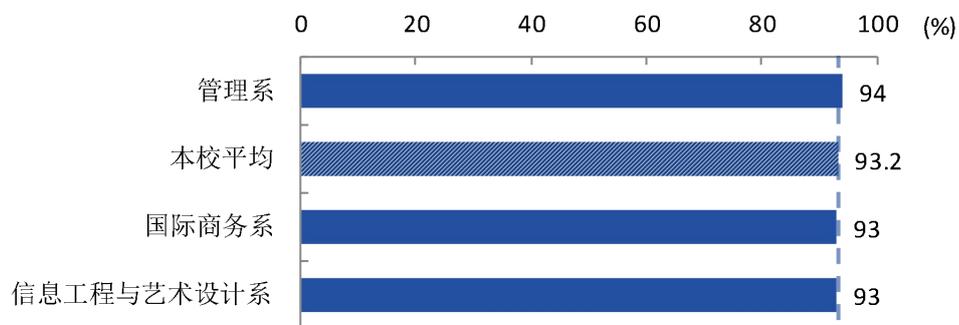


图 1-2 各院系毕业生的就业率

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届就业率较高的专业是航空服务（98%）、工程造价（97%）、旅游管理（97%），就业率较低的专业是会计电算化（国际商务系）（84%）。

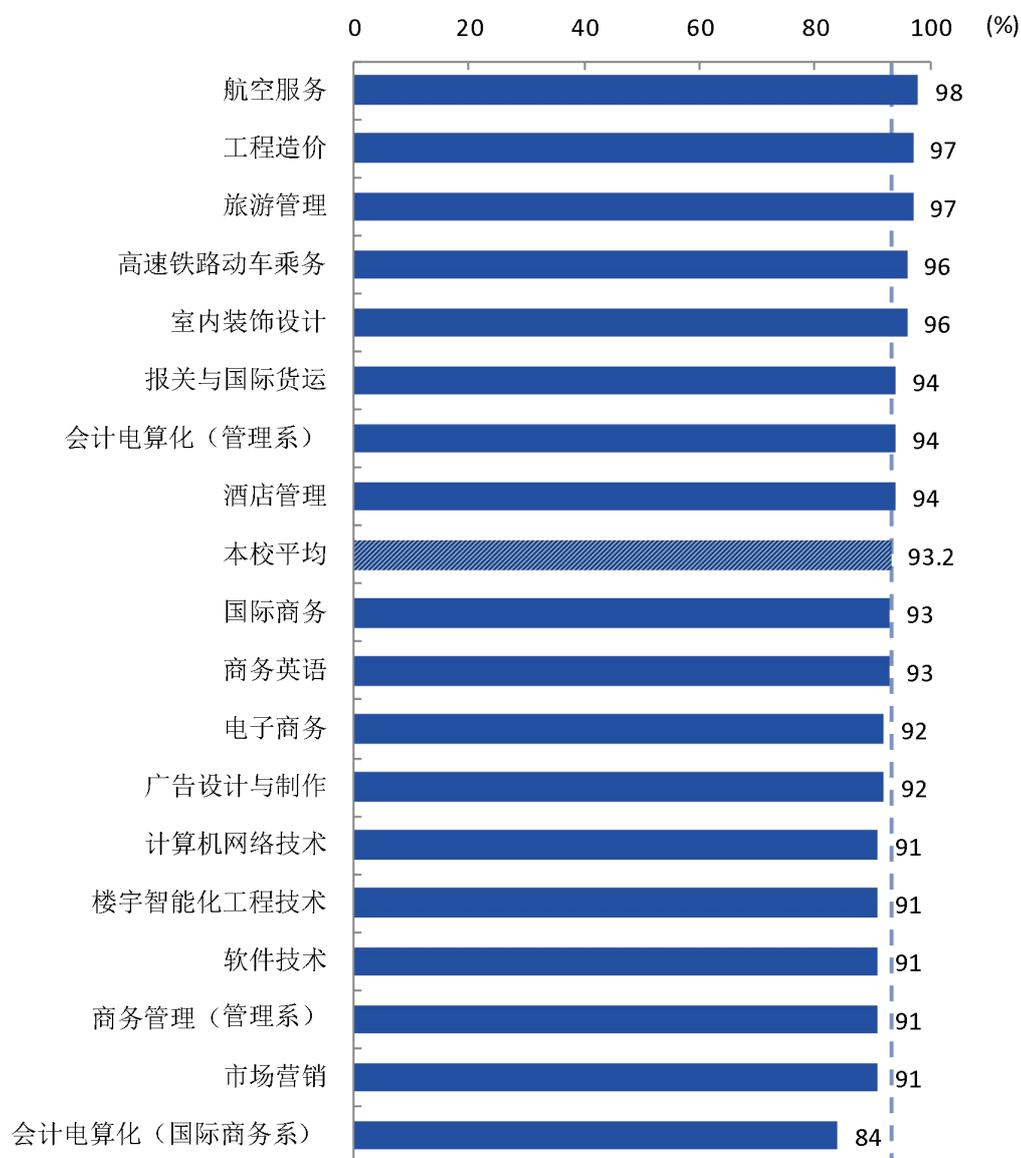


图 1-3 各专业毕业生的就业率

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-1 缺失专业毕业生的就业率

专业名称	就业率 (%)	样本
商务管理（国际商务系）	92	13

### 3. 各性别就业率

本校 2018 届毕业生中，男生的就业率为 91.3%，女生的就业率为 94.0%。

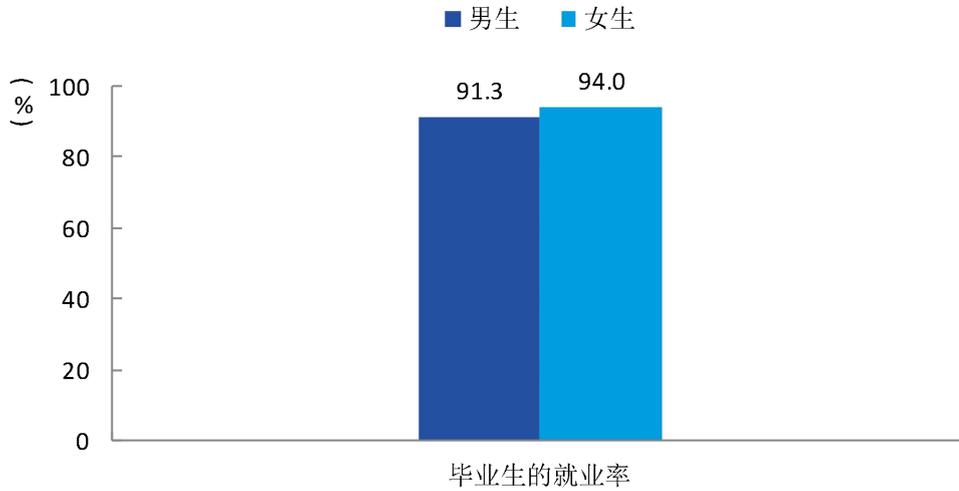


图 1-4 不同性别毕业生的就业率

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 各生源地市就业率

本校 2018 届毕业生中，本市生源毕业生的就业率为 91.5%，外市生源毕业生的就业率为 94.3%。

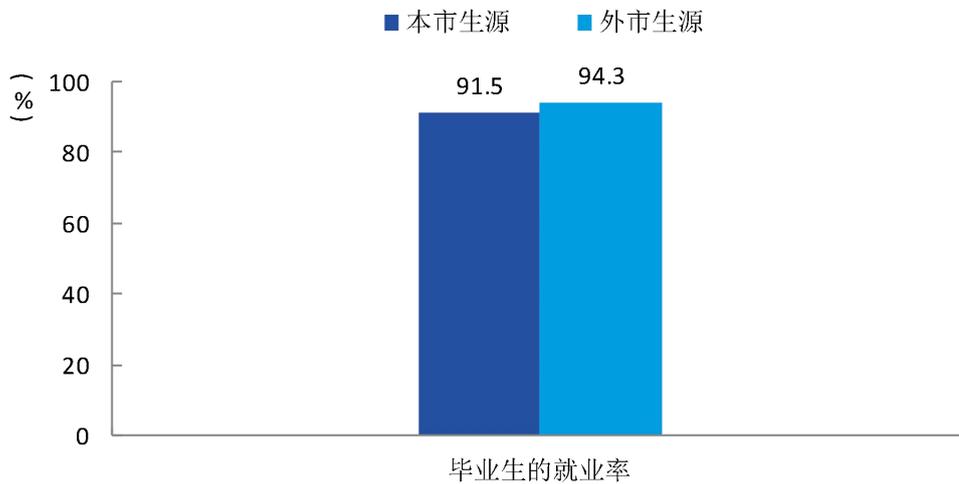


图 1-5 本市及外市生源毕业生的就业率

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 5. 困难学生就业率

本校 2018 届毕业生中，非困难毕业生的就业率为 92.8%，困难毕业生的就业率为 94.8%。

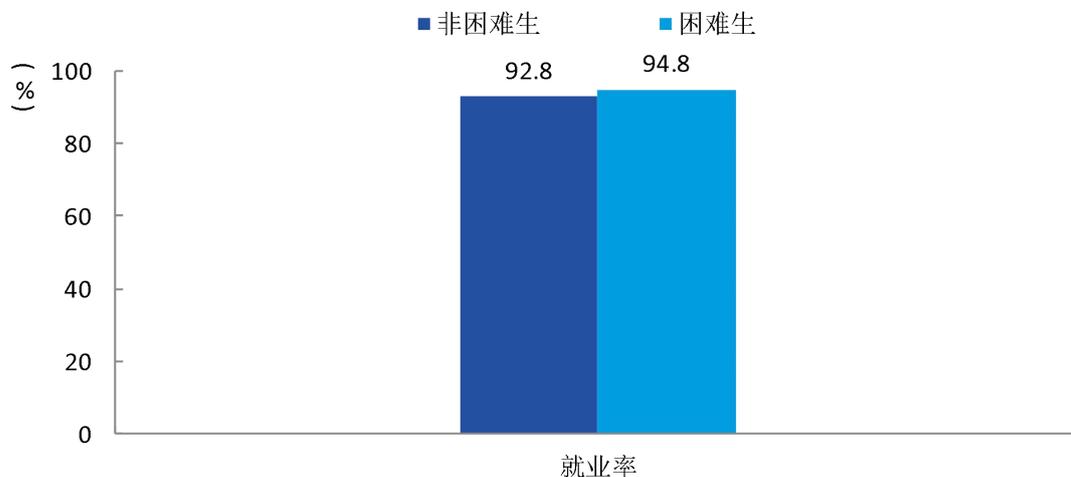


图 1-6 非困难/困难毕业生的就业率

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 二 毕业去向

### 1. 总体毕业去向

本校 2018 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（79.5%）。

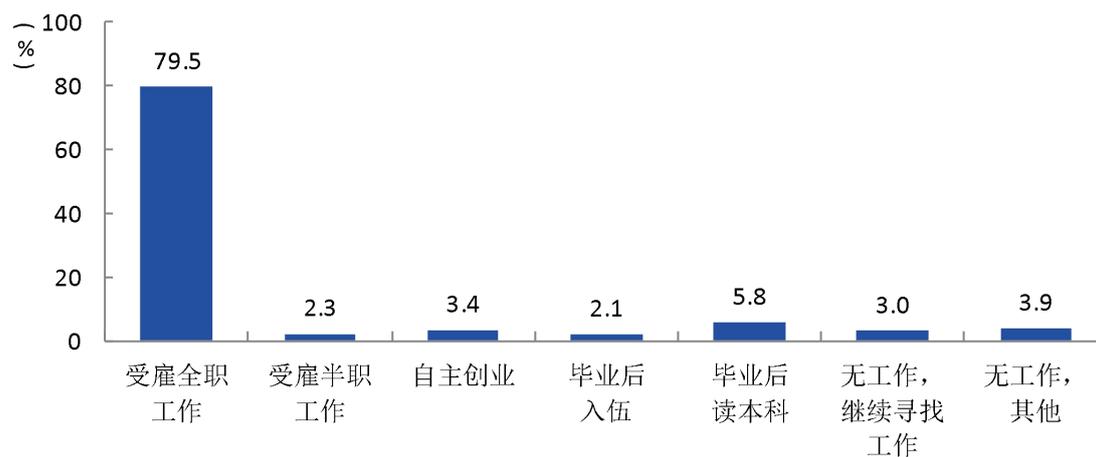


图 1-7 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。  
数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系及专业的毕业去向分布

本校 2018 届信息工程与艺术设计系、管理系、国际商务系受雇全职工作比例分别为 80.1%、79.6%、78.8%。

表 1-2 各院系的毕业去向分布

单位：%

院系名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	毕业后读本科	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
信息工程与艺术设计系	80.1	1.5	3.7	3.0	4.4	4.1	3.3
管理系	79.6	2.4	3.7	2.1	6.1	2.7	3.4
国际商务系	78.8	3.1	2.7	1.2	6.9	2.3	5.0

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。  
数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届受雇全职工作比例较高的专业是航空服务（90.2%），受雇全职工作比例较低的专业是会计电算化（国际商务系）（64.3%）。

表 1-3 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	毕业后读本科	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
航空服务	90.2	3.9	0.0	0.0	3.9	0.0	2.0
高速铁路动车乘务	87.5	6.3	0.0	0.0	2.1	2.1	2.1
酒店管理	87.3	1.6	1.6	0.0	3.2	3.2	3.2
电子商务	86.5	1.9	1.9	0.0	1.9	1.9	5.8
旅游管理	85.7	5.7	0.0	0.0	5.7	2.9	0.0
计算机网络技术	84.8	0.0	1.5	3.0	1.5	6.1	3.0
工程造价	84.1	0.0	5.8	2.9	4.3	1.4	1.4
广告设计与制作	83.3	0.0	2.1	4.2	2.1	0.0	8.3
商务英语	82.8	0.0	0.0	0.0	10.3	0.0	6.9
市场营销	80.4	0.0	4.3	4.3	2.2	2.2	6.5
室内装饰设计	79.3	3.3	3.3	2.2	7.6	4.3	0.0
报关与国际货运	77.8	5.6	2.8	0.0	8.3	2.8	2.8
软件技术	76.7	0.0	7.0	2.3	4.7	4.7	4.7
国际商务	70.4	0.0	7.4	3.7	11.1	3.7	3.7
楼宇智能化工程技术	68.2	4.5	9.1	4.5	4.5	4.5	4.5
会计电算化（管理系）	67.5	5.0	3.8	3.8	13.8	3.8	2.5
商务管理（管理系）	65.6	3.1	9.4	3.1	9.4	3.1	6.3

专业名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	毕业后读本科	无工作, 继续寻找工作	无工作, 其他
会计电算化(国际商务系)	64.3	1.8	3.6	3.6	10.7	5.4	10.7

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。  
 数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 毕业生的升学比例

