

安徽中澳科技职业学院
2017 年度毕业生就业质量年度报告

目 录

第一章	就业质量	1
一	就业数量	1
二	毕业去向	5
三	就业分布	9
四	收入分析	16
五	就业满意度	18
六	专业相关度	22
七	工作适应度	25
八	工作流动性	26
九	职业发展前景	28
第二章	就业主要工作特色	29
	（一）实施就业创业“一把手”工程.....	29
	（二）强化就业创业三个体系建设.....	29
	（三）加强就业创业指导课程体系建设.....	30
	（四）大力开展创新创业教育.....	31
	（五）多措并举，开拓毕业生就业渠道.....	33
	（六）实行分类指导和帮扶.....	34
	（七）大力推进大学生预征入伍工作.....	35
	（八）加强就业创业工作宣传力度.....	35
第三章	发展趋势	36
一	就业去向研判	36
二	就业区域研判	37
三	就业行业研判	38
四	就业单位性质研判	38
五	就业单位规模研判	39
第四章	对母校评价和反馈	40
一	对母校的满意度与推荐度	40
	（一）对母校的满意度.....	40
	（二）对母校的推荐度.....	42
二	对母校人才培养的反馈	44
	（一）对就业能力的评价.....	44
	（二）对院系教育教学的反馈.....	46
三	对就业指导服务的评价	47
第五章	毕业生求职情况	49

一	就业途径.....	49
二	求职准备.....	50
三	求职成本.....	51
四	求职期待.....	52

图表目录

第一章	就业质量	1
图 1-1	毕业生的就业率	1
图 1-2	各院系毕业生的就业率	2
图 1-3	各专业毕业生的就业率	3
图 1-4	不同性别毕业生的就业率	4
图 1-5	本市及外市生源毕业生的就业率	4
图 1-6	非困难/困难毕业生的就业率	5
图 1-7	毕业去向分布	5
表 1-1	各院系的毕业去向分布	6
表 1-2	各专业的毕业去向分布	6
图 1-8	毕业生的升学比例	7
图 1-9	毕业生的出国比例	8
图 1-10	自主创业比例	8
图 1-11	毕业生在安徽省就业的比例	9
表 1-3	主要就业城市需求	9
表 1-4	毕业生就业的主要行业类	9
表 1-5	各院系毕业生实际就业的主要行业	10
表 1-6	各专业毕业生实际就业的主要行业	10
表 1-7	毕业生从事的主要职业类	11
表 1-8	各院系毕业生实际从事的主要职业	11
表 1-9	各专业毕业生实际从事的主要职业	11
图 1-12	不同类型用人单位需求	12
图 1-13	各院系毕业生的用人单位类型分布	13
图 1-14	各专业毕业生的用人单位类型分布	13
图 1-15	不同规模用人单位需求	14
图 1-16	各院系毕业生的用人单位规模分布	14
图 1-17	各专业毕业生的用人单位规模分布	15
图 1-18	毕业生的月收入	16
图 1-19	各院系毕业生的月收入	16
图 1-20	各专业毕业生的月收入	17
图 1-21	就业现状满意度	18
图 1-22	各院系毕业生的就业现状满意度	18
图 1-23	各专业毕业生的就业现状满意度	19
图 1-24	毕业生对薪酬的满意度	20
图 1-25	毕业生对工作内容的满意度	20
图 1-26	毕业生对工作环境的满意度	21

图 1-27	毕业生对工作地点的满意度	21
图 1-28	毕业生对职业发展前景的满意度	22
图 1-29	工作与专业相关度	22
图 1-30	各院系毕业生的工作与专业相关度	23
图 1-31	各专业毕业生的工作与专业相关度	24
图 1-32	毕业生选择专业无关工作的原因	25
图 1-33	毕业生的工作适应度	25
图 1-34	毕业生的离职率	26
图 1-35	毕业生离职类型分布	27
图 1-36	毕业生主动离职的原因（多选）	27
图 1-37	主要职业类的职业发展前景满意度	28
第二章	就业主要工作特色	29
第三章	发展趋势	36
图 3-1	毕业去向变化趋势	36
图 3-2	毕业生在安徽省就业的比例变化趋势	37
表 3-1	主要就业城市需求变化趋势	37
表 3-2	主要行业类需求变化趋势	38
图 3-3	不同类型用人单位需求变化趋势	38
图 3-4	不同规模用人单位需求变化趋势	39
第四章	对母校评价和反馈	40
图 4-1	毕业生对母校的满意度	40
图 4-2	各院系毕业生对母校的满意度	41
图 4-3	不同性别毕业生对母校的满意度	41
图 4-4	专业相关/无关毕业生对母校的满意度	42
图 4-5	应届毕业生对母校推荐度	42
图 4-6	各院系毕业生对母校的推荐度	43
图 4-7	基本工作能力的重要度	44
图 4-8	基本工作能力的满足度	45
图 4-9	毕业生对母校的教学满意度	46
图 4-10	各院系毕业生的教学满意度	46
图 4-11	毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	47
图 4-12	毕业生对就业指导服务的总体满意度	47
图 4-13	各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度	48
第五章	毕业生求职情况	49
图 5-1	毕业生获得第一份工作的求职渠道	49
图 5-2	毕业生求职准备时间	50

图 5-3	毕业生平均所投简历数.....	50
图 5-4	毕业生平均参加招聘会的场次.....	51
图 5-5	毕业生求职平均费用.....	51
图 5-6	毕业生求职期待平均薪资水平.....	52
表 5-1	毕业生求职期待的主要地区.....	52
表 5-2	毕业生求职期待的主要城市.....	52
图 5-7	毕业生求职期待的工作单位.....	53

第一章 就业质量

一 就业数量

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

1. 毕业生的就业率

截至 2017 年 12 月 6 日，本校 2017 届毕业生的就业率为 94.8%。

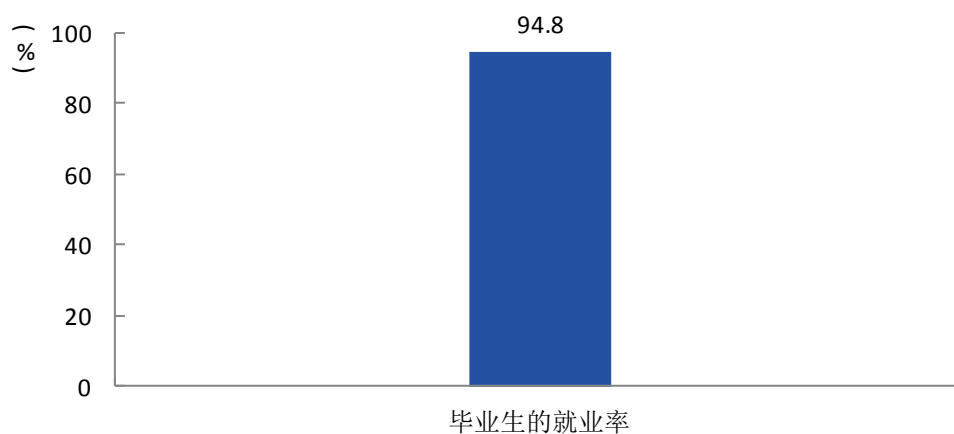


图 1-1 毕业生的就业率

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的就业率

本校 2017 届管理系、国际商务系、信息工程与艺术设计系毕业生的就业率分别为 96%、94%、94%。

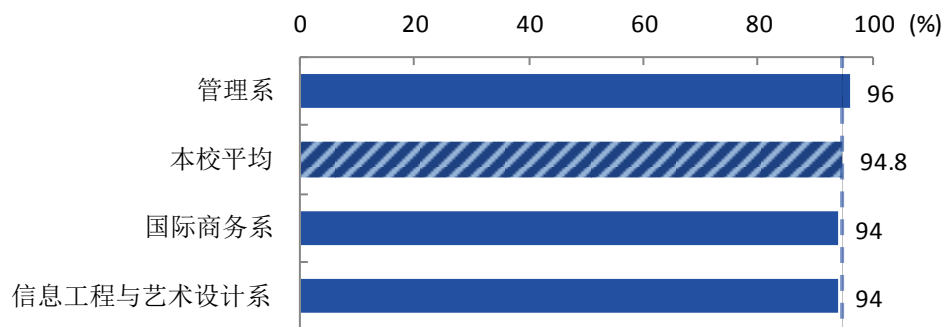


图 1-2 各院系毕业生的就业率

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届就业率较高的专业是会计电算化（中澳合作）（100%）、会计电算化（99%），就业率较低的专业是报关与国际货运（87%）、计算机网络技术（89%）。

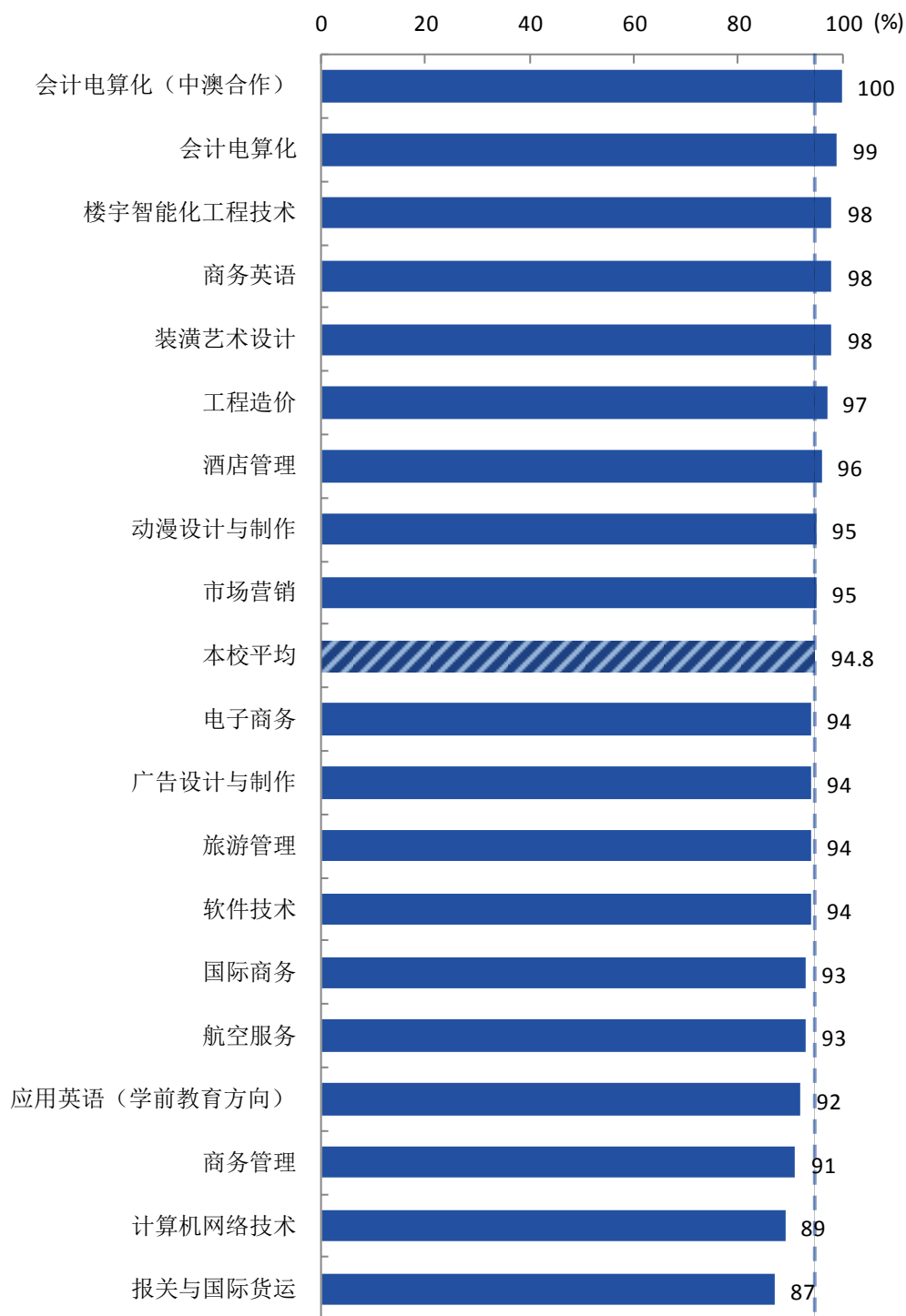


图 1-3 各专业毕业生的就业率

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 各性别就业率

本校 2017 届毕业生中，男生的就业率为 94.5%，女生的就业率为 94.9%。

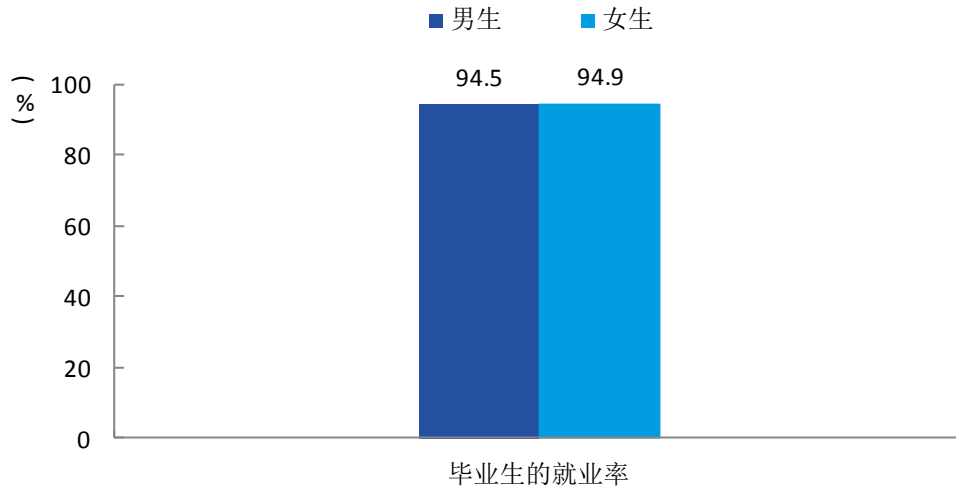


图 1-4 不同性别毕业生的就业率

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

4. 各生源地市就业率

本校 2017 届毕业生中，本市生源毕业生的就业率为 96.4%，外市生源毕业生的就业率为 94.2%。

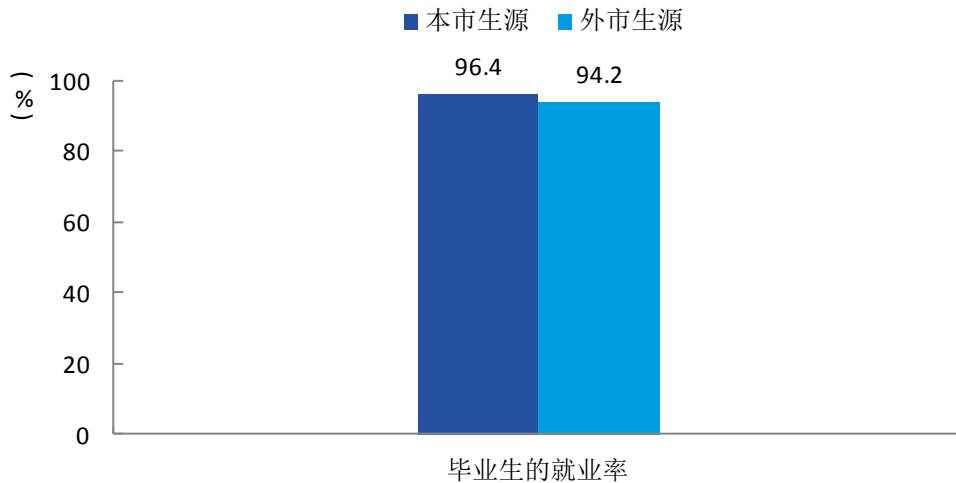


图 1-5 本市及外市生源毕业生的就业率

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

5. 困难学生就业率

本校 2017 届毕业生中，非困难毕业生的就业率为 94.6%，困难毕业生的就业率为 95.8%。

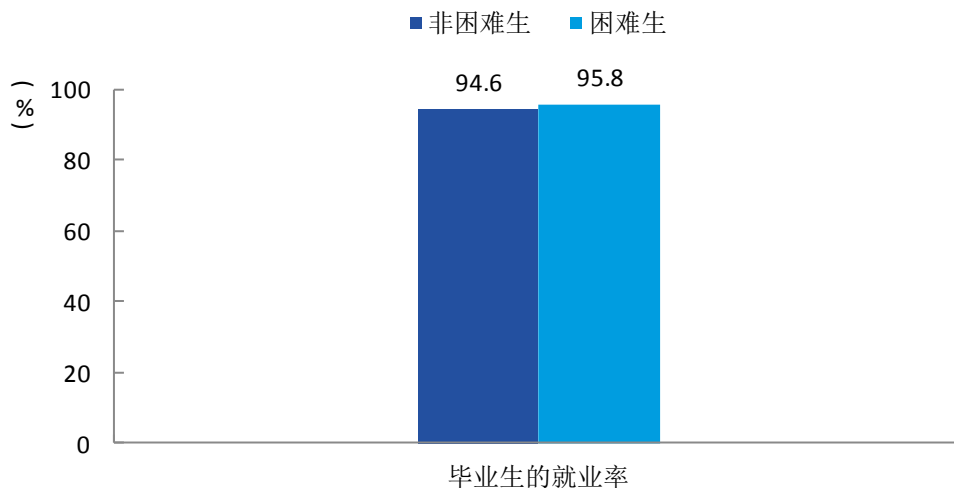


图 1-6 非困难/困难毕业生的就业率

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

二 毕业去向

1. 总体毕业去向

本校 2017 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（86.6%）。

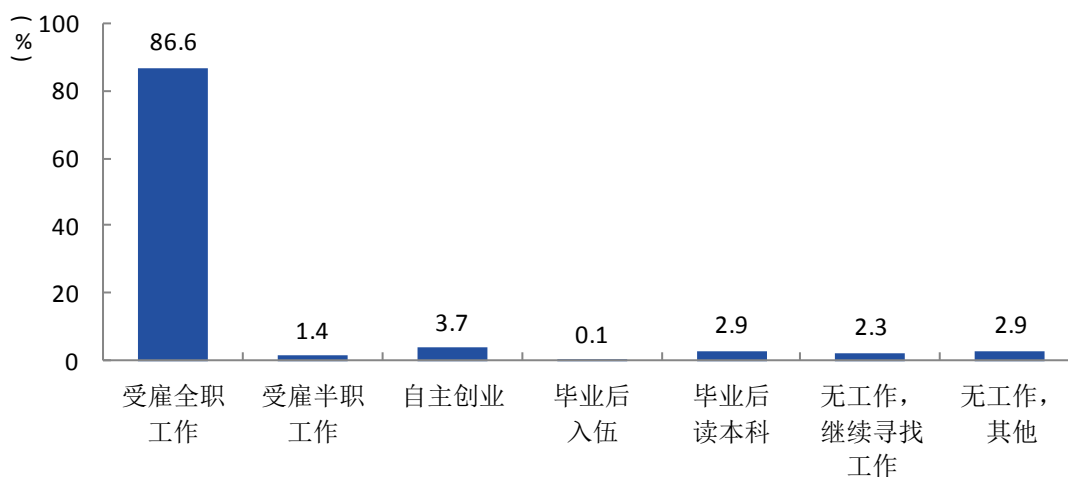


图 1-7 毕业去向分布

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的毕业去向分布

本校 2017 届管理系、信息工程与艺术设计系、国际商务系受雇全职工作比例分别为 89.4%、85.0%、84.2%。

表 1-1 各院系的毕业去向分布

单位：%

院系名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	毕业后读本科	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
管理系	89.4	1.3	2.9	0.0	2.1	2.7	1.6
信息工程与艺术设计系	85.0	1.1	6.0	0.0	2.3	1.9	3.8
国际商务系	84.2	1.7	2.5	0.4	5.0	2.1	4.2

