



安徽中澳科技职业学院  
高等职业教育人才培养质量

年度  
报告

二〇一七年十二月

# 内容真实性责任声明

本人郑重声明：学校对（安徽中澳科技职业学院）质量年度报告（2018）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明

单位名称（盖章）：  
安徽中澳科技职业学院

法定代表人（签名）：

年 月 日

# 目 录

一、学院概况.....	- 1 -
(一) 发展历程.....	- 1 -
(二) 办学定位.....	- 2 -
(三) 办学理念.....	- 2 -
二、学生发展.....	- 3 -
(一) 招生及生源结构.....	- 3 -
(二) 在校生发展.....	- 5 -
(三) 毕业生发展.....	- 10 -
[案例一] 毕业生创业典型.....	- 12 -
三、教育教学改革.....	- 14 -
(一) 专业建设与课程改革.....	- 14 -
[案例二] 《电子商务综合实训》课程项目化教学改革.....	- 16 -
(二) 校企(地)合作与产教融合.....	- 19 -
[案例三] 我院兵源预储班被中国共产党新闻网等媒体集中报道.....	- 20 -
(三) 信息教学条件建设与网络课程的建设与应用.....	- 20 -
(四) 教科研管理与质量工程项目建设.....	- 31 -
(五) 就业指导与创新创业工作.....	- 33 -
1、加强就业创业指导课程体系建设.....	- 33 -
2、大力开展创新创业教育.....	- 34 -
四、办学基本条件与政策保障.....	- 35 -
(一) 办学基本条件.....	- 35 -
(二) 师资队伍建设.....	- 36 -
[案例四] 我院教师在全国体育教师教学技能大赛二等奖.....	- 37 -
(三) 政策保障.....	- 38 -
五、国际合作与交流.....	- 42 -
(一) 中外合作办学项目的管理与推进.....	- 42 -
(二) 合作成果.....	- 43 -
六、服务贡献.....	- 44 -

(一) 专业与当地产业匹配度 .....	- 45 -
(二) 招生计划完成质量 .....	- 45 -
(三) 面向社会考试服务 .....	- 46 -
(四) 学院资源向社会开放 .....	- 47 -
七、挑战与对策 .....	- 47 -
(一) 主要问题 .....	- 47 -
(二) 发展思路 .....	- 48 -
(三) 改进措施 .....	- 48 -
附表一、计分卡 .....	- 51 -
附表二、资源表 .....	- 52 -
附表三、国际影响表 .....	- 53 -
附表四、服务贡献表 .....	- 54 -
附表五、落实政策表 .....	- 55 -



安徽中澳科技职业学院

## 高等职业教育人才培养质量年度报告 2018

根据《关于编制、发布和报送高等职业教育质量年度报告（2018）的通知》（教职成司函〔2017〕94号）、《安徽省教育厅关于编制和报送高等职业教育质量年度报告（2018）的通知》（皖教秘高〔2017〕167号）精神，学院召开专门会议安排布置质量年度报告编制工作。会议要求各部门结合学年工作总结、近二年学院数据平台资料和毕业生跟踪调查结果，认真进行分析总结，做到结合数据平台资料，重视定量分析和案例提炼；分析研究专业服务地区经济社会发展与产业转型升级情况；反映落实国家和省高职教育改革发展政策的情况，尤其是落实《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》和《高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）》的情况；做到全面分析改革发展的年度成绩、问题和对策。现将具体内容报告如下：

### 一、学院概况

#### （一）发展历程

安徽中澳科技职业学院是隶属于安徽省科学技术厅的公办高等学校。2000年作为安徽大学的专科教学点开始普通高等教育招生。2003年6月，经安徽省人民政府批准并报教育部备案，在安徽省科技培训中心（1984年创办）和安徽省计算中心（1979年创办）的基础上成立安徽中澳科技职业学院。学院秉承“贴近市场需求、强化实践教学、突出办学特色、培养实用人才”的办学思路，走“精品办学、特色办学”的道路，2010年12月通过安徽省教育厅组织的高职院校人才培养工作评估，2013年5月通过安徽省教育厅组织的中外合作办学项目评估。

## （二）办学定位

**发展目标定位：**坚持以深化改革为动力，以合作办学为路径，以队伍建设为保障，以招生就业、专业建设、课程改革、改善条件、校园治理为工作重点，全面推进“加强党的建设工程”、“体制机制建设工程”、“师资队伍建设工程”、“内涵建设工程”、“创新创业教育工程”、“和谐校园建设工程”，全面提升学院的办学水平和人才培养质量，以实现“改革发展、内涵发展、合作发展、特色发展、创新发展”。

**服务面向定位：**安徽中小科技企业及现代服务业。开展与国内外职业教育机构的深度合作，培养高级应用人才；开展特色培训，为中小科技企业提供人才和智力支持。

**培养目标定位：**培养德、智、体、美全面发展，具有较扎实的基础文化知识，熟练的专业技能，较强的协作意识和创新精神，具备良好职业道德，面向生产、建设、服务、管理一线的高素质技术技能型专门人才。

## （三）办学理念

学院恪守“开放性、国际化、精品型”的办学理念，坚守“让学生满意，让家长放心”的服务宗旨，明确“贴近市场需求、强化实践教学、突出办学特色、培养实用人才”的办学思路，走“精品办学、特色办学”的道路。设有管理、国际商务、信息工程与艺术设计3个系和基础教学、思政2个部，28个专业，省级特色专业6个，在校学生3600多人。学院荣获“安徽省高等学校毕业生就业工作先进集体”、“安徽省大学生职业规划设计 and 创业大赛最佳组织奖”、“安徽省职业技能大赛高职组优秀组织奖”等荣誉称号、“省直档案工作优秀单位”、“安徽省高校优秀图书馆”、“合肥市卫生先进单位”、“安徽省节水型单位”、“安徽省卫生先进单位”、“省直文明单位”“合肥市民防示范点建设先进单位（我院是唯一高职院校）”、“全国国防教育特色学校”、“团改示范院校”等称号。

## 二、学生发展

学院认真贯彻中共中央办公厅、国务院办公厅《关于进一步加强和改进新形势下高校宣传思想工作的意见》、中共安徽省委办公厅、安徽省人民政府办公厅《关于进一步加强和改进新形势下高校宣传思想工作的实施意见》，坚持社会主义办学方向，立足立德树人，强化思想引领，培育和践行社会主义核心价值观，帮助学生树立正确的世界观、人生观、价值观，促进学生全面发展。

### （一）招生及生源结构

#### 1、2017年招生工作

##### （1）分类考试招生

根据《教育部办公厅关于做好2017年普通高等学校部分特殊类型招生工作的通知》（教学厅〔2016〕10号）、《安徽省教育厅关于做好2017年安徽省高等职业院校分类考试招生工作的通知》（皖教高[2016]12号）、《安徽省2017年高等职业院校分类考试招生工作实施办法的通知》（皖招考〔2016〕56号）等文件精神，认真做好分类考试招生工作。

表1 分类考试招生情况一览表

年份	招生计划	报名数	录取人数	报到人数
2016	750	3717	457	436
2017	900	4217	535	499
增减%	20%	13.5%	17.1%	14.4%

2017年分类考试招生报名4217人，参加考试979人、预录取535人、报到499人，录取完成招生计划的55.4%。

##### （2）普高招生

2017年学院共投入普高招生计划825人，共录取新生697人，文科录取最低分290，全省排名129692；理科录取最低分265，全省排名237206。

## 2、专业点学生分布

表2 2017年专业点学生分布情况一览表

专业群	专业名称	学生人数	所占比例
财经管理	电子商务	241	6.58%
	工程造价	213	5.82%
	会计	225	6.15%
	会计电算化	195	5.33%
	商务管理	147	4.02%
	市场营销	217	5.93%
	小计	1238	33.83%
交通服务	高速铁路动车乘务	57	1.56%
	高速铁路客运乘务	224	6.12%
	航空服务	89	2.43%
	空中乘务	155	4.23%
	小计	525	14.34%
教育体育	健身指导与管理	105	2.87%
	小计	105	2.87%
旅游服务	酒店管理	249	6.80%
	旅游管理	110	3.01%
	小计	359	9.81%
商贸服务	报关与国际货运	39	1.07%
	国际经济与贸易	36	0.98%
	国际商务	125	3.42%
	商务英语	136	3.72%
	小计	336	9.18%
信息工程	计算机网络技术	299	8.17%
	建筑智能化工程技术	70	1.91%
	楼宇智能化工程技术	41	1.12%
	软件技术	56	1.53%
	移动互联应用技术	94	2.57%
	小计	560	15.30%
艺术设计	广告设计与制作	180	4.92%
	视觉传播设计与制作	41	1.12%
	室内艺术设计	203	5.55%
	室内装饰设计	53	1.45%
	装潢艺术设计	60	1.64%
	小计	537	14.67%
总合计		3660	100.00%

## （二）在校生发展

2017年，为深入贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中、六中全会精神，突出迎接党的十九大和深入学习宣传贯彻党的十九大精神这条主线，学院着力改革攻坚，紧紧围绕共青团“四维”工作格局，深化实施学校共青团“思想引领、素质拓展、权益服务、组织提升”四大行动，有效提升共青团工作的科学性和对学校发展、学生成长的贡献力。

### 1、抓好学生第二课堂活动，提高学生综合素质

（1）加强“文明修身”工程建设。各级团学组织广泛开展“青春喜迎十九大·不忘初心跟党走”主题宣传教育，全年共组织88个团支部举办活动230余场次，三月“青春志愿行”、四月“阳光体育月”、五月“弘扬主旋律”大合唱、九月“迎新晚会”、十月“一封家书”和十一月“中澳好才艺”等都已经成为学生认可度很高的校园品牌活动，形成了一定的校园文化品牌，提高学生参与度，注重过程和效果。

（2）创新开展学生会工作。对团学组织换届进行了改革创新，今年制定了《学生干部管理办法》、《安徽中澳科技职业学院学生社团指导教师管理办法》（院团字【2017】98号），进一步规范了社团学生干部和指导教师的的管理。团委学生干部100%拿奖学金，真正做到品学兼优，发挥学生干部榜样示范作用。

（3）暑期社会实践活动。2017年，学院组建了徽州区富溪乡红色文化收集整理组、徽州区杨村乡的农副产品电商平台建设组、徽州区洽舍乡乡村旅游发展调研组、徽州区浪漫红公司调研等社会实践活动组，每组都完成了高质量的调研报告，活动结果得到了徽州区政府和企业的高度认可。参与院重点团队的学生，与学生干部的培养结合，经过暑期社会实践的锻炼，现在大都成长为院系班各级学生干部的骨干力量。

为了进一步做好团学工作，2017年3月9日学院安排学生处、教务处和三系一起到江苏交通职业技术学院考查第二课堂成绩单的管理，3月22日学院将院团委独立设置，11月22日中国共产主义青年团安徽省委员会《关于确定团学改革团省委直接联系示范单位的通知》，我院被团省委选为直接联系的高校共青团改革示范校。

## 2、强化常规教学管理，提升教学满意度

(1) 充分发挥教学督导的作用。学院重视对教学安排、教学环节、教学实施、教学质量等进行监督、检查，学院督导组对新进教师开展教学课件制作及教学方法讲座，加强对教师教学规范及教学改革的指导。

