

安徽省发电



发电单位 安徽省互联网宣传管理办公室 签批盖章 文霞平

等级 特急·明电 皖网宣明电〔2017〕27号 皖机 号

关于印发《2017年安徽省网络安全宣传周活动 实施方案》的通知

各市（省直管县）网宣办，省直有关单位，各有关网站：

经中央网络安全和信息化领导小组批准，定于2017年9月18日至24日举办2017年国家网络安全宣传周活动。鉴于活动开幕式时间提前到9月16日下午，根据《2017年国家网络安全宣传周活动实施方案》要求，我省将同步开展网络安全宣传周活动。为确保活动有序高效推进，根据全国统一部署，我们会同相关单位，制定了《2017年安徽省网络安全宣传周活动实施方案》，现印发给你们，请结合实际认真贯彻落实。

附件：2017年安徽省网络安全宣传周活动实施方案

安徽省互联网宣传管理办公室

2017年9月8日

报：中央网信办，省委宣传部。

2017年安徽省网络安全宣传周活动实施方案

为贯彻落实中央网信办《2017年国家网络安全宣传周活动实施方案》通知要求，我省制定网络安全宣传周活动实施方案如下：

一、活动主题

网络安全为人民，网络安全靠人民。

二、活动时间

9月18日至24日。

三、活动组织

由省网信办牵头，省教育厅、省经信委、省通管局、省公安厅、省新闻出版广电局、团省委、省总工会、人行合肥中心支行等单位共同举办。

2017年网络安全宣传周活动期间，各市、县（区）网信办会同有关部门组织开展本地网络安全宣传周活动。

四、活动安排

（一）省网信办（联系人：张文昕 电话：18105693512）

1. 召开活动部署动员会。组织省教育厅等活动单位，召开2017年安徽省网络安全宣传周活动动员会，研究部署工作任务，细化活动方案，明确工作职责。

2. 开辟宣传专题。鉴于2017年国家网络安全宣传周开幕式时间提前到9月16日下午举行，省属重点新闻网站于9月16日前开辟“2017年安徽省网络安全宣传周”专题，及时集纳转载国家

网络安全宣传周活动内容，报道我省各地各部门活动开展情况及新经验、新举措，宣传网络安全防范等相关知识，“两微一端”同步推出。组织省内重点新闻网站和商业网站在首页显著位置，滚动播放网络安全公益广告。

3. 点亮网络安全灯。我省活动启动日（9月16日）当天，由安徽省网络媒体协会发起点亮网络安全灯倡议（H5产品），在“两微一端”广泛推送，吸引全省广大网民参与活动。

4. 开设微话题。由安徽发布微博发起“安徽省网络安全宣传周”微话题，组织全省网络媒体官方微博参与讨论，积极发布相关内容。

5. 举办主题日微访谈活动。省属新闻网站结合校园日、电信日、金融日、青少年日、个人信息保护日等主题日活动，推出微视频访谈活动。

6. 组织网络安全知识微游戏答题活动。通过制作网络安全知识微游戏H5产品，吸引网民参与答题，寓教于乐。

7. 编制科普材料。统筹编制网络安全科普材料，包括小册子、海报、科普读物、宣传横幅等。

8. 组织网络媒体采访报道。组织网络媒体记者报道2017年安徽省网络安全宣传周活动开展情况，聚焦全省各地落实《网络安全法》情况，挖掘网络安全典型案例，推出系列报道普及网络安全常识。

（二）省教育厅(联系人:郭文豪 电话:13500503501)

开展“网络安全知识进校园”活动，举办《网络安全法》专题

培训，组织“一法一决定”专题学习，印发宣传读本，组织网络安全有奖征文比赛，在全省中小学、大中专院校上好“网络安全精彩一课”。

(三) 省经信委(联系人:徐明中 电话:18010882950)

1. 组织有关重点工业企业、网络信息安全服务机构代表召开工业网络信息安全工作座谈会，交流工业企业网络信息安全防护典型做法及《工业控制系统信息安全防护指南》贯彻落实情况。

2. 编印《工业控制系统信息安全读本》《电子认证知识宣传手册》，普及网络安全知识。

(四) 省通管局(联系人:王月领 电话:18654171935)