本校 2018 届毕业生的升学比例为 5.8%。

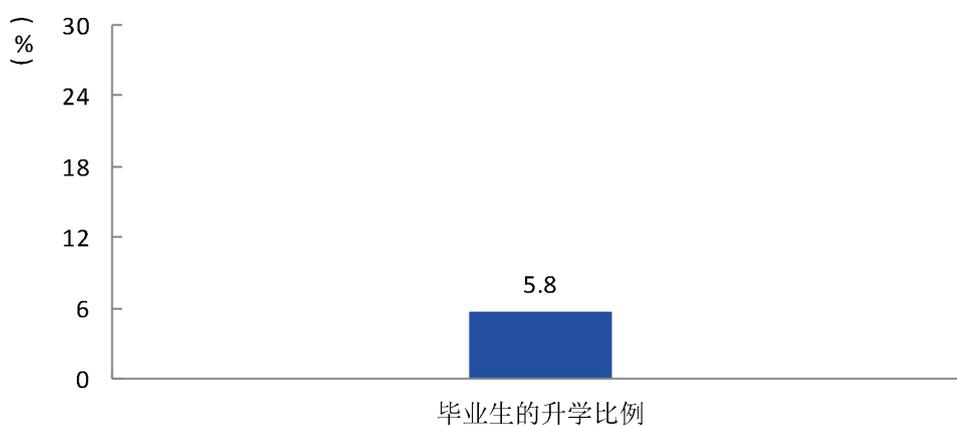


图 1-8 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 毕业生的出国比例

本校 2018 届毕业生的出国比例为 0.4%。

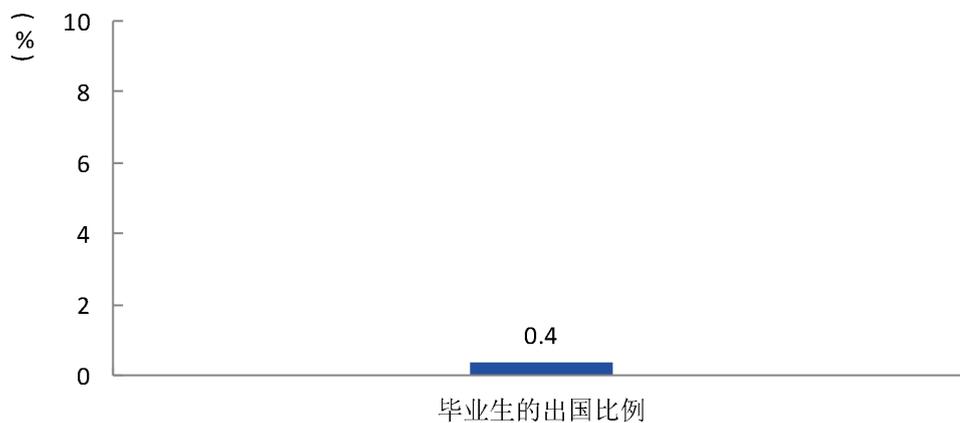


图 1-9 毕业生的出国比例

数据来源：安徽中澳科技职业学院数据。

#### 5. 毕业生的自主创业比例

本校 2018 届毕业生的自主创业比例为 3.4%。

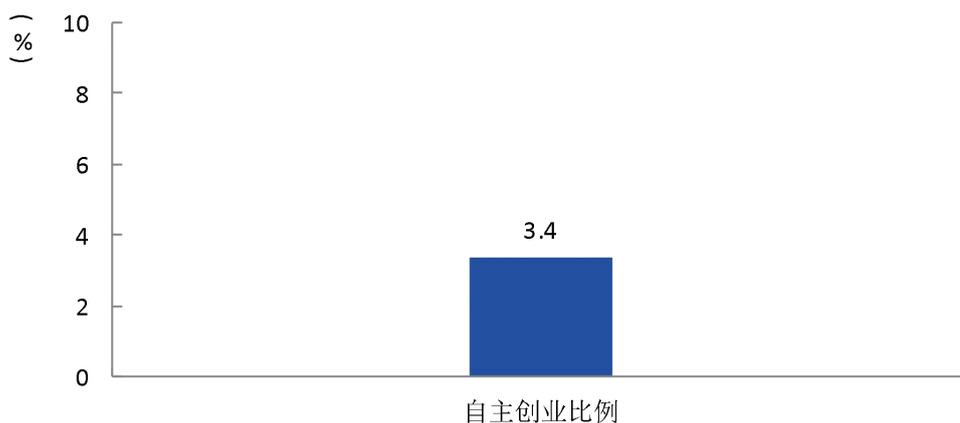


图 1-10 自主创业比例

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业分布

#### 1. 就业区域分布

本校 2018 届就业的毕业生中，有 71.8%的人在安徽省就业；毕业生就业量较大的城市为合肥（49.2%）。

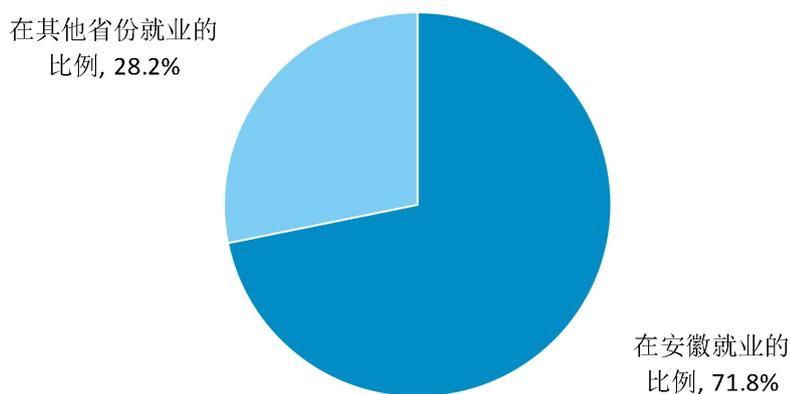


图 1-11 毕业生在安徽省就业的比例

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-4 主要就业城市需求

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
合肥	49.2
上海	11.1
苏州	3.3
阜阳	2.7
南京	2.6

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 就业行业分布

本校 2018 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的行业类为金融（银行/保险/证券）业（12.4%）、建筑业（11.4%）、教育业（11.4%）。

表 1-5 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
金融（银行/保险/证券）业	12.4
建筑业	11.4

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
教育业	11.4
住宿和饮食业	8.2
其他服务业（除行政服务）	7.3
零售商业	7.0

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各院系及专业的行业流向

表 1-6 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
管理系	旅客住宿业；保险代理、经销、其他保险相关业；其他个人服务业 <sup>1</sup> ；其他金融投资业 <sup>2</sup>
国际商务系	其他金融投资业；中小学教育机构；其他个人服务业；其他学院和培训机构 <sup>3</sup>
信息工程与艺术设计系	建筑装饰业；其他个人服务业；广告及相关服务业；其他金融投资业；互联网运营与网络搜索引擎

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-7 主要专业毕业生实际就业的主要行业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
管理系	电子商务	其他个人服务业
管理系	工程造价	住宅建筑施工业
管理系	会计电算化（管理系）	其他金融投资业
管理系	酒店管理	旅客住宿业
管理系	旅游管理	旅客住宿业
管理系	商务管理（管理系）	保险代理、经销、其他保险相关业
管理系	市场营销	保险代理、经销、其他保险相关业
国际商务系	报关与国际货运	中小学教育机构

<sup>1</sup> **其他个人服务业**：是指在“其他服务业（除行政服务）”行业大类中，除“汽车保养与维修业”、“电子和精密设备维修保养业”、“商业及工业机械设备维修保养业”、“个人及家庭用品维修业”、“个人护理服务业”、“丧葬服务业”、“干洗及洗衣服务业”、“家政服务业”之外的其他行业。

<sup>2</sup> **其他金融投资业**：是指在“金融（银行/保险/证券）业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”，“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他投资基金会”之外的其他行业。

<sup>3</sup> **其他学院和培训机构**：指在教育业行业大类中，除“中小学教育机构”、“大专/高职教育机构”、“本科学院和大学”、“商业和计算机培训机构”、“中等职业教育机构”、“教育辅助服务业”、“幼儿园与学前教育机构”之外的其他行业。

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
国际商务系	高速铁路动车乘务	其他个人服务业
国际商务系	航空服务	其他金融投资业
国际商务系	会计电算化（国际商务系）	其他金融投资业
国际商务系	商务英语	其他学院和培训机构
信息工程与艺术设计系	广告设计与制作	广告及相关服务业
信息工程与艺术设计系	计算机网络技术	其他个人服务业
信息工程与艺术设计系	楼宇智能化工程技术	建筑基础、结构、楼房外观承建业
信息工程与艺术设计系	软件技术	其他个人服务业
信息工程与艺术设计系	室内装饰设计	建筑装饰业

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 就业职位分布

本校 2018 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的职业类为销售（11.8%）、行政/后勤（11.4%）、财务/审计/税务/统计（9.3%）。

表 1-8 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
销售	11.8
行政/后勤	11.4
财务/审计/税务/统计	9.3
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	7.4
酒店/旅游/会展	5.4
美术/设计/创意	5.4

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

#### 5. 各院系及专业的职业流向

表 1-9 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
管理系	文员；保险推销员；会计
国际商务系	文员；电子商务专员；客服专员；会计
信息工程与艺术设计系	平面设计；室内设计师；文员

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-10 主要专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
管理系	电子商务	电子商务专员
管理系	工程造价	预算员

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
管理系	会计电算化（管理系）	会计
管理系	酒店管理	旅店服务员
管理系	旅游管理	导游
管理系	商务管理（管理系）	文员
管理系	市场营销	保险推销员
国际商务系	报关与国际货运	电子商务专员
国际商务系	高速铁路动车乘务	运输服务员（不包括航空乘务员和行李搬运工）
国际商务系	国际商务	文员
国际商务系	航空服务	文员
国际商务系	会计电算化（国际商务系）	会计
国际商务系	商务英语	电子商务专员
信息工程与艺术设计系	广告设计与制作	平面设计
信息工程与艺术设计系	计算机网络技术	文员
信息工程与艺术设计系	楼宇智能化工程技术	档案管理员
信息工程与艺术设计系	软件技术	互联网开发师
信息工程与艺术设计系	室内装饰设计	室内设计师