(2) 及时总结和反馈教学检查情况。开展期初、期中、期末教学检查，在系部、教研室自查的基础上，重点对教研室活动的开展、教学材料的规范等进行检查，及时把发现的问题反馈给相关教师。

(3) 进一步落实检查听课制度。全学年行政人员 293 人次，深入课堂，听了138位教师的课堂教学，课后及时反馈听课情况，促进教师教学质量的提高。

表3 学生评教情况对比表

评教时间	参评学生比例	最高分	最低分	平均分	90分以上教师比例
2016年5月	94.7%	96.31	77.37	91.35	77.4%
2017年5月	97.8%	93.29	82.77	90.86	79%

## 3、搭建技能训练平台，提高学生实践能力

举办院级“职业技能大赛月”活动。从2015年11月份开始，已连续举办了三届院级“职业技能大赛月”活动。通过举办职业技能大赛月活动，促进了学生将专业知识学习与职业技能训练相结合，激发学生学习兴趣，强化学生技能训练，提高学生实践动手能力与创新创业能力；同时，促进专业教师更加重视实践教学，致力于教学改革，达到以赛促改、以赛促教、

以赛促学的目的。

组织学生参加省级以上职业技能大赛，加强学生实践技能培养，激励学生的个性发展，培养学生的创新意识、实践能力和团队精神。

2017年我院荣获安徽省高职组技能大赛获优秀组织奖。

**表4 2016-2017学年学生参加省级以上大赛获奖情况一览表**

序号	年度	级别	比赛项目	奖项	参赛时间	成员	领队、指导教师
1	2016	省部级	第五届亚洲大众体操节暨全国全民健身操舞大赛	2个一等奖	2016.9	余子贝、文思佳、周宇、王皖青、姚颖、任雪婷、陆雨薇、周玲、张倩倩	余育娟
2	2016	省级	第二届安徽省互联网+大学生创新创业大赛	金奖	2016.09	秦辉、孙伟、章一凡	赵军
3	2016	省级	第二届安徽省互联网+大学生创新创业大赛	银奖	2016.09	孔祥林、徐诺、陈子健	刘旺
4	2016	省级	安徽省大学生金融投资创新大赛	2个一等奖、1个二等奖	2016.12	王海龙等7人、王冯越等3人	袁礼
5	2016	省级	新道杯会计技能大赛	三等奖	2016.11	陈利等8人	龚晓晨
6	2016	省级	税友杯，税务技能大赛	二等奖	2016.11	王小涵等6人	龚晓晨
7	2016	省级	第十一届“昆山花桥杯”安徽省大学生职业规划设计大赛暨大学生创业大赛	金奖	2016.12	计梦雪	徐健
8	2016	省级	pocib 大赛	团体三等奖	2016.12	许凡凡等20人	刘丽
9	2016	省级	安徽省大学生财税技能大赛	一等奖	2016.12	何玲艳、李豆豆、王琪	袁礼
10	2017	国家级	全国职业院校技能大赛	三等奖	2017.05	王志东	郭素蓉

序号	年度	级别	比赛项目	奖项	参赛时间	成员	领队、指导教师
			-园林景观赛项			等 4 人	
11	2017	国家级	全国职业院校技能大赛 -西餐宴会服务	三等奖	2017.05	陶余平	陈艳
12	2017	省级	全国旅游院校服务技能大赛	二等奖、三等奖	2017.05	韩何媛、汪旭东	胡浩
13	2017	国家级	全国职业技能大赛-互联网+国际贸易综合技能	三等奖	2017.06	赵雪晴、孙存、尹英、王素娟	谷莹
14	2017	省级	第九届全国旅游院校-饭店服务	三等奖	2017.05	刘林浩、汪艳琴	胡浩
15	2017	省级	17 年安徽省大学生田径比赛	铅球 2 等奖, 4*400 三等奖等	2017.04	王静等	朱霄
16	2017	省级	2017 中国大学生计算机设计大赛安徽省赛	三等奖	2017.05	朱敏、侯明杰、戴静涵	李逸轲
17	2017	省级	安徽省大学生乒乓球比赛	团体三等奖	2017.03	胡泽鹏、吕豪、姚宇峰、万小雨	孙敏
18	2017	省级	2017 全民健身操舞	特等奖 4 个, 一等奖 2 个	2017.06	周艳丽等 42 人	褚先云
19	2017	省级	2017 安徽省羽毛球比赛	男子双打一 等奖, 男子单打一 等奖, 等	2017.05	程少锋等	
20	2017	省级	2017 年职业院校技能大赛 -银行金融综合技能	三等奖	2017.03	柴文博、左隆敏、蒲家慧	周闪闪
21	2017	省级	2017 年职业院校技能大赛 -会计技能	二等奖	2017.03	任慧慧等 4 人	袁礼
22	2017	省级	2017 年职业院校技能大赛 -信息安全管理与评估	三等奖	2017.03	张亮亮等 3 人	朱昊
23	2017	省级	2017 年职业院校技能大赛 -建筑智能化系统安装	三等奖	2017.03	徐仁杰等 3 人	徐艳霞



序号	年度	级别	比赛项目	奖项	参赛时间	成员	领队、指导教师
24	2017	省级	2017年职业院校技能大赛-虚拟现实 VR	二等奖 2个	2017.03	朱敏等 6人	李逸轲
25	2017	省级	2017年职业院校技能大赛-文秘速录	三等奖	2017.03	王怡等 3人	程荷莲
26	2017	省级	2017年职业院校技能大赛-汽车营销	三等奖	2017.03	朱蓉蓉等 2人	王蓓
27	2017	省级	2017年职业院校技能大赛-市场营销	三等奖	2017.03	张芹等 4名	高原
28	2017	省级	2017年职业院校技能大赛-电子商务	二等奖	2017.03	尹奎等 4人	魏丽
29	2017	省级	2017年职业院校技能大赛-中餐宴会	三等奖 2个	2017.03	王天天等 6人	张莉
30	2017	省级	2017年职业院校技能大赛-英语口语专业组	三等奖	2017.03	王要南	刘会霞
31	2017	省级	2017年全国外贸技能大赛	团体二等奖、 外贸商务英语 口语一等奖	2017.07	陈玲、沙玉 荣、尹英	刘丽

4、申报安徽省第二批创新创业学院并获批，为学生创业提供有力平台为深入贯彻落实《国务院办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（国办发[2015]36号）、《安徽省人民政府办公厅关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》（皖政办秘[2015]207号）等文件精神，根据《普通高等学校学生管理规定》、《安徽中澳科技职业学院学生学籍管理规定》，学院修订了《学生创新创业活动学分认定与管理办法》、《安徽中澳科技职业学院激励学生创新创业学籍管理办法》。

2017年，学院投入560余万元，修建了跨专业虚拟实训中心（VBSE），为创新创业教育和实践提供了有力保障。

除此之外，我院还积极培养创新创业师资队伍。2017年9月，学院组织教务处、学生处、三系一部前往黄淮学院考察创新创业教育、创新创业园区建设与管理经验以及对创业大学生的帮扶政策等。10月份底，学院安排三系两部专业教师前往黄淮学院接受为期两周的培训创新创业导论课程设计、教材开发、教师培训及管理等进行探讨，并且走进课堂，就创业模式教学进行现场观摩学习，12月，还邀请黄淮学院创新创业学院院长来我院讲学。一系列的培训活动，切实提高了我院创新创业师资水平。

2017年，我院申报安徽省众创空间和省第二批创新创业学院并获批，软硬件条件的建设，为学生的创新创业实践提供了有力保障。

### （三）毕业生发展

#### 1、毕业生职业资格证书获取率

坚持以就业为导向，以提升学生职业能力、职业素质为目标，以强化应用为重点，以推进项目课程开发为主要途径，改变“难、繁、旧、偏”等状况，增加与就业岗位直接相关的新知识、新技术和新工艺，加强学生的生产实习和社会实践，实现专业课程内容与职业岗位（群）、工作任务和工作过程相一致，实现专业教育与职业资格证书相融合。紧密结合社会职业岗位对能力的要求进行专业课程教学内容改革，大部分专业都引入职业资格考证课程，将学生获取职业岗位资格证书视为核心能力来培养。

表5 毕业生获得国家颁发的与专业相关的资格证书情况一览表

毕业生届别	2013	2014	2015	2016	2017
职业资格证书获得数	210	686	599	716	1252
毕业生数	1003	1128	1038	1071	1185
比例	20.94%	60.82%	57.71%	66.85%	106%

#### 2、就业质量

学院坚持“多措并举、务实创新”的工作思路，强化就业指导和服务，

稳步推进创新、创业教育工作，以创业带动就业，促进毕业生充分就业，提高毕业生就业质量。

### (1) 直接就业率

指学院当年已直接就业（含创业）的毕业生人数占毕业生总数的百分比。

**表 6 毕业生直接就业率一览表**

毕业生届别	2014	2015	2016	2017	平均
直接就业数	1049	1001	955	1088	1023
毕业生人数	1128	1038	1071	1196	1108
直接就业率	93.00%	96.44%	89.17%	90.97%	92.32%

学院近四届毕业生直接就业率92.32%，比全国高职2017届毕业生直接就业率89.59%（数据来源：2017年数据平台），高2.73个百分点。

### (2) 毕业生就业去向

**表7 毕业生就业去向一览表**

年份	2015			2016			2017		
就业去向	当地	中小微 企业	国家骨 干企业	当地	中小微 企业	国家骨 干企业	当地	中小微 企业	国家骨 干企业
就业数	742	801	158	742	801	158	775	890	201
比例	71.53%	77.21%	15.18%	71.53%	77.21%	15.18%	64.80%	74.41%	16.81%
毕业生人数	1038			1071			1196		

### (3) 就业满意度

**表8 毕业生就业满意度情况一览表**

毕业生届别	母校满意度	雇主满意度
2016	97.94%	89.00%
2017	95%	94%

## [案例一] 毕业生创业典型

(1) 吴建富是我院 2006 届软件技术专业毕业生，现任芜湖创易科技有限公司总经理。在校期间先后多次获得学院奖学金和优秀班干荣誉称号。2004 年 10 月，参与创办了学校计算机协会，任计算机协会第一届会长。2008 年 5 月，成立芜湖创易科技有限公司，走上了自主创业之路。2009 年底，陆续研发了自有的软件产品。截止到目前，公司自主研发的软件产品包括创易科技协同办公系统（OA）、财务软件、进销存软件、客户关系管理软件（CRM）、酒店管理系统、教学软件、人事管理系统（HR）、ERP 等。2009 年，公司被政府部门评为芜湖市首批服务外包企业之一。同年底，公司得到了政府扶持，成为政府重点扶持的发展中企业。截至到目前，研制的“智慧校园”项目已经开发出“智慧校园管理平台”、“智慧网络教学平台”、“智慧教育云平台”等核心产品。

2017 年 5 月 19 日至 20 日，中共中央政治局委员、国家副主席李源潮在安徽期间考察了吴建富创办的芜湖创易科技有限公司。



创易科技作为芜湖本土企业，依托全球信息化产业发展的蓬勃大潮，乘势而起，构建了“立足芜湖、放眼安徽、布局全国”的发展战略，多年

来在教育信息化领域扎根桑梓、深耕不辍，尤其是“智慧校园”项目，创易科技的研发水平已达到国内领先水平，创易科技自主开发的“智慧校园管理平台”、“智慧网络教学平台”、“智慧教育云平台”等多项关于教育应用的软件平台和系统获得了多项国家版权局计算机软件著作权、专利等资质，也受到了行业和社会的充分肯定。