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届受雇全职工作比例较高的专业是楼宇智能化工程技术（94.0%），受雇全职工作比例较低的专业是计算机网络技术（77.3%）、装潢艺术设计（78.0%）。

表 1-2 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	毕业后读本科	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
楼宇智能化工程技术	94.0	0.0	4.0	0.0	0.0	0.0	2.0
国际商务	93.1	0.0	0.0	0.0	0.0	3.4	3.4
会计电算化	92.4	0.0	1.3	0.0	5.1	1.3	0.0
酒店管理	91.4	0.0	4.3	0.0	0.0	2.9	1.4
市场营销	90.2	2.4	2.4	0.0	0.0	4.9	0.0
广告设计与制作	89.4	0.0	4.3	0.0	0.0	4.3	2.1
旅游管理	88.9	2.8	0.0	0.0	2.8	2.8	2.8
商务管理	87.9	3.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9.1
电子商务	87.5	2.1	4.2	0.0	0.0	4.2	2.1
动漫设计与制作	86.5	0.0	5.4	0.0	2.7	0.0	5.4
工程造价	85.5	1.4	5.8	0.0	4.3	2.9	0.0
航空服务	85.1	0.0	3.0	0.0	4.5	3.0	4.5
报关与国际货运	84.6	0.0	0.0	0.0	2.6	5.1	7.7
软件技术	83.0	0.0	4.3	0.0	6.4	6.4	0.0
商务英语	82.9	2.4	4.9	0.0	7.3	0.0	2.4
应用英语（学前教育方向）	80.8	11.5	0.0	0.0	0.0	0.0	7.7
会计电算化（中澳合作）	78.9	0.0	5.3	2.6	13.2	0.0	0.0

专业名称	受雇全职工作	受雇半职工作	自主创业	毕业后入伍	毕业后读本科	无工作，继续寻找工作	无工作，其他
装潢艺术设计	78.0	0.0	17.1	0.0	2.4	0.0	2.4
计算机网络技术	77.3	6.8	2.3	0.0	2.3	0.0	11.4

注：表中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的升学比例

本校 2017 届毕业生的升学比例为 2.9%。

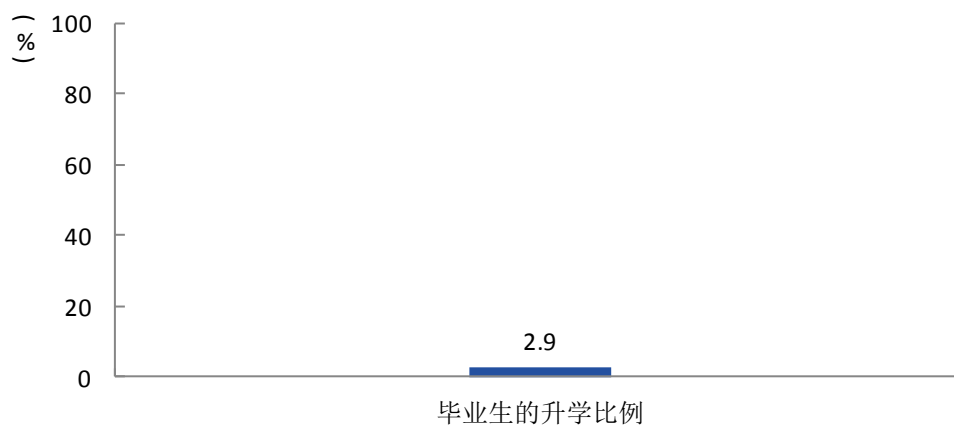


图 1-8 毕业生的升学比例

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

4. 毕业生的出国比例

本校 2017 届毕业生的出国比例为 0.7%。

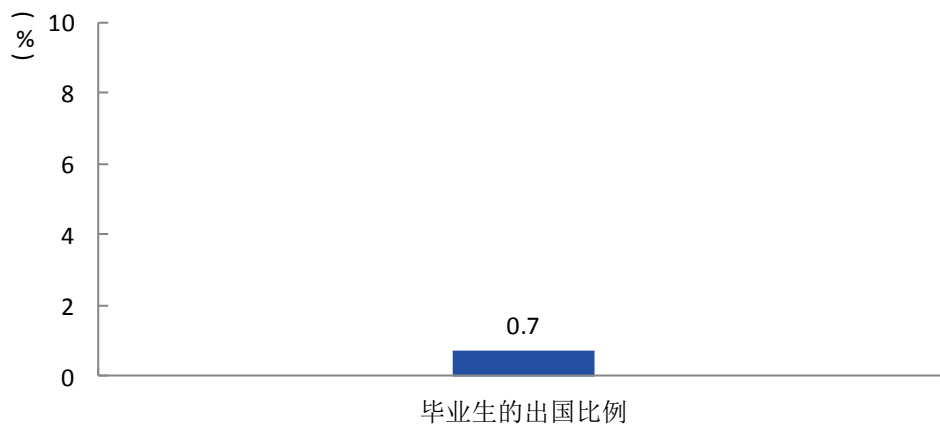


图 1-9 毕业生的出国比例

数据来源：安徽中澳科技职业学院数据。

5. 毕业生的自主创业比例

本校 2017 届毕业生的自主创业比例为 3.7%。

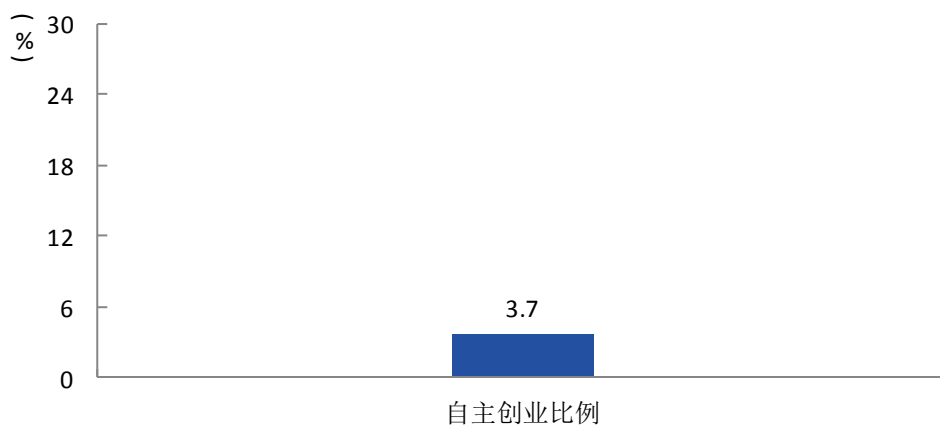


图 1-10 自主创业比例

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

三 就业分布

1. 就业区域分布

本校 2017 届就业的毕业生中，有 70.2%的人在安徽省就业；毕业生就业量较大的城市为合肥（49.5%）、上海（12.2%）。

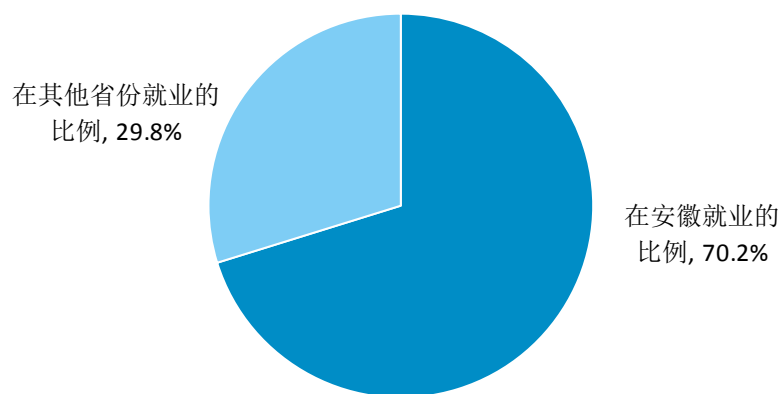


图 1-11 毕业生在安徽省就业的比例

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-3 主要就业城市需求

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
合肥	49.5
上海	12.2
南京	3.7
芜湖	2.9

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 就业行业分布

本校 2017 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2017 届毕业生就业量较大的行业类为金融（银行/保险/证券）业（14.7%）、教育业（10.8%）、建筑业（9.6%）。

表 1-4 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
金融（银行/保险/证券）业	14.7
教育业	10.8
建筑业	9.6

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
住宿和饮食业	8.5
零售商业	8.2

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系及专业的行业流向

表 1-5 各院系毕业生实际就业的主要行业

院系名称	本校该院系毕业生就业的主要行业
管理系	旅客住宿业；保险代理、经销、其他保险相关业；综合性餐饮业
国际商务系	其他金融投资业 ¹ ；幼儿园与学前教育机构；其他学院和培训机构 ²
信息工程与艺术设计系	建筑装饰业；其他个人服务业 ³ ；广告及相关服务业；其他金融投资业

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-6 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
管理系	电子商务	保险代理、经销、其他保险相关业
管理系	工程造价	建筑基础、结构、楼房外观承建业
管理系	会计电算化	其他金融投资业
管理系	酒店管理	旅客住宿业
管理系	旅游管理	综合性餐饮业
管理系	商务管理	其他个人服务业
管理系	市场营销	保险代理、经销、其他保险相关业
国际商务系	报关与国际货运	房地产开发业
国际商务系	国际商务	其他金融投资业
国际商务系	航空服务	航空运输服务业
国际商务系	会计电算化（中澳合作）	教育辅助服务业
国际商务系	商务英语	保险代理、经销、其他保险相关业

¹ **其他金融投资业**：是指在“金融（银行/保险/证券）业”行业大类中，除“中国人民银行、保监会和证监会”，“储蓄信用中介”，“非储蓄信用中介”，“信用中介辅助业”，“证券及商品合约中介和经纪”，“证券和商品交易所”，“保险机构”，“保险代理、经销、其他保险相关业”，“保险和职工福利基金会”，“其他投资基金会”之外的其他行业。

² **其他学院和培训机构**：是指在教育业行业大类中，除“中小学教育机构”、“大专/高职教育机构”、“本科院校和大学”、“商业和计算机培训机构”、“中等职业教育机构”、“教育辅助服务业”、“幼儿园与学前教育机构”之外的其他行业。

³ **其他个人服务业**：是指在“其他服务业（除行政服务）”行业大类中，除“汽车保养与维修业”、“电子和精密设备维修保养业”、“商业及工业机械设备维修保养业”、“个人及家庭用品维修业”、“个人护理服务业”、“丧葬服务业”、“干洗及洗衣服务业”、“家政服务业”之外的其他行业。

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
国际商务系	应用英语（学前教育方向）	幼儿园与学前教育机构
信息工程与艺术设计系	动漫设计与制作	广告及相关服务业
信息工程与艺术设计系	广告设计与制作	广告及相关服务业
信息工程与艺术设计系	计算机网络技术	其他金融投资业
信息工程与艺术设计系	楼宇智能化工程技术	建筑基础、结构、楼房外观承建业
信息工程与艺术设计系	软件技术	软件开发业
信息工程与艺术设计系	装潢艺术设计	建筑装饰业

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

4. 就业职位分布

本校 2017 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2017 届毕业生就业量较大的职业类为销售（13.2%）、行政/后勤（9.1%）、财务/审计/税务/统计（8.9%）。

表 1-7 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
销售	13.2
行政/后勤	9.1
财务/审计/税务/统计	8.9
金融（银行/基金/证券/期货/理财）	7.8
餐饮/娱乐	5.3
互联网开发及应用	5.2

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

5. 各院系及专业的职业流向

表 1-8 各院系毕业生实际从事的主要职业

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
管理系	会计；文员；餐饮服务生
国际商务系	文员；会计；客服专员
信息工程与艺术设计系	平面设计；室内设计师；客服专员；文员

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 1-9 各专业毕业生实际从事的主要职业

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
管理系	电子商务	电子商务专员
管理系	工程造价	预算员
管理系	会计电算化	会计

学院名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
管理系	酒店管理	旅店服务员
管理系	旅游管理	餐饮服务生
管理系	商务管理	文员
管理系	市场营销	保险推销员
国际商务系	报关与国际货运	客服专员
国际商务系	国际商务	文员
国际商务系	航空服务	航空乘务员
国际商务系	会计电算化（中澳合作）	会计
国际商务系	商务英语	电子商务专员
国际商务系	应用英语（学前教育方向）	幼儿教师
信息工程与艺术设计系	动漫设计与制作	平面设计
信息工程与艺术设计系	广告设计与制作	平面设计
信息工程与艺术设计系	计算机网络技术	计算机硬件工程技术员
信息工程与艺术设计系	楼宇智能化工程技术	建筑绘图员
信息工程与艺术设计系	软件技术	互联网开发师
信息工程与艺术设计系	装潢艺术设计	室内设计师