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 6. 就业单位性质分布

本校 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（78%）。

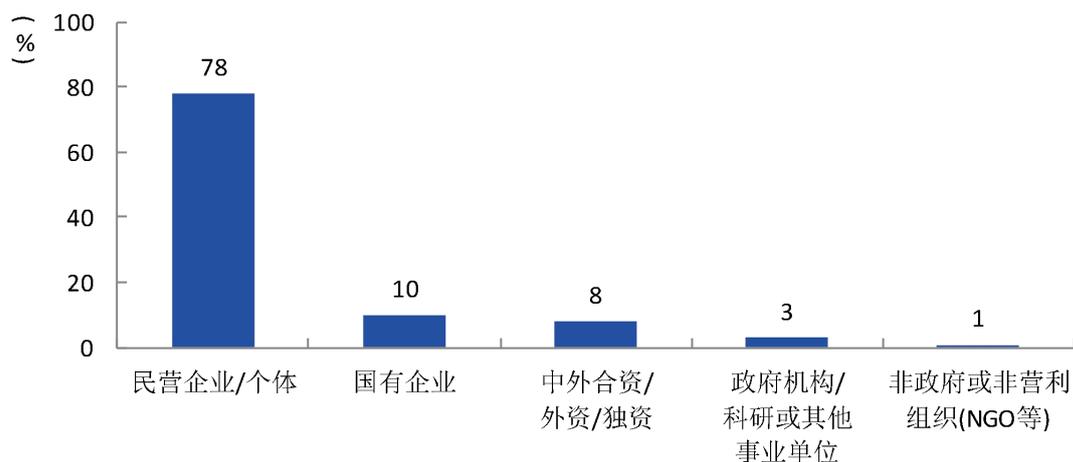


图 1-12 不同类型用人单位需求

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

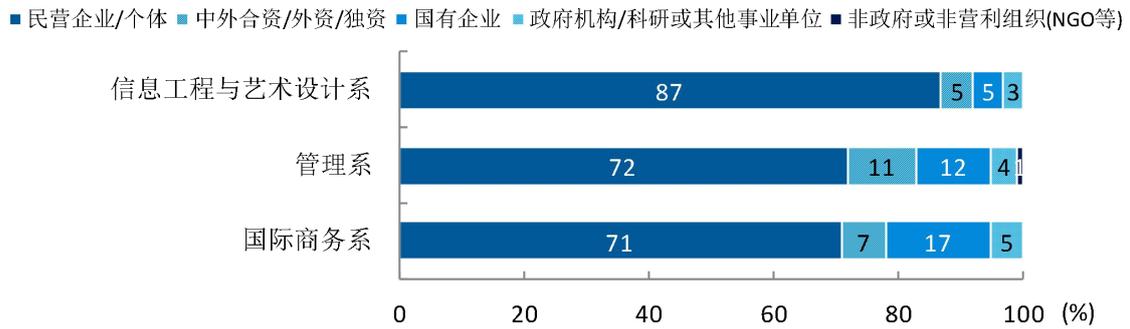


图 1-13 各院系毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

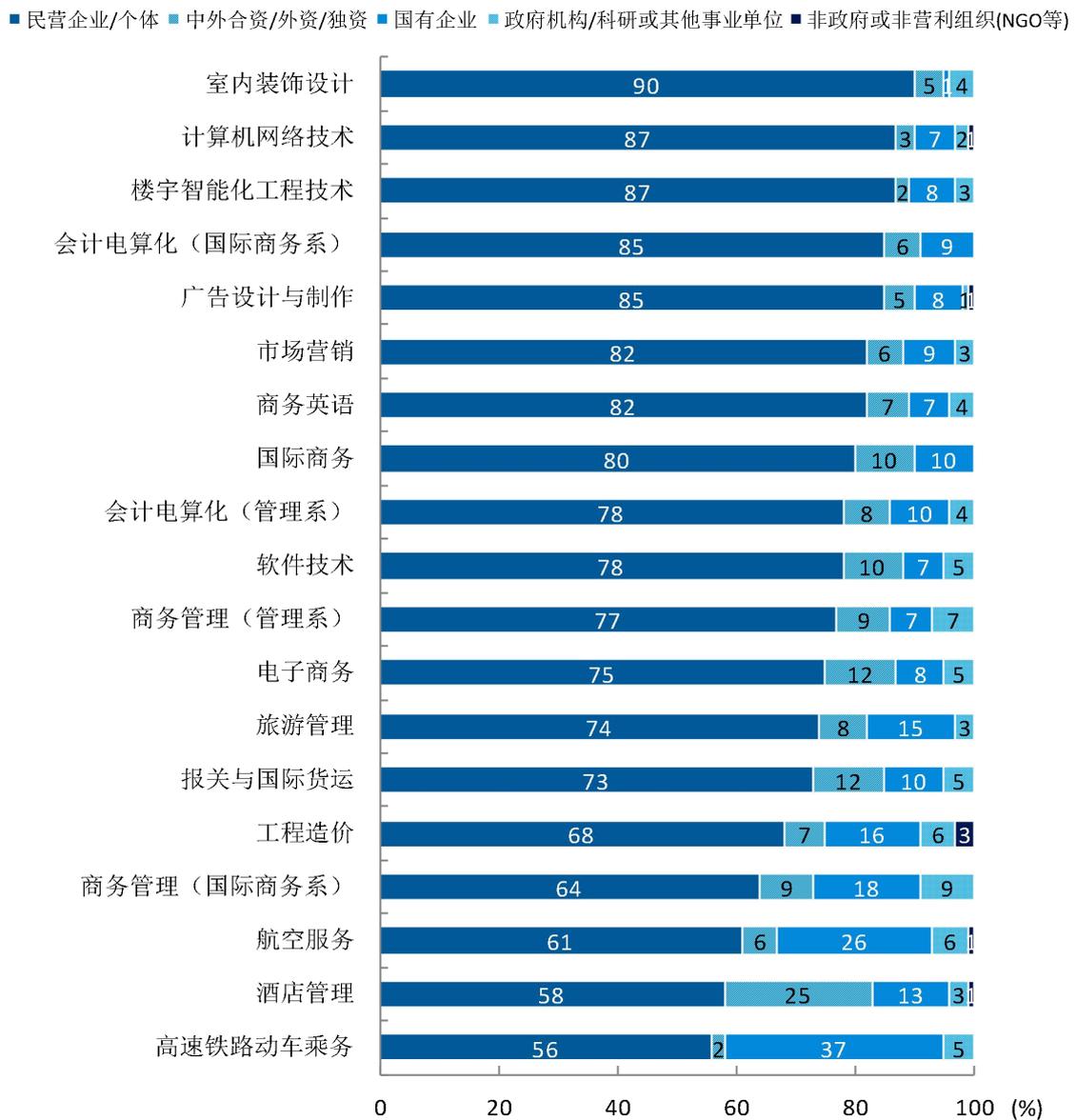


图 1-14 各专业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 7. 就业单位规模分布

本校 2018 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（60%）。

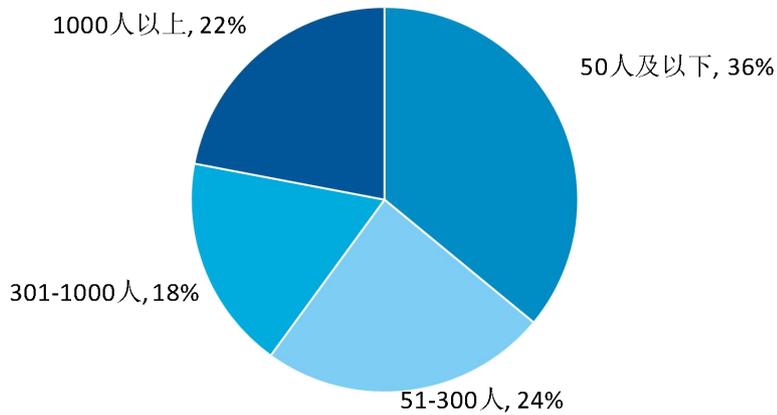


图 1-15 不同规模用人单位需求

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

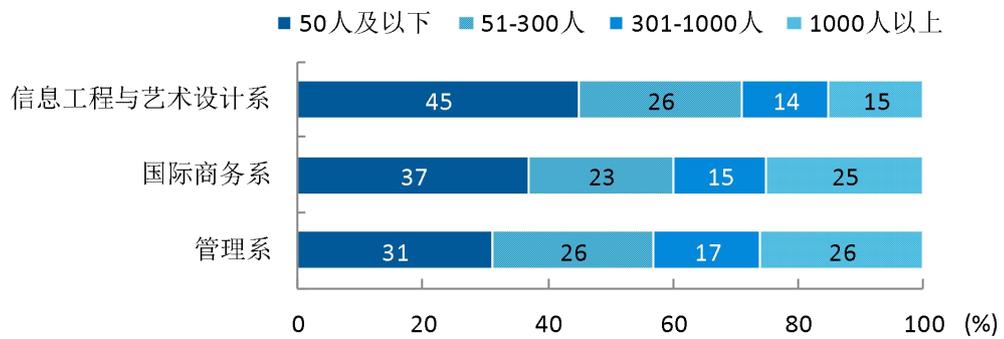


图 1-16 各院系毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

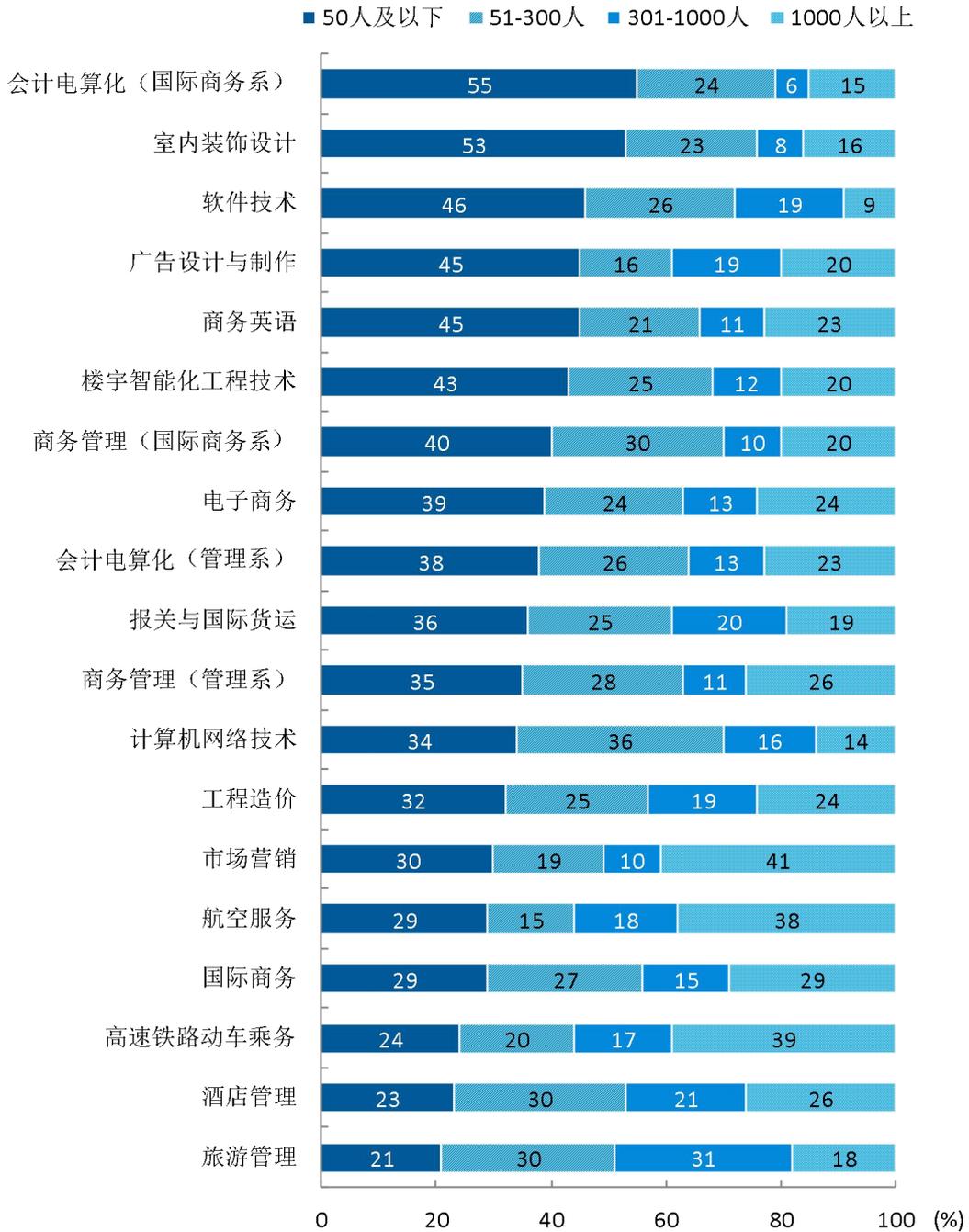


图 1-17 各专业毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 四 收入分析

### 1. 毕业生的月收入

本校 2018 届毕业生的月收入为 4125 元。

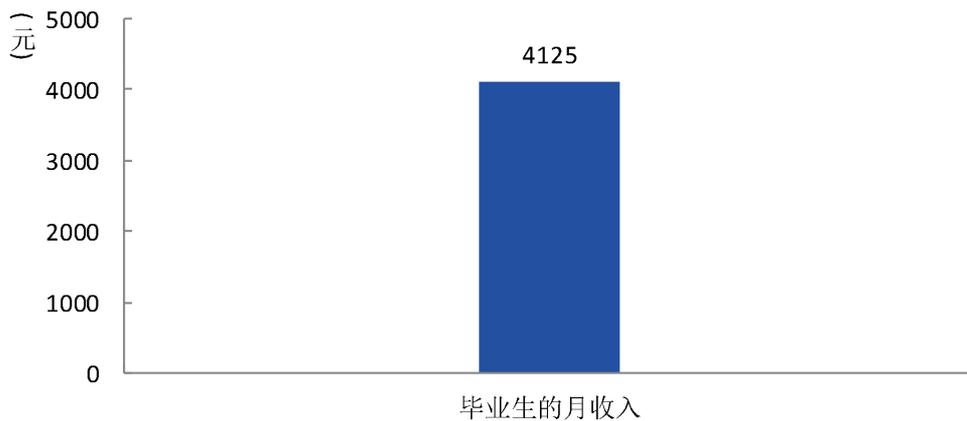


图 1-18 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各院系及专业的月收入

本校 2018 届国际商务系、管理系、信息工程与艺术设计系的月收入分别为 4367 元、4063 元、3998 元。

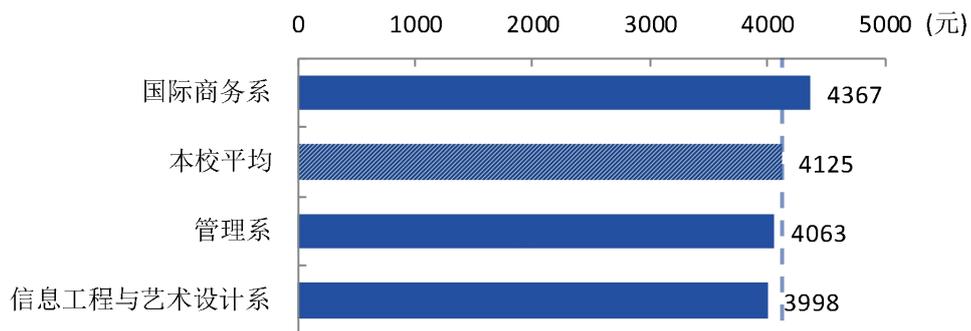


图 1-19 各院系毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届月收入较高的专业是商务英语（4762 元）、软件技术（4675 元）、商务管理（管理系）（4596 元），月收入较低的专业是商务管理（国际商务系）（3488 元）、旅游管理（3496 元）。

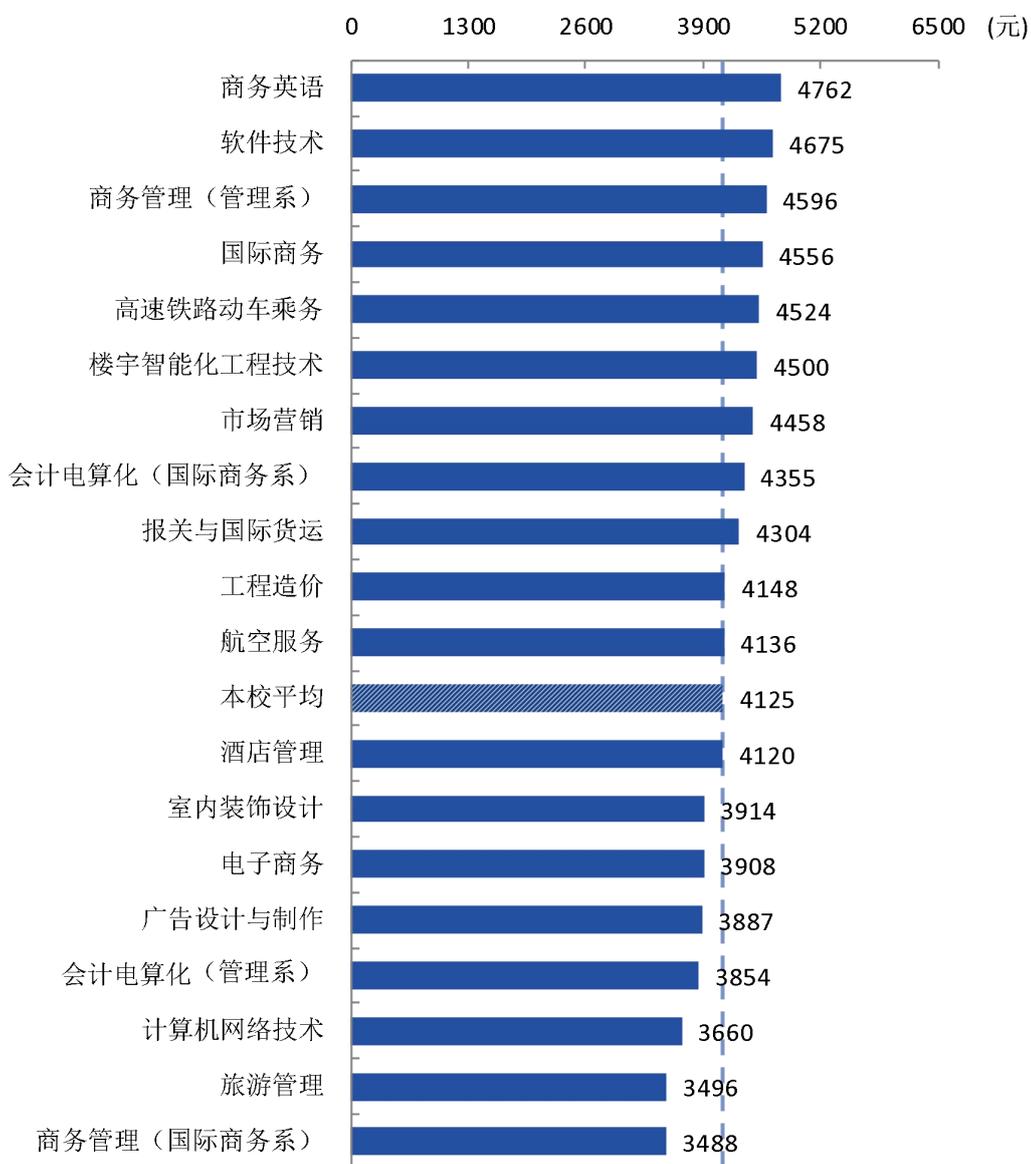


图 1-20 各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 五 就业满意度

### 1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2018 届毕业生的就业现状满意度为 68%。

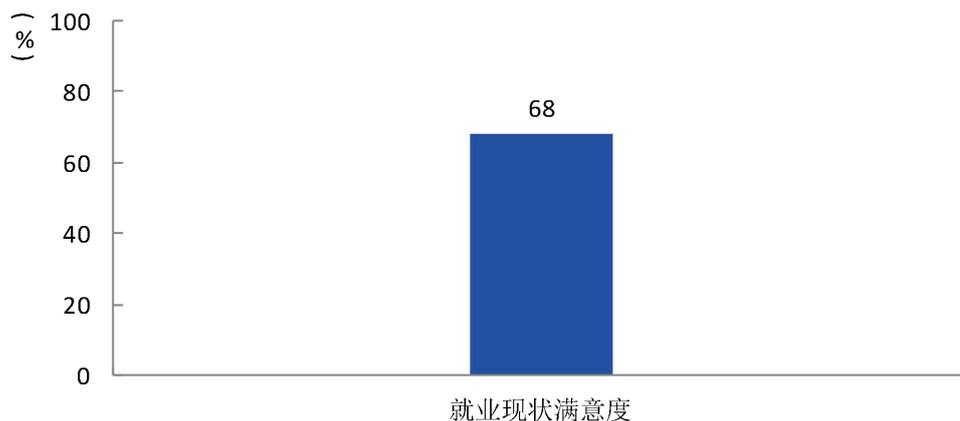


图 1-21 就业现状满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各院系及专业的就业现状满意度

本校 2018 届国际商务系、管理系、信息工程与艺术设计系的就业现状满意度分别为 71%、68%、64%。

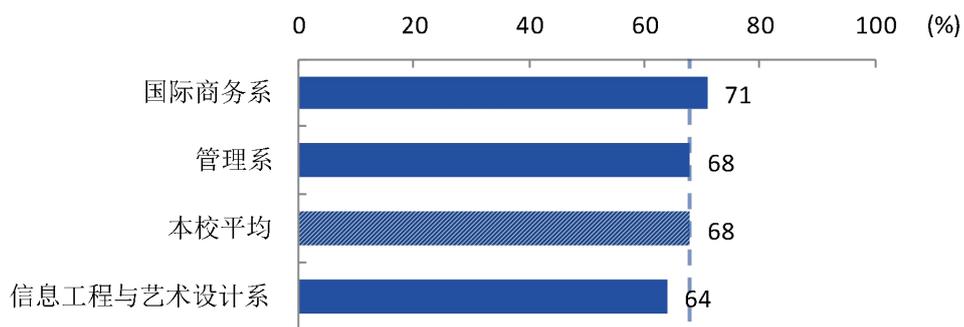


图 1-22 各院系毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届就业现状满意度较高的专业是旅游管理（91%）、商务英语（85%）、会计电算化（国际商务系）（81%），就业现状满意度较低的专业是广告设计与制作（54%）、室内装饰设计（57%）、商务管理（管理系）（57%）。

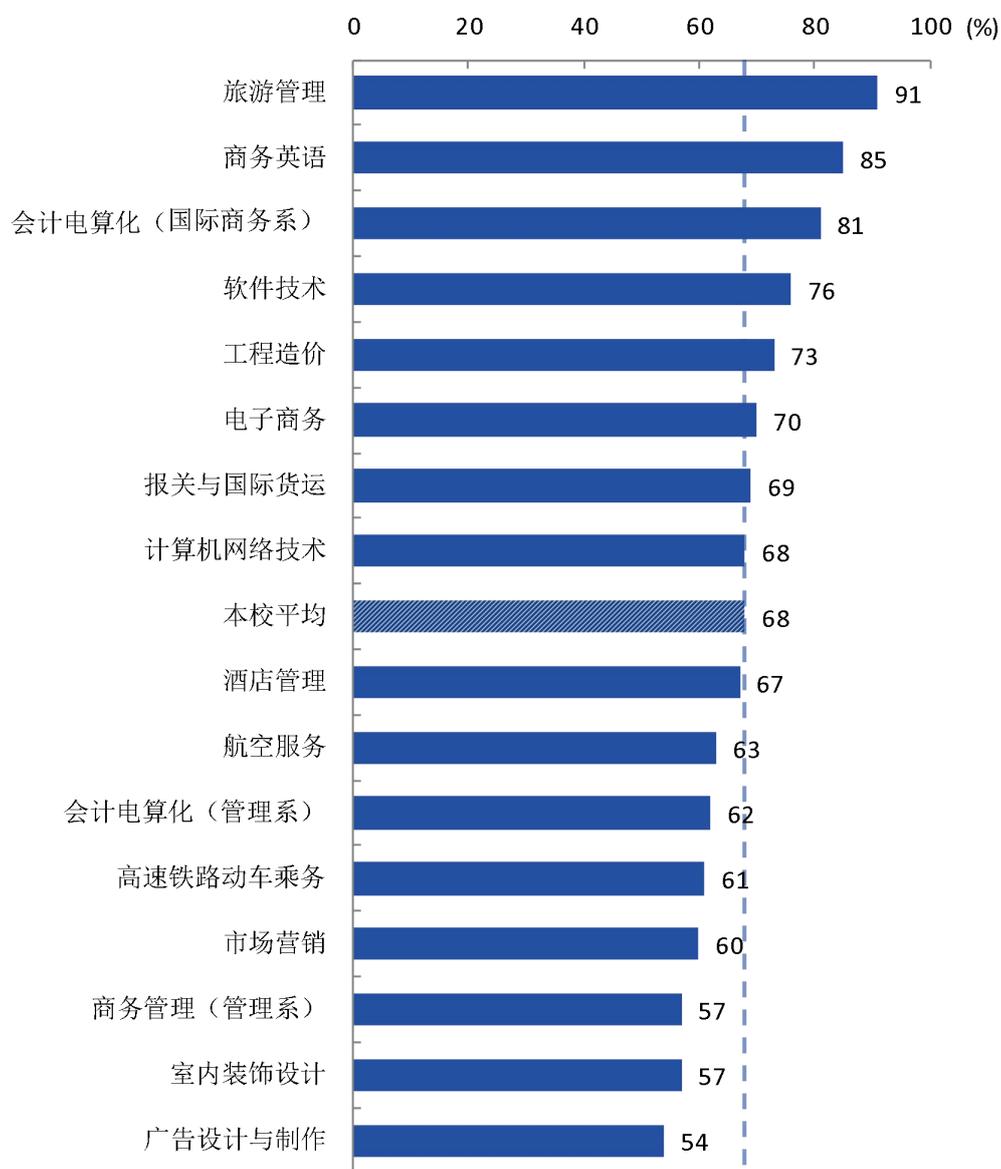


图 1-23 各专业毕业生的就业现状满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-11 缺失专业毕业生的就业现状满意度