对于未来的发展思路，吴建富表示，创易科技会继续按照企业制定的“五年规划”，“立足芜湖、放眼安徽、布局全国”，依托创易如今在行业内的领先地位，在国家和政府的大力政策支持下，努力把创易科技“智慧校园”项目推向全国市场，为中国的基础教育贡献民族品牌的不竭力量。

(2) 孔祥林，系我院 2014 届旅游管理专业毕业生，2015 年 4 月与几位同学共同投资成立合肥赤脚先生商贸有限公司。一年的时间，公司规模从开始的几人发展为现在的 18 人团队，公司效益从初期的亏损发展为现在的月销售额突破 400 万。

孔祥林在校时是管理系学生会主席、班级班长，善于学习、擅长管理。2014 年 6 月毕业后，进入了助跑集团合肥助跑网络科技有限公司，从运营客服岗位开始工作。在工作期间，多次自费参加京东商城、1 号店、阿里巴巴官方的培训课程。3 个月的时间从一名运营客服成长为管理 14 余家网店职业运营顾问。在一次培训会中，孔祥林接受了一位在天猫做进口酒水老板的邀请，以一名兼职店铺运营店长身份加入了其团队。因业绩出色，有更多的商家有意向与他合作。自此，孔祥林开始创业的构想。

通过分析当时所在公司的业务来源和再合作率发现，服务过于统一化，一个运营顾问服务多个商家顾不过来的现象越来越严重。由此，孔祥林决定，不做大众市场，只做中高端市场。他的这种构想得到了客户的广泛认同与支持，通过与客户更深入的沟通和对市场的调查，孔祥林选定了当前还没有在线上做热的农副产品。经过赴安徽大别山等多地调研后，在合肥

成立了合肥赤脚先生商贸有限公司。公司以自运营和精品代运营两种运营模式运行。自运营，做安徽农副产品和进口葡萄酒；精品代运营，与其他公司进行线上代运营操作合作。有了在万豪酒店人力资源部实习经历和电商运营方面的工作经历，孔祥林对公司的人事和运营管理更加专业。公司在传统的 B2C、B2B 主流平台入驻自己的官方旗舰店，其中包括京东商城、1 号店、苏宁易购、淘宝、阿里巴巴，另外还有自己研发的自主平台。公司代理的品牌“爱酒网”、“Wineboss”业绩不断提升，其中“Wineboss”月销售额最高时突破 400 万。

作为一名安徽中澳科技职业学院的毕业生，孔祥林认为自己发展的好固然重要，更应该关心母校的发展。目前公司里过半的员工都是来自中澳学院，员工平均月工资超过 4500 元。学院聘请孔祥林为校外兼职教师，他的课堂生动有趣，通过创建微信群，将教学资源和教学任务发布到群里，实现了资源共享，并且让学生参与实际案例，帮助网店设计产品文案，大大提高了学生的学习积极性与参与度。说起自己的创业，孔祥林认为自己尚处于起步阶段，以后的路还很长。在这个大众创业、万众创新的时代，孔祥林的案例不仅仅是一个典型，更是一种精神。时代要发展，需要更多的敢想敢做的年轻人，为时代注入更多的新鲜血液。

### **三、教育教学改革**

学院坚持“贴近市场需求、强化实践教学、突出办学特色、培养实用人才”的办学思路，强化改革创新意识、机遇忧患意识、特色精品意识，解放思想，深化改革，创新发展。以实现教育教学“管理规范”为目标，以注重内涵建设为核心，以提高人才培养质量为宗旨，积极探索行之有效的教育教学改革方法和途径，全力推进学院的内涵建设和特色发展。

#### **（一）专业建设与课程改革**

##### **1、调整专业结构，优化人才培养模式**

(1) 调整专业结构。学院根据市场需求，调整专业布局、优化专业结构，增设了室内艺术设计、智能楼宇、航空服务、高铁动车乘务、工程造价和酒店管理等新专业，2016 年又新增健身指导与管理、移动互联应用技术两个新专业；同时，停招了旅游日语、商务日语等专业，2017 年新增工商管理专业。目前，学院共开设财经管理、旅游服务、信息工程、艺术设计、商贸服务、交通服务六大专业群 28 个专业。

(2) 优化人才培养模式。学院出台了修订人才培养方案的政策文件，要求各专业在制（修）订人才培养方案时，要结合《安徽中澳科技职业学院 2017 年工作要点》和《安徽省高等职业院校人才培养工作个性评估试点方案》等有关文件的精神，围绕专业和课程改革，继续深化产教融合、工学结合，按照“五个对接”，实现人才培养与社会需求之间的有效对接，助推人才培养模式改革与创新。学院还专门举办人才培养方案论证和答辩会，邀请校内外专家给予指导和建议，并要求各教研室、各系部针对专家意见认真整改，进一步提高学院人才培养方案制定质量，优化人才培养模式。

(3) 实施“专业综合改革试点”和院级“重点专业建设”工程。专业综合改革面向安徽省地方经济社会发展新常态和世界变革的未来趋势，围绕立德树人根本任务，坚持通识教育与专业教育相融合，进行课程体系、教学内容和教学模式改革，完善具有我院特色的教育教学体系，努力培养学生具有健全人格、创新思维、宽厚基础和社会责任感。加强院级重点专业建设，引入职业资格标准，修订完善专业人才培养规格标准，努力构建具有现代职教特色的人才培养方案，建立适应产业发展的专业课程体系。

目前，学院已有 6 个在建或建设完成的省级特色专业建设点（旅游管理、商务英语、软件技术、计算机网络技术、电子商务、广告设计与制作），2 个省级综合改革试点专业（市场营销专业综合改革、商务管理专业综合改革），4 个院级重点建设专业（商务管理、广告设计与制作、会计、航空服

务)，和 2 个院级综合改革试点专业（会计电算化中外合作、国际商务）。

## 2、加强课程建设，优化教学内容

(1) 2016-2017 学年，学院开设课程约 279 门，通过项目引导和促进，课程建设质量不断提高。课程建设以“质量工程”为抓手，以“精品课程”为引领，多方推动课程教学改革，截至 2017 年，学院共立项获批省级精品课程 5 门，校级精品课程 23 门，大规模在线开放课程（MOOC）3 项，引进慕课 59 门。目前全部课程均制订了相应的课程标准、教学大纲、考试大纲等，经过检查，课程全部达到合格标准，一部分课程达到优秀标准。学校高度重视教材建设与选用工作，制定了教材建设管理办法，明确要求各专业主要课程的教材必须选用国家规划教材、省部级推荐的重点教材或获奖教材。近年来，我院教师主编《现代饭店管理》、《新活力英语》等教材 14 部，参编《管理学基础》等教材 22 部。

### 【案例二】《电子商务综合实训》课程项目化教学改革

《电子商务专业综合实训》课程项目化教学改革方案借助校外企业和校内综合实训课程为平台，以企业实际项目运作为依托，开展理论与实践相结合的项目化课程的教学。学生组建项目小组，配备企业指导老师和校内指导老师，整个过程分为四个环节：项目调研、项目设计、项目实施和项目验收。

项目实施过程表

阶段	项目调研	项目的设计	项目的实施	项目的验收
时间	7 天	7 天	11.5 天以上	0.5 天
内容	项目主题的确定（1-3 个备选项目） 企业文化认知 线下市场的调研 线上市场的调研 项目可行性分析	产品（服务）的定位 价格的确定 渠道（电商平台）的确定 网络推广方案的设计	网店（微店）的开设 微信公众号的创建 视觉设计的呈现 网络推广的实施 客户维护 物流的实施等	策划方案的提交 项目实施效果的汇报： 网店（微店）运营效果的呈现 微信公众号的服务



根据电子商务企业的实际工作需求，项目组需要完成的典型工作有：店铺运营、店铺装修设计、网络编辑、网络推广和网络客服等。本次综合实训课程的教学对象是 2015 级电子商务 1、2 班共计 83 名学生，现根据电商项目运作需求和指导教师状况，特安排每个项目组成员 7-8 人，其分工职责如下表所示：

项目组成员组成表

岗位	组长（运营）	视觉设计	网络编辑	网络推广	网络客服	指导老师
成员	1 人	1 人	1-2 人	2-3 人	1 人	2 人
职责	1. 团队的组建管理 2. 项目的总体策划和实施 3. 店铺的运营和管理	1. 网店排版设计、店铺装修，以及设计广告海报图和素材图； 2. 产品图片处理和修饰； 3. 宝贝描述的排版、图片编辑、处理等。	1. 网络信息编辑、发布和更新； 2. 文案撰写与发布； 3. 软文写作与发布、商品信息编辑、商品拍摄、图形图像处理等	1. 策划：产品策划、推广策划、活动策划等 2. 实施：微博、微信、QQ、搜索引擎营销推广、网站联盟推广、网站联盟推广、视频营销推广、论坛社区营销推广等 3. 平台内营销推广、搜索引擎优化 SEO 等	解决客人的疑问（关于商品、快递、售后、价格、网站活动、支付方式等疑问）、处理交易中的纠纷、售后服务以及订单出现异常或者无货等情况时与客户进行沟通协调。	校外指导老师+校内指导老师各一名：负责实际运营项目的指导和实施

### 校内导师职责：

- ✧ 负责项目团队的组建
- ✧ 负责与企业导师沟通和联系
- ✧ 指导项目小组完成项目的过程实施
- ✧ 完成项目小组内各学生的成绩评定
- ✧ 保障项目组的安全有效实施

### 企业导师职责:

- ◇ 负责企业项目需求的传达
- ◇ 指导项目小组完成项目的过程实施
- ◇ 辅助校内导师完成项目小组内各学生的成绩评定

### 项目组组长:

- ◇ 负责项目小组的组建和协调
- ◇ 配合各指导老师完成项目的监督和执行
- ◇ 完成项目日志的填写

### 项目组成员:

- ◇ 积极配合项目指导老师和组长完成项目的整体实施
- ◇ 自觉遵守项目运营过程中的各种组织纪律的安排
- ◇ 在规定时间内完成各项目工作内容
- ◇ 小组内团结协作，分工明确

**考核方式:** 通过过程化考核的评价各项目组的项目运营和实施情况。过程化考核方式评价的指标主要有: 理论知识、实践操作技能、执行力、团队协作、创新创意等方面。根据考核指标的要求做出项目考核评分表。

**安全保障:** 为了保障本次综合实训的顺利开展, 保障学生的安全, 给每位学生购买保险。同时指导老师全程加强管理, 保障学生的安全。

**经费保障:** 不管是专业建设的有效建设, 还是课程改革的有效实施, 都需要必需的设备 and 经费上的支持。学校有课程改革专项资金, 用于加强各专业的建设、教师培训、课程改革和开发等方面。

(2) 专业教育(专业导论课): 为了进一步加深大一新生对专业的认知, 提高学生学习的兴趣和学习能力, 进而提升学院教学质量, 2017年学院要求各专业要在第一学期给新生开设专业导论课。专业导论课要以解读人才培养方案为重点, 包含课程体系、培养目标、学习方法、考证指导、