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

6. 就业单位性质分布

本校 2017 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（74%）。

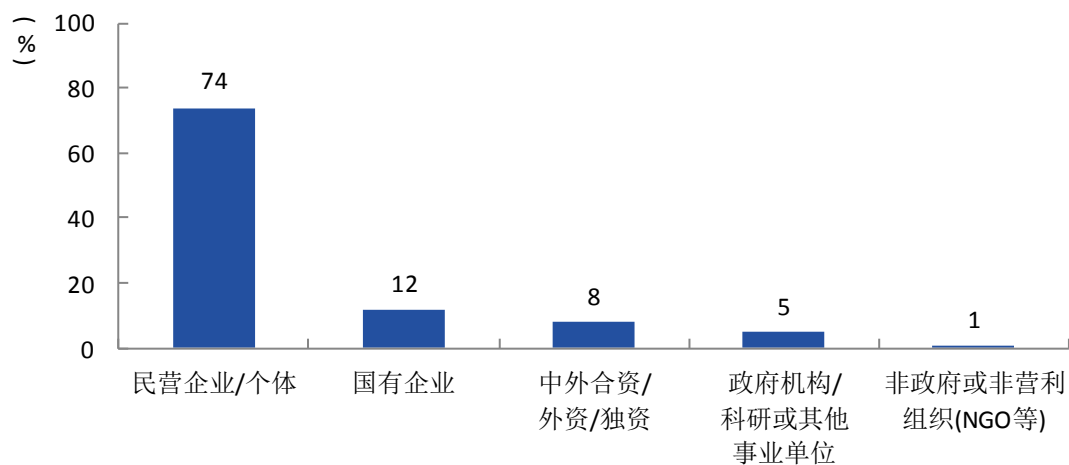


图 1-12 不同类型用人单位需求

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

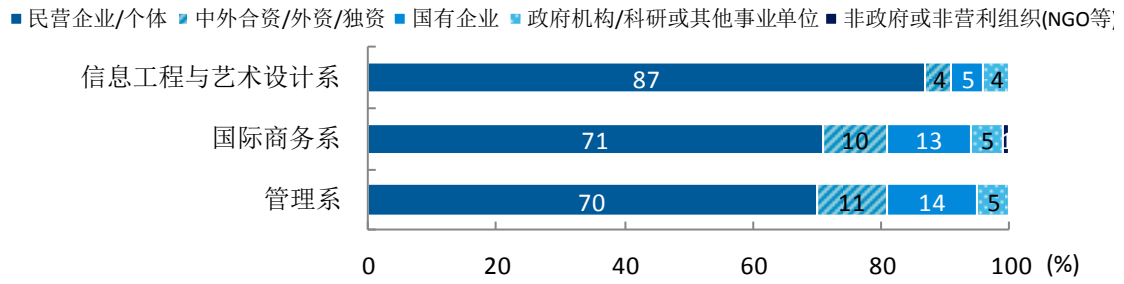


图 1-13 各院系毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

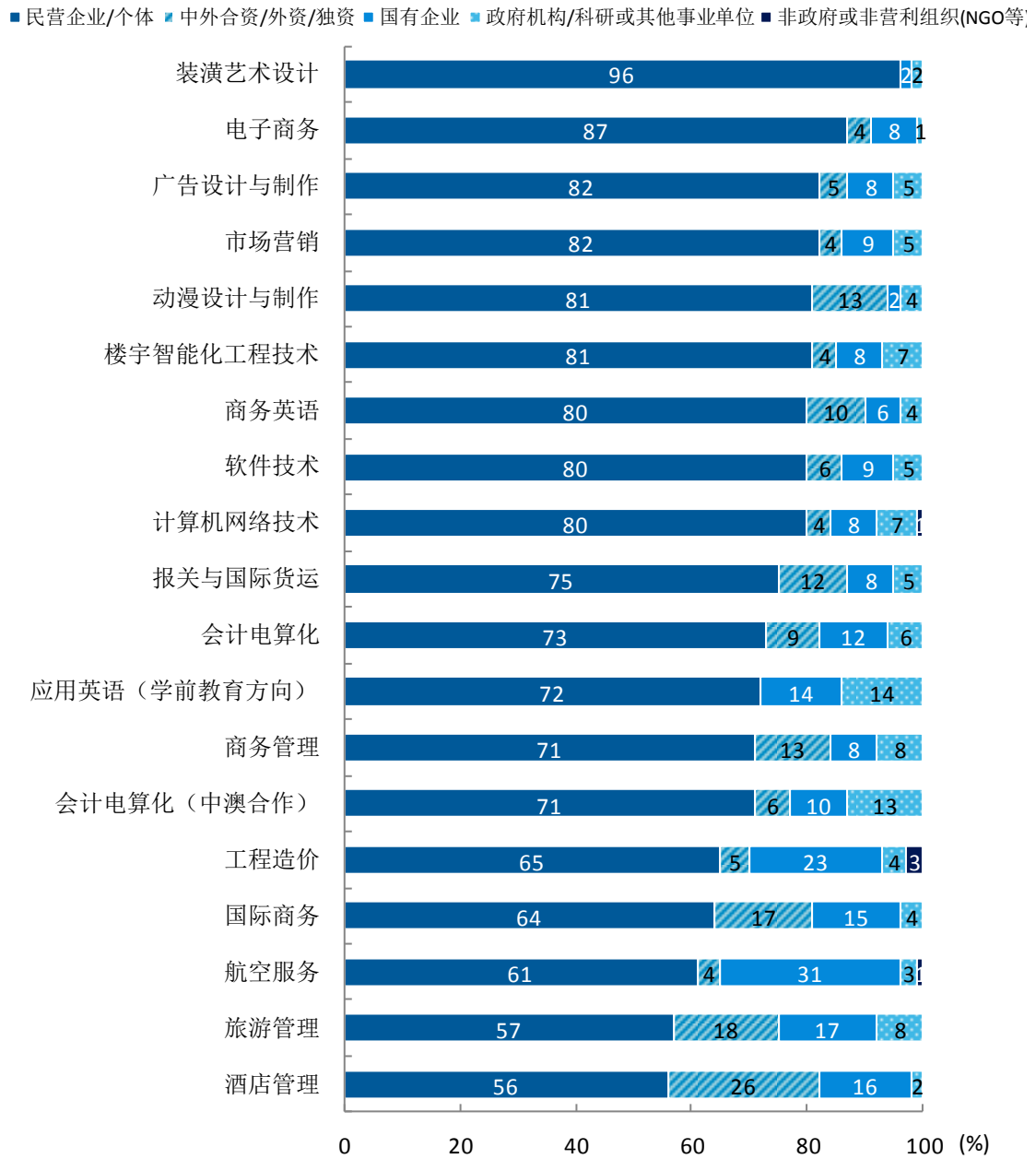


图 1-14 各专业毕业生的用人单位类型分布

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

7. 就业单位规模分布

本校 2017 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（64%）

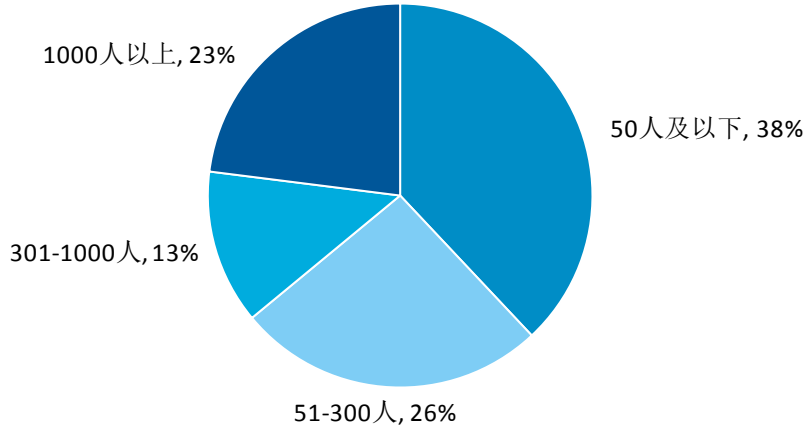


图 1-15 不同规模用人单位需求

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

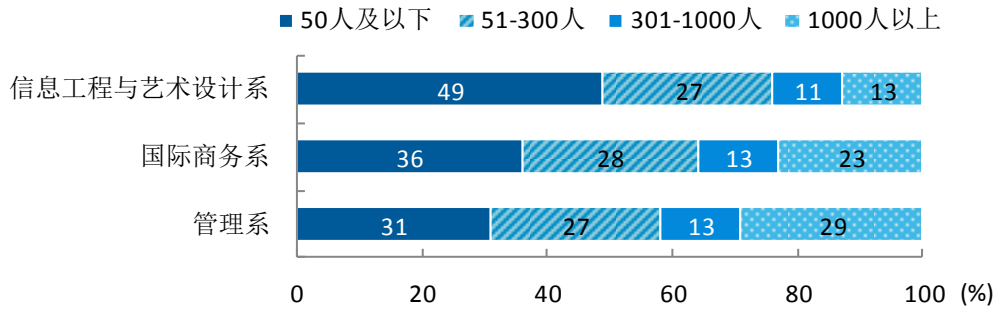


图 1-16 各院系毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

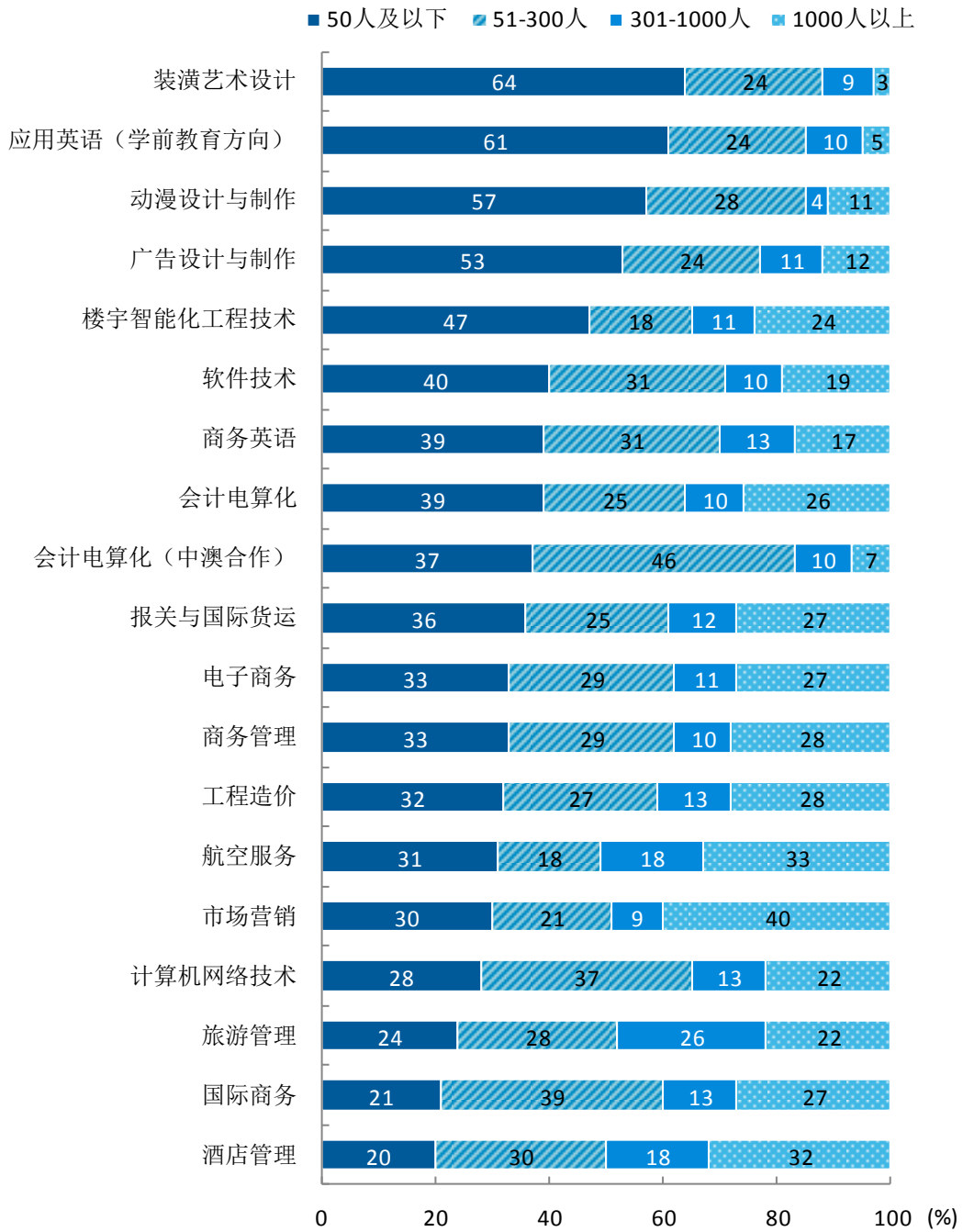


图 1-17 各专业毕业生的用人单位规模分布

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

四 收入分析

1. 毕业生的月收入

本校 2017 届毕业生的月收入为 3846 元。

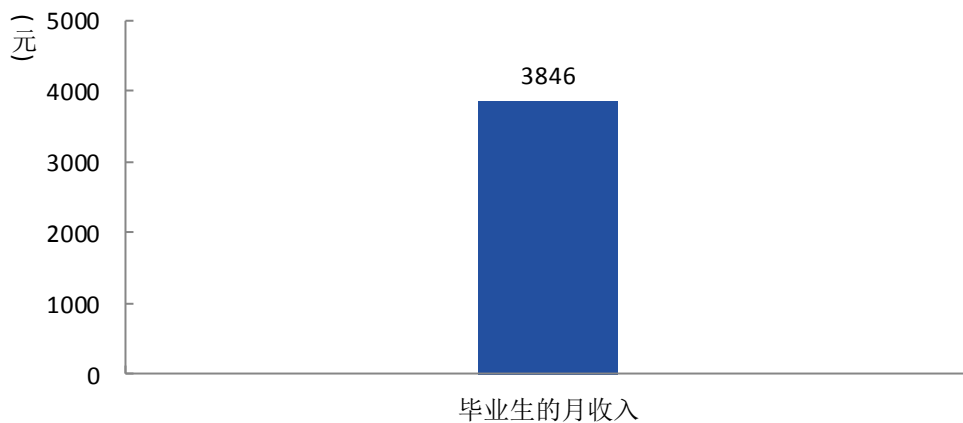


图 1-18 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的月收入

本校 2017 届信息工程与艺术设计系、国际商务系、管理系分别为 3998 元、3885 元、3716 元。

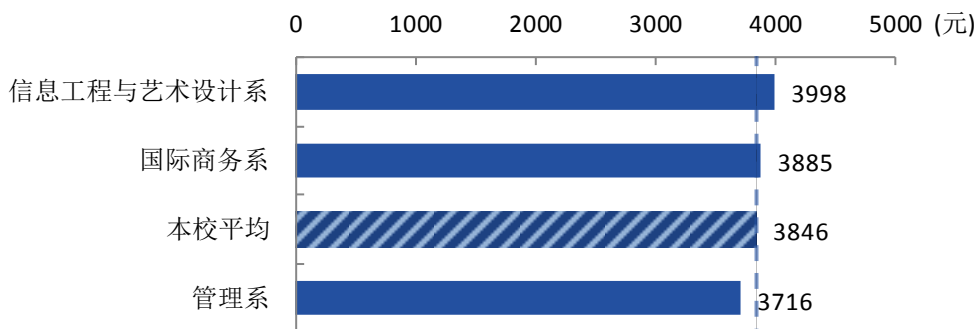


图 1-19 各院系毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届月收入较高的专业是航空服务（4437 元）、装潢艺术设计（4290 元），月收入较低的专业是应用英语（学前教育方向）（3119 元）。

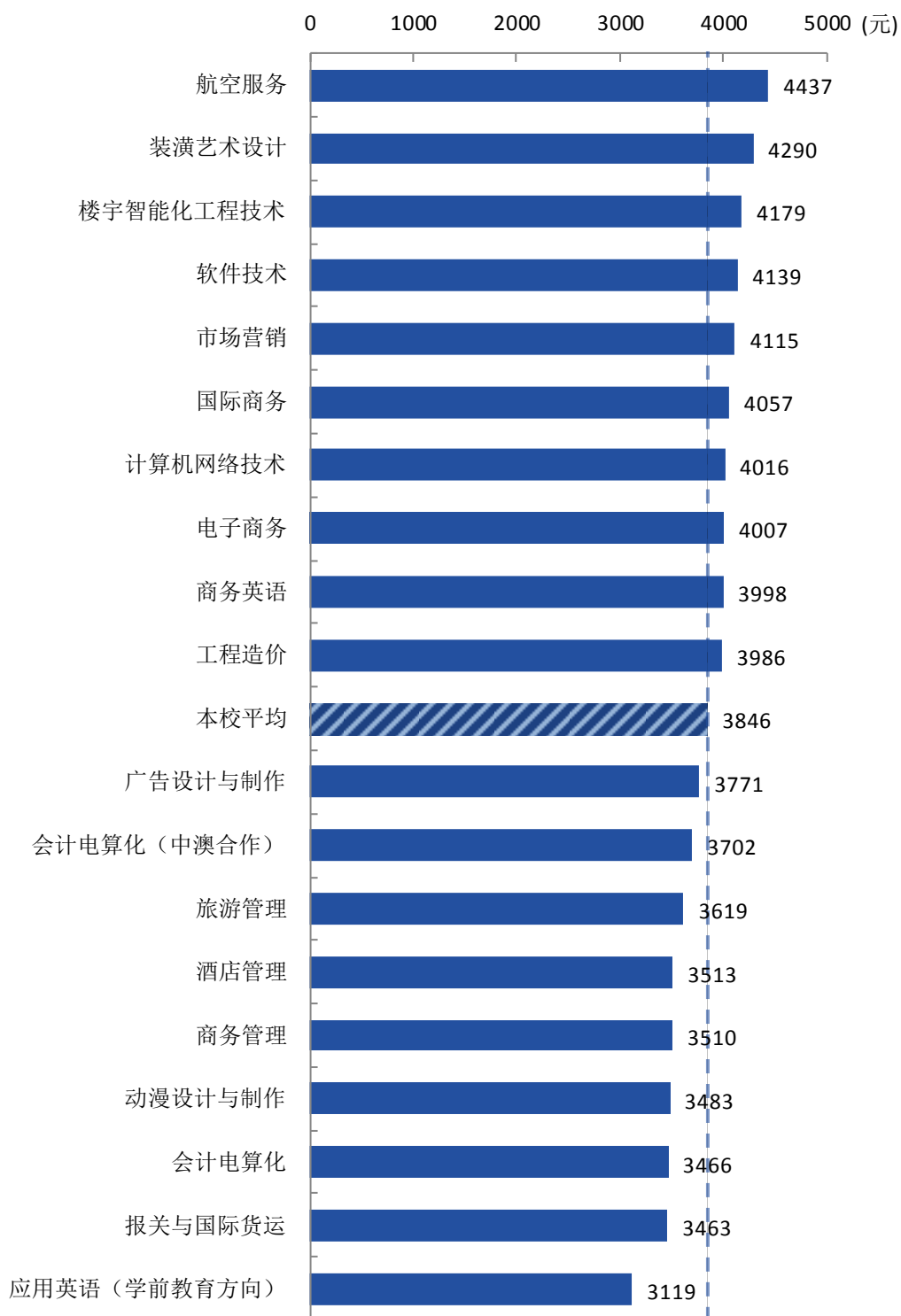


图 1-20 各专业毕业生的月收入

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

五 就业满意度

1. 毕业生的就业现状满意度

本校 2017 届毕业生的就业现状满意度为 76%。

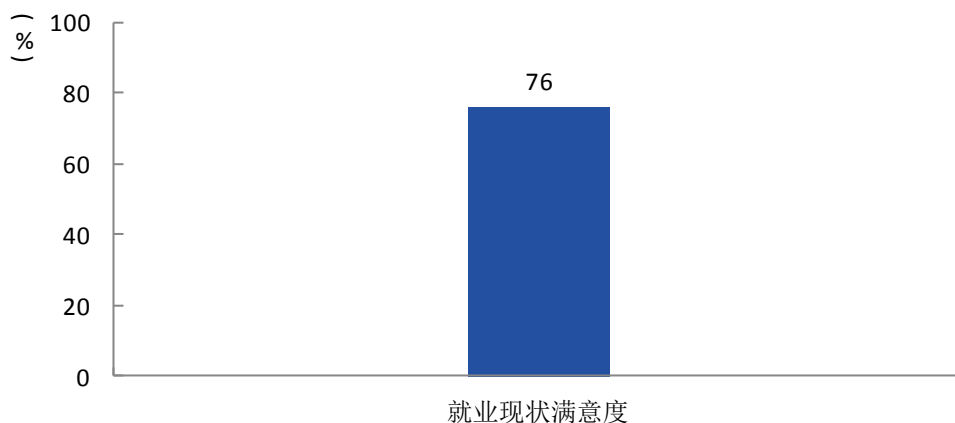


图 1-21 就业现状满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的就业现状满意度

本校 2017 届信息工程与艺术设计系、国际商务系、管理系就业现状满意度分别为 80%、79%、72%。

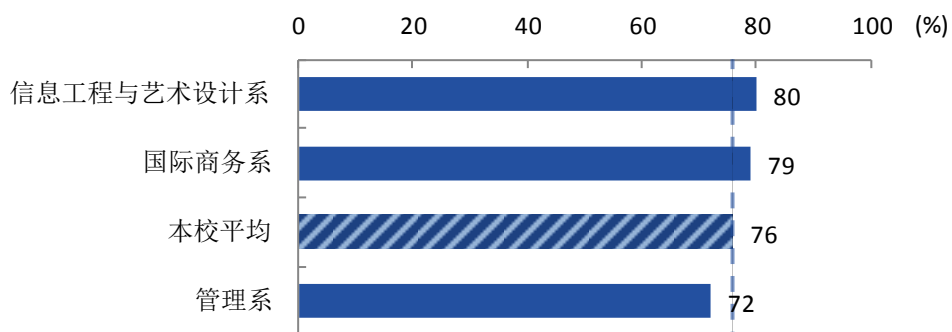


图 1-22 各院系毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届就业现状满意度较高的专业是报关与国际货运(93%)、计算机网络技术(89%)，就业现状满意度较低的专业是酒店管理(60%)、楼宇智能化工程技术(66%)、商务管理(69%)。