专业名称	就业现状满意度 (%)	样本
国际商务	86	14
楼宇智能化工程技术	85	13
商务管理（国际商务系）	56	9

### 3. 对薪酬的满意度

本校 2018 届毕业生对薪酬的满意度为 61%。

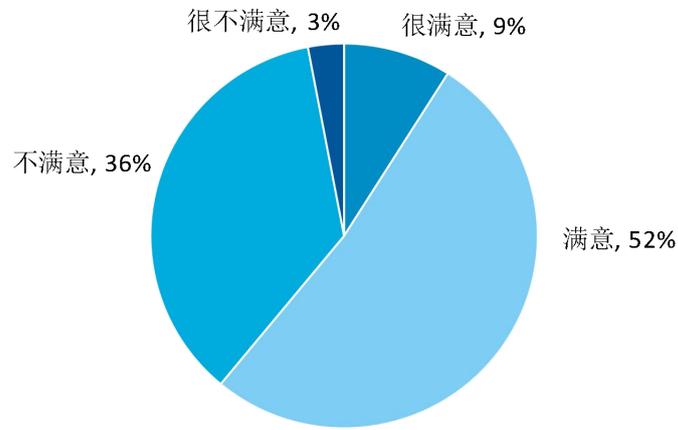


图 1-24 毕业生对薪酬的满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

### 4. 对工作内容的满意度

本校 2018 届毕业生对工作内容的满意度为 77%。

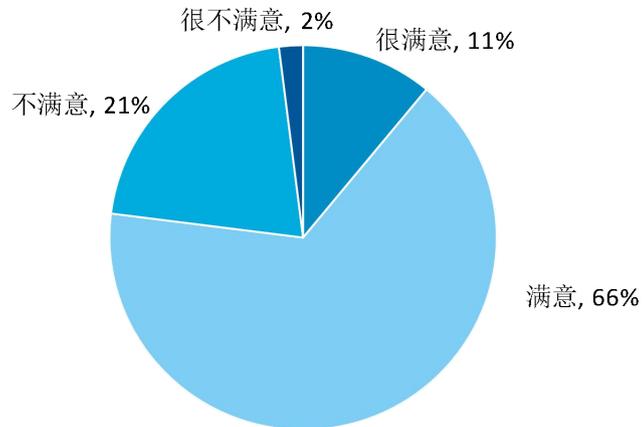


图 1-25 毕业生对工作内容的满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 5. 对工作环境的满意度

本校 2018 届毕业生对工作环境的满意度为 88%。

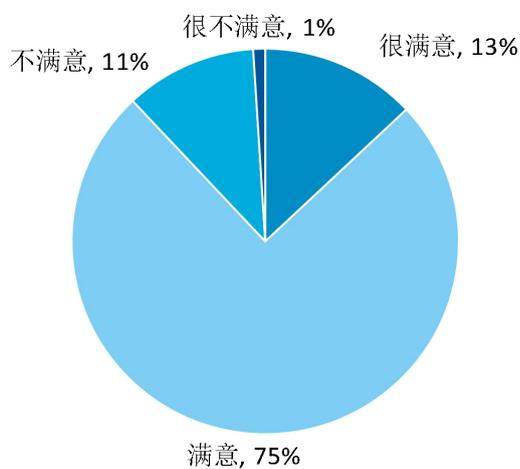


图 1-26 毕业生对工作环境的满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 6. 对工作地点的满意度

本校 2018 届毕业生对工作地点的满意度为 86%。

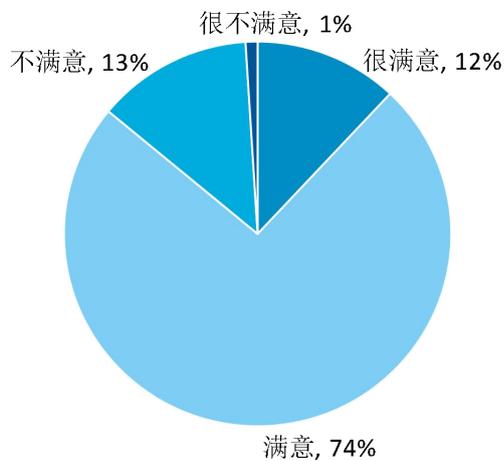


图 1-27 毕业生对工作地点的满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 7. 对职业发展前景的满意度

本校 2018 届毕业生对职业发展前景的满意度为 71%。

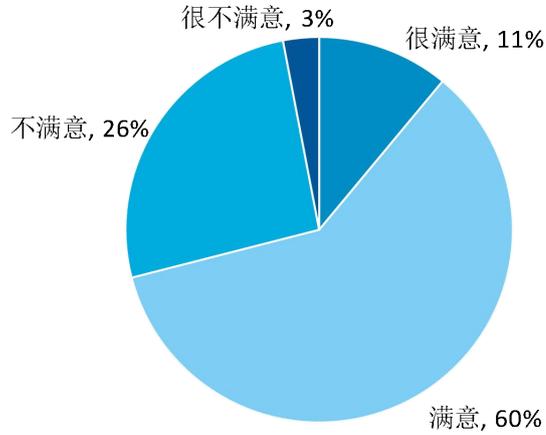


图 1-28 毕业生对职业发展前景的满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

# 六 专业相关度

## 1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2018 届毕业生的工作与专业相关度为 38%。

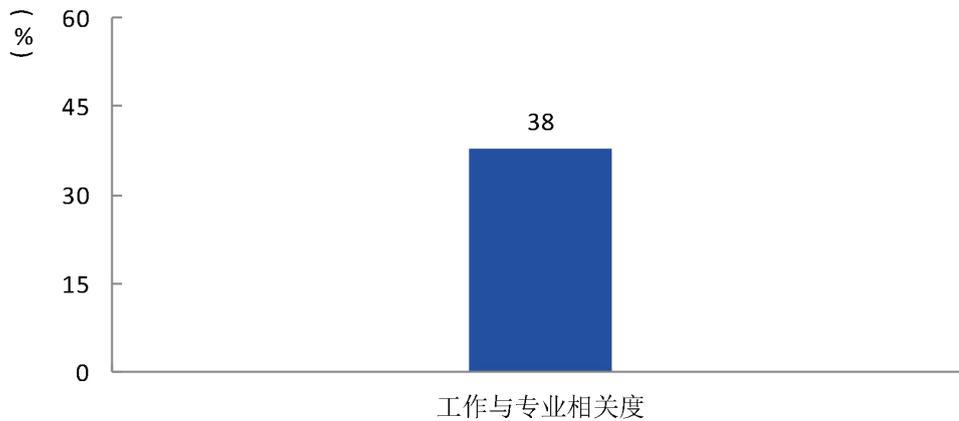


图 1-29 工作与专业相关度

注：该报告中专业相关度即为专业对口度。

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系及专业的专业相关度

本校 2018 届管理系、信息工程与艺术设计系、国际商务系的工作与专业相关度分别为 50%、36%、22%。

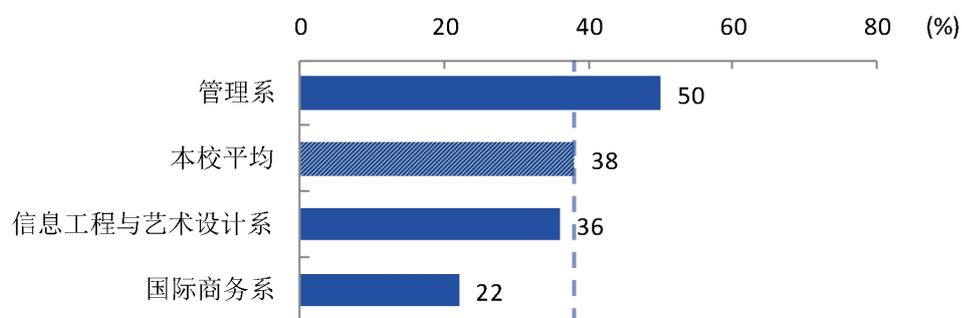


图 1-30 各院系毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2018 届工作与专业相关度较高的专业是会计电算化(管理系)(63%)、市场营销(62%)、旅游管理(53%)、室内装饰设计(53%)，工作与专业相关度较低的专业是楼宇智能化工程技术(13%)、航空服务(13%)、高速铁路动车乘务(14%)。

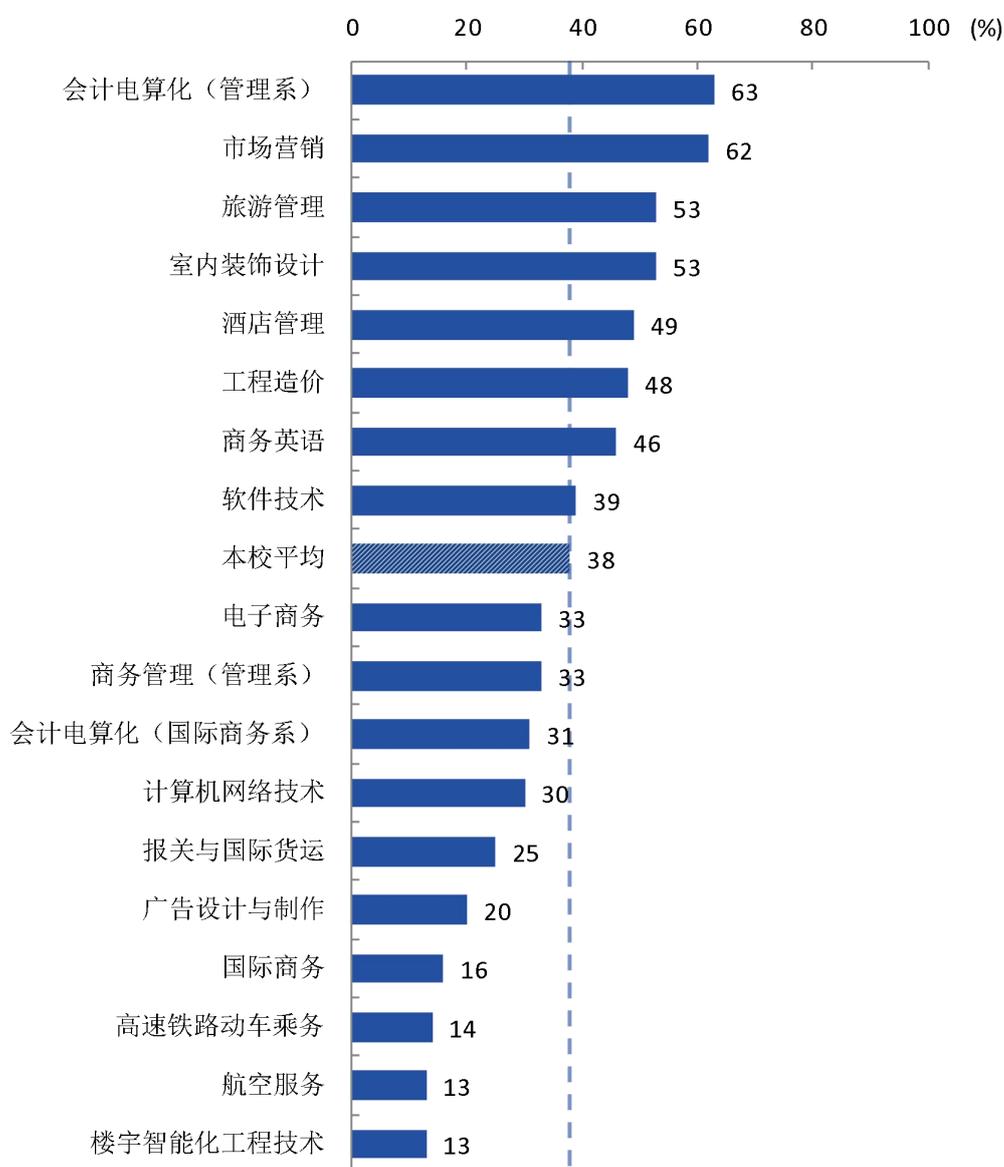


图 1-31 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-12 缺失专业毕业生的工作与专业相关度

专业名称	专业相关度 (%)	样本
商务管理(国际商务系)	20	10

### 3. 选择专业无关工作的原因

本校 2018 届毕业生选择专业无关工作的最主要原因是“专业工作不符合自己的职业期待”（30%），其后依次是“迫于现实先就业再择业”（24%）、“达不到专业相关工作的要求”（17%）等。选择专业无关工作的毕业生中，四成以上（43%）属于主动选择（因个人期待、薪资、工作环境方面的考虑而选择），被迫选择（因迫于现实、能力不足、岗位少而选择）的近六成（57%）。

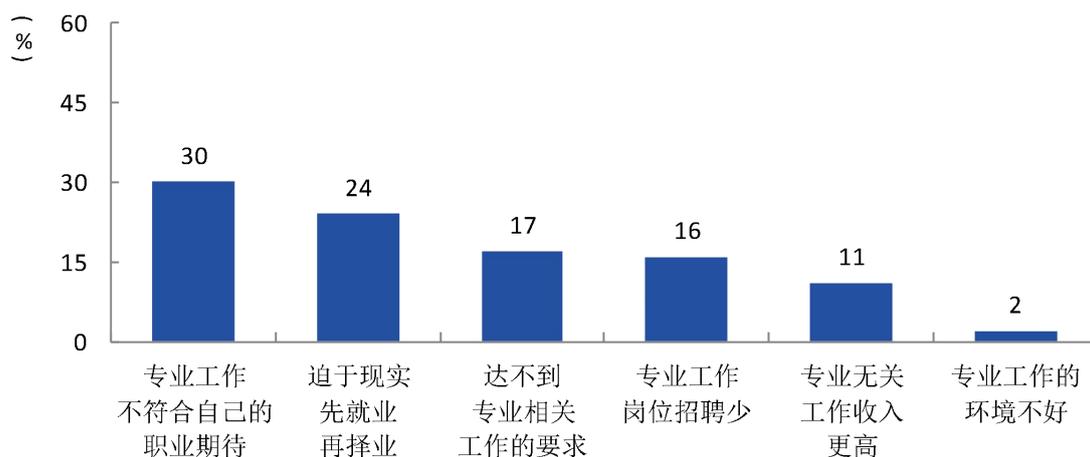


图 1-32 毕业生选择专业无关工作的原因

## 七 工作适应度

本校 2018 届毕业生的工作适应度为 94%。

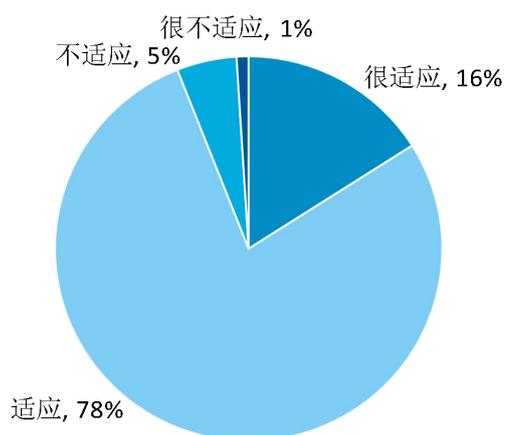


图 1-33 毕业生的工作适应度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 八 工作流动性

### 1. 离职率

本校 2018 届从毕业到现在的离职率为 57%。

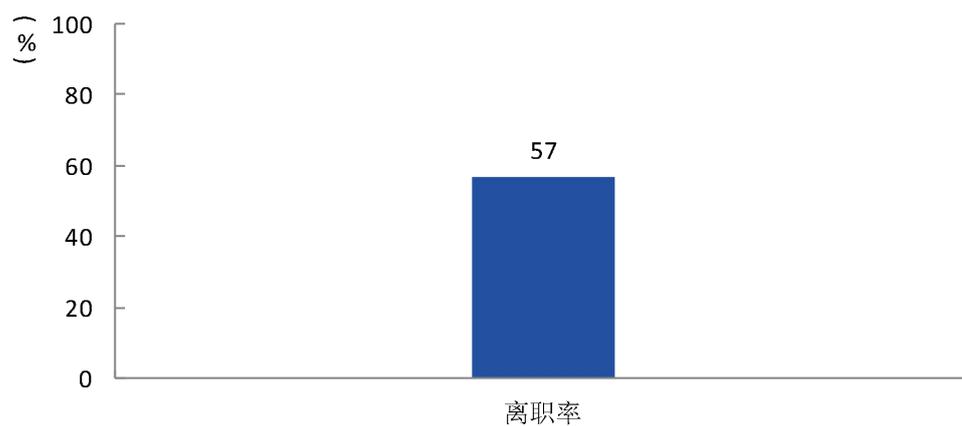


图 1-34 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 离职类型和原因

本校 2018 届毕业生到现在发生过离职的毕业生中,有 99%有过主动离职,与本校 2017 届(99%)持平;主动离职的最主要原因是“薪资福利偏低”(53%),其后依次是“个人发展空间不够”(38%)、“想改变职业或行业”(35%)等。