专业历史（不包含新专业）、教师团队、实训条件、实习实训、校企合作、就业创业和优秀校友等。主讲人以熟悉专业的教研室主任、专业带头人或专业课教师为主。专业导论课的开设，深化了大一学生对本专业认识，提高了学生的学习兴趣，有利于教学质量的提高。

## （二）校企（地）合作与产教融合

根据十九大报告对高职教育的要求：完善职业教育和培训体系，深化产教融合、校企合作，结合我院的办学实际，我院积极推进校企、校地合作，不断加强师资建设稳步提升育和教学水平。

**1、校企合作：**2013年，我院与万豪国际集团合作成立全球第一家中澳万豪酒店管理学院。本学年，学院继续推进与万豪集团在实践教学基地、师资队伍优化、人才培养模式等方面的合作。

3月8日，教研室老师参加万礼豪程项目的世界旅游业理事会“明日旅业”奖项评估会；4月17日，“万礼豪程”嘉宾为16级酒店管理、旅游管理学生举办讲座；6月，“中澳·万豪酒店管理学院”微信公众号开通；7月6日上午，2016级酒店管理与2015级旅游管理专业115名同学奔赴上海、天津、浙江、江苏的14个万豪酒店教学实习基地，开展为期一年的实习。7月11日至14日，由万豪基金会“万礼豪程”中国旅游教育项目举办的第四届万礼豪程教学研讨年会在深圳举行，万豪酒店管理学院院长汪源浩等一行五人受邀参加盛会；我院参加万豪基金会万礼豪程项目“合作共赢杯教学视频”全国大赛，荣获一等奖。10月23日，我院在合肥万达威斯汀酒店举行新学期酒店参观活动；11月2日，举办安徽中澳科技职业学院万豪酒店管理学院2017级开学典礼；11月3日，万豪酒店管理学院举办了题为“酒店从业人员的机遇与挑战”的嘉宾讲座。通过与万豪集团的合作，中澳学院的旅游酒店类专业的办学实力已进入全省领先水平。

**2、校地合作：**我院的“兵源预储班”是全国首创，2017年，学院作为

安徽省唯一高职院校，被教育部认定为全国“国防教育特色学校”。我院的“兵源预储班”先后被人民网、新华网、凤凰网、安徽卫视等媒体多次报道，教育部体卫艺司也对国防教育特色给予高度肯定。今年，首个“兵源预储班”已有45名学生集体走进军营。12月5日，人民网-中国共产党新闻网公布了全国基层改革创新案例征集活动评选结果，我院创新国防教育“兵源预储班”案例，作为全国唯一一所学校成功入选“全国基层改革创新优秀案例”。

### [案例三] 我院兵源预储班被中国共产党新闻网等媒体集中报道



## 3.3. 安徽中澳科技职业学院：创新国防教育“兵源预储班”案例

### (三) 信息教学条件建设与网络课程的建设与应用

#### 1、加强信息化教学条件建设

学院高度重视“数字化”校园建设，成立院信息化建设领导小组，院长任组长，分管教学院长任副组长，相关职能部门负责人为成员，领导小组下设办公室，由分管院长牵头，办公室、基础部、教务处、信息工程与艺术传媒系、网络中心等负责人参与，并明确了具体工作职责，负责学院的教育信息化建设，校园信息化建设取得初步成效。学院拟定了《校园信

息化建设分步实施计划》，强化顶层设计，全面、全员参与，把互联网技术与学校教学、管理、服务深度融合。三年来，陆续投入 800 余万元开展数字化校园建设，迁建了标准化的网络和数据中心，形成“万兆为骨干，千兆到桌面，无线全覆盖”的有线无线一体化校园网络，开展数据融合，建设公共数据平台，部署了学院管理和服务的网络和掌上门户，将学院办公、教学、学生、财务、图书、后勤、社团、校园卡、网上教学、顶岗实习等业务集成在一起，“移动互联网+校园”建设初见成效。

2017 年学院计算机总数 914 台，百名学生拥有计算机 25 台。校园网出口带宽 2300Mbps、主干最大带宽 10000Mbps，网络接入信息点 3860 个，管理信息系统数据总量 2900GB；实现了校园网与教务管理系统、行政办公、财务管理、招生就业等与 Internet 的互联互通。

表9 2017年信息管理系统基本情况一览表

序号	类型	系统名称(全称)	来源	开发单位名称(全称)
1	门户	安徽中澳科技职业学院门户网站	购买	合肥信息技术服务有限公司
2	教务	教务系统	购买	正方软件股份有限公司
3	行政办公	电子政务	赠送	上海育盟信息技术有限公司
4	其他	邮件系统	购买	华美科技苏州有限公司
5	科研	天财高校财务软件	购买	武汉天大天财科技有限公司
6	党政	津科档案管理系统	购买	天津津科软件开发有限公司
7	招生就业	安徽中澳科技职业学院自主招生报名系统	独立开发	安徽中澳科技职业学院
8	财务	校园一卡通管理系统	购买	新开普电子股份有限公司
9	财务	高校学生网上缴费管理系统	赠送	交通银行
10	教务	计算机基础考试系统	独立开发	安徽中澳科技职业学院

序号	类型	系统名称(全称)	来源	开发单位名称(全称)
11	教务	ftp 管理系统	其他	上海软众信息科技有限公司
12	教务	数字化校园信息平台	赠送	上海软众信息科技有限公司
13	教务	安徽中澳科技职业学院学风建设专题	购买	安徽省情报所
14	行政办公	办公系统	购买	安徽山立信息工程有限公司
15	学生工作	学生综合管理系统	购买	湖南青果软件有限公司
16	数据平台	智慧中澳	购买	江苏金智教育信息股份有限公司
17	后勤	后勤管理系统	购买	陕西师大

## 2. 信息化教学的推动

(1) 课堂教学信息化: 为贯彻落实安徽省教育厅对教育信息化技术有关要求, 全面提升教师信息化教学水平, 促进信息技术在教育教学中的广泛应用, 推动学院教育教学改革创新, 切实提高我院教师队伍信息化水平, 我院自 2017 年起, 启动网络教学平台的使用。授课教师利用平台的备课资源和工具准备课程, 教师的个人授课资源上传教学平台, 学生登录平台可以查看教师的资源、参与教学互动、完成课后作业等。网络教学平台的推广, 增强了我院教学信息化水平, 有利于提高学生的学习兴趣。部分课程展示:

# 1 课程建设

## 课程简介

当代大学生们的身上存在着许多心理和行为问题，这其中既有成长中的问题也有已经形成的问题，如学习心理、自我意识、人格、青春期、人际关系等问题。本课程是面向全校各专业学生开设的一门公共必修课程。属于思想政治理论课系列的文化素质通识课程。主要任务是：使学生明确心理健康的标准及现实意义，帮助学生了解自身的心理发展特点和规律，增强自我心理保健意识和心理危机预防意识，学会和掌握心理调适的基本策略和方法，提升心理素质，优化心理品质，增进学生心理健康，促进学生身心健康全面发展。

## 教师团队



**汪祝华** 讲师  
单位：安徽中澳科技职业学院  
部门：思政部  
职位：心理健康教研室主任，二级心理咨询师



**盛焯** 助教  
单位：安徽中澳科技职业学院  
部门：思政部  
职位：专任教师，国家二级心理咨询师



**张涛** 讲师  
单位：安徽中澳科技职业学院  
部门：思政部  
职位：专任教师



**欧阳杰** 讲师  
单位：安徽中澳科技职业学院  
部门：学生处  
职位：团委书记

## 2 课前互动



发布课前作业



- 提前一周发布测试作业，班级讨论群组内提示

### 3 课堂应用



(3) 课程测试信息化: 为了更加客观地评价学生的学习效果, 我院教师今年尝试使用网络教学平台进行测试。具体流程见下图:



# 一、创建试卷

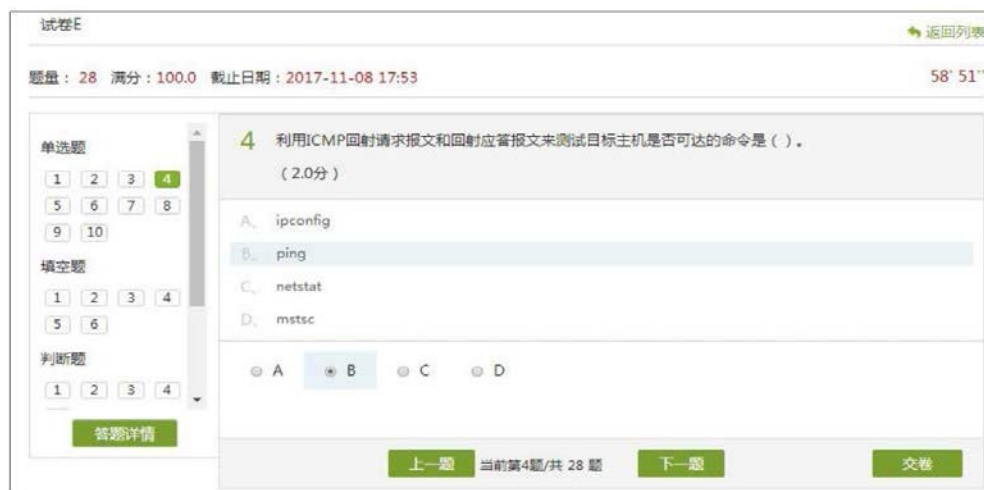
两种创建方式：

1. 进入课程门户中的“考试”，点击“创建”或者“发起考试”按钮。



# 二、在线考试

学生进入课程门户，点击“考试”链接下的“考试”按钮，输入验证码，进入考试界面。



### 三、在线阅卷

客观题自动阅卷

正确答案: B 错误的答案: B

二、填空题 (题数: 6, 共20.0分)

1 路由器的配置文件包括\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。(4.0分)

正确答案:  
第一空: 启动配置文件  
第二空: 运行配置文件

错误的答案:  
第一空: 启动配置文件  
第二空: 运行配置文件

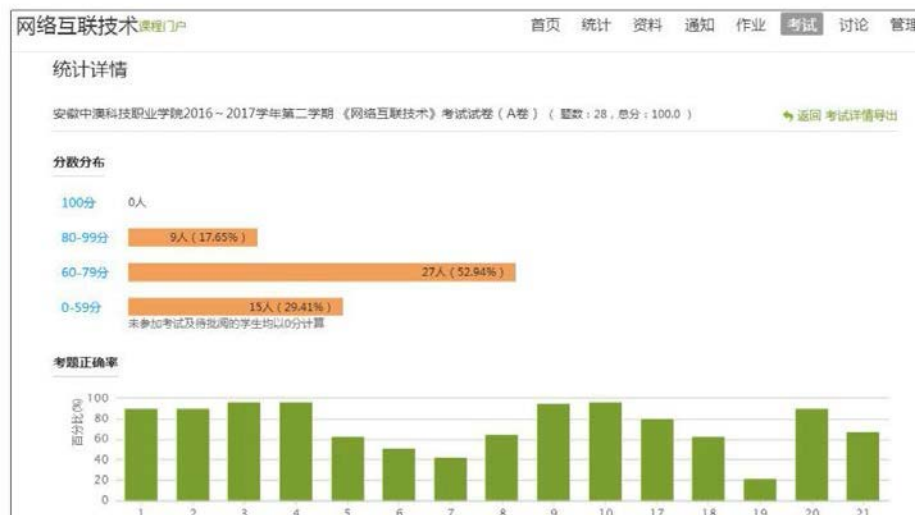
2 在Cisco路由器中, 静态路由协议和RIP动态路由协议的默认管理距离值分别是\_\_\_\_\_和\_\_\_\_\_。(4.0分)