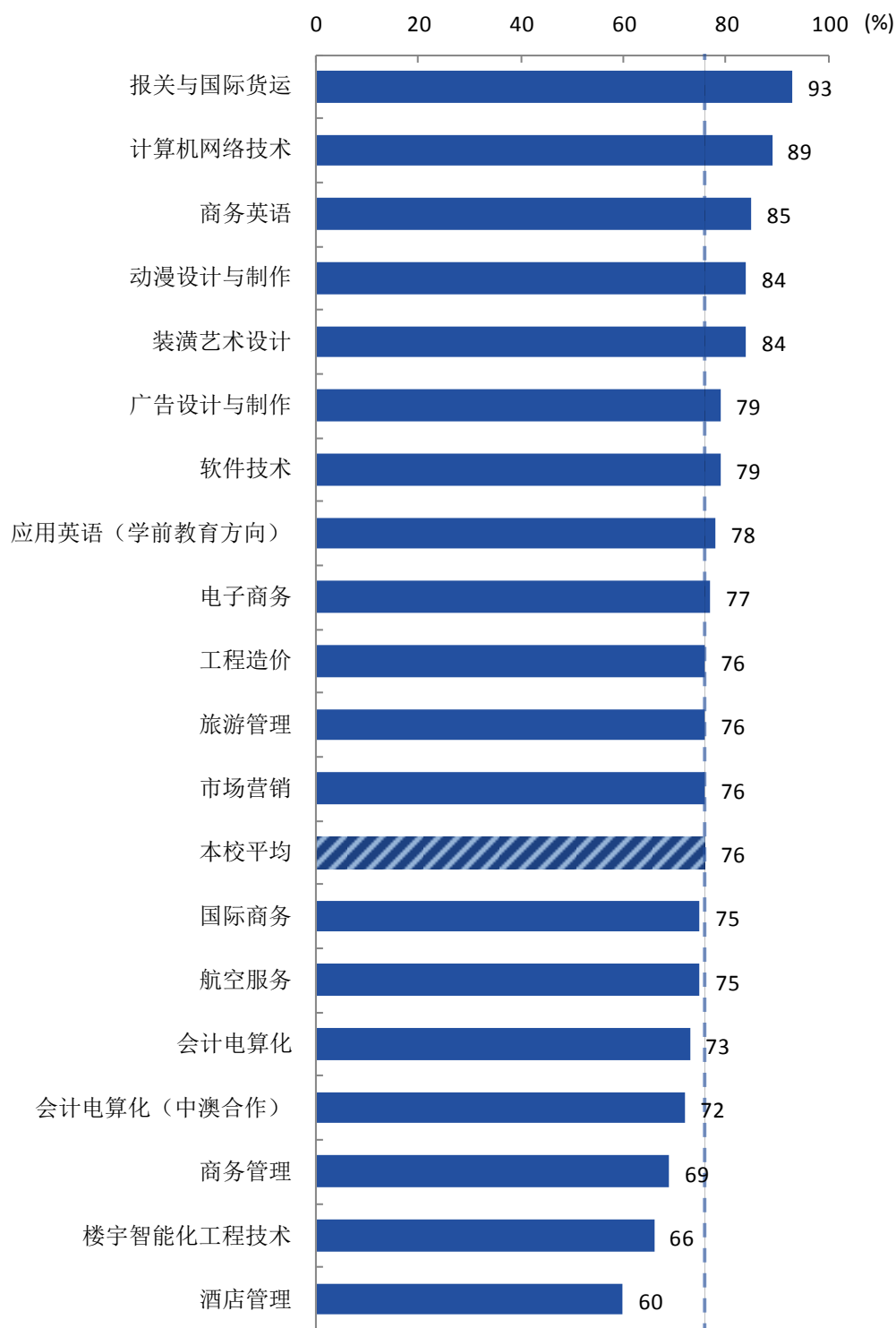


图 1-23 各专业毕业生的就业现状满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 对薪酬的满意度

本校 2017 届毕业生对薪酬的满意度为 65%。

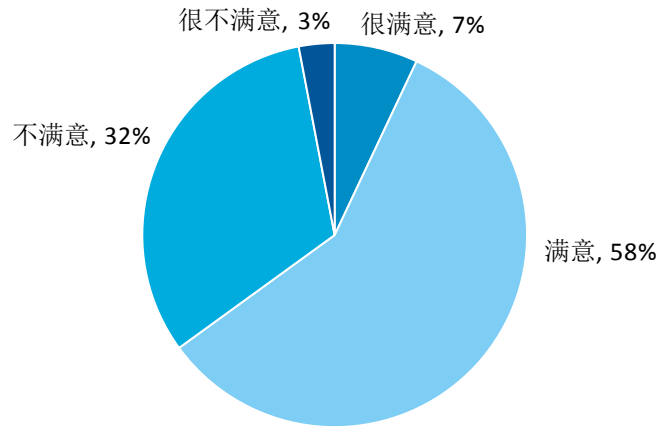


图 1-24 毕业生对薪酬的满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

4. 对工作内容的满意度

本校 2017 届毕业生对工作内容的满意度为 81%。

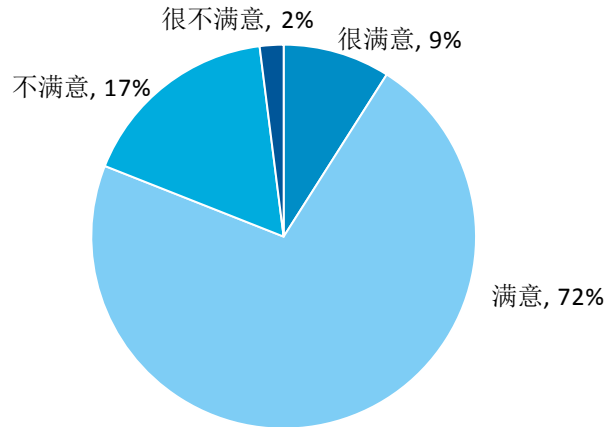


图 1-25 毕业生对工作内容的满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

5. 对工作环境的满意度

本校 2017 届毕业生对工作环境的满意度为 88%。

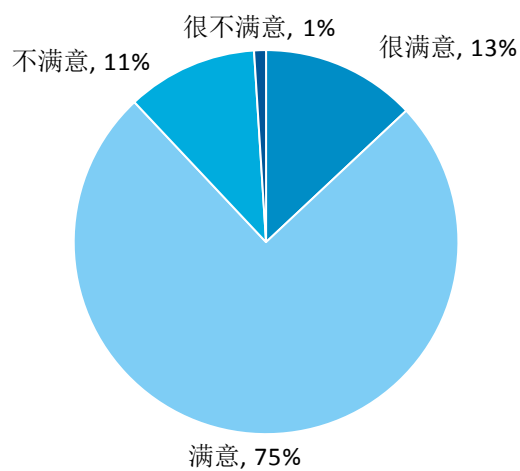


图 1-26 毕业生对工作环境的满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

6. 对工作地点的满意度

本校 2017 届毕业生对工作地点的满意度为 89%。

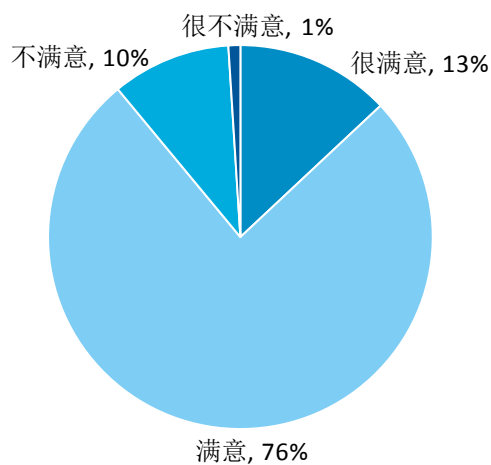


图 1-27 毕业生对工作地点的满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

7. 对职业发展前景的满意度

本校 2017 届毕业生对职业发展前景的满意度为 75%。

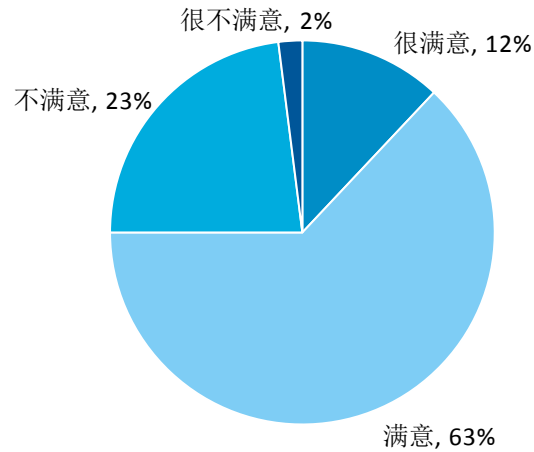


图 1-28 毕业生对职业发展前景的满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

六 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2017 届毕业生的工作与专业相关度为 42%。

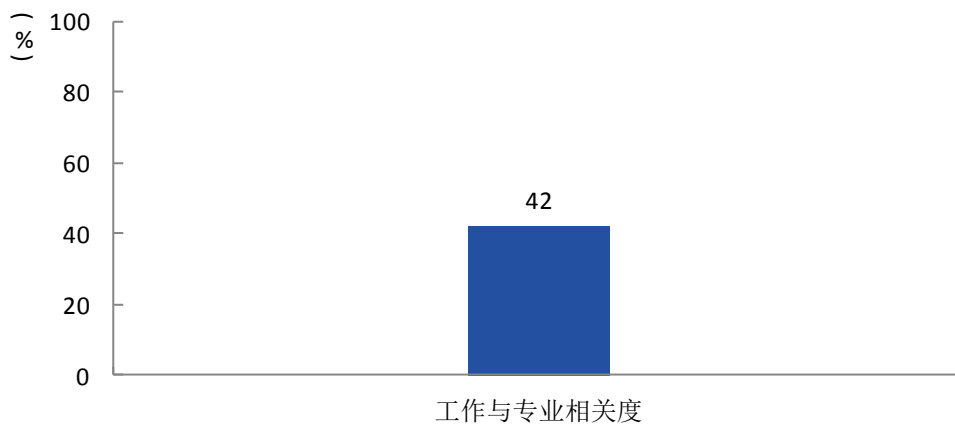


图 1-29 工作与专业相关度

注：该报告中专业相关度即为专业对口度。

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的专业相关度

本校 2017 届管理系、信息工程与艺术设计系、国际商务系工作与专业相关度分别为 49%、41%、32%。

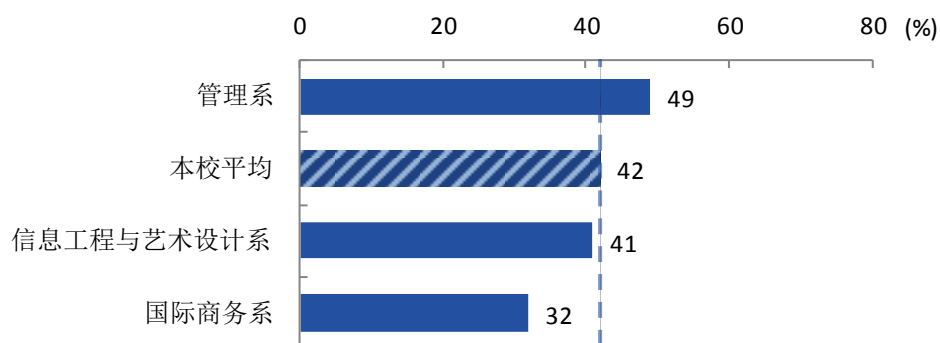


图 1-30 各院系毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

本校 2017 届工作与专业相关度较高的专业是市场营销（81%）、装潢艺术设计（69%）、应用英语（学前教育方向）（62%），工作与专业相关度较低的专业是报关与国际货运（15%）。

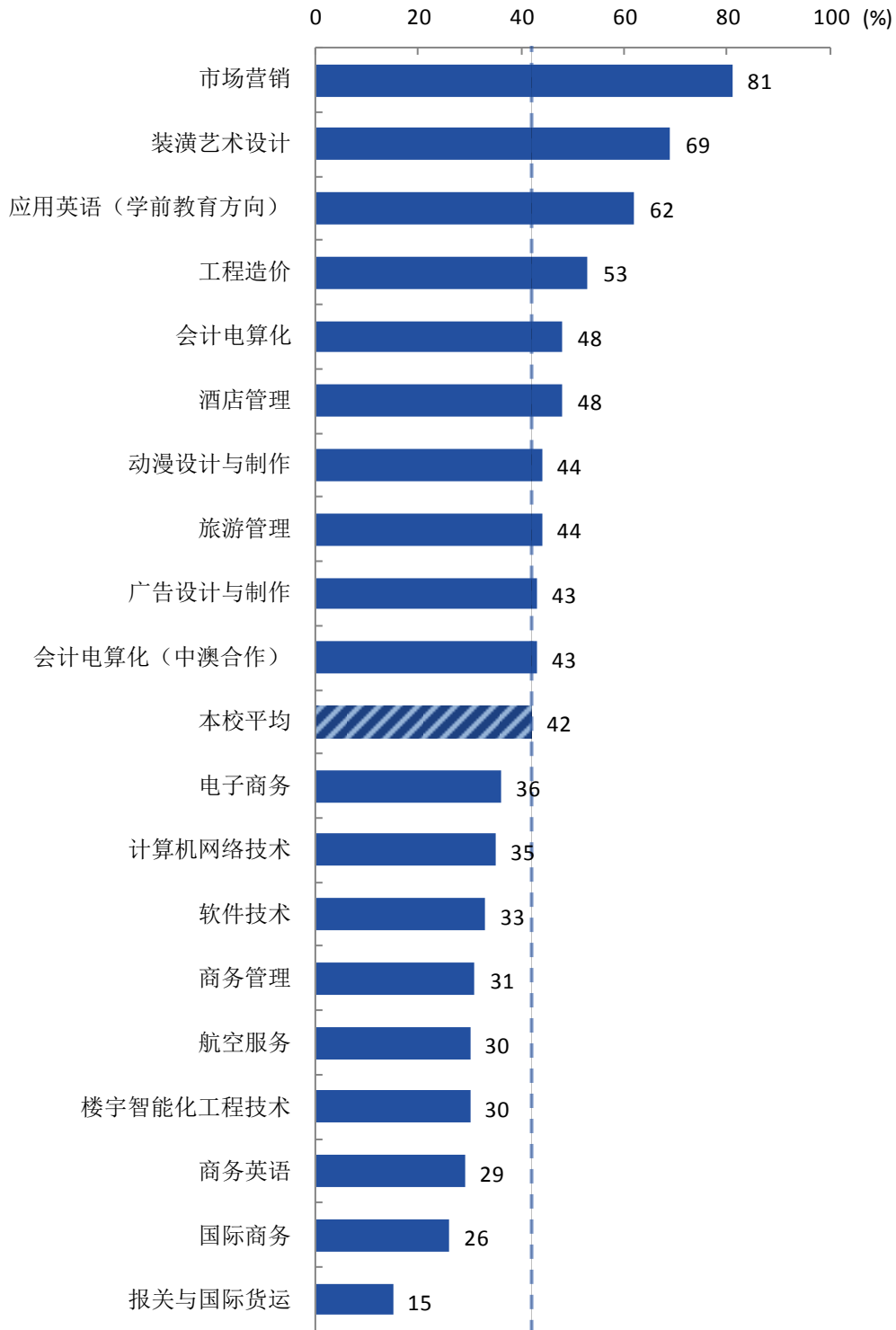


图 1-31 各专业毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 选择专业无关工作的原因

本校 2017 届毕业生选择专业无关工作的最主要原因是“迫于现实先就业再择业”（27%），其后依次是“专业工作不符合自己的职业期待”（25%）、“达不到专业相关工作的要求”（21%）等。选择专业无关工作的毕业生中，38%属于主动选择（因个人期待、薪资、工作环境方面的考虑而选择），被迫选择（因迫于现实、能力不足、岗位少而选择）的占 62%。

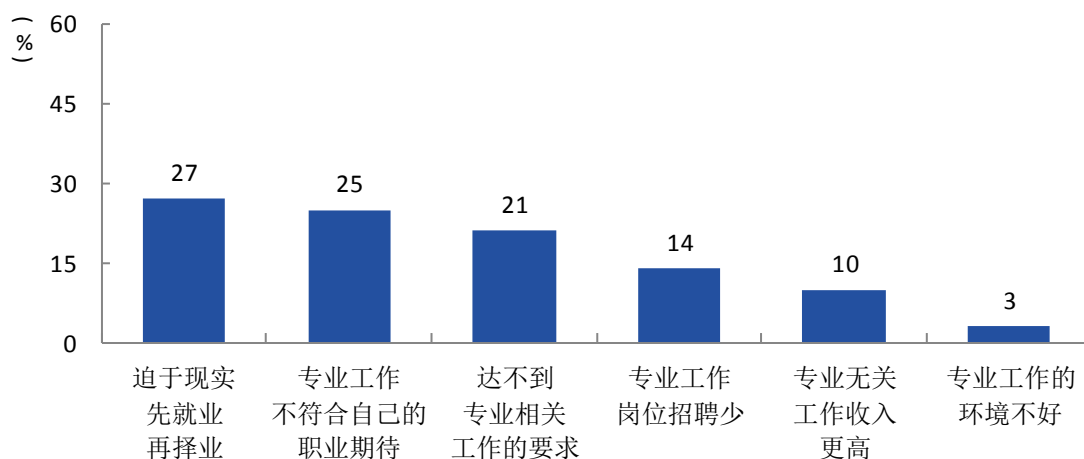


图 1-32 毕业生选择专业无关工作的原因

七 工作适应度

本校 2017 届毕业生的工作适应度为 95%。

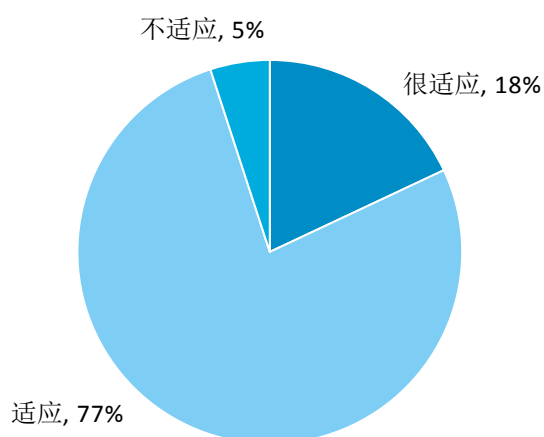


图 1-33 毕业生的工作适应度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

八 工作流动性

1. 离职率

本校 2017 届从毕业到现在的离职率为 59%。

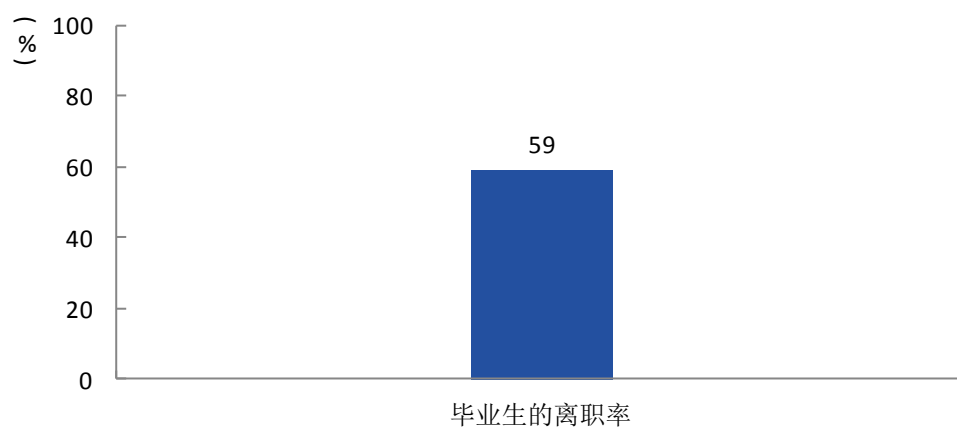


图 1-34 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 离职类型和原因

本校 2017 届从毕业到现在发生过离职的毕业生中，有 99% 有过主动离职；主动离职的最主要原因是“薪资福利偏低”、“个人发展空间不够”（均为 41%），其次是“想改变职业或行业”（35%）等。