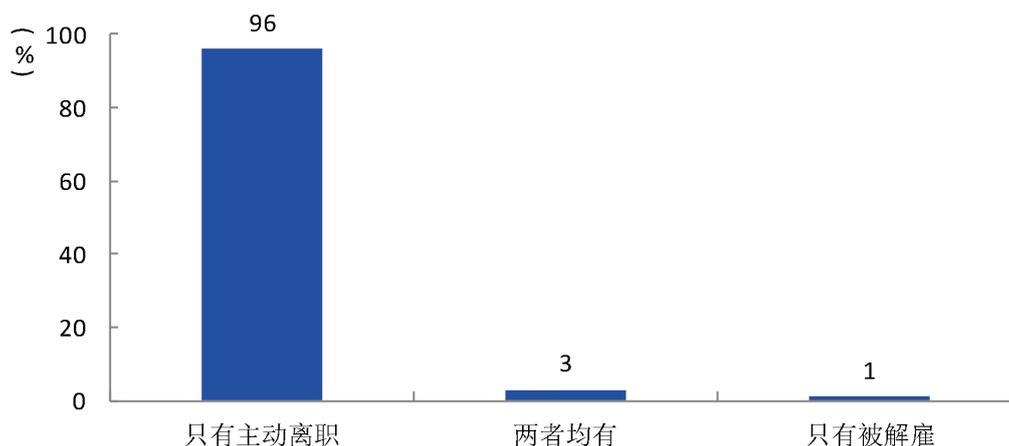


图 1-35 毕业生离职类型分布

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

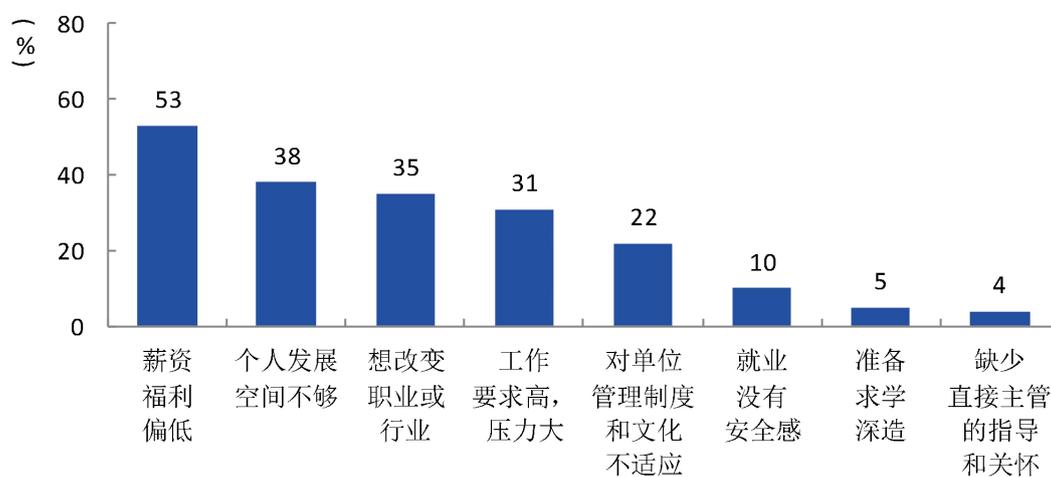


图 1-36 毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 九 职业发展前景

本校 2018 届从事保险职业类的毕业生对职业发展前景的满意度（89%）最高。

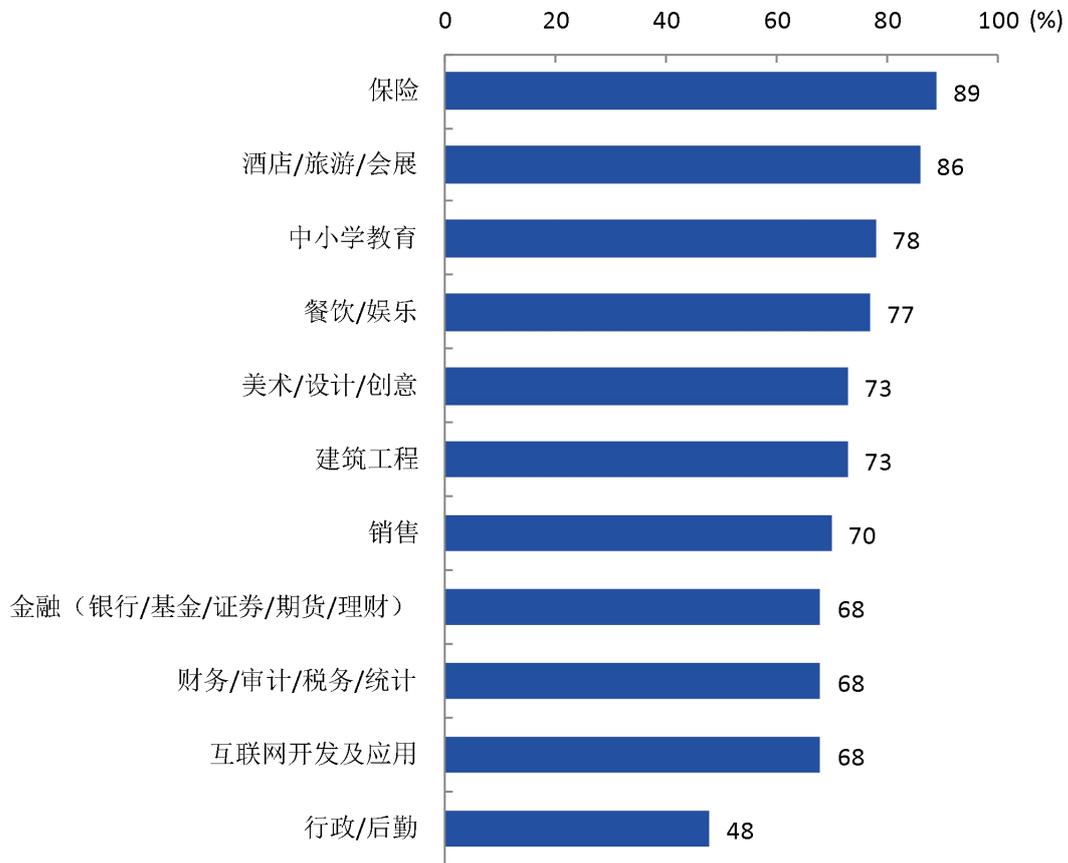


图 1-37 主要职业类的职业发展前景满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 第二章 就业主要工作特色

2018年，在院党委的正确领导下，以党的十九大精神和习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，以《教育部关于做好2018届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》为指导，以“多措并举、务实创新”为思路，以“全员参与、全过程关心、全方位服务”为抓手，不断完善就业创业服务体系建设，推动我院毕业生就业工作稳定、健康、有序发展。

### 一 实施就业创业“一把手”工程

1、成立就业创业组织机构。学院成立了就业创业领导工作小组，由院党委书记、院长任组长，分管院长担任副组长，相关职能部门和各系部一把手为小组成员，下设就业创业办公室，负责大学生就业创业日常工作，逐步形成“全员参与、全程关心、全面服务”的就业创业工作模式，“凝心聚力、以生为本”的管理服务理念 and “多措并举、务实创新”的工作思路得到教职员工的普遍认同。

2、部署就业创业工作措施。院领导高度重视就业工作，2017年12月，我院组织收看了“2018届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议”，院长汪源浩对2018届毕业生就业创业工作进行了部署，院就业创业指导中心积极谋划2018年就业创业工作，努力实现毕业生更高质量和更充分就业；2018年1-9月，院领导多次组织召开就业专题会议，对就业派遣、双优生评选、毕业生离校、创新创业教育、就业动态监测等工作进行部署和研究，及时解决存在的问题。

3、领导重视校企合作工作。大力开拓就业市场，院领导前往科大讯飞、柏力健身、特步集团、安徽万达环球国际旅行社、合肥睿舟视界数字科技有限公司、合肥品觉文化传播有限公司等单位进行实地考察，签署合作协议，帮助学生落实就业单位。

### 二 强化就业创业三个体系建设

1、建立就业创业制度体系。为进一步规范我院就业创业管理工作，提升就业创业服务水平，学院在原有《安徽中澳科技职业学院毕业生就业工作评估办法》、《安徽中澳科技职业学院毕业生就业工作实施细则》、《安徽中澳科技职业学院毕业生就业协议书管理办法》、《安徽中澳科技职业学院未就业毕业生统计、帮扶工作实施办法》、《安徽中澳科技职业学院品学兼优毕业生评选办法》等制度基础上，又出台了《安徽中澳科技职业学院激励学生创新创业学籍管理办法》、《安徽中澳科技职业学院学生创新创业活动学分认定与管理办法》等配套制度，为我院就业创业工作全员化、全程化提供了保障。

2、建立就业创业保障体系。健全“院领导、就业创业指导中心、系就业办、班就业组”四级就业工作网络，建立了院领导亲自挂帅，院就业创业指导中心、系领导、辅导员分级负责的

就业工作队伍，分工具体、职责明确，确保“机构、人员、经费、场地”四到位。学院组建了由多人组成的院、系二级专、兼职结合的就业创业工作队伍，保证就业各项工作任务顺利完成；设有招聘大厅、就业洽谈与面试室、就业会议室等基础场所近 1000 平方米，配有计算机、电话、打印机等常用设备，为日常工作开展提供了保障；学院设立就业创业专项经费 500 多万元，新建的 VBSE 实训平台和创业学院正式投入使用，为大学生开展创新创业教育和实训提供了有力支持。学院划拨专项经费用于学生顶岗实习指导、就业指导与培训、实习意外伤害保险、就业市场调研、供需见面会组织、双优生奖励、就业双困生补贴等，生均经费达 200 元左右，远超过当年学费的 1%以上。

3、建立就业创业服务体系。学院领导高度注重就业创业工作内涵建设，注重强化就业创业服务体系和能力建设，为更好地提升就业服务水平，院就业创业中心建立了我院“学生毕业报到证发放”、“学生档案转递”、“就业招聘”、“毕业生求职补贴发放”、“离校未就业毕业生发信息采集上报”六项服务指南，为我院毕业生提供人性化服务。

### 三 强化就业创业课程体系建设

为积极响应“大众创业、万众创新”号召，院就业创业指导中心在开设《大学生职业发展与就业指导》课程基础上，新增设《创新创业》教育课程，建立起以课堂教学为主渠道，以讲座、沙龙、论坛为补充，以大学生职业规划大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛等实践活动为载体的就业创业指导课程体系，将大学生就业创业教育融入人才培养全过程。

1、加强就业创业教研室建设。为了推进创新创业教育工作，教研室多次召开专题会议，研讨创新创业教学工作，积极探索“创新创意创造创业”阶梯式发展的教育模式。创新教学手段，通过团队建设、分组讨论、课堂实训、案例分享、游戏活动等方式，启发大学生创新意识，锻炼创新思维能力；通过交流培训、人才引进、外聘专家等方式逐步建立起一支由院领导、就业创业指导师、心理咨询师、辅导员和校外企业人资总监组成的 40 人的就业创业导师队伍。

2、加强就业创业课程体系建设。大力开展创新创业教育，初步形成了《创新创意》、《创造学》、《V 创》课程为主的创新创业教育课程体系。教材方面，配套《大学生职业发展与就业指导》、《大学生创新与创业训练教材》以及《职业生涯规划》、《求职与面试》等选修课，内容更加丰富；教学平台方面，引进了《企业家培育与创业的理论与实践》系列慕课课程和 VBSE 创业基础实训平台，为开发学生创新创业实践能力打下了基础；另外，邀请美国万豪国际集团、安徽高梵电子商务有限公司、华强方特（芜湖）文化科技有限公司、合肥万达文旅公司、合肥联通分公司、阿里巴巴合肥轩昂教育咨询有限公司等知名企业人事为同学们举办企业讲座 60 多场，提升学生对企业认知。

3、加强分阶段指导。我院就业创业教育始终坚持“全员化、过程化、实践化”的教育理念，

分阶段贯穿于大学全过程。大一阶段开展启蒙教育，院长亲自为大一新生上就业创业指导第一课，培养职业生涯规划意识，确立人生目标，人人撰写《职业生涯规划书》；大二阶段围绕就业形势与政策、就业信息收集、求职心理调适、简历制作等方面进行重点指导，人人能够制作《个人简历》；大三阶段重点围绕企业见习、顶岗实习、大学生就业等进行实践指导，人人开展“职业生涯规划访谈”。

## 四 大力开展创新创业教育

为进一步深化创新创业教育改革，学院成立了创业学院，下设创新创业教育工作领导小组，由院长汪源浩担任组长，副院长姚明会和院党委委员叶彤担任副组长，教务处、学生处、财务处、总务处、团委和三系二部等部门组成，建立了齐抓共管的联动机制，以提升大学生创新创业素质为目标，建立了教学、实践、孵化、科研、服务和保障六个体系。积极探索“创新创意创造创业”的创业教育体系，明确“点线面相结合，层层递进、步步深入”的创新创业教育工作整体思路。2018年，我院被评选为“第二批省级创业学院”和“省级众创空间”。我院大学生创客空间在2018年度安徽省众创空间绩效评价中，评选等级为“良好”。

1、加强师资队伍培养。为了加强创业导师队伍建设，学院安排师资队伍多次赴北京、深圳、义务等创新创业发达地区及学院进行实地考察、学习，积极参加各种创新创业学术交流、学习培训等活动，全年有30余人次教师参加创新创业专题培训。3-5月，学院邀请新道科技股份有限公司培训师为我院授课老师开展“新道VBSE创业基础实训平台”、“互联网+大赛”专题培训，11月，遴选骨干教师6人前往安徽工业大学进行《创造学》专题学习，通过不断努力，进一步提升了创新创业教育师资水平，为我院开展创新创业教育工作奠定了基础。

2、探索创新创业教育模式。为进一步推进我院创新创业教育工作，在全院普及创新创意教育，探索以课堂教学为主，以创业沙龙、创业讲座、创业实训、创业大赛为补充，以“创新创意创造创业”的阶梯式发展创业教育体系。年初，院就业创业教研室遴选2017级11个班级进行创新创业教育试点教学工作；9月份，面向2018级新生开设《创新创意》课程，2学分，培养大一新生创新意识和创意思维能力。学院对创业意识强烈的学生，开展创业讲座、创业沙龙、创业大赛等活动50余场，先后邀请优秀毕业生孔祥林、秦辉等返校举办电子商务、英语教育专题创业沙龙，分享创业知识、创业经历，提升大学生对创业的认知。在全院举办“大学生职业规划大赛”、“互联网+大学生创新创业大赛”，吸引了600余名学生参与，在校园营造了良好的创新创业氛围。

3、注重大赛实践育人机制。学院积极引导大学生参加挑战杯、职业规划大赛等各类创新创业技能大赛，发挥大赛平台实践育人功能。2018年，在安徽省“挑战杯—彩虹人生”安徽省职业学校创新创业大赛中，由陈志铭、夏若男和方子健组成的创业团队凭借“一种砖块的运

输车”项目荣获一等奖，由潘雪儿、张宇生和方子健组成的创业团队获得二等奖。我院 2017 级计算机网络技术（兵源预储班）汪涛同学获得第十三届安徽省大学生职业规划设计大赛职业规划组“职业规划之星”金奖；在第三届 OCALE 全国跨境电商创新创业能力大赛中，闻翔宇、徐媛媛、张阿丽创业团队获一等奖；郑业凡、周梦宇和方丽萍创业团队获二等奖。在安徽省职业院校技能大赛“互联网+”国际贸易赛项中，我院李佳惠、刘娜、凤怡、马子同团队获得二等奖。

## 五 多措并举，开拓毕业生就业渠道

1、大力拓展实习、就业基地。由院长汪源浩亲自挂帅，院就业创业指导中心与各系密切配合，分别前往科大讯飞、柏力健身、特步集团、安徽万达环球国际旅行社、合肥睿舟视界数字科技有限公司、合肥品觉文化传播有限公司等本地知名企业考察，洽谈校期深度合作事宜，签署实习、就业校企合作协议，为我院 800 余名学生提供实习、就业岗位，为学生高质量实习、就业提高了保障。

2、发布就业岗位信息。学院通过就业指导课、广播站、宣传栏、就业网站、QQ 群等渠道加强《国家促进高校毕业生就业、创业政策》等的宣传，引导毕业生转变观念，到城乡基层就业，到小型微型企业就业、自主创业。校企合作得到加强，探索“合作办学，合作育人，合作就业，合作发展”的人才培养新模式。学院构建了集信息共享、政策发布、网上招聘、指导咨询“四位一体”的就业信息网，通过网站、QQ 群、飞信、校园电子屏等发布企业招聘信息 500 多条，岗位 3000 多个，确保就业信息传递及时顺畅。

3、为了提供更多的就业机会，学院组织大型综合招聘会 2 场、各种中小型宣讲会 and 专场招聘会 80 场，提供岗位近 3000 个，供需比达到 1:3.06。引进柏力健身、特步集团、安徽万达环球国际旅行社、合肥万达文旅城、保利地产投资顾问有限公司、平安人寿上海电销中心、0551 房地产公司、安徽金陵国际货运代理有限公司、安徽省公路桥梁工程有限公司、安徽博达通信工程监理有限责任公司、安徽和润信息科技有限公司、壹聘网等近 100 家优质用人单位进校园，与学生进行面对面对接，包含酒店、旅游管理、信息科技、物流、工程造价、保险服务等多个行业，提供的行业企业、岗位数量、专业对口率创近年来最高，覆盖了我院所有专业，得到了毕业生的认可。

4、为实现高质量就业，院就业创业指导中心、国际商务系联系阿里巴巴轩昂教育公司、合肥万达文旅城、安徽民航机场集团有限公司、上海凯淳东航客户服务中心、上汽通用、贵阳普网络公司等优质企业举行了专场校企对接会，为学生提供优质就业岗位 300 余个；邀请安徽民航机场集团有限公司、上海凯淳东航客户服务中心举行专场招聘会，为航空服务、高铁乘务专业学生提供票务、安检等对口岗位；信息工程与艺术设计系联系安徽美图信息科技有限公司、安徽华迪装饰集团、安徽京方印建设工程有限公司、上海东方激光分公司安徽分公司、安徽长