正确答案:  
第一空: 1  
第二空: 120

错误的答案:  
第一空: 0  
第二空: 120

### 四、试卷分析

总体分析



与传统纸质试卷相比, 在线测试有以下优点: 宜于理论和实训内容相结合的考试, 既可以在线作答理论题, 也可以在线提交上机的实训作品; 在试题库不断丰富的前提下, 可以随机组卷, 有效解决了以往一张试卷知识点覆盖不全的问题; 实现了客观题自动批阅, 一定程度上减轻了教师阅卷的工作量; 试卷分析较为详细, 可以具体到每一小题每位同学的答题情

况，分析具体，曲线展现清晰易懂。

(3) 学生实习管理信息化： 为了进一步做好学生实习工作的管理，我院2017年引入工学云实习软件对学生实习和教师指导进行管理。该平台的使用，不仅能明确教师的指导和学生实习的结果，还能追溯过程管理，对于提高学生实习管理的水平有积极的作用。



### 3、推进网络课程应用

学院与北京超星尔雅科技有限公司合作，推广应用网络课程。通过在线课堂的形式，以教学活动组织实施为核心内容，围绕教学任务、学习过程考核、学习成果考核等方面展开，有效提高教学质量。

#### (1) 课程运行模式

表10 网络课程运行模式一览表

学习方式	采用网络学习的方式，通过PC端或手机端在网上进行听课、做作业、参加考试、参与线上讨论、提问等
学习时间/地点	在规定学习周期内，随时随地进行学习
学习计划	规定时间内完成全部的学习与考试
学习内容	点击所选的相应课程进行学习，按照学习计划观看课程视频，阅读相关参考书目，观看相关讲座视频，并根据学习内容进行提问以及讨论
作业考试	根据个人首页提醒按时完成作业以及考试，以获得相应成绩

## (2) 学生选课情况

表11 学生选课情况一览表

学期	选课学生人数	课程门类	总选课量(人次)
2016-2017学年第一学期	2006	36	3925
2016-2017学年第二学期	1464	36	3206

## (3) 课程完成率

课程完成率是检测学生课程学习进度的重要指标，据后台统计，我院学生的两个学期课程综合完成率为 85.88%和 88.74%，说明学生的学习持续性较强，大部分学生能在规定时间内完成学习任务。

## (4) 课程考核成绩分析

网络课程考核平时成绩占比 70%，期末成绩占比 30%。平时成绩的构成主要包括：课程视频观看得分（40%）、课程平时测验得分（30%）。

据后台对 2016-2017 学年第二学期数据统计，我院学生在超星尔雅的课程考核总体通过率为 88.74%，总体优秀率为 35.71%，与全国高校的平均成绩对比情况如下图所示：

与全国高校的平均成绩对比情况如下图所示：

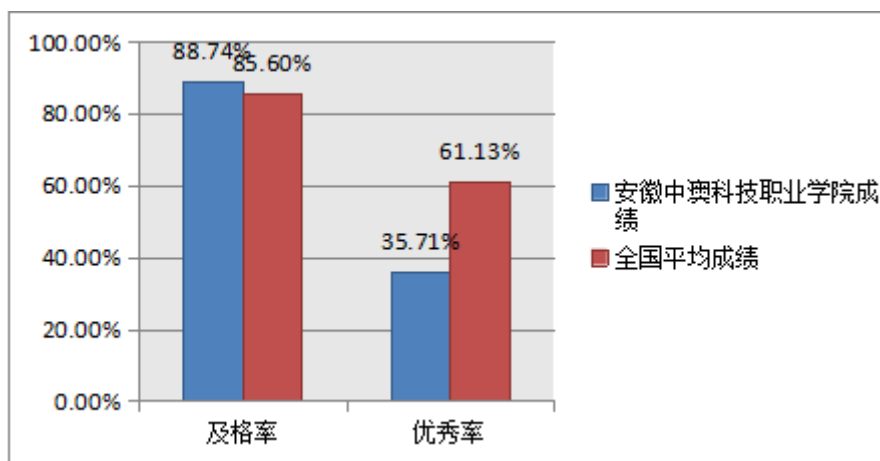


图1 安徽中澳科技职业学院期末成绩与全国平均成绩对比图

各分数段分布情况如下图所示：

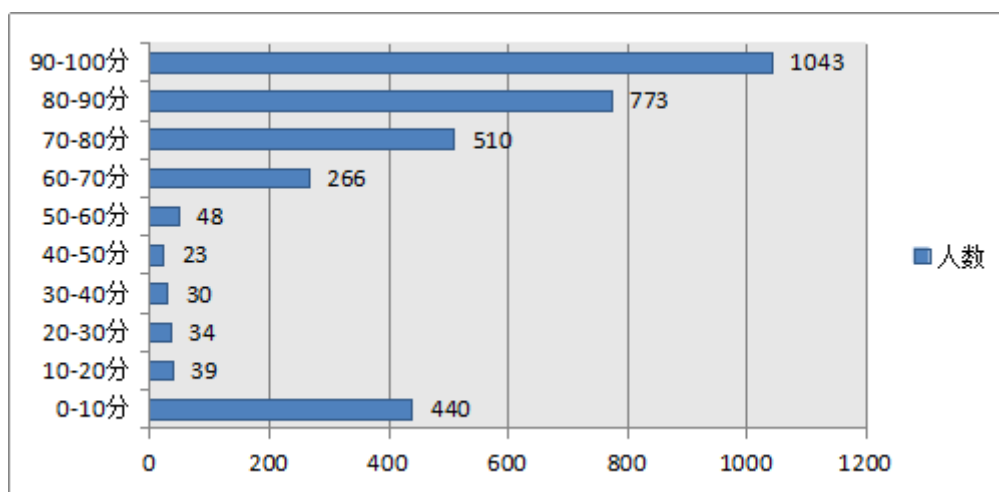


图2 各分数段分布情况图

具体课程成绩详见下表：

表12 网络课程考核情况一览表

课程名称	选课人次	考试人次	选考人数比	平均成绩	已通过人次	未通过人次	通过率
大学生安全教育（新版）	300	257	85.67%	87.127	258	42	90.21%
口才艺术与社交礼仪	160	146	91.25%	90.799	147	13	93.63%
音乐鉴赏	150	138	92.00%	87.057	140	10	95.24%
中华民族精神	135	111	82.22%	85.392	114	21	92.68%
影视鉴赏	133	118	88.72%	87.698	121	12	95.28%
有效沟通技巧	130	119	91.54%	89.266	119	11	98.35%
中国古典小说巅峰：四大名著鉴赏	130	106	81.54%	85.218	109	21	87.90%
形象管理	130	117	90.00%	87.024	119	11	94.44%
心理、行为与文化	130	112	86.15%	84.713	117	13	93.60%
大学生职业生涯规划	130	87	66.92%	85.596	90	40	79.65%

课程名称	选课人次	考试人次	选考人数比	平均成绩	已通过人次	未通过人次	通过率
情绪管理	130	111	85.38%	86.563	116	14	95.08%
星海求知：天文学的奥秘	121	108	89.26%	85.284	111	10	92.50%
大学生恋爱与性健康	120	88	73.33%	87.175	91	29	85.05%
电影与幸福感	120	86	71.67%	87.840	90	30	81.82%
大学生创业基础	120	99	82.50%	88.852	99	21	90.83%
追寻幸福：中国伦理史视角	115	92	80.00%	83.741	96	19	89.72%
创业创新领导力	105	84	80.00%	85.972	85	20	89.47%
国学智慧	100	79	79.00%	84.739	85	15	91.40%
先秦君子风范	100	86	86.00%	84.645	87	13	90.63%
从爱因斯坦到霍金的宇宙	100	83	83.00%	87.169	83	17	87.37%
大学启示录：如何读大学？	100	88	88.00%	90.157	88	12	95.65%
大学生魅力讲话实操	100	74	74.00%	86.014	76	24	80.85%
创业精神与实践	95	74	77.89%	85.252	75	20	90.36%
宋崇导演教你拍摄微电影	90	71	78.89%	87.393	74	16	92.50%
创新中国	90	75	83.33%	82.204	75	15	91.46%
突发事件及自救互救	90	68	75.56%	84.269	71	19	85.54%
网络创业理论与实践	90	74	82.22%	84.656	74	16	82.22%
重说中国近代史	90	62	80.00%	73.654	62	28	68.88%
用经济学智慧解读中国	80	59	73.75%	84.486	60	20	81.08%

课程名称	选课人次	考试人次	选考人数比	平均成绩	已通过人次	未通过人次	通过率
民俗资源与旅游	71	52	73.24%	86.600	54	17	90.00%
创业创新执行力	70	55	78.57%	85.108	58	12	89.23%
生命安全与救援	65	46	70.77%	86.826	46	19	92.00%
如何高效学习	65	56	86.15%	89.926	58	7	100.00%
现代城市生态与环境学	60	45	75.00%	74.860	41	19	77.36%
像经济学家那样思考:信息、激励与政策	60	44	73.33%	82.692	44	16	91.67%
大学生公民素质教育	50	37	74.00%	79.302	36	14	90.00%

#### (四) 教科研管理与质量工程项目建设

学院高度重视教科研管理工作,今年学院设立科研工作办公室,专门负责学院教科研活动的组织、管理和服务工作,制定并完善教科研工作的各项制度和管理办法,并组织实施。2017年制定《关于加强学术风气建设和规范教科研经费使用的补充规定》。

学院加大经费投入,支持质量工程项目建设;加强立项项目检查和管理,提高研究质量。

表13 近二年立项省级质量工程项目情况一览表

序号	项目名称(全称)	项目类别	级别	批准日期	主持人
1	高职院校创新创业教育模式研究与应用	教育教学改革创新	省部级	2016	蔡兴怀
2	互联网实名制推进中的隐私权保护问题研究	教育教学改革创新	省部级	2016	卓加鹏
3	基于准军事环境视域下的高职院校武装部兵源预储及培养工作模式创新研究(以安徽中澳科技职业学院“兵源预征班”为例)	教育教学改革创新	省部级	2017	叶彤