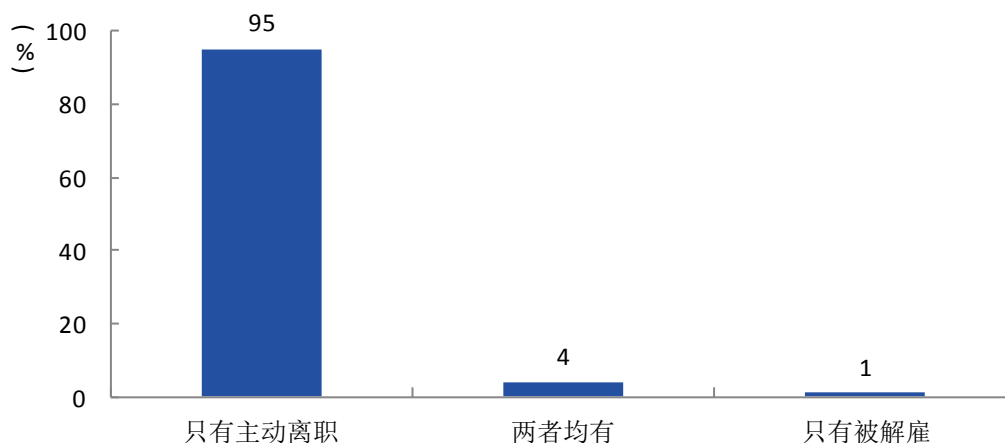


图 1-35 毕业生离职类型分布

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

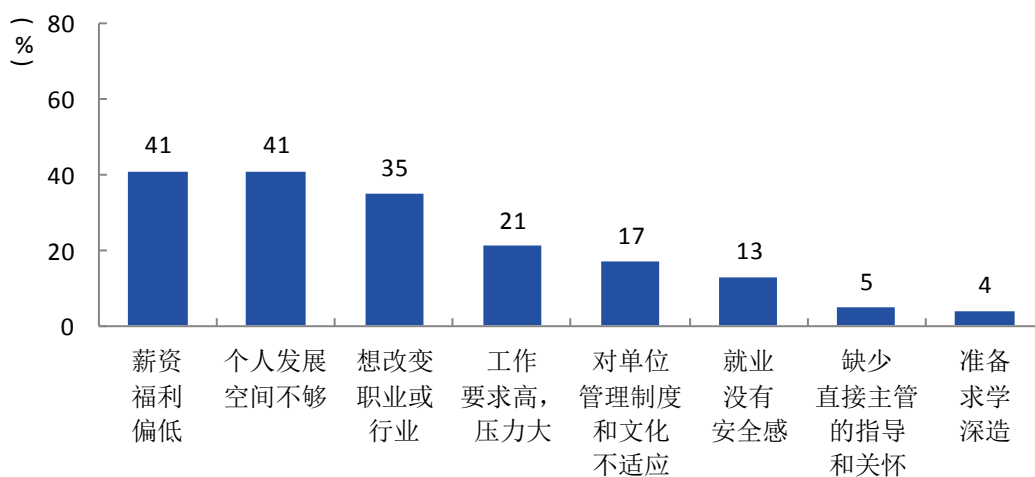


图 1-36 毕业生主动离职的原因（多选）

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

九 职业发展前景

本校 2017 届从事计算机与数据处理职业类的毕业生对职业发展前景的满意度（95%）最高。

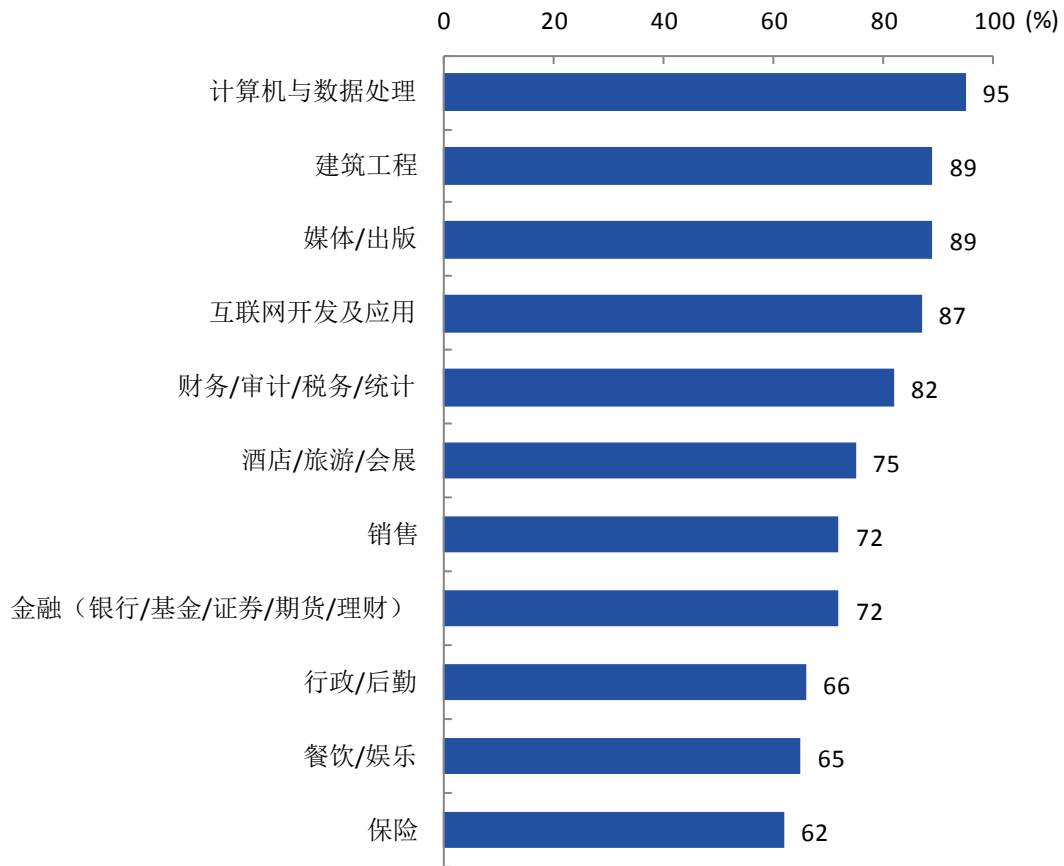


图 1-37 主要职业类的职业发展前景满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

第二章 就业主要工作特色

2017年，在院党委的领导下，以党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神和习近平总书记系列重要讲话精神为引领，以《教育部关于做好2017届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》为目标，以“高校毕业生就业创业促进计划”为抓手，不断健全学院就业创业服务体系建设，推动我院毕业生就业创业工作稳定、健康、有序发展。

（一）实施就业创业“一把手”工程

一是成立就业创业组织机构。学院成立了就业创业领导工作小组，由院党委书记、院长任组长，分管院长担任副组长，相关职能部门和各系部一把手为小组成员，下设就业创业办公室，负责大学生就业创业日常工作，逐步形成“全员参与、全过程关心、全方位服务”的就业创业工作模式，“凝心聚力、以生为本”的管理服务理念 and “多措并举、务实创新”的工作思路得到教职员工的普遍认同。

二是部署就业创业工作措施。院领导高度重视就业工作，2016年12月，院党委书记曾永春召开专题会议贯彻“2016年届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议”精神，院就业创业指导中心积极谋划2017年就业工作，想方设法帮助毕业生逐步实现“高水平、高层次、高质量”就业工作目标；2017年4-9月，院领导多次组织就业专题会议，对双优生评选、互联网+大赛、毕业生离校工作、麦可思人才培养与就业质量报告、省级创新创业学院申报等进行部署和研究，及时解决就业工作中出现的问题；2017年12月初，我院组织收看2018届全国普通高校毕业生就业创业工作网络视频会议，院长汪源浩对2018届毕业生就业创业工作进行了部署。

三是领导重视校企合作工作。为进一步加强校企合作，大力开拓就业市场，院长汪源浩、副院长姚明会带队分别前往上海昆山、苏州万怡酒店、芜湖创易科技有限公司、安徽美图信息科技有限公司、安徽云丰网络科技有限责任公司、安徽山立信息科技有限公司等单位实地考察，签署校企合作协议，帮助学生落实实习、就业单位。

（二）强化就业创业三个体系建设

一是建立就业创业制度体系。为进一步规范我院就业创业管理工作，提升就业创业服务水平，学院在原有《安徽中澳科技职业学院毕业生就业工作评估办法》、《安徽中澳科技职业学院毕业生就业工作实施细则》、《安徽中澳科技职业学院毕业生就业协议书管理办法》、《安徽中澳科技职业学院未就业毕业生统计、帮扶工作实施办法》、《安徽中澳科技职业学院品学兼优毕业生评选办法》等制度基础上，又出台了《安徽中澳科技职业学院激励学生创新创业学籍管理办法》、《安徽中澳科技职业学院学生创新创业活动学分认定与管理办法》等配套制度，为我院就业创业工作全员化、全程化提供了保障。

二是建立就业创业保障体系。健全“院领导、就业创业指导中心、系就业办、班就业组”四级就业工作网络，建立了院领导亲自挂帅，院就业创业指导中心、系领导、辅导员分级负责的就业工作队伍，建立就业工作目标责任制和考核评价制度，分工具体、职责明确，确保了就业工作机构、专职人员、工作经费、就业场地“四到位”。学院设立就业创业专项经费，投资 500 多万元，与新道科技股份有限公司合作，建立了虚拟商业社会环境 VBSE 实训平台和创业学院，使得就业创业工作条件得到极大改善，设置就业洽谈与面试室、就业会议室、创业培训专用教室等基础场所上，配备了计算机、照相机、电话、打印机等常用设备；学院还组建由多人组成的院、系二级专、兼职结合的专门负责就业创业工作的队伍，保证就业创业工作的各项任务顺利完成。学院划拨专项经费用于学生顶岗实习指导、就业指导与培训、实习意外伤害保险、就业市场调研、供需见面会组织、双优生奖励、就业双困生补贴等，生均经费达 200 元左右，远超过当年学费的 1%以上。

三是建立就业创业服务体系。学院领导高度注重就业创业工作内涵建设，注重强化就业创业服务体系和能力建设，为更好地提升就业服务水平，院就业创业中心建立了我院“学生毕业报到证发放”、“学生档案转递”、“就业招聘”、“毕业生求职补贴发放”、“离校未就业毕业生信息采集上报”六项服务指南，得到了我院毕业生的认可。

（三）加强就业创业指导课程体系建设

为了将“大众创业、万众创新”落到实处，院就业创业指导中心将《高校学生职业发展与就业指导课》融入人才培养全过程，逐步建立起以课堂教学为主渠道，以微课、讲座、论坛、培训为补充，以大学生职业规划大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛等实践活动为载体的各种形式就业创业指导课体系。

一是加强就业创业教研室建设。为了深化创新创业教育改革，我院召开就业创业教学专题会议，进一步明确就业创业教研室工作职责和分工，将《创新创业基础》作为 1 门公共必修课单独开设，不少于 32 学时的教学计划，丰富创新教学手段，增加情景模拟、角色扮演、小组讨论等多种方式；教学内容以创新知识、创业知识和实践为主线，辅以大量具体案例和训练游戏，提升学生创新意识和创业思维能力；在师资方面加强队伍建设，通过交流培训、人才引进、外聘专家等方式逐步建立起一支由院领导、就业指导教师、创业指导教师、心理咨询教师、辅导员和校外企业人资总监组成的 50 余人的创业导师队伍。

二是加强就业创业课程体系建设。在教材方面，选用《大学生职业发展与就业指导》（第 4 版）作为主体教材，辅以《职业生涯规划》、《求职与面试》等选修课教材，丰富了教学内容；教学平台方面，通过与超星公司合作，引进了《大学生创新创业》、《企业家培育与创业的理论与实践》等一系列大学生就业创业系列慕课课程，与新道科技股份有限公司合作，引进了基于

互联网、云计算、大数据的 V 创（创业综合实训）平台、V 综（跨专业综合实训）平台，为开发学生创新创业实践能力打下了基础；另外，邀请美国万豪国际集团、安徽美图信息科技有限公司、合肥大维装饰工程有限公司、民生银行等知名企业人事总监为同学们举办各种主题企业文化讲座 60 场，提升学生对企业的认知。

三是加强分阶段指导。我院就业创业教育始终坚持“全员化、过程化、实践化”的工作理念，分阶段贯穿于大学全过程。大一阶段开展启蒙教育，院长亲自为大一新生上就业创业指导课第一课，重在启发职业生涯规划意识，确立人生目标，并要求人人书写“职业生涯规划书”；大二阶段围绕就业形势与政策、就业信息收集、求职心理调适、简历制作等方面进行重点指导，并要求人人能够制作“个人求职简历”；大三阶段重点围绕企业见习、顶岗实习、大学生创业等进行实践指导，要求人人完成“职业生涯访谈”。

四是加强就业创业研究。近 3 年，我校学院共有 7 项有关大学生创新创业教育的研究课题获省级以上立项，其中省高校人文社会科学研究重点项目 3 项，包括《“双创”背景下安徽省新型产学研合作组织发展现状与对策研究》、《高职院校创新创业教育模式研究与应用》、《财经类专业“工学一体”创新实践基地》。高等职业教育创新发展行动计划项目 6 项，包括《基于准军事环境视域下的高职院校武装部兵源预储及培养工作模式创新研究（以安徽中澳科技职业学院“兵源预征班”为例）》、《创新旅游类专业校企合作实践基地建设》、《校企军地国防实训基地创新建设》、《创建小微企业孵化基地，作为创业教育实践平台》、《探索创新创业环境下的学籍管理办法》、《创新学生社团发展，提升学生社团活力》。省级质量工程项目 3 项，《创新旅游管理专业实践基地》、《跨专业资源整合，提升高职学生就业能力的课程设计创新》、《中澳学院-徽州农村电子商务校企合作实践教育基地》。安徽省科技计划项目 3 项，《高职院校智慧校园建设关键问题研究及实现》、《高职院校服务地方经济社会发展能力评价体系研究》、《“互联网+”新常态下西藏山南市创新创业教育的研究与实践--基于“科技管理业务技能及新型科技人才培养”》。2015 年至 2017 年我院教职工在省级以上期刊公开发表论文 124 篇（中国知网 2017 年 9 月 15 检索）；2015 年获得安徽省教学成果奖三等奖 1 项，2016 年获得省级教学名师奖 1 项、省级教学成果奖二等奖 1 项。

（四）大力开展创新创业教育

为进一步深化创新创业教育改革，学院成立了创业学院，下设创新创业教育工作领导小组，由院长汪源浩担任组长，副院长姚明会和院党委委员叶彤担任副组长，教务处、学生处、财务处、总务处、团委和三系二部等部门组成，建立了齐抓共管的联动机制，以提升大学生创新创业素质为目标，建立了教学、实践、孵化、科研、服务和保障六个体系，形成以面向全体大学生的创新创业通识教育为基础、以引导有创业意愿的大学生参加创业培训为手段、以孵化注册

实体公司的大学生为重点，形成“面线点相结合，层层递进、步步深入”的创新创业教育工作整体思路。2017年，我院申报安徽省创业学院和安徽省众创空间，并成功获批。

一是创业导师队伍培养。为了加强创业导师队伍建设，学院安排专业师资队伍多次赴北京、深圳、江西等创新创业发达地区及学院进行实地考察、学习，积极参加国内外各种创新创业学术交流、学习培训等活动，全年先后有30余名教师参加了省级骨干创新创业导师培训、高校创业指导师专题培训。在第五届安徽省高校教师创业指导课程教学大赛中，我院教师余育娟表现优异，得到评委的一致认可，荣获铜奖，我院荣获“最佳组织奖”。在安徽省首届“正保育才杯”创业培训教学大赛中，我院教师赵军成功入围省总决赛，并最终取得安徽省“三星级创业讲师”荣誉称号。通过不断努力，大大提升了师资队伍的整体素质和水平，逐步建立起一支理论水平高、专业化强、职业素养高的创业导师团队。

二是面向有创业意向学生开展创业教育。为全面推进我院大学生创新、创业教育工作，我院积极探索“理论与实践相结合”、“培训与认证相结合”、“大赛与实训相结合”的新模式。学院将创新创业教育内容（不少于10课时）作为必修课纳入就业指导课程体系，在全院范围内普及创新创业基础知识、创业政策和常识等理论，探索以课堂教学为主，以创业讲座、创业实训等形式为辅的教学新模式。学院对有创业意向的学生实行小班实践教学和专业化培训，帮助其提升创业意识、素质和能力，并定期开展创业测评、自我演讲、拓展游戏等课堂活动，启发创业意识，先后前往五星保险、合肥赤脚先生商贸有限公司等由我院毕业生创办的公司实地调研，增加创业体验。我院还组织学生SYB培训，包括市场营销、商务管理等专业累积达近200人次的培训，促进了大学生创业能力的提升。

三是开展各类创业实践活动。为了鼓励有创业意愿学生，帮助其提升创新创业意识，提高创新创业实践能力，学院开展了“青春志愿行·双创走进中澳学院”主题志愿服务活动，分别邀请省科技厅高新技术发展及产业化处处长王学雷作主题报告《众创空间:专业化服务与资本对接的有效途径》，合肥国家大学科技园有限责任公司韦一玉董事长作主题报告《创新创业资源获取方法与途径》，取得了较好的反响，激发广大同学投身创业的兴趣和激情。学院举行了第一届“微创业沙龙对接会”，邀请我院创业毕业生代表阜阳盘古贸易有限公司总经理赵祖超、合肥取一电子商务有限公司总经理孔祥林、好多水果公司负责人秦辉和合肥云啸电子商务有限公司负责人李刚等与同学们分享创业经历和经验，与在校生对接创业项目；随后开展了《盘古云啸实战》、《好多水果微信平台实战营销》等系列培训讲座，大大培养了在校生的创业素质和能力。学院院团委师生60人受邀观摩了由中央电视台财经频道与合肥市人民政府联合主办的《创业英雄汇》合肥赛区总决赛，院创业实践协会开展了“蓝月亮创业营销校园赛”和“智伴儿童智能机器人科普宣传”活动，在校园内营造了浓厚的创新创业氛围。