城宽带分公司等 20 余家进校园与学生对接，提供岗位，提供岗位 400 余个；管理系邀请苏宁云商集团、安徽高梵电子商务有限公司、合肥屈臣氏个人用品商店有限公司、北大荒商贸集团江苏分公司、华强方特（芜湖）文化科技有限公司、合肥皇冠假日酒店等知名企业近 30 家召开了经济管理类综合专场招聘会，帮助市场营销、商务管理、电子商务、会计电算化等专业 500 余名学生落实实习、就业岗位。

5、统筹协调，实现毕业生文明离校。为加强对毕业生的教育和管理，努力营造健康文明、和谐稳定的校园氛围，使毕业生能够安全、文明、顺利地离校，院领导提前召开协调会，成立了毕业生文明离校工作领导小组，明确职责和要求，进行准备、部署具体工作。一是对毕业生离校工作进行统筹安排，细化体检、招聘会、毕业生典礼等工作，通过“一站式服务”通道的设立和“毕业生离校管理系统”平台的应用，提高了毕业生离校手续办理的效率；二是加强宣传，通过广播站、橱窗、标语横幅等营造温馨感人的毕业文化氛围，通过老师寄语形式表达了对毕业生的衷心祝福；三是精心组织报告会、座谈会、诚信教育、党课活动等多种活动，加强对毕业生离校前的社会公德、传统美德、职业理想和文明行为等方面的强化教育。

## 六 实行分类指导和帮扶

学院结合实际，针对大学生应征入伍、专升本、社会服务、就业困难等不同群体大学生进行梳理和分类，通过对接指导、个人谈话、走访考察、联系家长等方式，想方设法帮助其解决就业问题。

1、建立就业困难学生信息库。为进一步加大对家庭经济困难毕业生、身有残疾毕业生、有心理障碍或交际有困难大学生等特殊群体的就业帮扶力度，各系摸排汇总情况，建立“双困”毕业生信息库，对于在库的 91 名困难学生给予“一对一”分类指导和帮扶，通过心理辅导、了解就业意愿、联系就业单位等措施，实现了困难学生 100%就业。

2、实施就业困难学生经费补贴。根据人社厅《关于做好 2018 届困难家庭高校毕业生求职补贴发放工作的通知》，对低保家庭、残疾学生给予重点倾斜，帮扶 113 名困难毕业生申请了求职补贴，每人补贴 1000 元，共计 113000.00 元，减轻了学生求职过程中的负担。

3、加大就业困难学生家庭的走访力度。学校针对家庭经济困难、学习困难及性格特别内向的学生开展家庭实地走访，三年来一共走访了近百家，了解学生家庭的实际情况，听取家长对学生的就业要求，并要求三系把这类学生作为长期的帮扶和跟踪对象。

4、认真贯彻落实《关于做好 2018 届离校未就业高校毕业生实名登记和就业服务工作的通知》，7 月份对全院未就业 74 名同学逐一联系沟通，确认其信息，了解其就业意向和想法，并上报人社厅，做好人文关怀。

## 七 大力推进大学生预征入伍工作

我院高度重视大学生预征入伍工作，逐步建立起鼓励大学生服务国防现代化建设政策体系和工作机制，优化大学生征兵工作流程，落实预定兵工作机制，对大学新生、在校生、毕业生等不同群体开展广泛宣传动员，落实好退役大学生士兵专项研究生招生计划以及学费资助、复学升学等优惠政策，2018年，我院预征入伍24人（不含地方），应征入伍及退役复学学生学费补偿72人次（含补报2017年36人），累计43.92万，其中，庐阳区大学生应征入伍助学补助22.4万。

我院创新国防特色学校人才培养机制，以兵源预储班的教育管理模式为牵引，结合我院实际，与庐阳区人防办、四里河街道酝酿沟通，成功举办了人防民防进高校活动，并被多家媒体和“安徽卫视”报道，彰显我国高校、地方政府、地方武装部在预征入伍中政治地位和突出作用；创新高校国防育人机制，将高校预征入伍、军事技能训练、军事理论学习、人防民防纳入大学生国防教育体系，并成功申报全国国防特色学校。我院创新国防教育“兵源预储班”案例，作为全国唯一一所学校成功入选“全国基层改革创新优秀案例”。

## 八 加强就业创业工作宣传力度

1、就业创业政策宣传。学院通过就业指导课、广播站、宣传栏、就业网站、QQ群等渠道加强“国家促进高校毕业生就业、创业政策”的宣传，通过各种方式组织学生收看“就有未来”——全省高校同上一堂就业指导课大型公益讲座，引导广大毕业生转变观念，积极主动就业创业，自觉到国家需要的地方建功立业，实现人生价值，到城乡基层就业，到小型微型企业就业、自主创业、参军入伍。

2、就业创业典型宣传。毕业生是我院的宝贵资源，我院领导一直高度重视，近年来，通过看望毕业生、邀请毕业生返校讲座等专题讲座、经验交流等活动，大力宣传我院优秀就业创业毕业生，既增进了我院师生感情，又为在校生树立了良好的榜样作用。2018年4月，我院邀请2012级旅游管理专业校友（现杭州驿处酒店管理有限公司运行总监）凌敏来我院，为酒店管理、旅游管理专业进行优秀毕业生宣讲会，提升学生对企业的认知；2018年9月，在院长汪源浩带领下，就业办、信艺系负责人一行5人前往合肥睿舟视界数字科技有限公司和合肥品觉文化传播有限公司看望我院学生，了解学生实习、就业情况；9月下旬，国际商务系2006届日语专业毕业生举行“毕业十二周年返校活动”，院长汪源浩、系副书记蔡兴怀和刘晓春、刘旺等老师参加了活动，活动期间，院领导以及老师和毕业生进行了座谈，增进了母校和毕业生之间的师生友谊之情。

为了营造良好的校风、学风，2018年，我院推荐、评选出省级双优生25名，院级双优生

38名。另外，专访了双优生代表谢铁颖、黄秀秀、黄梅、叶红玲、计梦雪等同学，在校园营造了人人争先、个个创优的良好氛围。

## 第三章 发展趋势

### 一 就业去向研判

本校2018届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（79.5%）。

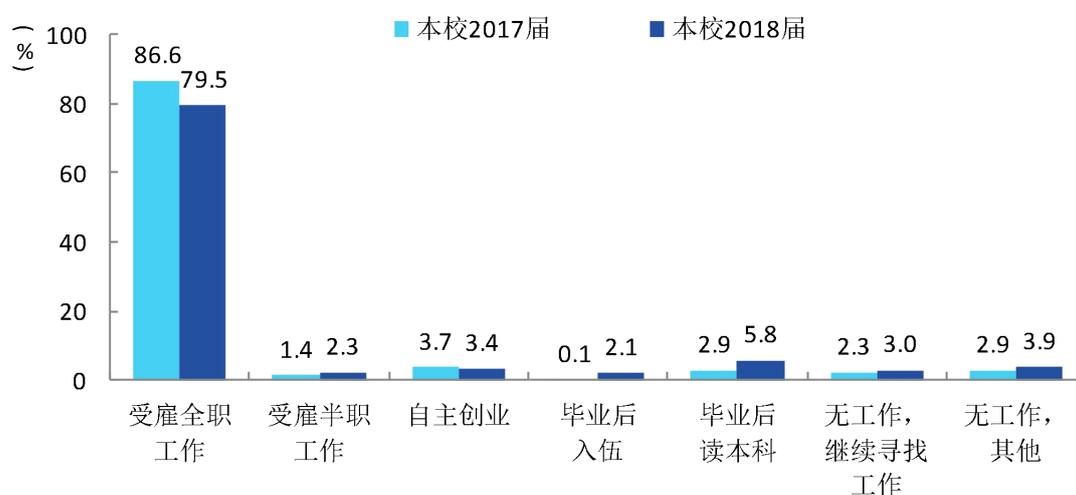


图 3-1 毕业去向变化趋势

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于100%。  
数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 二 就业区域研判

本校 2018 届就业的毕业生中，有 71.8% 的人在安徽省就业；毕业生就业量较大的城市为合肥（49.2%）。

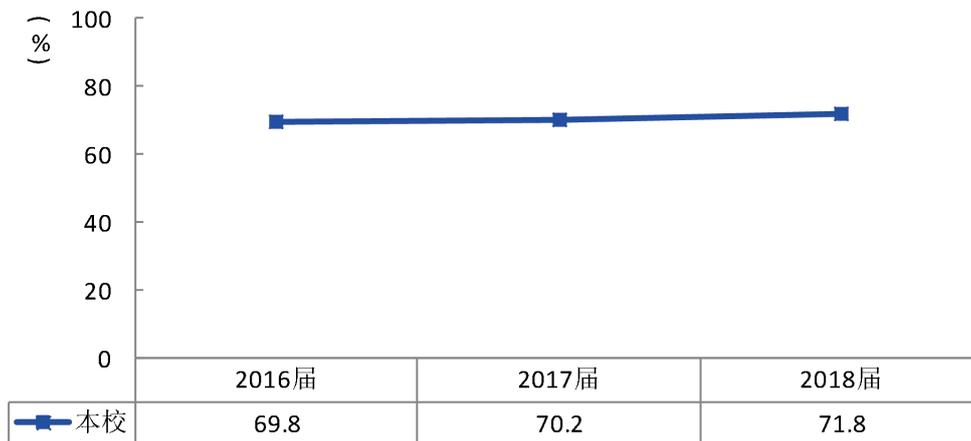


图 3-2 毕业生在安徽省就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 3-1 主要就业城市需求变化趋势

城市名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
合肥	45.7	49.5	49.2
上海	12.7	12.2	11.1
苏州	2.4	1.0	3.3
阜阳	1.6	1.4	2.7
南京	2.8	3.7	2.6

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业行业研判

本校 2018 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2018 届毕业生就业量较大的行业类为金融（银行/保险/证券）业（12.4%）、建筑业（11.4%）、教育业（11.4%）。

表 3-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)	2018 届 (%)
金融（银行/保险/证券）业	16.5	14.7	12.4
建筑业	10.1	9.6	11.4
教育业	4.5	10.8	11.4
住宿和餐饮业	8.1	8.5	8.2
其他服务业（除行政服务）	5.2	4.5	7.3
零售商业	9.9	8.2	7.0

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

### 四 就业单位性质研判

本校 2018 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体(78%)，比本校 2017 届(74%)高 4 个百分点。

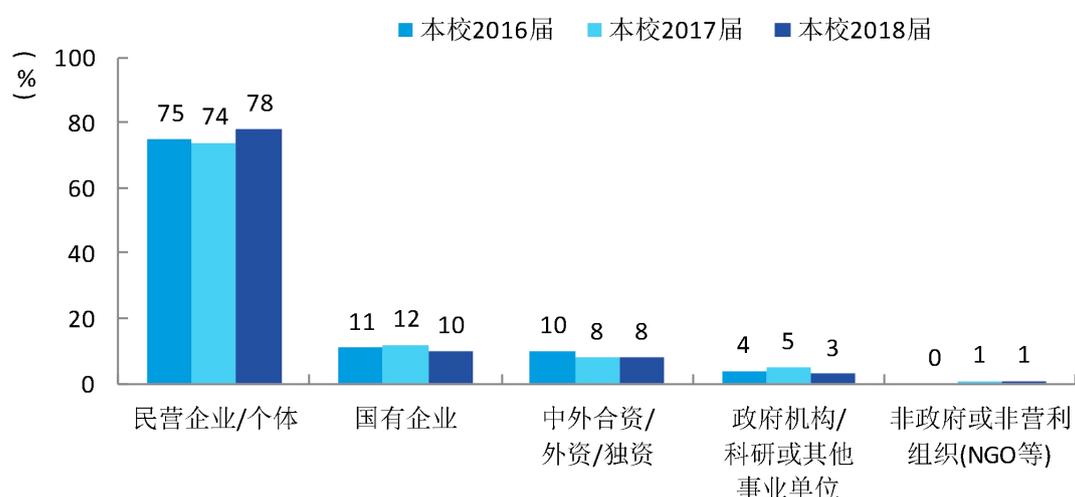


图 3-3 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 五 就业单位规模研判

本校 2018 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（60%），比本校 2017 届（64%）低 4 个百分点。

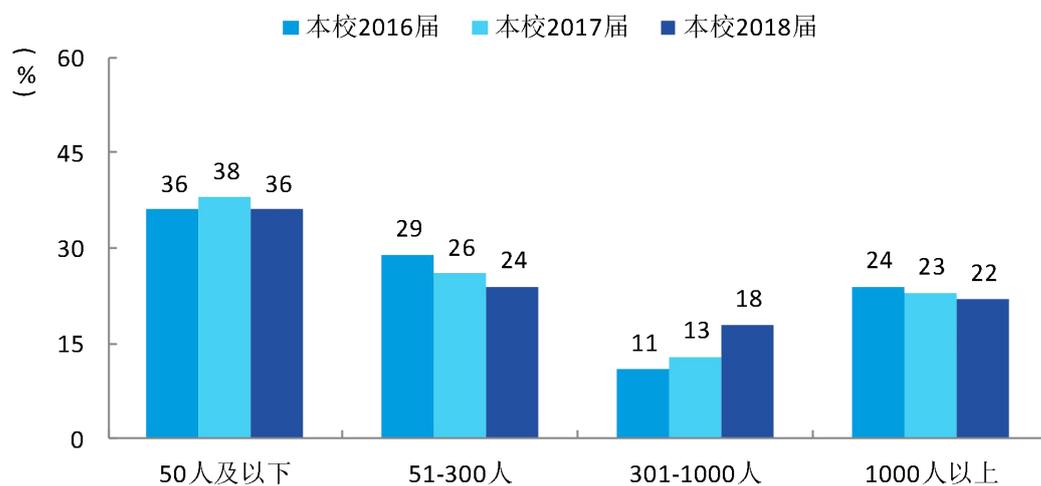


图 3-4 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 第四章 对母校评价和反馈

### 一 对母校的满意度与推荐度

#### (一) 对母校的满意度

##### 1. 对母校的总体满意度

本校 2018 届毕业生对母校的总体满意度为 92%。

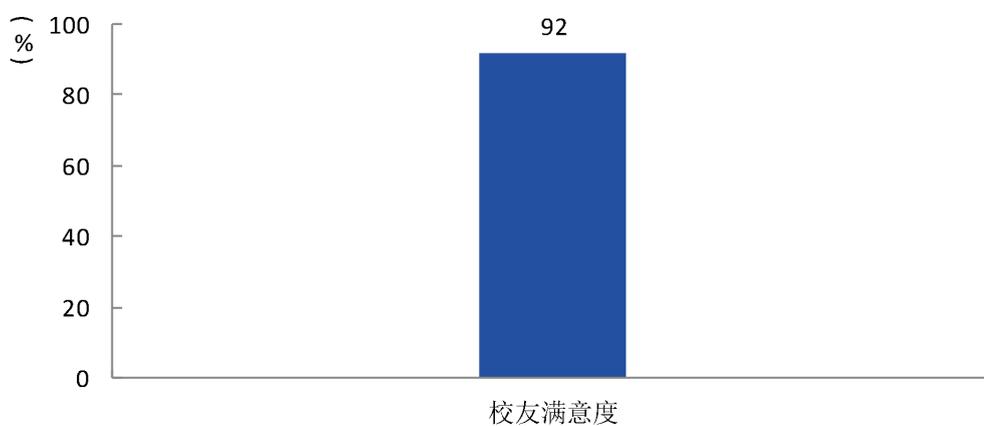


图 4-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各院系对母校的满意度

本校 2018 届信息工程与艺术设计系、国际商务系、管理系毕业生对母校的满意度分别为 94%、92%、91%。

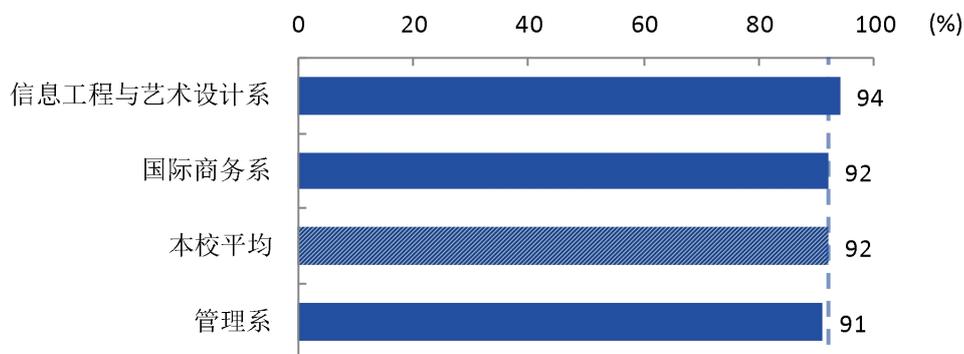


图 4-2 各院系毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 3. 满意度影响因素

本校 2018 届对就业现状满意的毕业生对母校的满意度（93%）高于对就业现状不满意的毕业生（90%）；从事专业相关工作的毕业生对母校的满意度（93%）高于从事专业无关工作的毕业生（90%）。