序号	项目名称(全称)	项目类别	级别	批准日期	主持人
4	高校外籍教师课堂的跨文化冲突与对策及教学质量评估研究	教育教学改革创新	省部级	2017	杨昕
5	高职院校中外合作办学项目中的跨文化问题研究	教育教学改革创新	省部级	2017	高英娟
6	徽州区农产品物流体系优化研究--以茶叶供应链为例	教育教学改革创新	省部级	2017	魏丽
7	基于本体的智慧教室情境信息建模方法研究	教育教学改革创新	省部级	2017	徐济成
8	会计专业综合改革试点	专业综合改革试点	省部级	2016	袁礼
9	空中乘务	特色专业	省部级	2016	徐其华
10	中国传统文化选讲	大规模在线开放课程(MOOC)示范项目	省部级	2016	姚明会
11	日语入门	大规模在线开放课程(MOOC)示范项目	省部级	2016	刘晓春
12	瑜伽	大规模在线开放课程(MOOC)示范项目	省部级	2016	褚先云
13	高职国际贸易课程教学改革及实践分析	教育教学改革创新	省部级	2016	刘丽
14	Packet Tracer 在计算机网络课程实训教学中的应用研究	教育教学改革创新	省部级	2016	徐济成
15	传统文化视域下高职思政理论课教育教学探究	教育教学改革创新	省部级	2016	亢敏
16	新媒体环境下高职院校分类招生学生思想政治教育研究	教育教学改革创新	省部级	2016	徐健
17	中澳学院-徽州区农村电子商务校企合作实践教育基地	校企合作实践教育基地	省部级	2016	李艳
18	国际贸易实训中心	示范实验实训中心	省部级	2016	刘丽
19	“互联网+”新常态下西藏山南市创新创业教育的研究与实践--基于“科技管理业务技能及新型科技人才培养”	援疆援藏援青	省部级	2017	姚明会



## （五）就业指导与创新创业工作

### 1、加强就业创业指导课程体系建设

我院积极响应“大众创业、万众创新”的时代号召，结合行业动态和地区发展需要，把“高校学生职业发展与就业指导课”融入人才培养全过程，逐步建立起以课堂教学为主渠道，以微课、讲座、论坛、培训为补充，以大学生职业规划大赛、“互联网+”大学生创新创业大赛等实践活动为载体的各种形式就业指导课体系。

我院就业创业教育始终坚持“全员化、过程化、实践化”的工作理念，分阶段贯穿于大学全过程。大一阶段开展启蒙教育，院长亲自为大一新生上就业指导课第一课，重在启发职业生涯规划意识，确立人生目标，并要求人人书写“职业生涯规划书”；大二阶段围绕就业形势与政策、就业信息收集、求职心理调适、简历制作等方面进行重点指导，并要求人人能够制作“个人求职简历”；大三阶段重点围绕企业见习、顶岗实习、大学生创业等进行实践指导，开展“优质企业文化进校园活动”，邀请合肥万达旅游城、民生银行、安徽同绘家园土地信息技术有限公司等知名企业人事总监为同学们举办企业文化讲座，让同学们更好地了解职场，要求人人完成“职业生涯访谈”。

为了鼓励有创意意愿学生，帮助其提升就业创业意识，提高创新创业实践能力，与超星公司合作开展了“创业教育公益行”活动，通过网络平台微课线上教学，线下巩固，加强对创业基础系列理论学习；邀请创业公司、创业专家举行了“机器人、3D 打印机以及高科技展望”、“开启双创之路 高扬梦想之帆”等系列主题讲座，大大开拓了眼界；邀请“饿了么”公司与我院创业实践协会举行“创意无极限”主题沙龙等活动，在校园内营造了浓厚的创新创业氛围。

### 2、

## 2、大力开展创新创业教育

为全面推进大学生创新、创业教育工作，我院积极探索“理论与实践相结合”、“培训与认证相结合”、“大赛与实训相结合”的新模式，成功被评选为安徽省创业学院、众创空间。

学院安排专业师资队伍多次赴北京、深圳、江西等创新创业发达地区及学院进行实地考察，积极参加国内外各种创新创业学术交流、学习培训等活动，大大提升了师资队伍的整体素质。学院对有创业意向的学生实行小班实践教学和专业化培训，帮助其提升创业意识、素质和能力，并定期开展创业测评、自我演讲、拓展游戏等课堂活动，启发创业意识，先后前往五星保险、合肥赤脚先生商贸有限公司等由我院毕业生创办的公司实地调研，增加创业体验。我院还组织学生 SYB 培训，包括市场营销、商务管理等七十个专业累积达 200 多人次的培训，促进了大学生创业能力的提升。

在安徽省大学生职业规划大赛暨创业大赛中，我院 2015 级旅游管理专业计梦雪同学取得佳绩；在安徽省第三届“互联网+”大学生创新、创业大赛中，有新突破参赛人员达 50 人以上，指导老师参与达 30 人以上分别在创意组、初创组、创业带动就业组三个项目共获得 4 块铜。目前，上述创业项目目前运行良好，取得了良好的社会影响和创业资助。

#### 四、办学基本条件与政策保障

##### (一) 办学基本条件

学院办学基本条件（诊改核心指标）与同类院校、安徽省中位数、全国中位数、合格指标比较，详见下表：

表14 办学基本条件（诊改核心指标）情况一览表

指标名称	本院数据	同类中位数	省中位数	全国中位数	合格指标
生师比	15.58	16.30	16.69	15.29	18.00
研究生学位教师占专任教师比例（%）	65.50	59.46	49.79	48.97	15.00
生均教学行政用房（平方米/生）	9.99	13.96	17.47	18.20	9.00
生均教学科研仪器设备值（元/生）	6054.30	7069.13	7275.81	9304.11	3000.00
生均纸质图书（册/生）	62.92	81.00	80.18	80.00	80.00
高级职务教师占专任教师比例（%）	20.50	22.14	24.25	28.70	20.00
生均占地面积（平方米/生）	40.75	64.58	65.69	68.02	54.00
生均宿舍面积（平方米/生）	6.61	9.80	8.67	8.63	6.5
生均实践场所（平方米/生）	5.89	3.32	8.36	8.34	1.05
百名学生配教学用计算机数（台）	24.94	22.12	21.87	25.55	10.00
新增教学科研设备所占比例（%）	55.47	12.31	11.61	11.55	10.00
生均年进书量（册）	3.00	3.22	3.20	3.09	3.00

## (二) 师资队伍建设

### 1、师资队伍结构

表15 教师类别结构一览表

项目类别		合计	校内专任教师	校内兼课人员	校外兼职教师	校外兼课教师	
教师总数	未折算人数	人数(人)	305	200	11	74	20
		比例(%)	100%	65.57%	3.6%1	24.26%	6.56%
	折算人数	人数(人)	235.23	200	2.85	26.95	5.43
		比例(%)	100%	85.03%	1.21%	11.46%	2.31%

表16 教师职称结构一览表

项目类别		合计	校内专任教师	校内兼课人员	校外兼职教师	校外兼课教师
高级	人数(人)	71	41	1	17	12
	比例(%)	23.28%	20.50%	9.09%	22.97%	60%
中级	人数(人)	77	58	1	14	4
	比例(%)	25.25%	29%	9.09%	18.92%	20%
初级	人数(人)	62	49	3	6	4
	比例(%)	20.33%	24.50%	27.27%	8.11%	20%
其它	人数(人)	95	52	6	37	0
	比例(%)	31.15%	26%	54.55%	50%	0%

截止2017年8月31日,学院有校内专任教师200人、校内兼课人员11人,“双师素质”教师82人,占校内教师的41%(安徽省平均45.77%、全国平均56.75%),校内教师的“双师”比例还有待进一步提高。

### 2、培训进修

组织教师参加六大类教职培训项目,即国培、省培、网络培训、辅导员培训、岗前培训、业务培训。本学年组织校内培训550人次,国培国内培

训0人次，国外培训15人次，合计565人次；省培骨干教师培训30人次，双师培训20人次，合计50人次；网络培训全年合计73门课程；辅导员培训29人次；岗前培训13人次；业务培训15人次。

### 3、专业带头人培养

2015年新申报专业带头人及专业带头人培养对象21人，学院已完成相关材料汇总和评审工作。2016年学院继续对专业带头人及专业带头人培养对象继续培养。

### 4、青年教师导师制

2016年新增受指导青年教师21人，其中信息工程与艺术传媒系3人、国际商务系7人、管理系5人、基础部3人，思政部3人，已完成青年教师导师制系部审核与备案工作。

为了加强对青年教师导师制的推进，学院在教学检查中，也专门对青年教师导师制的执行情况进行检查，检查内容含《指导青年教师责任书》签订情况；《青年教师培养计划》填写情况；青年教师导师制执行情况的日常记录；被指导青年教师年度《青年教师培养工作总结》；指导青年教师工作汇报专题会情况和记录等。

### **[案例四]我院教师在全国体育教师教学技能大赛二等奖**

2017年11月23日-25日我院体育教师先云以安徽省一等奖第二名的身份代表安徽省参加由全国高等学校体育教学指导委员会主办的第二届全国高等职业院校体育教师教学技能大赛并荣获二等奖，这是我院首次在全国体育教师技能大赛中荣获奖项，这不仅是她个人在教学方面的突破，更是学院体育教学的进步。



图3 褚先云老师

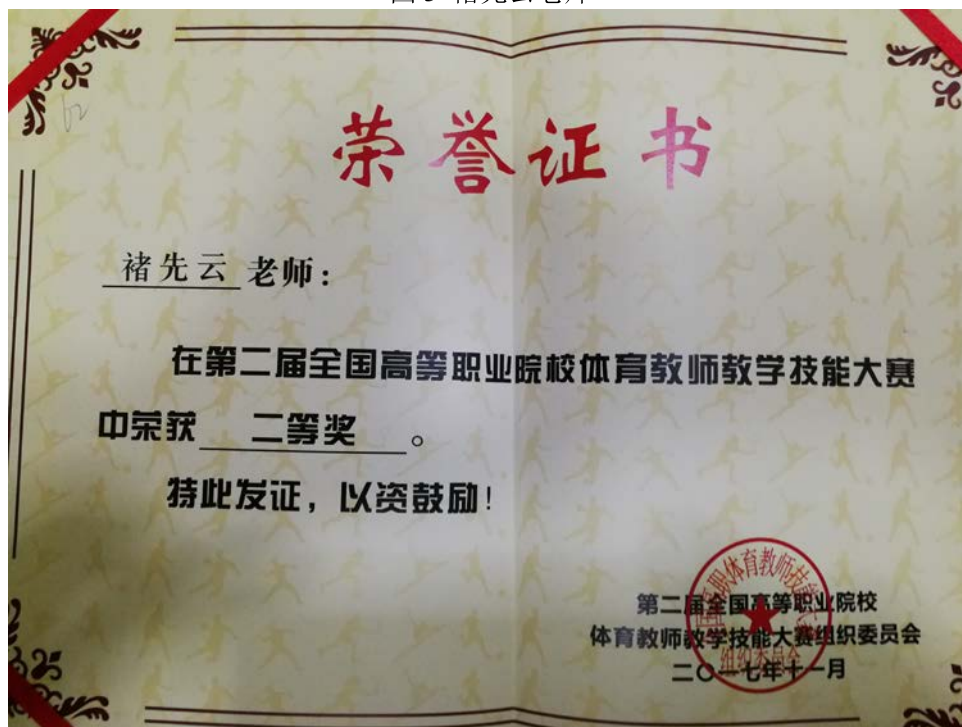


图4 获奖证书

### (三) 政策保障

#### 1、政策落实

(1) 推进落实《高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）》。

根据《教育部关于印发〈高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）的通知〉》（教职成〔2015〕9号）、《安徽省教育厅关于印发〈安徽省高职教育创新发展实施方案〉》（皖教高〔2016〕5号）文件精神，学院积极推进高职教育创新发展行动计划。