四是注重各项创业技能大赛。学院注重培养大学生创新创业实践能力，在2017年全国职业

院校技能大赛高职组“互联网+”国际贸易综合技能赛项中，由赵雪晴、孙存、尹英、王素娟组成的团队喜获三等奖；在2017年全国职业院校技能大赛（高职组）西餐宴会服务赛项中，我院陶余平同学喜获三等奖；在第八届全国中、高等院校“斯维尔杯”建筑信息模型（BIM）应用技能大赛总决赛中，我院2015级工程造价1班吕雅如、宋轶男及2015级工程造价2班徐青青、闫悦、范莹莹组成的代表队，获得专科组全国“绿色建筑专项奖”冠军、“工程设计专项奖”一等奖、“项目管理专项奖”三等奖以及“全能奖”一等奖的好成绩。2017年，在第七届POCIB全国外贸从业能力大赛中，胡小亚、代可可和汪玉3位同学获得个人一等奖，凤怡、黄雨云等8位同学获得个人二等奖，刘娜、马子同等9位同学获得个人三等奖，我院获得特等奖。我院成功举办了“蓝月亮创业营销校园赛”、“安徽省互联网+大学生创新创业大赛安徽中澳科技职业学院校园赛”，组织了300多名学生集中培训，吸引了500名学生参与其中，共有30个优秀创业团队晋级院决赛。最终，在“安徽省互联网+大学生创新创业大赛”中，我院4个创业团队取得4项铜奖的成绩；在“昆山花桥杯”第十二届安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛中，我院选手刘靖敏获得安徽省大学生职业之星铜奖，由宁仁肃、陈雪妮、胡泽鹏组成的创业团队获得安徽省大学生创客之星铜奖，学院荣获组织奖。

（五）多措并举，开拓毕业生就业渠道

一是大力拓展实习、就业基地。由院长汪源浩亲自挂帅，院就业创业指导中心负责与各系分管领导密切配合，分别前往安徽美图信息科技有限公司、上海东方激光教育文化有限公司、上海凯淳实业股份有限公司、合肥万达旅游城、安徽航铁集团、安徽山立信息产业有限责任公司、合肥轩昂教育有限公司等知名企业考察，签署校企实习、就业创业合作协议，全院新建就业创业基地10家，为近900名学生提供实习、就业岗位，为学生高质量实习、就业提高了保障。

二是发布就业岗位信息。学院通过就业指导课、广播站、宣传栏、就业网站、QQ群等渠道加强《国家促进高校毕业生就业、创业政策》等的宣传，引导毕业生转变观念，到城乡基层就业，到小型微型企业就业、自主创业。校企合作得到加强，探索“合作办学，合作育人，合作就业，合作发展”的人才培养新模式。学院构建了集信息共享、政策发布、网上招聘、指导咨询“四位一体”的就业信息网，通过网站、QQ群、飞信、校园电子屏等发布企业招聘信息500多条，岗位3000多个，确保就业信息传递及时顺畅。

三是为了提供更多的就业机会，学院组织大型综合招聘会3场、各种中小型宣讲会和专场招聘会80场，提供岗位近3000个，供需比达到1:3.06。引进百度搜索公司、上海链家房地产经纪有限公司、合肥八戒财税有限公司、兴业证券股份有限公司安徽分公司、合肥万达文旅城、保利地产投资顾问有限公司、平安人寿上海电销中心、0551房地产公司、安徽金陵国际货运代

理有限公司、安徽省公路桥梁工程有限公司、安徽博达通信工程监理有限责任公司、安徽金钥匙教育科技有限公司、合肥纳米空间装饰工程有限公司、深圳市居众装饰设计工程有限公司、安徽和润信息科技有限公司、壹聘网等近 100 家优质用人单位进校园，与学生进行面对面对接，包含酒店、旅游管理、信息科技、物流、工程造价、保险服务等多个行业，提供的行业企业、岗位数量、专业对口率创近年来最高，覆盖了我院所有专业，得到了毕业生的认可。

四是为实现高质量就业，院就业创业指导中心、国际商务系联系百度上海分公司、上海博尔捷集团、合肥阳泰信息公司、合肥万达文旅城、合肥保时捷销售中心、永康久久太阳电子商务有限公司、义乌阳普网络公司等优质企业举行了专场校企对接会，为学生提供优质就业岗位 300 余个；邀请云南祥鹏航空有限责任公司、西部航空公司举行专场招聘会，为航空服务、高铁乘务专业学生提供空乘、安检等对口岗位；信息工程与艺术设计系联系上海东方激光分公司、合肥予舍装饰设计有限公司、美图信息科技有限公司、安徽长城宽带分公司、七行科技爱车站公司和方正宽带分公司等十余家公司进校园宣讲，提供岗位 400 余个；管理系邀请合肥瑞丰建设集团、华强方特（芜湖）文化科技有限公司、上海特朗思大宇宙合肥分公司、上海证券之星综合研究有限公司安徽分公司、安徽黄浦控股集团等知名企业 30 家召开了经济管理类综合专场招聘会，帮助市场营销、商务管理、电子商务、工程造价等专业 500 余名学生落实实习、就业岗位。

（六）实行分类指导和帮扶

学院结合实际，针对大学生应征入伍、专升本、社会服务、就业困难等不同群体大学生进行梳理和分类，通过对接指导、个人谈话、走访考察、联系家长等方式，想方设法帮助其解决就业问题。

一是建立就业困难学生信息库。为进一步加大对家庭经济困难毕业生、身有残疾毕业生、有心理障碍或交际有困难大学生等特殊群体的就业帮扶力度，各系摸排汇总情况，建立“双困”毕业生信息库，对于在库的 167 名困难学生给予“一对一”分类指导和帮扶，通过心理辅导、了解就业意愿、联系就业单位、申请补助等措施，实现了困难学生 100%就业。

二是实施就业困难学生经费补贴。根据人社厅《关于做好 2017 届困难家庭高校毕业生求职补贴发放工作的通知》，对低保家庭、残疾学生给予重点倾斜，帮扶 31 名困难毕业生申请了求职补贴，每人补贴 800 元，共计 24800.00 元。学校通过奖学金、生活补贴等形式发放各项奖助学金 1670 人次，总金额为 404.857 万元。

三是加大就业困难学生家庭的走访力度。学校针对家庭经济困难、学习困难及性格特别内向的学生开展家庭实地走访，三年来一共走访了 85 家，了解学生家庭的实际情况，听取家长对学生的就业要求，并要求三系把这类学生作为长期的帮扶和跟踪对象。

四是认真贯彻落实《关于做好 2017 届离校未就业高校毕业生实名登记和就业服务工作的通知》，7 月份对全院未就业近 115 名同学逐一联系沟通，确认其信息，了解其就业意向和想法，并上报人社厅，做好人文关怀。

（七）大力推进大学生预征入伍工作

我院高度重视大学生预征入伍工作，逐步建立起鼓励大学生服务国防现代化建设政策体系和工作机制，优化大学生征兵工作流程，落实预定兵工作机制，对大学新生、在校生、毕业生等不同群体开展广泛宣传动员，落实好退役大学生士兵专项研究生招生计划以及学费资助、复学升学等优惠政策，2017 年，我院预征入伍 42 人（不含地方入伍 6 人），应征入伍及退役复学学生学费补偿 56 人次（含补报 2016 年 2 人），累计 42.83 万，其中，庐阳区大学生应征入伍助学补助 40 万。

我院创新国防特色学校人才培养机制，以兵源预储班的教育管理模式为牵引，结合我院实际，与庐阳区人防办、四里河街道酝酿沟通，成功举办了人防民防进高校活动，并被多家媒体和“安徽卫视”报道，彰显我国高校、地方政府、地方武装部在预征入伍中政治地位和突出作用；创新高校国防育人机制，将高校预征入伍、军事技能训练、军事理论学习、人防民防纳入大学生国防教育体系，并成功申报全国国防特色学校。我院创新国防教育“兵源预储班”案例，作为全国唯一一所学校成功入选“全国基层改革创新优秀案例”。

（八）加强就业创业工作宣传力度

一是就业创业政策宣传。学院通过就业指导课、广播站、宣传栏、就业网站、QQ 群等渠道加强《国家促进高校毕业生就业、创业政策》等的宣传，专门组织学生收看《就业启航 伴你同行》系列就业创业宣传片，引导广大毕业生转变观念，积极主动就业创业，自觉到国家需要的地方建功立业，实现人生价值，到城乡基层就业，到小型微型企业就业、自主创业、参军入伍。

二是就业创业典型宣传。毕业生是我院的宝贵资源，我院领导一直高度重视，近年来，通过看望毕业生、邀请毕业生返校讲座等专题讲座、经验交流等活动，大力宣传我院优秀就业创业毕业生，既增进了我院师生感情，又为在校生树立了良好的榜样作用。2017 年 4 月，院长汪源浩等一行看望我院 2012 级市场营销专业丁陈昆和 2014 级装潢艺术设计专业代志祥、王传江 3 位自主创业毕业生，鼓励他们把企业经营好、管理好，为母校争光；2017 年 5 月，李源潮副主席赴芜湖科普产业园参观，考察了我院 2006 届毕业生吴建富创办的芜湖创易科技有限公司。吴建富详细汇报了创易的发展历程、产品特征、行业地位、创新机制以及在科普领域的推广与传承，得到了李源潮副主席的充分肯定和鼓励；2017 年 6 月，国际商务系邀请 2012 级航空服务专业毕业生朱欣返校，为 2015 级高铁乘务专业学生开展了就业经验交流会，分享其在海华铁路旅客服务有限公司工作经历。

为了营造良好的校风、学风，2017年，我院加大对“双优生”的表彰和鼓励，推荐省级双优生24名，院级双优生36名，奖励金额共计52800.00元。另外，专访了双优生代表叶红玲、马祥胜、陈志、卢周等同学，在校园营造了人人争先、个个创优的良好氛围。

第三章 发展趋势

一 就业去向研判

本校2017届“受雇全职工作”的比例为86.6%，比本校2016届（82.3%）高4.3个百分点。

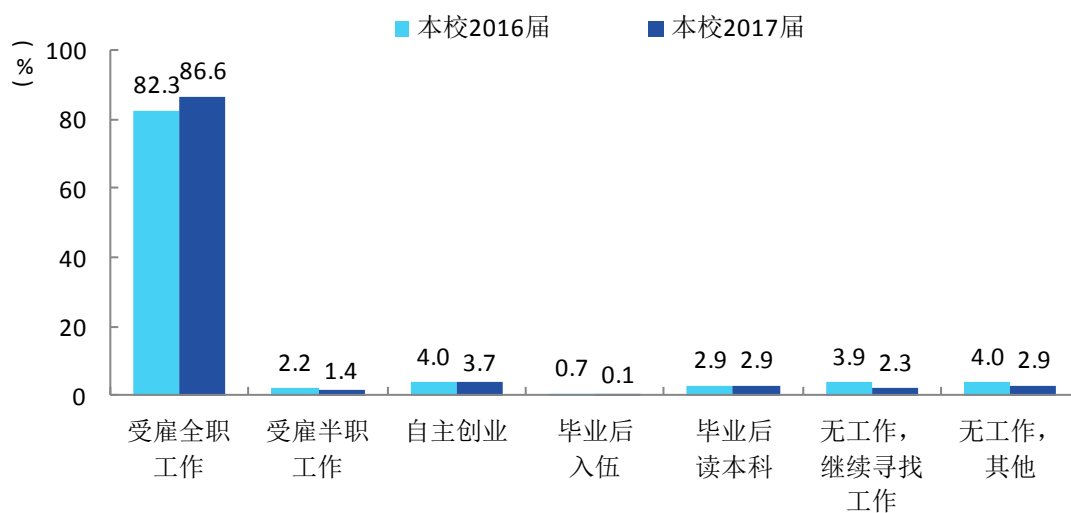


图 3-1 毕业去向变化趋势

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于100%。
数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

二 就业区域研判

本校 2017 届就业的毕业生中，有 70.2%的人在安徽省就业；毕业生就业量较大的城市为合肥（49.5%）、上海（12.2%）。

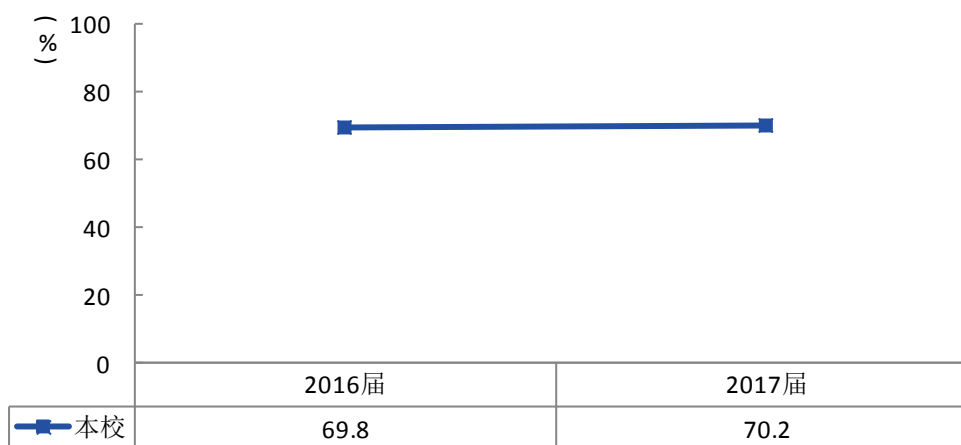


图 3-2 毕业生在安徽省就业的比例变化趋势

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 3-1 主要就业城市需求变化趋势

城市名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)
合肥	45.7	49.5
上海	12.7	12.2
南京	2.8	3.7
芜湖	2.5	2.9

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

三 就业行业研判

本校 2017 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2017 届毕业生就业量较大的行业类为金融（银行/保险/证券）业（14.7%）、教育业（10.8%）、建筑业（9.6%）。

表 3-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2016 届 (%)	2017 届 (%)
金融（银行/保险/证券）业	16.5	14.7
教育业	4.5	10.8
建筑业	10.1	9.6
住宿和饮食业	8.1	8.5
零售商业	9.9	8.2

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

四 就业单位性质研判

本校 2017 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（74%）。

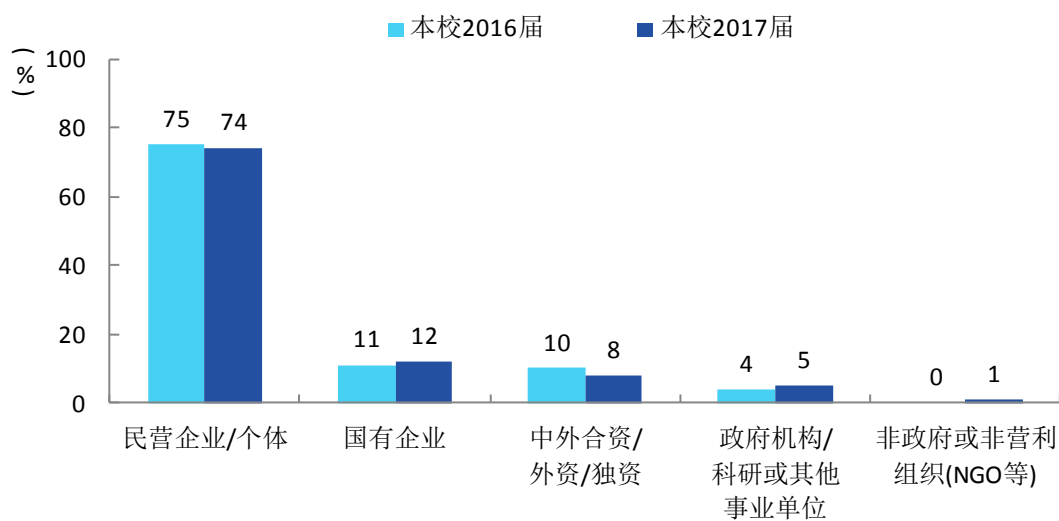


图 3-3 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

五 就业单位规模研判

本校 2017 届毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（64%）。

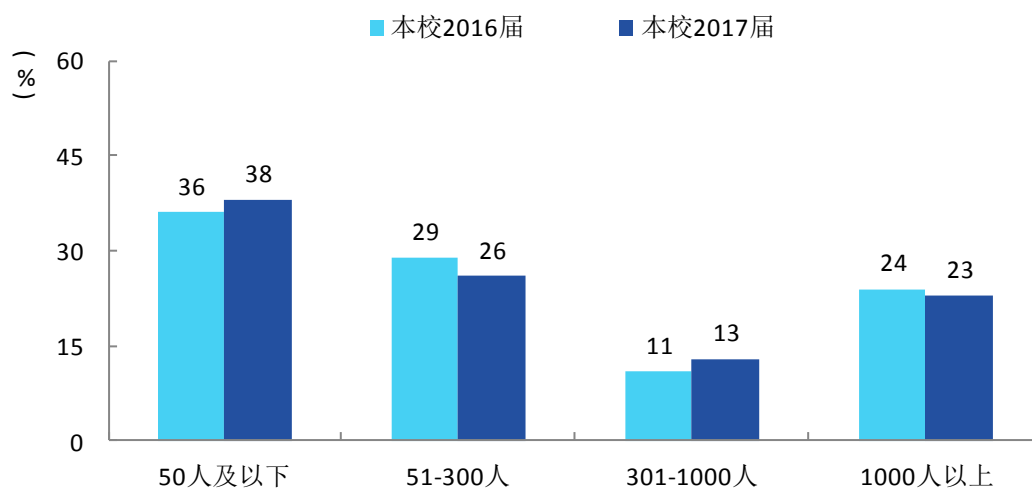


图 3-4 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

第四章 对母校评价和反馈

一 对母校的满意度与推荐度

(一) 对母校的满意度

1. 对母校的总体满意度评价

本校 2017 届毕业生对母校的总体满意度为 95%。

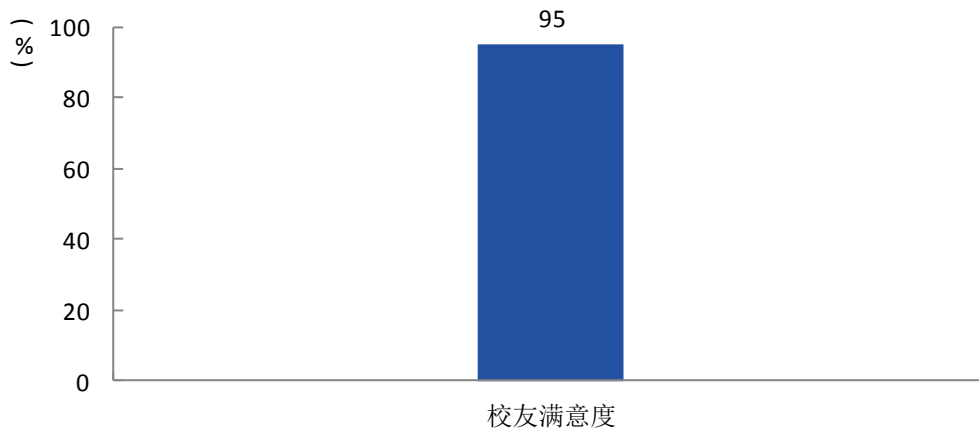


图 4-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系对母校的满意度

本校 2017 届国际商务系、管理系、信息工程与艺术设计系毕业生对母校满意度分别为 96%、95%、95%。

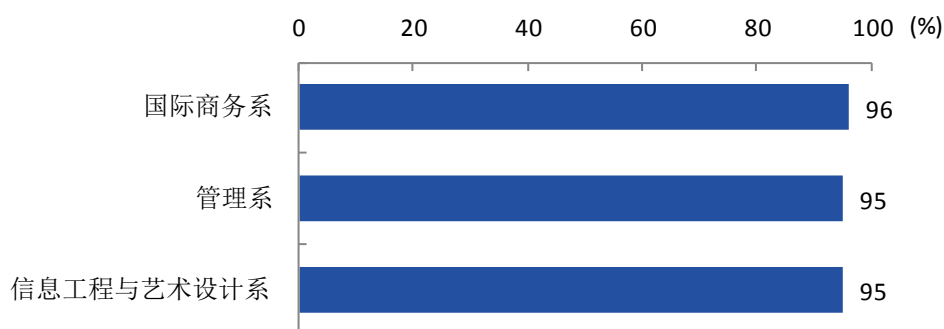


图 4-2 各院系毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 满意度影响因素

本校 2017 届男生对母校的满意度（94%）低于女生对母校的满意度（96%）；从事专业相关工作的毕业生对母校的满意度（97%）高于从事专业无关工作的毕业生（94%）。