1. 会同省总工会、省网信办联合举办安徽省信息通信行业网络安全技能大赛，发现、挖掘、培养网络安全人才，推进我省信息通信行业网络安全人才建设。

2. 通过发放宣传海报、发送公益短信、技术业务展示、用户体验、知识竞赛等多种形式，展示国家网络安全工作重大成就，提升网民网络安全技能。

(五) 省公安厅(联系人:江燕 电话:13905512810)

1. 开展以案说法宣传活动，以网上黑客攻击破坏、网络诈骗、网上贩卖违禁物品等较为典型的网络犯罪为重点，通过多种渠道开展宣传。

2. 组织网络安全科普活动，在学校、银行、社区、医院等人群密集的场所摆放网络安全宣传展板，向群众分析网络犯罪特点，提升群众防范网络犯罪的能力。

(六) 省新闻出版广电局 (联系人:尹前程 电话:13856088585)

1. 组织全省网络视听节目服务持证(备案)机构等单位认真开展网络安全宣传活动,播放有关网络安全重要节目、专题片和公益广告。指导有条件的持证网站开设专栏,播放、刊登有关网络安全宣传的音视频节目和文章。

2. 宣传周期间,大力查处违规网站。对传播导向偏差、色情暴力、格调低下等违规网站,严格排查、封堵、清除境内外网上各类对国家安全有害的网络视听内容,坚决遏制不良内容的传播,确保网上传播的绝对安全。

(七) 团省委 (联系人:方芳 电话:18656556921)

1. 开展网络安全科普教育活动,组织全省各级团组织和青少年广泛参与。

2. 在共青团微博微信矩阵集中开设网络安全专题,组织全省各级团组织新媒体平台转载、转评宣传周活动情况。

(八) 省总工会 (联系人:张骏 电话:18856029095)

1. 按照全国总工会实施全国个人信息保护“12351”计划要求,全省各级工会组织网络安全宣传员走进企业,面向职工开展网络安全宣传活动,通过线下线上宣传,覆盖全省职工网民。

2. 结合开展“网聚职工正能量 争做中国好网民”主题活动,利用展板展品、知识手册、官网、微信等载体,传播网络安全和个人信息保护科普知识。

3. 会同有关部门组织开展个人信息保护宣传,在门户网站开辟宣传专栏,在商场、社区等场所摆放宣传展板,向群众宣传个

人信息保护的重要性，提高防范能力。

(九)人行合肥中心支行(联系人:王刚 电话:18019568178)

1. 组织地市人民银行、辖内金融机构开展宣传工作,发放《金融网络安全知识手册》,开展金融网络安全常识现场讲解活动,引导网民有效防范网络金融诈骗。

2. 辖内各金融机构自愿组织参加在上海举办的“2017年网络安全博览会暨网络安全成就展”。组织各金融机构积极参加金融日活动。

五、工作要求

1. 加强组织领导。各地各网站要高度重视,围绕主题,加强策划,细化方案,落实责任;要突出优势,强化创新,广泛发动,形成合力;要强化宣传,形成声势,不拘一格,鼓励原创,着力在提升活动实效上下功夫。有关活动的文章、作品均要统一嵌入“2017年安徽省网络安全宣传周”标签。各地各网站要指定一名网络安全宣传周联络员,名单请于9月11日前报省网信办。

2. 做好社会宣传。活动期间,各地要在城区主要街道、社区悬挂宣传横幅,张贴宣传标语,在宣传橱窗张贴宣传海报,向群众广泛宣传网络安全防范知识,提高安全防范意识,每市悬挂横幅、标语、海报等不少于10条(幅),直管县不少于3条(幅)。

3. 突出网上宣传。各地各网站要根据要求,链接“2017年安徽省网络安全宣传周活动”专题,及时转发中央和地方主要媒体相关稿件,推送播发网络安全公益广告,采访报道本地活动开展情况,着力营造浓厚的网上舆论氛围。

4. 强化精品原创。各地各网站要围绕《网络安全法》、网络安全知识、网络安全案例、活动开展情况等，推出一批原创新闻、评论文章和 H5、公益广告、卡通漫画、微视频访谈、微电影等作品。各市原创作品不少于 8 篇；直管县原创作品不少于 5 篇；各网站原创作品不少于 5 篇。

5. 注重经验总结。宣传周期间，各单位各网站要及时反馈活动情况及报道链接；活动结束后，请于 9 月 27 日前报网络安全宣传周活动情况总结（亮点及成效，发稿量、点击量、转载量等），邮箱：ahypc6335@163.com。



请各单位各网站联络员扫码进群，备注姓名+单位。