2016年上半年学院紧紧围绕“科学定位、特色发展、创新发展、提高质量”的总体目标，明确任务，落实责任，强化措施，推进《行动计划》任务（项目）的科学组织实施工作。对各任务和项目予以经费支持，建设周期为2015-2018年，并要求建设标准不低于省级质量工程同等项目建设要求。根据省教育厅的要求，学院积极做好任务和项目要双月报进展，同时，学院还将在每年的12月底对各任务（项目）进行检查，督促项目实施。

**表17 学院承担创新发展行动计划项目及任务一览表**

序号	编号	类别	名称	负责人	经费（万元）	备注
1	RW-5	举办高水平中外合作办学项目和机构	加强中外合作办学	高英娟	0.8	建设标准不低于省级质量工程项目中的重点教研项目标准
2	RW-6	完善以老带新的青年教师培养机制；建立教师轮训制度；专业教师每五年企业实践时间累积不少于6个月	加强师资队伍建设	李钟	0.8	
3	RW-7	高等职业院校专业骨干教师国家级、省级培训计划	继续推进国培、省培计划	李钟	0.8	
4	RW-42	促进专业教育与创新创业教育有机融合；利用各种资源建设大学科技园、大学生创业园、创业孵化基地和小微企业创业基地，作为创业教育实践平台	开设兵源预储班，促进专业教育与创新创业教育有机融合	龚光雄	0.4	
5	RW-42	创建小微企业孵化基地，作为创业教育实践平台		赵军	0.4	

序号	编号	类别	名称	负责人	经费（万元）	备注
6	RW-43	探索将学生完成的创新实验、论文发表、专利获取、自主创业等成果折算为学分，将学生参与课题研究、项目实验等活动认定为课堂学习；优先支持参与创新创业的学生转入相关专业学习；实施弹性学制，放宽学生修业年限，允许调整学业进程、保留学籍休学创新创业	探索创新创业环境下的学籍管理办法	卢岩	0.8	
7	RW-50	完成高等职业院校章程制定	制定、完善学院章程	张文佩	0.8	
8	RW-59	贯彻落实《高等学校辅导员职业能力标准（暂行）》	贯彻落实《高等学校辅导员职业能力标准（暂行）》	平兆英	0.8	
9	RW-60	健全学生思想政治教育长效机制；高职院校按师生比	建立学生思想政治教育长效机制	周经波	0.3	
10	RW-60	1:200 配备辅导员；	按照师生比例配备辅导员	周经波	0.3	
11	RW-60	心理健康教育全覆盖	心理健康教育全覆盖	汪祝华	0.3	
12	RW-63	落实《高等学校体育工作标准》	落实《高等学校体育工作基本标准》	李俊喜	0.8	
13	RW-64	加强文化素质教育；	加快校园文化建设，全面推进素质教育	徐彛锴	0.4	
14	RW-64	加强校园文化建设；支持学生社团活动	创新学生社团发展，提升学生社团活力	侯秀丽	0.4	
15	XM-01	骨干专业	空中乘务	徐其华	10	建设标准



序号	编号	类别	名称	负责人	经费（万元）	备注
16	XM-01		商务英语	季舒鸿	10	不低于省级质量工程项目中的实训基地项目标准
17	XM-01		酒店管理骨干专业建设	桂佳	10	
18	XM-01		计算机网络技术	李增	10	
19	XM-02	校企共建的生产性实训基地建设	创新旅游类专业校企合作实践基地建设	胡浩	6	建设标准不低于省级质量工程项目中的特色专业项目标准
20	XM-02		校企军地国防实训基地创新建设	龚光雄	6	
21	XM-06	精品在线开放课程	外贸单证实务	刘丽	3	建设标准不低于省级质量工程项目中的资源共享课项目标准
22	XM-06		《思想道德修养与法律基础》	陈琳	3	

（2）认真学习《高等职业院校内部质量保证体系诊断与改进指导方案（试行）》文件精神，明确学院整改方向。

为了进一步做好诊改工作，我院今年成立诊改办，安排专人负责诊改工作。另外学院重视参加各类关于诊改的培训活动。2017年11月24日至25日，安徽省职业教育与成人教育学会的“贯彻落实十九大精神，推进职业教育教学诊改和信息化建设”年会，常州工程学院党委书记袁洪志教授做专题讲座，院长汪源浩参加了此次培训。12月2-3日，学院又安排诊改办和教务处参加了全国职业院校内部质量保证体系建设工作跟踪辅导暨操作过程问题解决案例剖析研修班。

结合数据平台填报，学院组织教学管理人员分析学院的“核心诊断指标”，对照同类院校、省中位数、全国中位数等指标，明确学院整改方向。

## 2、经费保障

表18 年生均财政拨款情况一览表（2013-2016年数据）

年份	2014年	2015年	2016年	2017年
年生均财政拨款水平（元）	1379.70	9815.61	8078.93	11324.34
年生均财政专项经费（元）	1379.70	6991.30	5226.70	7874.46

## 五、国际合作与交流

以学院“开放性、国际化、精品型”的特色理念为指导，加大与境外知名院校（企业）交流与合作的力度，积极引进优质资源，借鉴先进理念，促进传统教学内容与方式的改革；通过“走出去、请进来”的方式，搭建中外师生交流平台，推动师生与国外院校交流互访，培养师生的国际意识、国际视野，彰显学院的国际化特色。

2013年学院参加省教育厅组织的中外合作办学检查评估，成为全省第一家通过的高职院校。2014年成为教育部全国职业教育对外合作项目统计指标体系研究小组安徽省唯一成员单位。

### （一）中外合作办学项目的管理与推进

2016-2017学年，今年我院聘请全职外籍教师两名，接待来自美国、澳洲的临时客座教师共计5人。学院外教聘请、管理规范，对外教的生活、服务周到细致，受到外教的一致好评。

#### 1、与澳大利亚合作

（1）2017年上半年，澳洲派送两位外教来我院进行了为期18周，面向15级中澳合作会计两个班78名学生，共计4门课程的教学工作，并完成了相关考核，学生均获取了澳方出具的学业完成证书。由于与澳大利亚昆士兰TAFE学院旧的合作协议于今年到期，国际交流中心就新的合作方式与澳洲进行协商，并签订新的合作协议，调整了部分专业课程，使其与我院专业

结合更加密切，对学生出国留学学分任免及国内就业更有价值。

## （2）与南澳大学的合作

2017年，我院继续推进与南澳大学的合作，本年度，有2名学生通过南澳大学的合作项目，出国学习。

### 2、与奥龙尼学院合作

2017年2月13-17日，我院对美国奥龙尼学院和美国加州州立大学-斯坦尼斯劳斯分校两所友好学校进行了公务访问，与加州州立大学斯坦尼斯劳斯分校开展2+2合作办学项目的可能性、学生就业创业工作的交流等进行了交流。与奥龙尼学院就合作项目中存在的亟待解决的困难、学分互认、课程选择、人才培养方案的完善、师资交流、学生留学等一些合作中的重点问题进行了深入研讨。2017年，我院有3名学生通过合作项目，进入奥龙尼学院学习。

## （二）合作成果

### 1、引进外方课程

与澳洲、美国院校的合作，共计引进、改编外国原版教材12本，外教授课共计约1400多节，合作专业的人才培养方案进一步优化。

### 2、合作修订教材

我院教师与外籍教师合作，根据学生特点，改编及修订全英文教材3种 World history、Mass media、Music appreciation。

### 3、外方课程助教制

根据学生特点，学院创造性实施了外方课程助教制。合作专业外方引进课程的教学，除安排外教主讲外，还安排1-2名助教，帮助学生更好的学习理解外方课程内容。

### 4、外教讲座

（1）2017年我院邀请美国加州大学戴维斯分校的 Gina Sharar 教授给

我院教职工开办了四次讲座。

(2) 2017年, 我院还特邀澳大利亚 TAFE 学院两名教师, 美国奥龙尼学院三位师生做特色讲座。

(3) 2017年, 奥龙尼派送该校两名优秀教师来我院任教两周, 分别在信息艺术系及国际商务系, 承担了 7 个专业 9 个班, 共计 50 个课时的授课工作。开拓了学生的视野, 丰富了我院的教学内容。

#### 5、教师海外研修

在我院与合作院校昆士兰 TAFE 学院的共同协商下, 2017 年 7 月我院组织了 15 名专业带头人、骨干教师赴澳教学研修。教师海外研修我院《“十三五师资”建设规划》的重要举措, 是提升学院专业带头人、骨干教师的专业素质与管理水平的重要措施, 也是我院合作办学的硕果之一。

### 六、服务贡献

2016 - 2017 学年, 学院毕业生 1196 人, 直接就业人数 1088 人, 留在当地就业比例为 64.79%, 到中小微企业等基层服务比例为 74.41%, 到国家骨干企业就业比例为 16.81%, 纵向科研经费到款额 210.1 万元。

表19 服务贡献表

指标	单位	2016 年	2017 年	备注
毕业生人数 (合计)	人	1071	1196	
其中: 就业人数 (合计)	人	955	1088	
毕业生就业去向 (以下三类都填, 总和不受 100% 约束):	—			
A 类: 留在当地就业比例	%	64.15	64.79	
B 类: 到中小微企业等基层服务比例	%	75.43	74.41	
C 类: 到国家骨干企业就业比例	%	17.25	16.81	
横向技术服务到款额	万元	0.00	0.00	
纵向科研经费到款额	万元	145.92	210.1	
技术交易到款额	万元	0.00	0.00	
非学历培训到款额	万元	10.00	0.00	
公益性培训服务	人日	0.00	0.00	

### （一）专业与当地产业匹配度

近年来，安徽省提出大力发展生产性服务业和生活性服务业，物流业、金融业、旅游业、商贸服务业、家庭服务业、体育事业和体育产业等专业人才紧缺，我院坚持专业建设与地方产业互动，主动适应安徽省经济发展新常态，动态设置调整优化专业结构。根据区域经济发展需要和产业结构，尤其是区域支柱产业，结合学院实际，坚持“对接产业、校企共建，突出重点、以点带群，优化结构、协调发展，强化特色、树立品牌”理念，初步形成了以“财经管理、旅游服务、信息工程、艺术设计、商贸服务、交通服务”等为核心的6大专业群，覆盖了现代服务业对人力资源的需求。

2015-2016学年，学院新申报建设“高速铁路动车乘务”、“室内装饰设计”、“健身指导与管理”等新专业，2016-2017学年，学院申报工商管理专业，暂停止“电子信息工程技术”等9个专业招生，学院正常投入招生专业调整为19个，所设置专业与安徽地方经济匹配度高，为服务安徽地方经济发展作出了贡献。

### （二）招生计划完成质量

指学生主动报考意愿以及招生计划完成情况，包括统招计划报考上线率与第一志愿上线比例、自主招生计划报考率与完成率等。

表20 普高统招招生计划完成质量一览表

年份	2014	2015	2016	2017	平均
计划招生数	1400	1500	900	900	1175
实际招生数 (报到入学)	1228	1297	758 (实录 873)	783	1016
报考上线率	87.71%	86.47%	84.22%	87%	86.47%