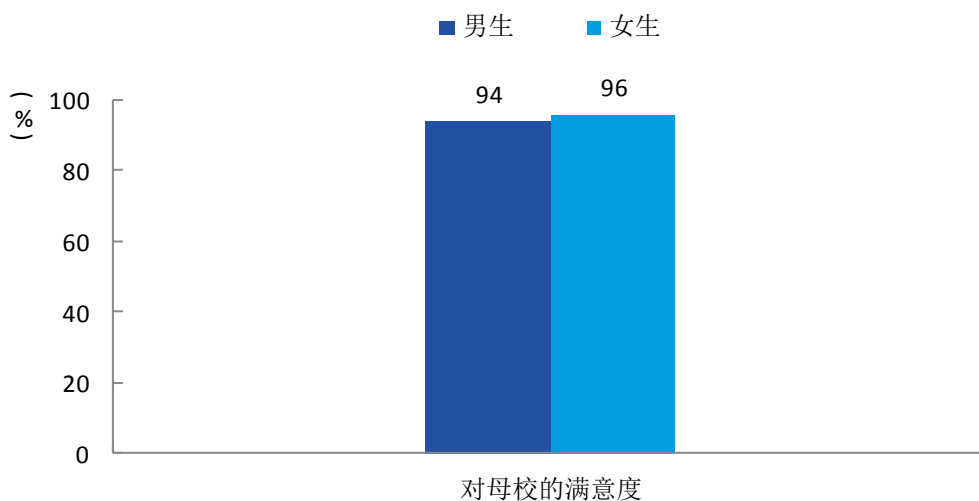


图 4-3 不同性别毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

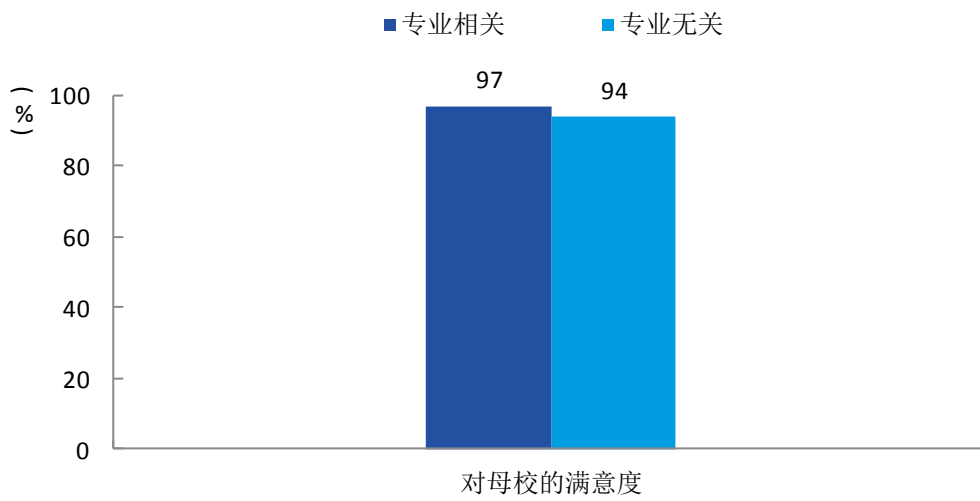


图 4-4 专业相关/无关毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

(二) 对母校的推荐度

1. 对母校的总体推荐度

本校 2017 届毕业生愿意推荐母校的比例为 69%。

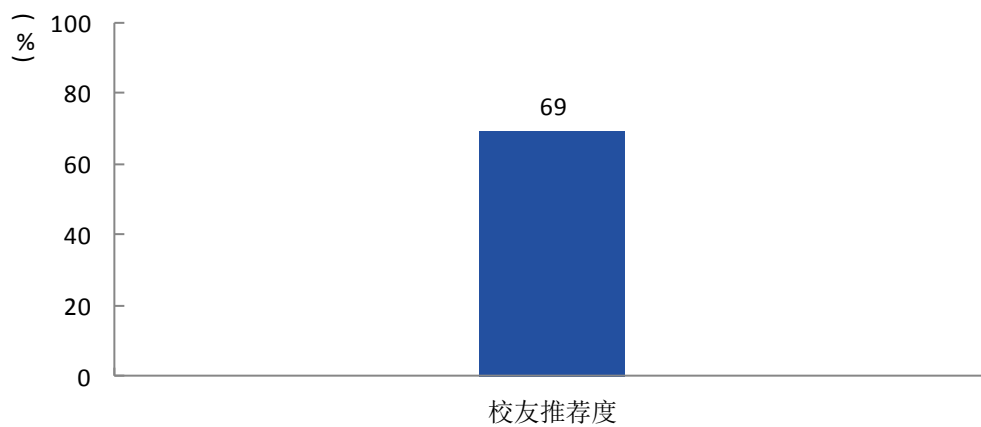


图 4-5 应届毕业生对母校推荐度

2. 各院系对母校的推荐度

本校 2017 届管理系、信息工程与艺术设计系、国际商务系毕业生对母校的推荐度分别为 70%、70%、68%。

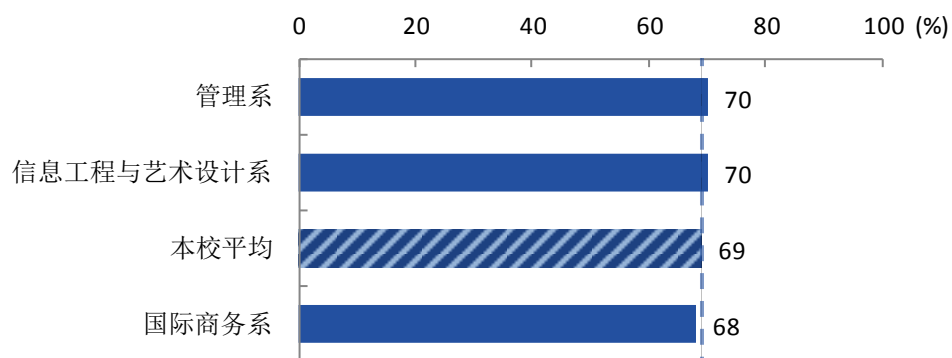


图 4-6 各院系毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

二 对母校人才培养的反馈

（一）对就业能力的评价

本校 2017 届毕业生认为重要度较高的基本工作能力是说服他人、财务管理（均为 63%），其满足度分别 82%、91%。

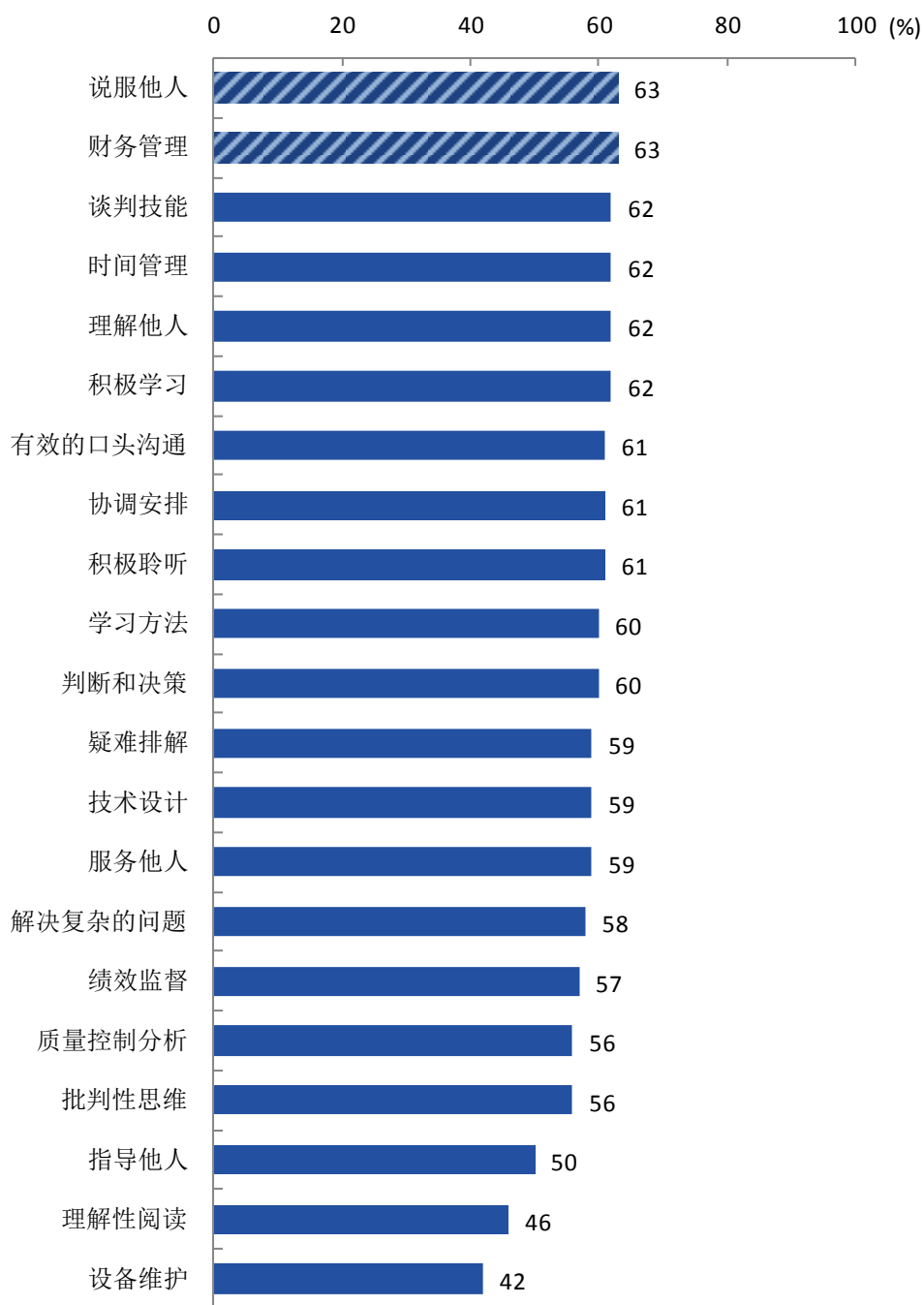


图 4-7 基本工作能力的重要度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

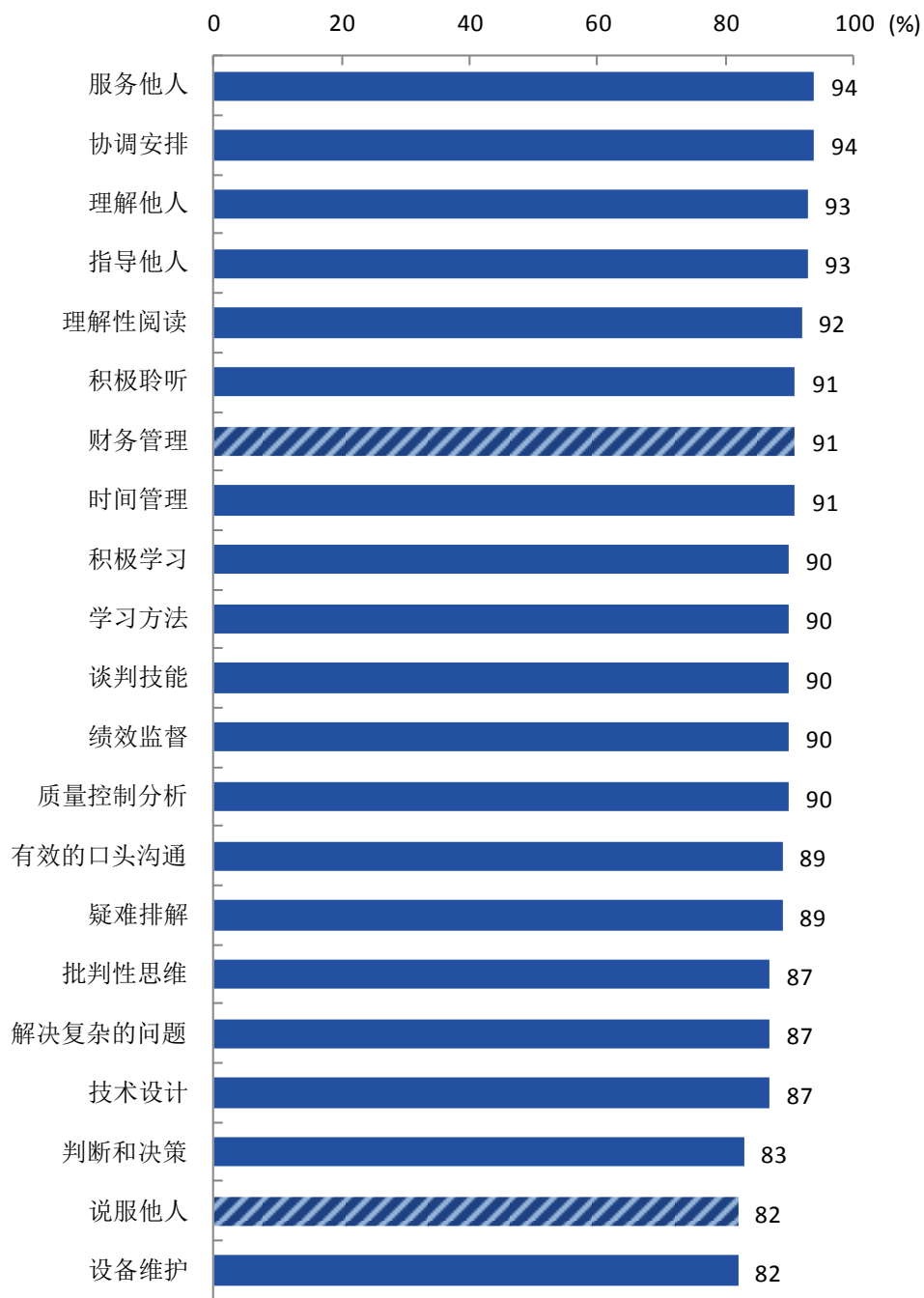


图 4-8 基本工作能力的满足度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

（二）对院系教育教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2017 届毕业生对母校的教学满意度为 95%。

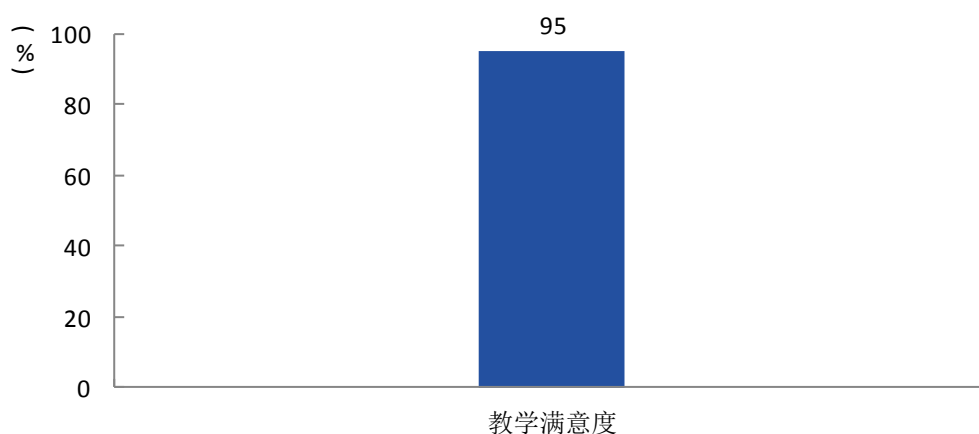


图 4-9 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系的教学满意度

本校 2017 届国际商务系、管理系、信息工程与艺术设计系毕业生对母校的教学满意度分别为 96%、95%、94%。

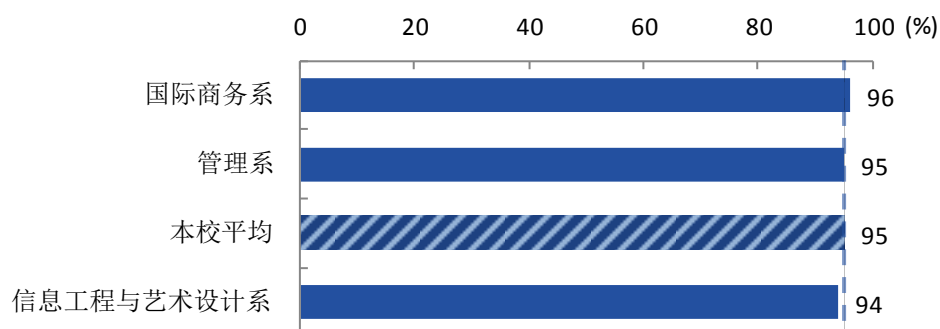


图 4-10 各院系毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

三 对就业指导服务的评价

1. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2017 届毕业生接受“大学组织的招聘会”求职服务的比例（50%）最大，其有效性为 75%；接受“辅导简历写作”求职服务的比例为 26%，其有效性（91%）较高。本校 2017 届毕业生中，有 20%的人表示“没有接受任何求职辅导服务”。