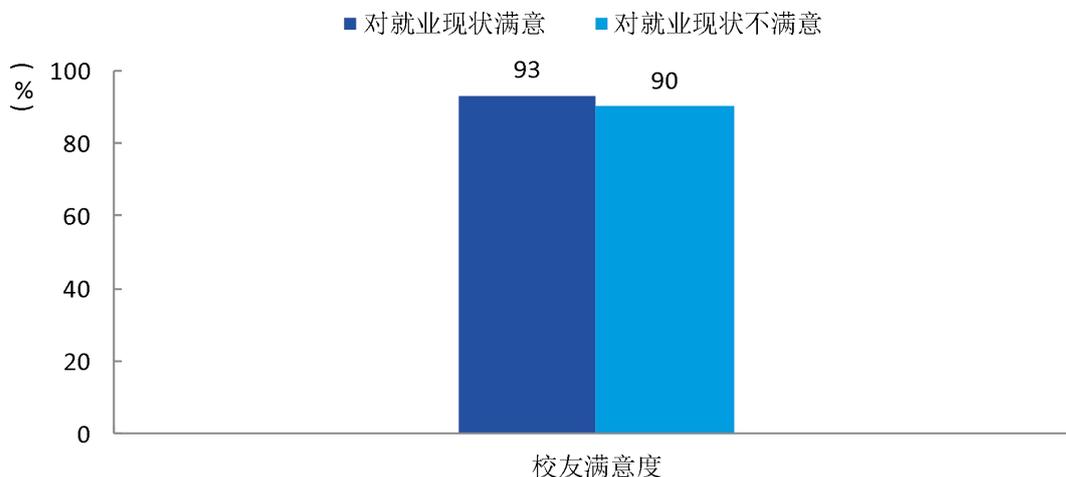


图 4-3 对就业现状满意/不满意毕业生的校友满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

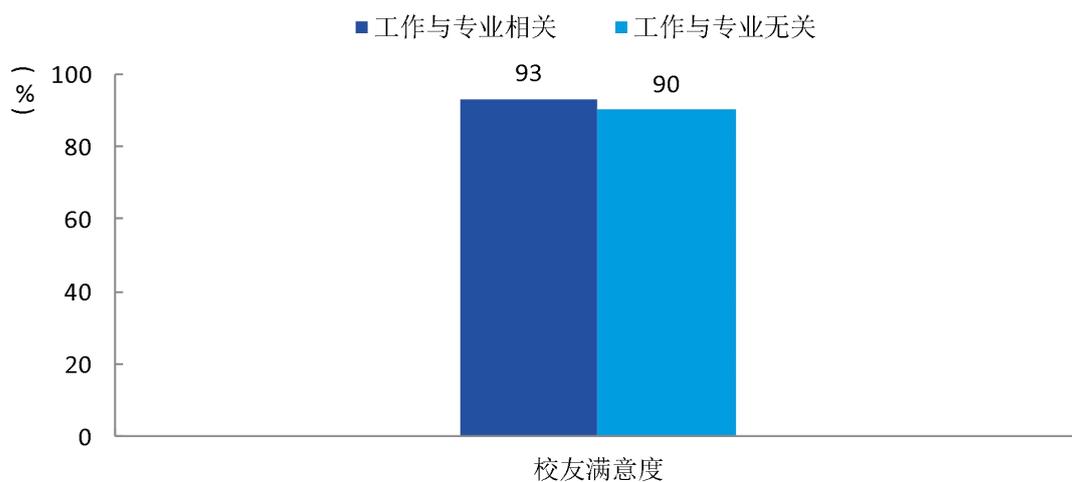


图 4-4 专业相关/无关毕业生的校友满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

## (二) 对母校的推荐度

### 1. 对母校的总体推荐度

本校 2018 届毕业生愿意推荐母校的比例为 57%。

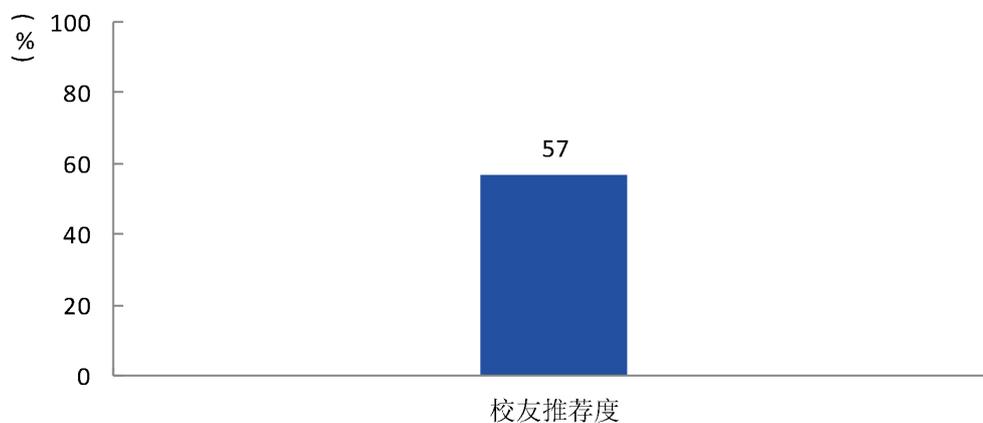


图 4-5 毕业生对母校的推荐度

## 2. 各院系对母校的推荐度

本校 2018 届信息工程与艺术设计系、管理系、国际商务系毕业生对母校的推荐度分别为 64%、55%、54%。

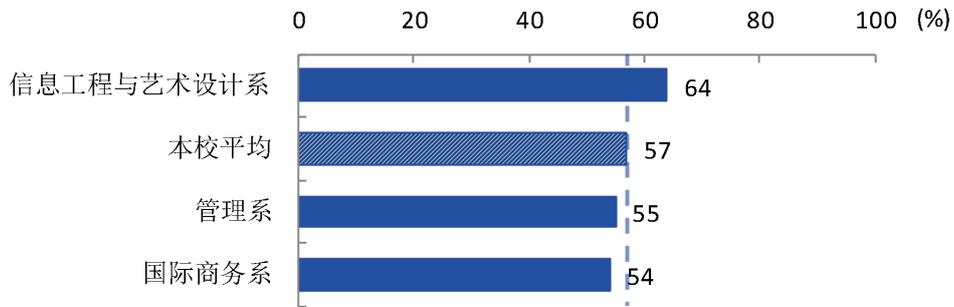


图 4-6 各院系毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 二 对母校人才培养的反馈

### （一）对就业能力的评价

本校 2018 届毕业生认为重要度较高的基本工作能力是说服他人、时间管理（均为 63%），其满足度分别 83%、92%。

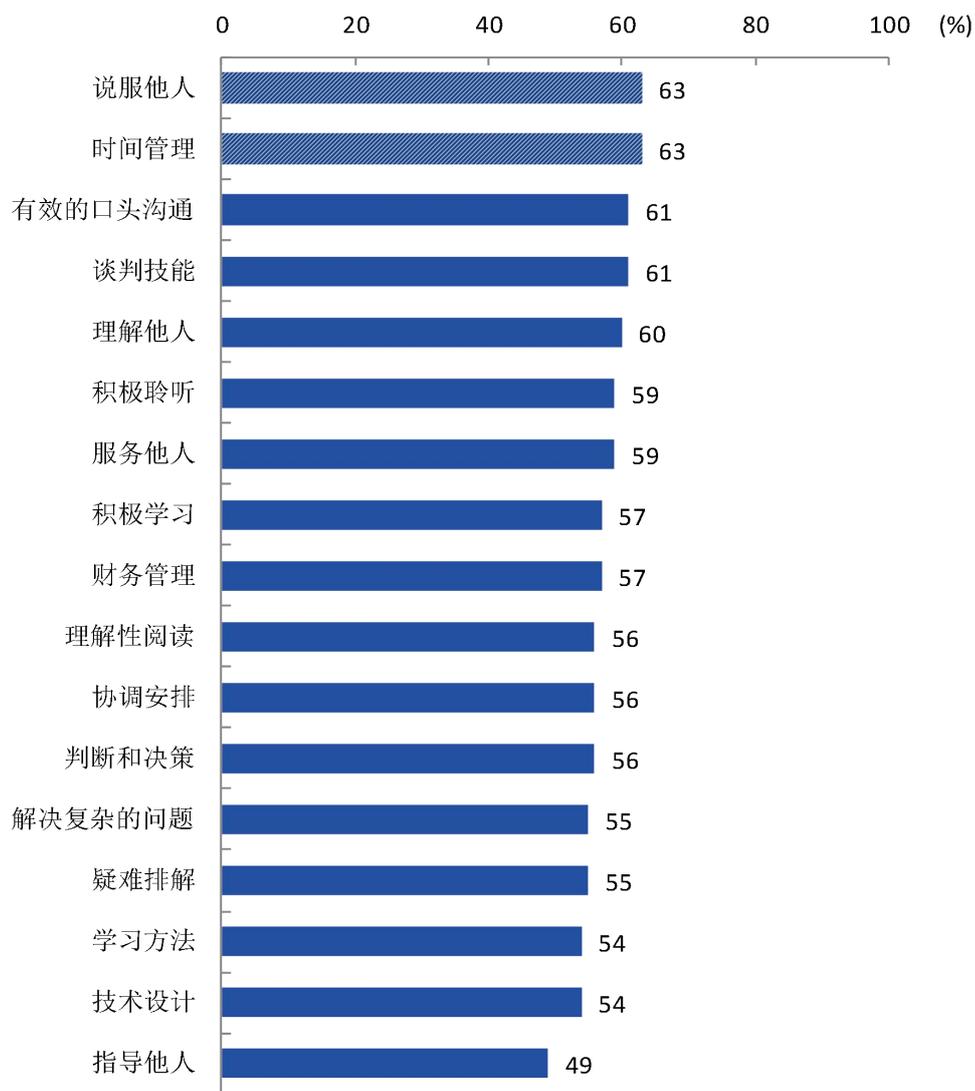


图 4-7 基本工作能力的重要度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

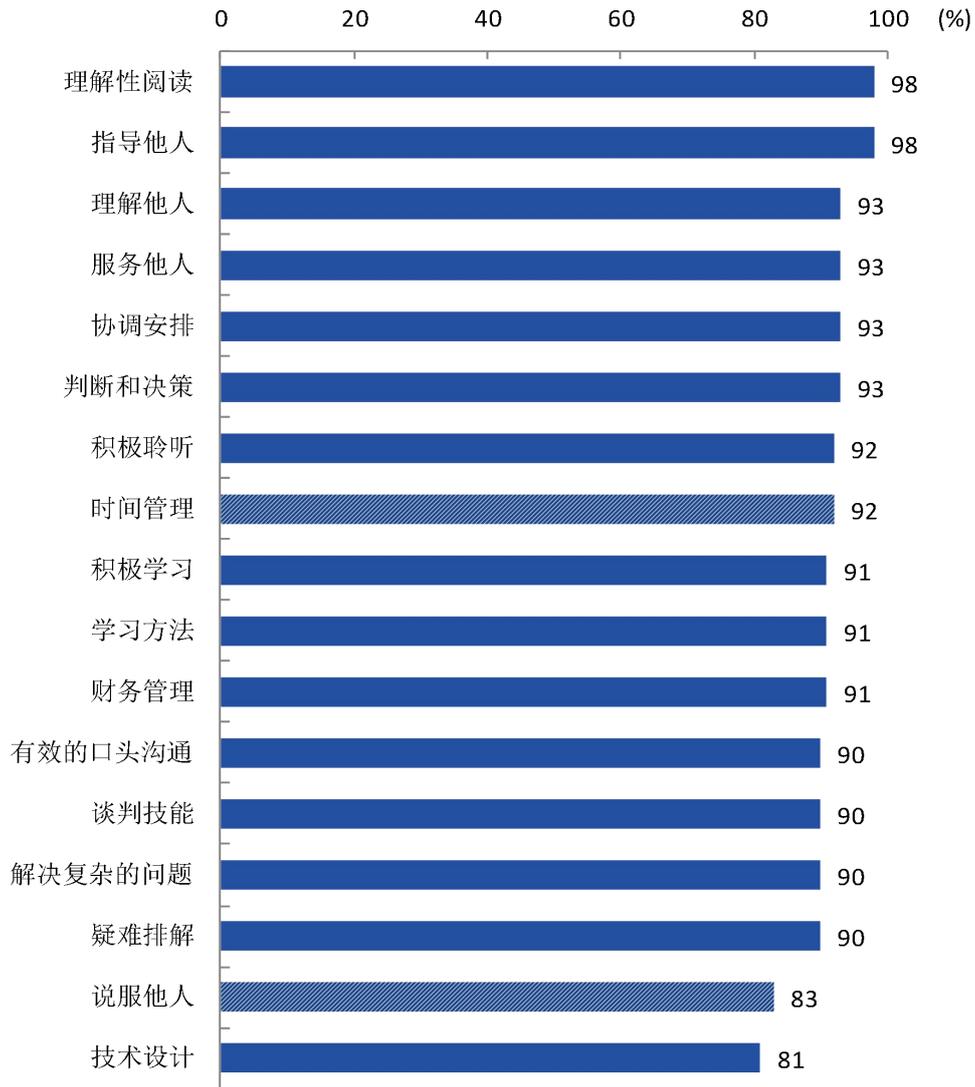


图 4-8 基本工作能力的满足度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

## （二）对院系教育教学的反馈

### 1. 总体教学满意度评价

本校 2018 届毕业生对母校的教学满意度为 92%。

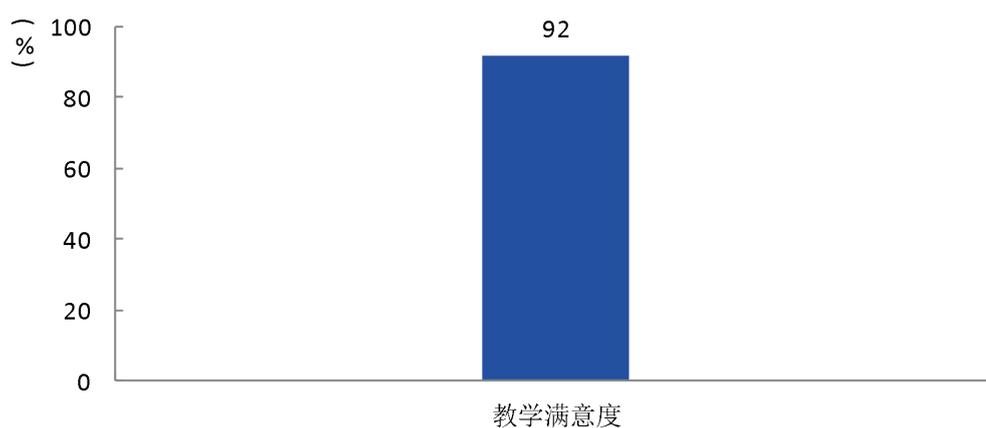


图 4-9 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各院系的教学满意度

本校 2018 届国际商务系、信息工程与艺术设计系、管理系毕业生对母校的教学满意度分别为 93%、93%、91%。

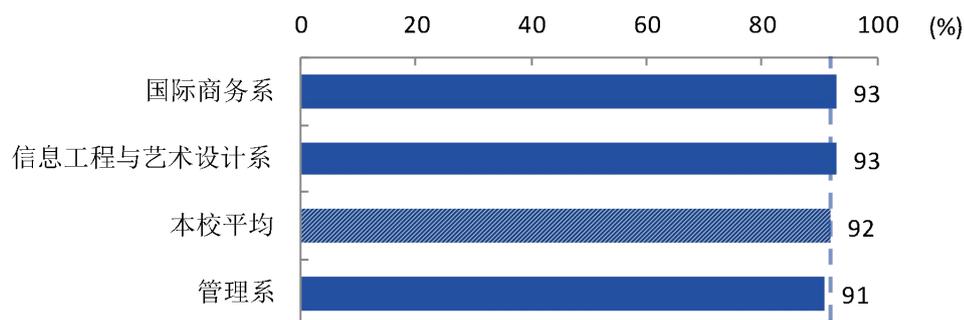


图 4-10 各院系毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

### 三 对就业指导服务的评价

#### 1. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2018 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（54%）最大，其有效性为 72%；接受“辅导求职策略”求职服务的比例为 18%，其有效性（88%）较高。本校 2018 届毕业生中，有 20%的人表示“没有接受任何求职辅导服务”。