表21 分类考试招生计划完成质量一览表

年份	2014	2015	2016	2017	平均
计划招生数	150	600	750	900	600
考试人数	168	530	1040	979	680
报考率	112.00%	88.33%	138.67%	108.78%	113.33%
实际招生数 (报到入学)	55	73	436 (实录 457)	535	275
计划完成率	36.67%	12.17%	58.13%	59.44%	45.83%

### (三) 面向社会考试服务

学院是安徽省唯一的雅思 (IELTS) 考点 (经剑桥大学考试委员会、英国文化协会和澳大利亚教育国际开发署联合授权), 安徽省唯一实用日本语鉴定考试 (J. TEST) 一级考站 (经日本语检定协会授权), 特许公认会计师公会考试 (ACCA) 考点、跟单信用证专家资格考试 (CDCS) 考点。

表22 2016年面向社会考试服务情况一览表

考试名称	年度场数	考生人数	考试收入
雅思考试	34	12503	1619138.5
ACCA	4	554	22160
CDCS	2	121	4840
J. TEST	6	377	30160
TOEIC	2	55	2200
合计	48	13610	1678498.5

2017年, 学院承接会计专业技术初、中级无纸化考试, 考试服务情况详见下表:

表23 2017年会计专业技术无纸化考试服务情况一览表

考试名称（时间）	考生人数（次）	考试收入（元）
初级（2017年5月）	520	109200
中级（2017年9月）	520	93600
合计	110	202800

#### （四）学院资源向社会开放

为了更好地服务社会，我院多次向周边小学、社区等开放健身中心、学术报告厅和录播教室。体育场地常年对社会开放使用。

12月5日我院承办了庐阳区减灾委、庐阳区应急办、庐阳区民政局主办的防灾减灾演练及培训。此次活动，普及了群众应急避险、自助救援和防灾减灾等方面知识，进一步提升了社区组织在灾害事故发生后的组织疏散能力、应急处置能力以及社区居民遇灾害事故时的自救逃生能力。

12月8日承办新道科技股份有限公司EXCEL在高校教学创新与应用研讨会。来自湖北咸宁职业学院、浙江丽水职业学院、安徽商贸职业学院等全国50所院校近100位教师参加研讨班。

作为安徽省高职唯一的国防特色学校，我院的兵源储备班积极承担社会责任：八次完成合肥市军校国防生院校招生心理测试，连续4年测试报考军校国防生1700人。今年首次协助庐阳区做好新兵入伍前吸毒测试。10月20日起，兵源预储班学生承担了安徽体育运动职业学院2017级学生军事技能训练任务，受到高度认可。

### 七、挑战与对策

#### （一）主要问题

##### 1、教师双师素质及信息化教学能力亟待加强

近两年，为了充实教师队伍，学院引进了几十名教师，数量上能够满足教学需要，但是新手教师多，双师素质的教师比重偏低，缺乏教学名师

和拔尖人才，教师教科研能力、技术服务能力、教学团队建设等需要加强。

## 2、办学条件有待进一步改善

主要是学院的校园面积相对狭小，教学与生活用房比较紧张；实训条件还不能完全满足专业发展需要。

## 3、创新创业教育开展有待加强

2017年我院申报安徽省第二批创新创业学院并获批，如何开展创新创业教育，做好创新创业教育与相关专业相结合是下一阶段要解决的问题。

## 4、招生工作要进一步开拓思路

随着考生数量的减少，2018年招生形势比较严峻，如何做好2018年的招生工作，提高分类考试招生的报考率和报到率需要深入研究。

## （二）发展思路

根据十九大加快教育现代化，办好人民满意的教育和安徽省高教工作会议高教强省、服务支撑现代五大发展美好安徽的要求，学院认真领会并落实国家和安徽省有关提高职业教育质量的工作思路及目标（以生均保基本，以标准促规范，以校企合作强化类型特征，以技术服务提升发展水平，以关键能力的提高来提升人才培养质量），立足学院发展实际，一如既往地坚持内涵式发展，充分利用“中央和地方财政“生均保证基本”的供给政策，努力改善办学条件；继续坚持资源整合的办学思路，在校企合作、校地合作、中外合作等方面寻求突破，凝炼出办学特色；加强信息化建设，以增强技术服务能力来提升学院的发展水平；恪守“德厚三分，技高一筹”的校训，树立科学学生发展观，突出对学生终身发展有益的关键能力培养，以提高人才培养质量。

## （三）改进措施

### 1、优化师资队伍

提升教师队伍“双师”素质。为了进一步提高教师教学能力，做好教



育教学工作，也为了开展诊改工作的要求，学院将加强双师素质教师认定标准与管理办法，形成专任教师企业顶岗实践或到政府、行业挂职锻炼制度；寒暑假集中安排专任教师短期强化实践训练，公共课教师以指导各类社团活动、带领学生“三下乡”以及指导学生参加各种基础知识竞赛、竞技比赛等增强实践能力。鼓励教师参加行业资格证书考试，参与企业横向课题、应用技术开发等项目研究以及多渠道开展社会服务，力争专业课双师素质教师比例进一步提高。

加大智慧教育建设力度，提升教师信息化教学能力。加大师资培训力度，系统制订师资培养规划，落实教师全员培训制度。继续推进青年教师导师制，加大青年教师培养力度。吸纳更多高水平的行业企业专家充实优化“兼职教师资源库”，对兼职教师职业教育理念和教学技巧进行培训。完善学院有关专业带头人、教学骨干队伍建设的规定。组织信息化教学研讨会和校级信息化大赛，积极推动教师信息化教学能力的提升。

## 2、加强校企合作

改善办学条件，加强校企合作，提高教学质量。一要优化专业发展布局。坚持“市场人才需求导向、适用区域经济社会发展需求、特色性发展”的原则，建立“专业设置与调整机制”；加大重点专业、特色专业建设，并向注重专业群建设的方向转变。二要体现校企合作的共同育人特色。构建“学院引导、系部主导的校企合作、产教融合”工作体系；坚持“资源共享、人才共育、基地共建、校企双赢”原则，建立起有效的校企合作机制；巩固并拓宽与现有合作企业的合作领域和深度，争取利用好科技厅资源，努力建立与大中型企业、面向战略性新兴产业的企业、高新技术龙头企业的合作方面有突破。加强专业教学团队建设，发挥团队在校企合作、产教融合方面的作用，争取每个专业，有3-5家合作企业参与到人才培养的全过程。

### 3、开拓创新创业教育

为进一步深化创新创业教育改革，我院继续加大对创业导师队伍培养，安排专业赴创新创业发达地区及学院进行实地考察、学习，积极参加国内外各种创新创业学术交流、学习培训等活动，提供创新创业教育师资水平。为全面推进我院大学生创新、创业教育工作，我院将从明年开始讲创新创业教育内容（不少于10课时）作为必修课纳入就业指导课程体系，在全院范围内普及创新创业基础知识、创业政策和常识等理论。继续开展各类创业实践活动和各项创业技能大赛。为了鼓励有创意意愿学生，帮助其提升创新创业意识，提高创新创业实践能力。

### 4、建立专业动态调整机制

提前谋划2018年的招生工作，结合当前的招生就业形势，加大专业建设力度，建立专业动态调整机制，不适应市场需要的专业，减少或是停招。做好招生方案，特别是分类考试招生方案，要在放寒假前完成招生宣传材料的审核和印制，明年开学后，及时外出宣传。提倡全员参与招生，线上线下相结合的招生宣传方式，广泛发动，积极宣传。

附表一、计分卡

院校代码	院校名称	指标		单位	2016年	2017年
13341	安徽中澳科技职业学院	1	就业率	%	89.17	90.96
		2	月收入	元	2735.13	3846
		3	理工农医类专业相关度	%	39.40	44
		4	母校满意度	%	97.94	95
		5	自主创业比例	%	0.17	3.7
		6	雇主满意度	%	89.00	94
		7	毕业三年职位晋升比例	%	59	60

附表二、资源表

院校代码	院校名称	指标		单位	2016年	2017年
13341	安徽中澳科技职业学院	1	生师比	—	16.41	15.58
		2	双师素质专任教师比例	%	47.00	41.00
		3	生均教学科研仪器设备值	元/生	4209.86	6054.30
		4	生均教学及辅助、行政办公用房面积	m <sup>2</sup> /生	10.13	9.99
		5	生均校内实践教学工位数	个/生	0.38	0.45
		6	校园网主干最大带宽	Mbps	10000	10000
		7	教学计划内课程总数	门	310	279
			其中：线上开设课程数	门	67	59
学校类别（单选）：综合、师范、民族院校（ <input type="checkbox"/> ） 工科、农、林院校（ <input type="checkbox"/> ） 医学院校（ <input type="checkbox"/> ） 语文、财经、政法院校（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 体育院校（ <input type="checkbox"/> ） 艺术院校（ <input type="checkbox"/> ）						

附表三、国际影响表

院校代码	院校名称	指标		单位	2016年	2017年	备注
13341	安徽中澳科技职业学院	1	全日制国（境）外留学生人数（一年以上）	人	0	0	---
		2	非全日制国（境）外人员培训量	人日	0	0	---
		3	在校生服务“走出去”企业国（境）外实习时间	人日	0	180	2人，分别是三个月
		4	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	0	315	15人，共21天
		5	在国（境）外组织担任职务的专任教师人数	人	0	0	填报格式：××（姓名）在××（组织名），担任××职务；逐一列出
		6	开发国（境）外认可的专业教学标准和课程标准数	个	0	0	填报格式：××标准被××、××认可；逐一列出
		7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	0	填报格式：××（姓名）在××（大赛名），获××奖；逐一列出

附表四、服务贡献表

院校代码	院校名称	指标	单位	2016年	2017年		
13341	安徽中澳科技职业学院	1	全日制在校生人数	人	3664	3665	
			毕业生人数	人	1071	1196	
			其中：就业人数	人	955	1088	
			毕业生就业去向：	—	—	—	
			A类：留在当地就业人数	人	613	845	
			B类：到中小微企业等基层服务人数	人	720	890	
			C类：到500强企业就业人数	人	165	201	
		2	横向技术服务到款额	万元	0.00	0.00	
		3	纵向科研经费到款额	万元	145.92	210.1	
		4	技术交易到款额	万元	0.00	0.00	
		5	非学历培训到款额	万元	10.00	0.00	
		6	公益性培训服务	人日	0.00	0.00	
		主要办学经费来源（单选）：省级（ <input checked="" type="checkbox"/> ） 地市级（ <input type="checkbox"/> ） 行业或企业（ <input type="checkbox"/> ） 其他（ <input type="checkbox"/> ）					

附表五、落实政策表

院校代码	院校名称	指标	单位	2016年	2017年	
13341	安徽中澳科技职业学院	1	年生均财政拨款水平	元	9779	11324.34
			其中：年生均财政专项经费	元	5226.70	7874.46
		2	教职员工额定编制数	人	158	158
			在岗教职员工总数	人	185	211
			其中：专任教师总数	人	172	200
		3	企业提供的校内实践教学设备值	万元	5	0.00
		4	生均企业实习经费补贴	元	0.00	0.00
			其中：生均财政专项补贴	元	0.00	0.00
		5	生均企业实习责任保险补贴	元	0	0
			其中：生均财政专项补贴	元	30.70	30.70
		6	企业兼职教师年课时总量	课时	872	1506
			年支付企业兼职教师课酬	元	130800	225900
			其中：财政专项补贴	元	0	0