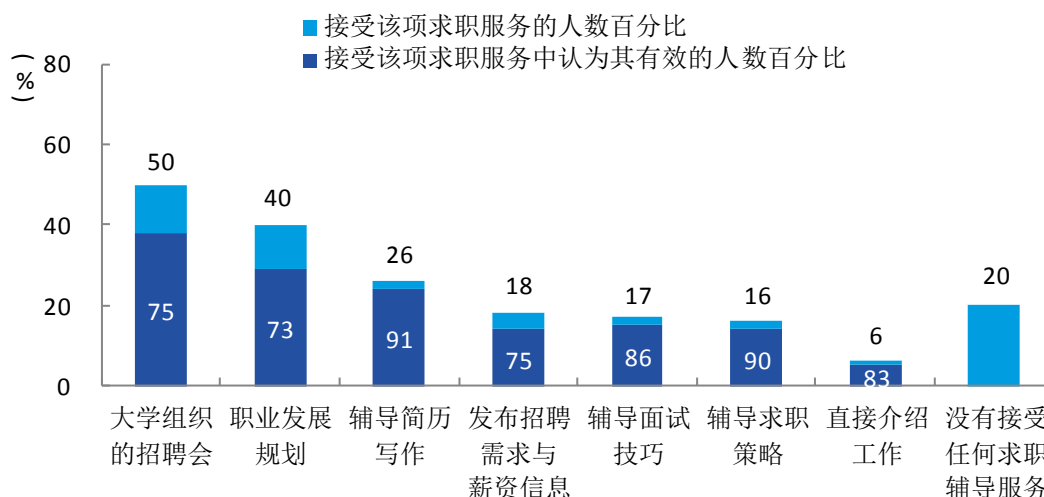


图 4-11 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 对就业指导服务的满意度

本校 2017 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 89%。

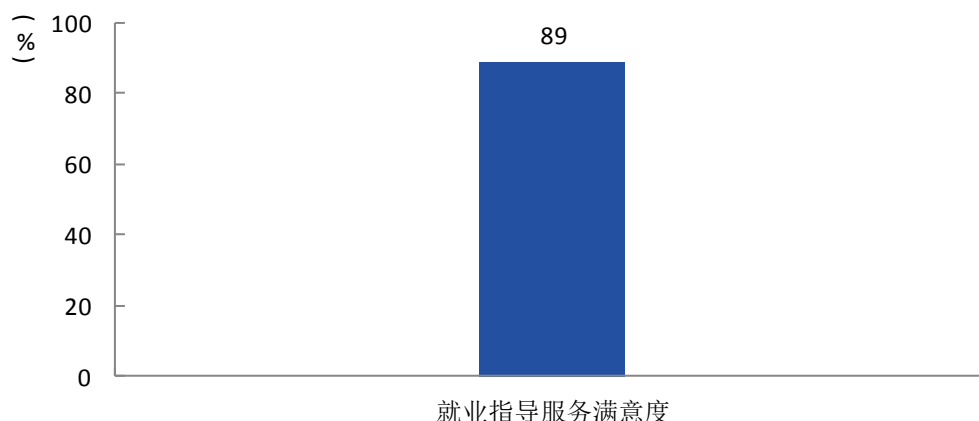


图 4-12 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系毕业生对就业指导服务的评价

本校 2017 届国际商务系、信息工程与艺术设计系、管理系对就业指导服务的总体满意度分别为 91%、89%、88%。

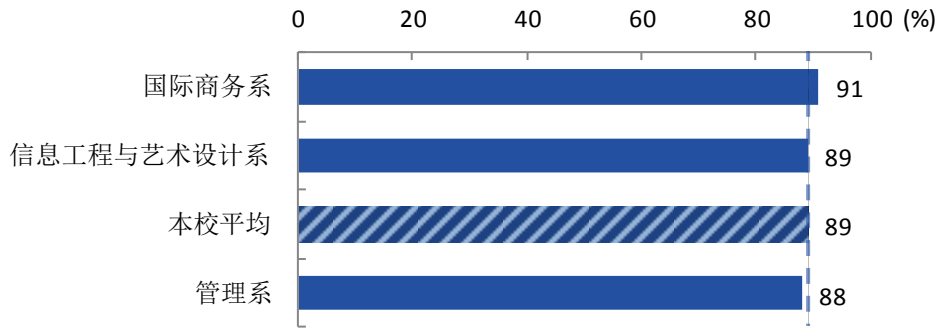


图 4-13 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

第五章 毕业生求职情况

一 就业途径

本校 2017 届毕业生获得第一份工作的主要渠道是“通过朋友和亲戚得到招聘信息”(27%)、“通过专业求职网站”(24%)。

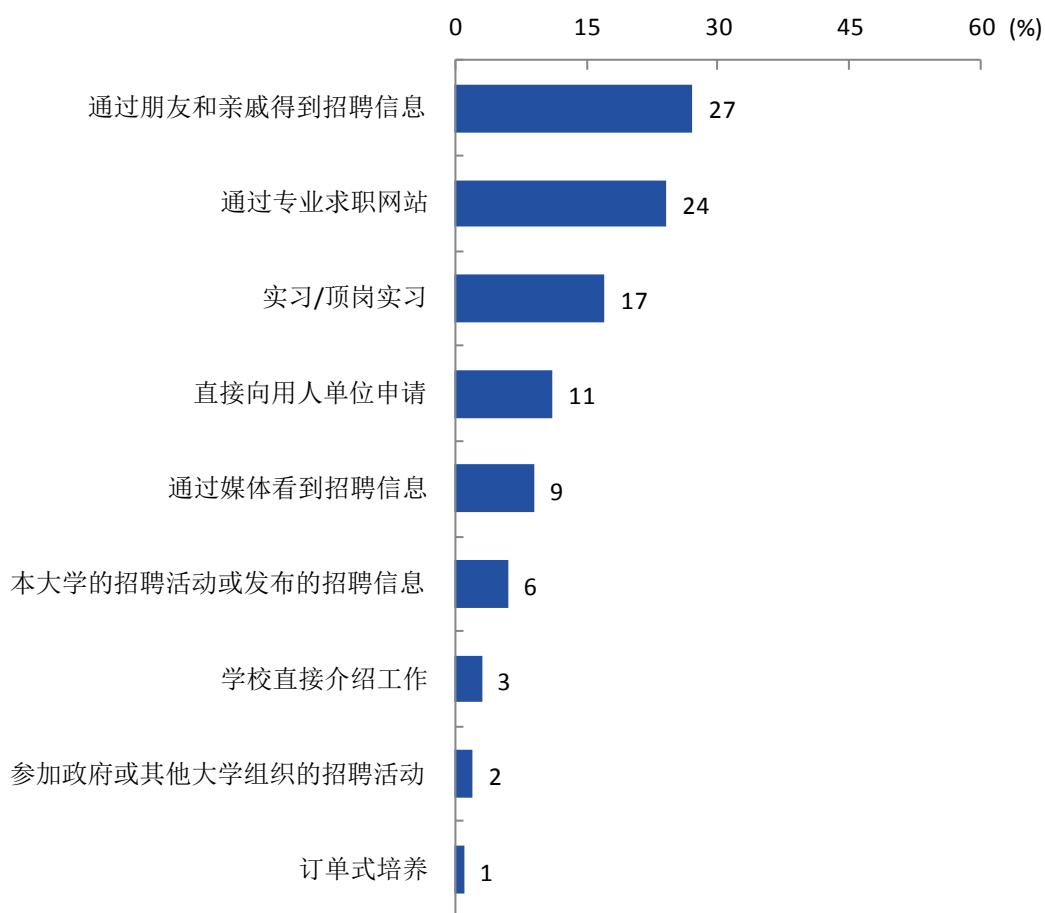


图 5-1 毕业生获得第一份工作的求职渠道

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

二 求职准备

1. 求职准备时间

本校 2017 届截至成功被录用第一份工作时，毕业生求职所用时间在“一个月或以内”的比例（71.7%）最高。

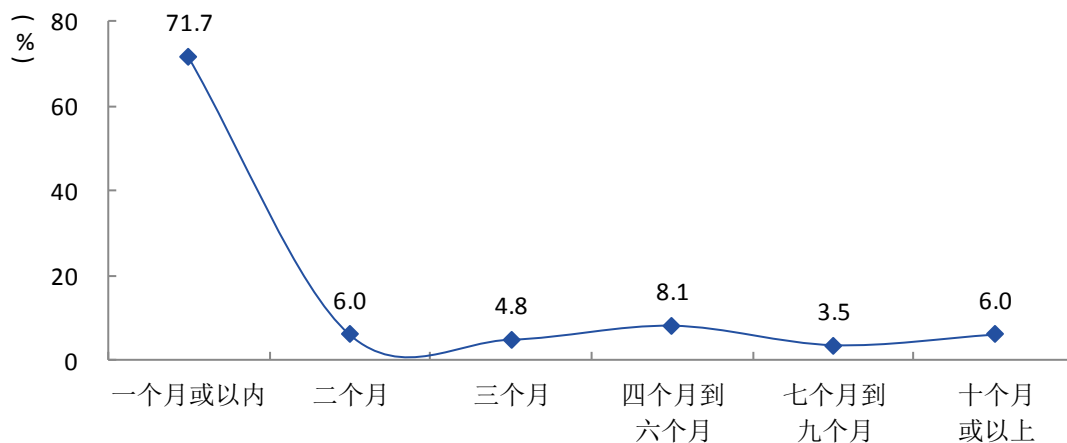


图 5-2 毕业生求职准备时间

注：图中数据均保留一位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%。
数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 所投简历数

本校 2017 届截至成功被录用第一份工作时，毕业生平均所投简历数为 4.5 份。

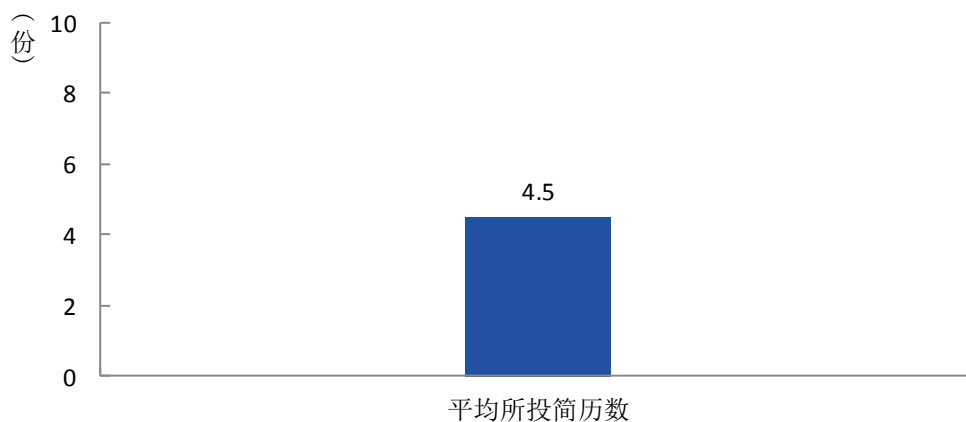


图 5-3 毕业生平均所投简历数

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 参加招聘会的场次

本校 2017 届毕业生平均参加招聘会的场次为 2 场。

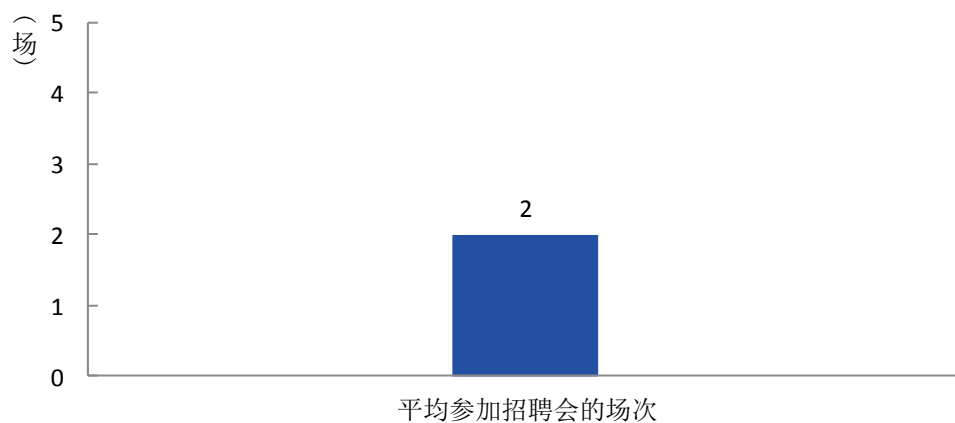


图 5-4 毕业生平均参加招聘会的场次

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

三 求职成本

本校 2017 届毕业生求职平均费用为 235 元。

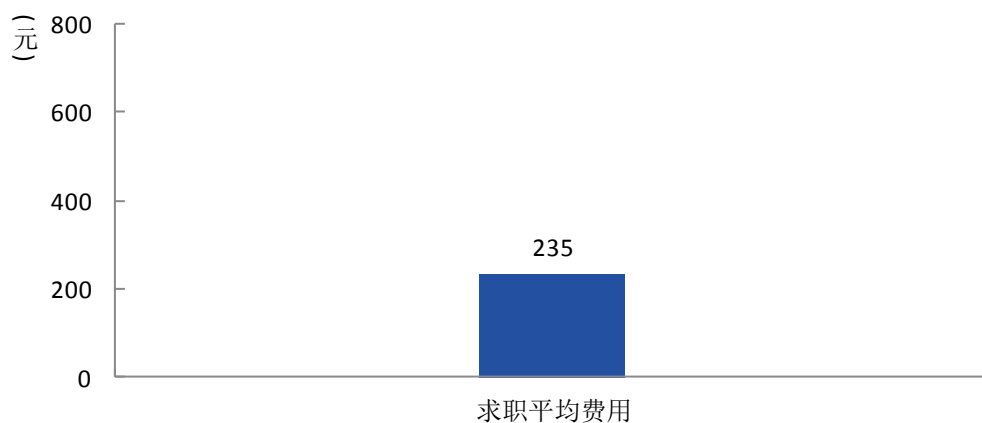


图 5-5 毕业生求职平均费用

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

四 求职期待

1. 求职期待薪资水平

本校 2017 届毕业生求职期待平均薪资水平为 4614 元。

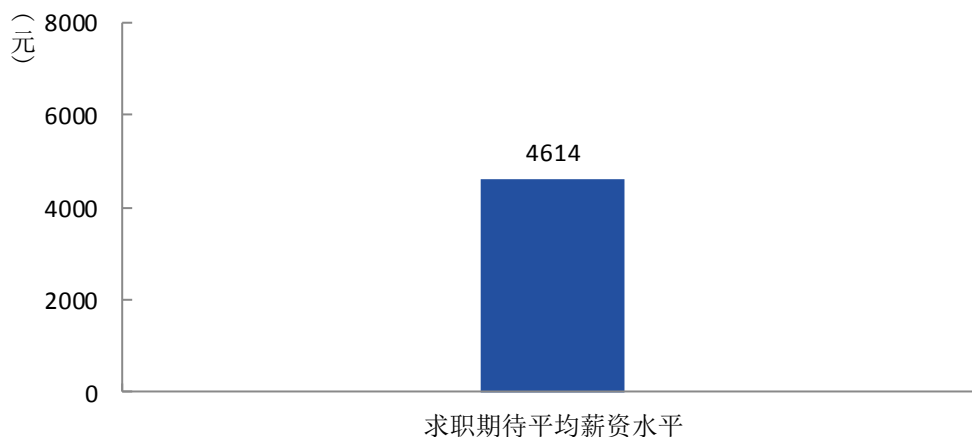


图 5-6 毕业生求职期待平均薪资水平

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

2. 求职期待的工作地点

本校 2017 届大多数毕业生求职期待的工作地区为安徽，求职期待的主要城市为合肥。

表 5-1 毕业生求职期待的主要地区

地区	比例 (%)
安徽	73.4
上海	12.9
江苏	5.5
浙江	3.8

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

表 5-2 毕业生求职期待的主要城市

城市	比例 (%)
合肥	52.5
上海	12.9
南京	2.9
芜湖	2.7
杭州	2.7

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。

3. 求职期待的工作单位

本校 2017 届毕业生求职期待的工作单位主要为“民营企业/个体”（43%）。

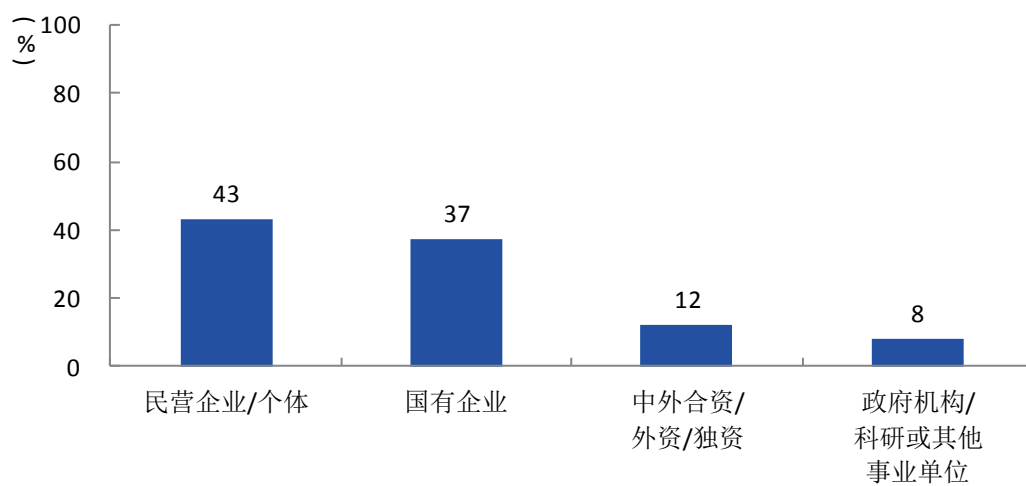


图 5-7 毕业生求职期待的工作单位

数据来源：麦可思-安徽中澳科技职业学院应届毕业生培养质量评价数据。