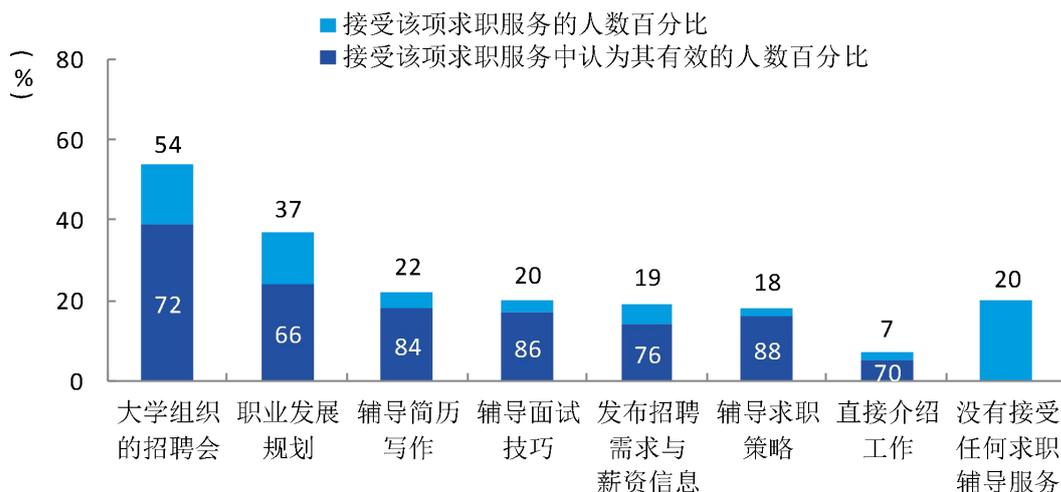


图 4-11 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

#### 2. 对就业指导服务的满意度

本校 2018 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 89%。

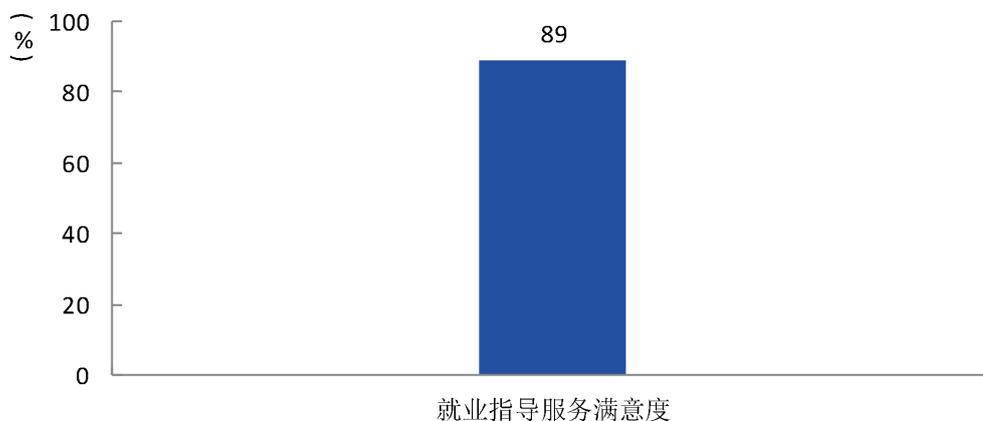


图 4-12 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各院系毕业生对就业指导服务的评价

本校 2018 届信息工程与艺术设计系、国际商务系、管理系毕业生对就业指导服务的总体满意度分别为 93%、89%、87%。

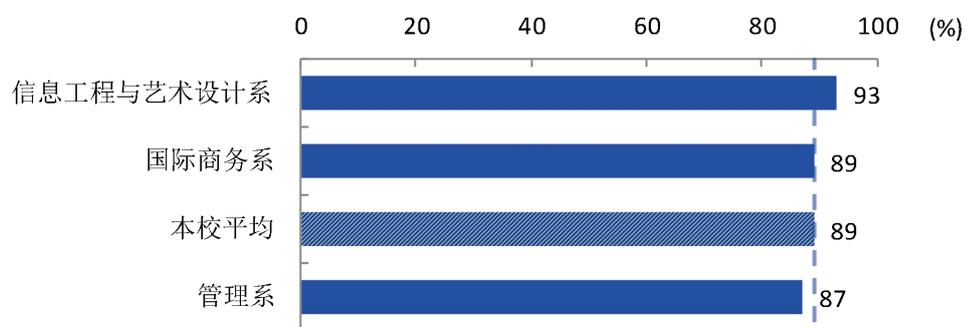


图 4-13 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

# 第五章 毕业生求职情况

## 一 就业途径

本校 2018 届毕业生获得第一份工作的主要渠道是“通过朋友和亲戚得到招聘信息”(29%)、“实习/顶岗实习”(19%)、“通过专业求职网站”(19%)。

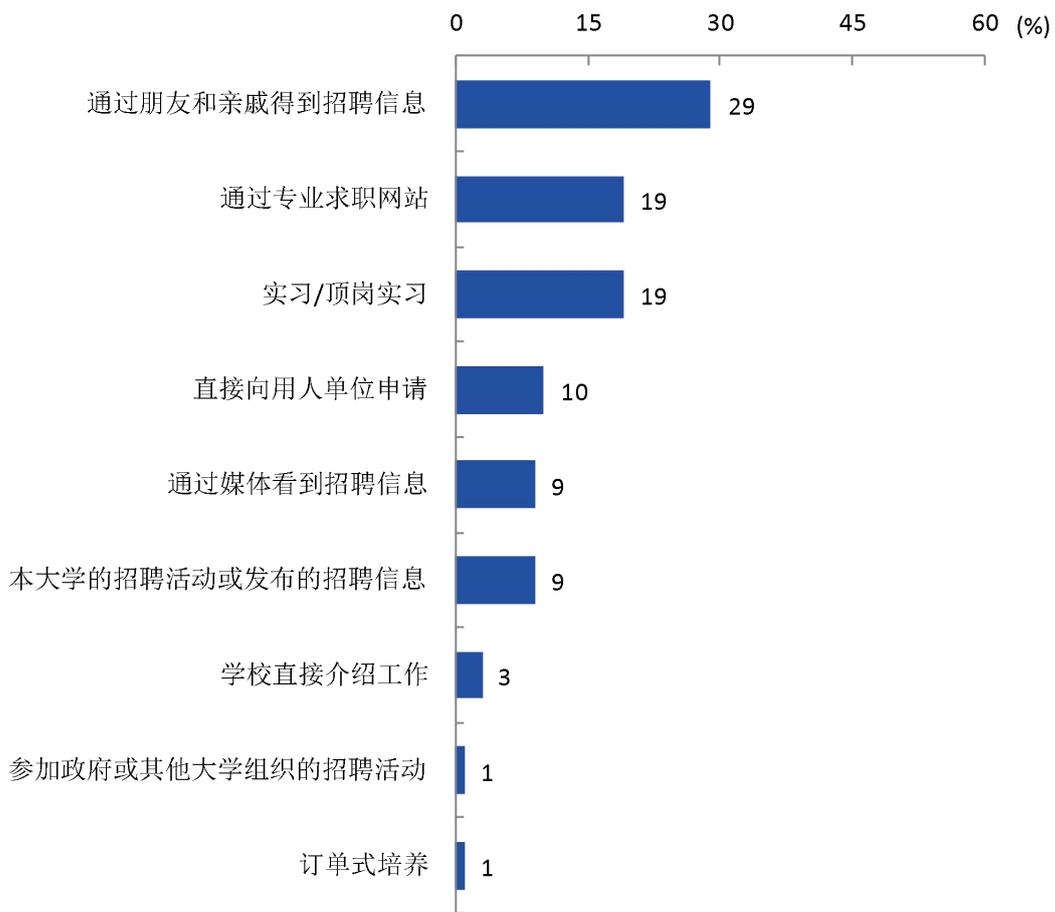


图 5-1 毕业生获得第一份工作的求职渠道

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 二 求职准备

### 1. 求职准备时间

本校 2018 届截至成功被录用第一份工作时，毕业生求职所用时间在“一个月或以内”的比例（73.5%）最高。

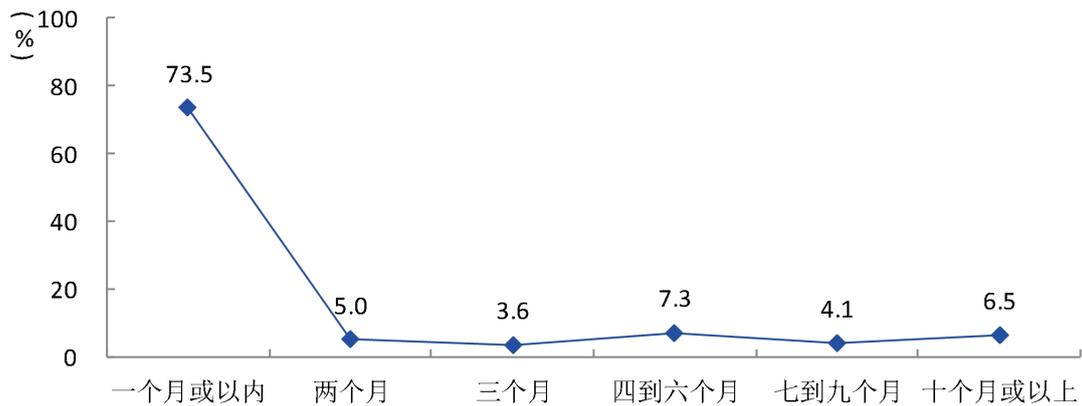


图 5-2 毕业生求职准备时间

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。  
数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 所投简历数

本校 2018 届截至成功被录用第一份工作时，毕业生平均所投简历数为 4.5 份。

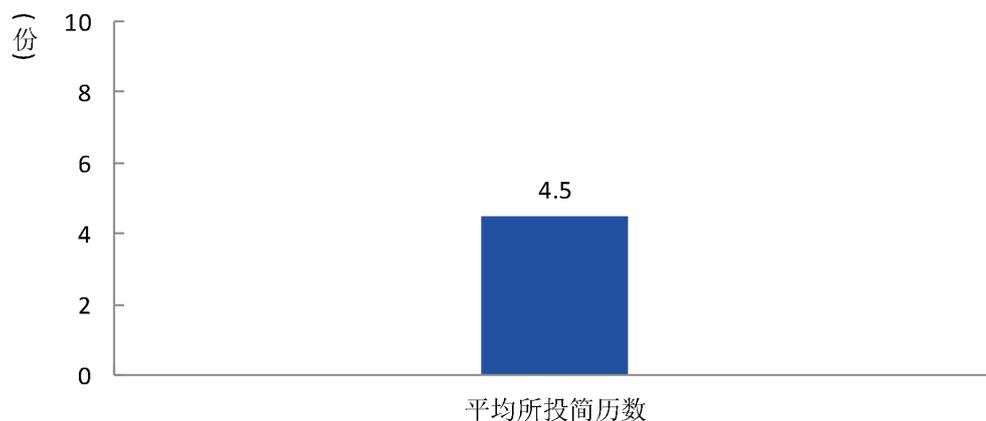


图 5-3 毕业生平均所投简历数

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 参加招聘会的场次

本校 2018 届毕业生平均参加招聘会的场次为 1.6 场。

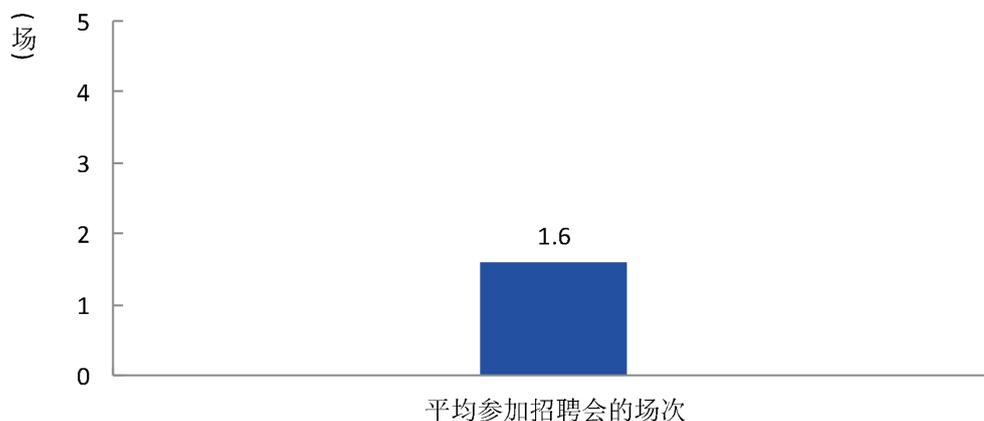


图 5-4 毕业生平均参加招聘会的场次

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 三 求职成本

本校 2018 届毕业生求职平均费用为 294 元。

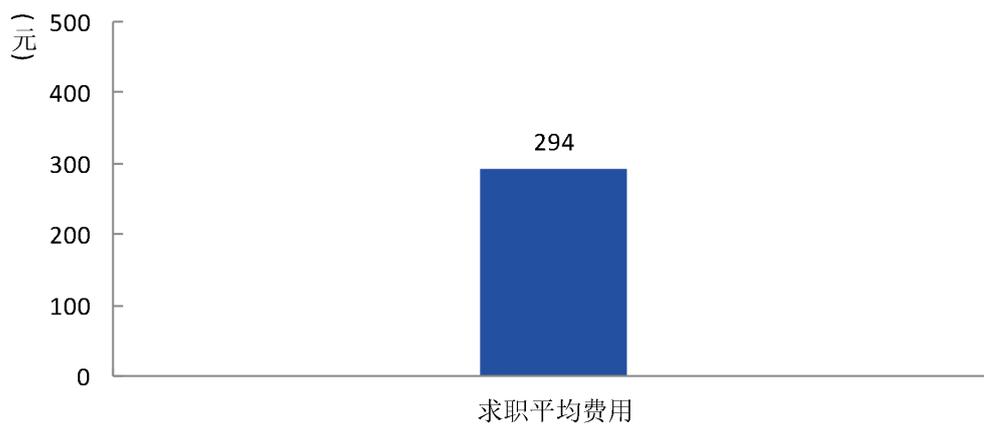


图 5-5 毕业生求职平均费用

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

## 四 求职期待

### 1. 求职期待薪资水平

本校 2018 届毕业生求职期待平均薪资水平为 4721 元。

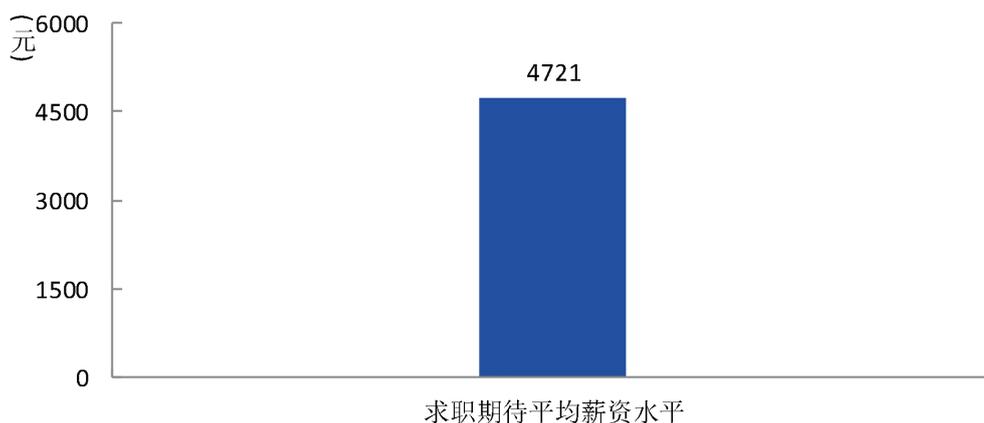


图 5-6 毕业生求职期待平均薪资水平

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 求职期待的工作地点

本校 2018 届大多数毕业生求职期待的工作地区为安徽，求职期待的主要城市为合肥。

表 5-1 毕业生求职期待的主要地区

地区	比例 (%)
安徽	71.2
上海	13.7
江苏	6.5
浙江	4.0

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 5-2 毕业生求职期待的主要城市

城市	比例 (%)
合肥	50.5
上海	13.7
蚌埠	3.2
杭州	3.2
南京	3.0
苏州	2.8

城市	比例 (%)
阜阳	2.8
亳州	2.7

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 求职期待的工作单位

本校 2018 届毕业生求职期待的工作单位主要为“国有企业”(40%)、“民营企业/个体”(39%)。

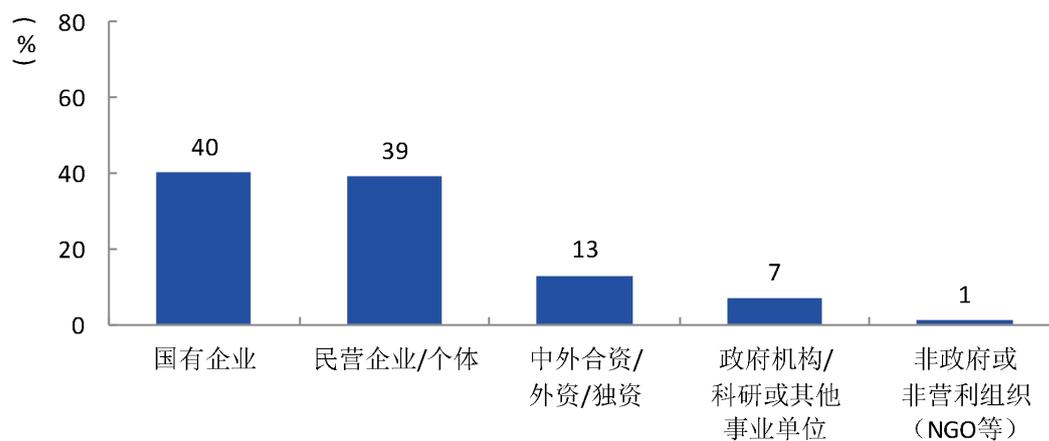


图 5-7 毕业生求职期待的工作单位

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。